



## SECTOR LÁCTEO



### El consumo de queso en Colombia es de 1.5 kilos por persona

Del valor total del mercado de queso, el 51% de la participación lo tienen los supermercados de cadena, seguidos por el comercio tradicional con 27% y los superretes con 22%...[Más](#)



### Consumo nacional de queso tiene potencial para seguir creciendo

De acuerdo con las cifras, durante el periodo estudiado el negocio de quesos movió cerca de 890,5 mil millones de pesos, que se traducen en más de 54 millones de kilos de queso, una cifra que se concentra en un 47% del volumen en quesos frescos con 25%, maduros y semimaduros 14%, otros 9% y finalmente esparcibles 5%...[Más](#)



### Recepción nacional de leche muestra efectos de la sequía y anota baja de 7,3% en abril

Con este descenso, la recepción nacional de leche acumulada durante los primeros cuatro meses del año varió de resultado positivo a negativo, registrando una baja de 0,7% en relación con el mismo periodo del año anterior, hasta un volumen total de 706,3 millones de litros...[Más](#)



### Chilelácteo 2019 tendrá un sello de optimismo centrado en el cooperativismo

“Vamos a reafirmar que estamos produciendo un alimento muy noble, de excelentísima calidad, y podemos mostrar que podemos romper el individualismo y generar instancias asociativas que causen un mayor dinamismo del sector...[Más](#)



### **Uruguay - Analista brasileño espera precios estables este año en lácteos**

“Los precios están más altos que el año pasado pero en las últimas subastas (de GDT) los precios cayeron vinculado a la incertidumbre de la economía mundial: la disputa EEUU China, el Brexit, el crecimiento menor en china hay muchas cosas en juego que crea una situación de incertidumbre”...[Más](#)



### **Centroamérica- Sector lácteo pierde us\$8.6 millones en exportaciones**

En los primeros cinco meses del año, según el Centro de Trámites de las Exportaciones (Cetrex), las ventas de productos derivados de la leche generaron US\$44.5 millones, US\$8.6 millones menos en comparación con los US\$53.1 millones del mismo período de 2018...[Más](#)



### **Argentina - Agroindustria buscará abrir 25 nuevos mercados para el sector lácteo argentino para 2025**

Los principales mercados son Rusia, Chile y Brasil, aunque también interesa acceder a Japón, China, Corea del Sur y México. ETChevehere ponderó la creación del Sistema Integrado de Gestión de la Lechería Argentina (Siglea) y el mercado de futuros de la leche...[Más](#)

## **SECTOR AGROPECUARIO**



### **Peste porcina activa faena de vacas lecheras en china**

Los productores lecheros de China estarían sacrificando sus propias vacas lecheras para aprovechar la mayor demanda de carne vacuna ante el impacto de la gripe porcina africana. Así lo señaló a Bloomberg Alyssa Badger, directora de operaciones globales de HighGround Dairy en Chicago...[Más](#)

## **SECTOR CÁRNICO**



### **Ofensiva del CIIP contra el contrabando dejó la incautación de más de \$220 millones en carne de canal**

Las oportunas acciones que vienen ejecutando el Centro Integrado ICA, INVIMA, POLFA/DIAN (CIIP) contra el contrabando agropecuario y la ilegalidad han logrado importantes e históricos resultados a nivel nacional...[Más](#)

## **OTROS TEMAS**



### **Alquería estrena socio**

Se trata de un cambio accionario que representó la salida del IFC, el brazo financiero del Banco Mundial, y la consolidación en la tradicional familia Cavelier, que por años ha manejado la empresa. Mesoamérica, el fondo centroamericano, se quedó con 35% de participación, mientras la familia mantendrá el 65% restante...[Más](#)



### Los consumidores 'online' quieren tener más garantías

En América Latina, el 42% de las personas dice que no ha hecho compras de productos de consumo masivo de manera virtual pero lo ha considerado. Ese es el porcentaje que muestra el estudio mensual, correspondiente a abril, de Nielsen sobre el comportamiento del comercio electrónico en el país y en la región...[Más](#)



### Los millenials están creciendo y ya no consumen igual

Las marcas ya saben todo sobre los millennials: que están superconectados, son despreocupados y se piensa que son egocéntricos. Y aunque puede ser ciertas estas características, hay algo que están pasando por alto las compañías y el marketing: esta generación está creciendo...[Más](#)



Informes:  
Departamento de Educación y Promoción Cooperativa

Extensiones  
4519 - 4534

