

**Área:** Mercadeo

**Fecha:** 17 de julio del 2023

**Fuentes de información:** Bancolombia, Empresa Actual, RD Station, Revista Polo del conocimiento

**Formato:** Digital

### **Marketing Digital orientado al fortalecimiento de comercialización de productos**

**lácteos.** (2023). Chiriboga Zamora, P.A. Tapia Hermida, L.X. Romero Flores, M.L. Faican Bermeo, V.E. *Revista Polo del Conocimiento*.

#### **Comercialización**

#### **Marketing digital**

#### **Lácteos**

**Resumen:** Esta investigación determinó el nivel de incidencia de las estrategias de marketing digital orientadas al fortalecimiento de la comercialización de productos lácteos "Viglac" del cantón Cañar, se aplicó el método hipoteco-deductivo, a través de dos tipos de investigación descriptiva y de campo, con diseño no experimental. El instrumento aplicado para la recolección de datos fue con 10 preguntas a los 30 empleados de la empresa "Viglac" mediante esta se obtuvo información verídica desde la fuente. Con base a los resultados se planteó una propuesta con diversas estrategias de marketing digital, detallando las actividades que se realizará en cada una de ellas con la finalidad de comercialización de los productos lácteos que la empresa oferta y tener una mejor rentabilidad empresarial.

[Ver artículo completo](#)



## **Indicadores de Marketing: ¡descubre y domina los factores claves!** (2023). Blanco, E. *RD Station*.

**Automatización  
de marketing**

**Marketing  
digital**

**Web analytics**

**Resumen:** Mide la efectividad de tus campañas con este listado de indicadores más importantes en marketing y toma las mejores decisiones basadas en datos.

En este artículo se encuentra: qué son indicadores de marketing, quién los usa, porqué son importantes, tipos de indicadores, formulas y ejemplos.

[Ver artículo completo](#)

## **¿Cómo medir la efectividad de una estrategia de marketing digital?** (2023). Bancolombia.

**Marketing  
digital**

**Comercio**

**Estrategias de  
marketing**

**Indicadores**

**Resumen:** En la actualidad, desarrollar estrategias de marketing digital es una obligación y hay factores importantes a tener en cuenta para medir los resultados correctamente.

También es necesario que las empresas establezcan objetivos para medir el logro de los objetivos de una estrategia de marketing digital, existen diferentes metodologías, como los KPI y los OKR.

Conoce en qué se diferencian y cómo hacer seguimiento al desempeño de tus campañas comerciales a través de estos indicadores.

[Ver artículo completo](#)



## Los grandes errores en marketing digital.

(2023). Empresa Actual

### Estrategia de Marketing

### Experiencia del cliente

### Mercado

### Plan estratégico

**Resumen:** Las plataformas digitales han revolucionado el mundo del marketing aportando infinidad de posibilidades y ventajas; sin embargo, ciertos errores pueden impedir que se logren los resultados deseados.

Publicidad, decisiones, normativa, estrategias, segmentación del público y experiencia, son aspectos que se abordan en este artículo.

[Ver artículo completo](#)