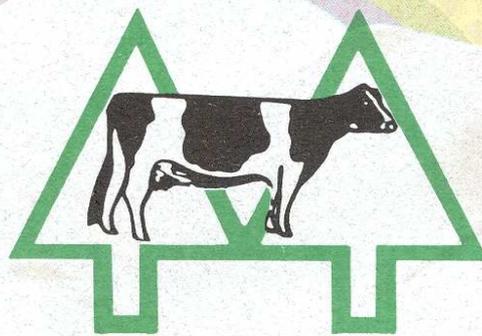


**XXIX  
ASAMBLEA  
GENERAL  
ORDINARIA  
MARZO  
1992**



**Colanta**  
COOPERATIVA LECHERA

# CONTENIDO

# CONTENIDO

<b>CUADRO DIRECTIVO</b>	<b>4</b>
<b>ORGANIGRAMA COLANTA</b>	<b>6</b>
<b>INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y LA GERENCIA</b>	<b>7</b>
<b>INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA</b>	<b>14</b>
<b>INFORME DEL REVISOR FISCAL</b>	<b>16</b>
<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>18</b>
<b>ESTADOS DE EXCEDENTES COOPERATIVOS</b>	<b>20</b>
<b>DETALLES DE GASTOS</b>	<b>21</b>
<b>PROYECTOS DE DISTRIBUCION DE EXCEDENTES</b>	<b>22</b>
<b>INFORME FINANCIERO</b>	<b>23</b>
<b>INDICES FINANCIEROS</b>	<b>25</b>
<b>INFORME DE EJECUCIONES</b>	<b>30</b>
<b>BALANCE SOCIAL</b>	<b>39</b>
<b>ALMACENES AGROPECUARIOS, VENTA DE LECHE Y DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>53</b>
<b>COMPRA DE LECHE Y PLANTAS DE ACOPIO</b>	<b>54</b>

# DIRECTIVO

# CUADRO

## CONSEJO DE ADMINISTRACION

### Principales

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri  
Abo. Bernardo Penagos Estrada (+)  
Abo. Daniel Cuartas Tamayo  
Ingo. Tulio Guillermo Ospina Pelaéz  
Med. Rafael Cerón Escobar

## CONSEJO ASESOR

Ingo. Tulio Ospina Pérez  
Ingo. Antonio Velásquez Restrepo  
Ingo. Bernardo Ernesto Vélez White

### Secretaria

Sra. Consuelo Ramírez de Tamayo

## JUNTA DE VIGILANCIA

### Principales

Sr. Fabio Palacio Pérez  
Sr. Otilio Gaviria Betancur

## REVISOR FISCAL

### Principal

Cont. Francisco Palacio Correa

### Suplentes

Sr. Manuel Pimiento Jiménez  
Sr. Antonio Sánchez  
Zoot. Gustavo García Alzate  
Sr. Roberto Aguilar Gómez  
Srta. Gloria Calle Zapata

### Suplentes

Zoot. Gustavo Cano López  
Sr. Mario Yepes Builes

### Suplente

Cont. Jesús Guerra Peña

## GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez

## COMITE DE EDUCACION

Pbro. Gilberto Melguizo Y.  
Sr. Mario Ruíz V.  
Srta. Margarita Ruíz A.  
Sr. Miguel Angel Palacio P.  
Sr. Albeiro Restrepo F.  
Sr. Francisco Mesa G.

Adm. Gloria E. Escobar C.  
M.V. Leon D. Pelaéz A.  
Com. Olga B. Aguilar P.  
Com. Cecilia S. Cardona E.  
Com. Claudia Ochoa G.

## ASESORES OBRAS CIVILES

Ingo. Victor Suárez V.  
Arq. Adolfo Grisales M.

## ABOGADOS

Arcesio Vélez M.  
Julieta Palacio R.

## ASESORES JURIDICOS

Eucario Palacio P.  
Alfonso Medina P.  
Abo. Jesús Muñoz Duque

## PERSONAL EJECUTIVO

### Directores de División

#### Administrativa:

Econ. Ramiro Carvajal Y.

#### Técnica:

Ingo. Alfonso García Londoño

#### Operativa:

Adm. Gloria E. Escobar C.

### Jefes de Departamento y Sección

#### Planeación:

Econ. Alvaro Restrepo D'A.

#### Contabilidad:

Cont. Ivan Marín G.

#### Costos y Presupuestos:

Ingo. Roberto Arango R.

#### Relaciones Industriales:

Abo. Arcesio Vélez M.

#### Sistemas:

Ingo. Carlos M. Orozco F.

#### Mantenimiento:

Ingo. Edgar Gaviria B.

#### Control de Calidad:

Quim. Magdalena Henao de C.

#### Planta Procesadora:

Zoot. Rafael Chilamack N.

#### Planta Concentrados:

Zoot. Mariano Ospina H.

#### Asistencia Técnica:

M. V. León D. Pelaéz A.

#### Promoción Cooperativa:

Com. Olga B. Aguilar P.

#### Distribución:

M. V. Martha E. Echavarría M.

#### Coordinación de Almacenes:

Econ. Germán Palacio V.

#### Ahorro y Crédito:

Econ. Bernardo Posada V.

#### Suministros:

Ingo. Reynaldo Vásquez A.

## PROFESIONALES AGROPECUARIOS

M.V. León D. Pelaéz A.

M.V. Luis H. Benjumea G.

M.V. Manuel G. Jaramillo V.

M.V. Victor R. Londoño M.

M.V. Orlando Salazar R.

M.V. Hernán Gallego C.

M.V. Carlos H. Londoño L.

M.V. Rafael Pérez R.

M.V. Francisco Uribe R.

M.V. Raúl B. Osorio de la C.

M.V. Humberto Cardona M.

M.V. Martha E. Echavarría M.

M. V.Z. Jenaro Pérez G.

Zoot. Javier Gutiérrez V.

Zoot. John J. Giraldo B.

Zoot. Rafael Chilamack N.

Zoot. Jaime Aristizabal V.

Zoot. Mariano Ospina H.

T.A. Lizardo Montoya V.

T.A. Juan G. Montoya R.

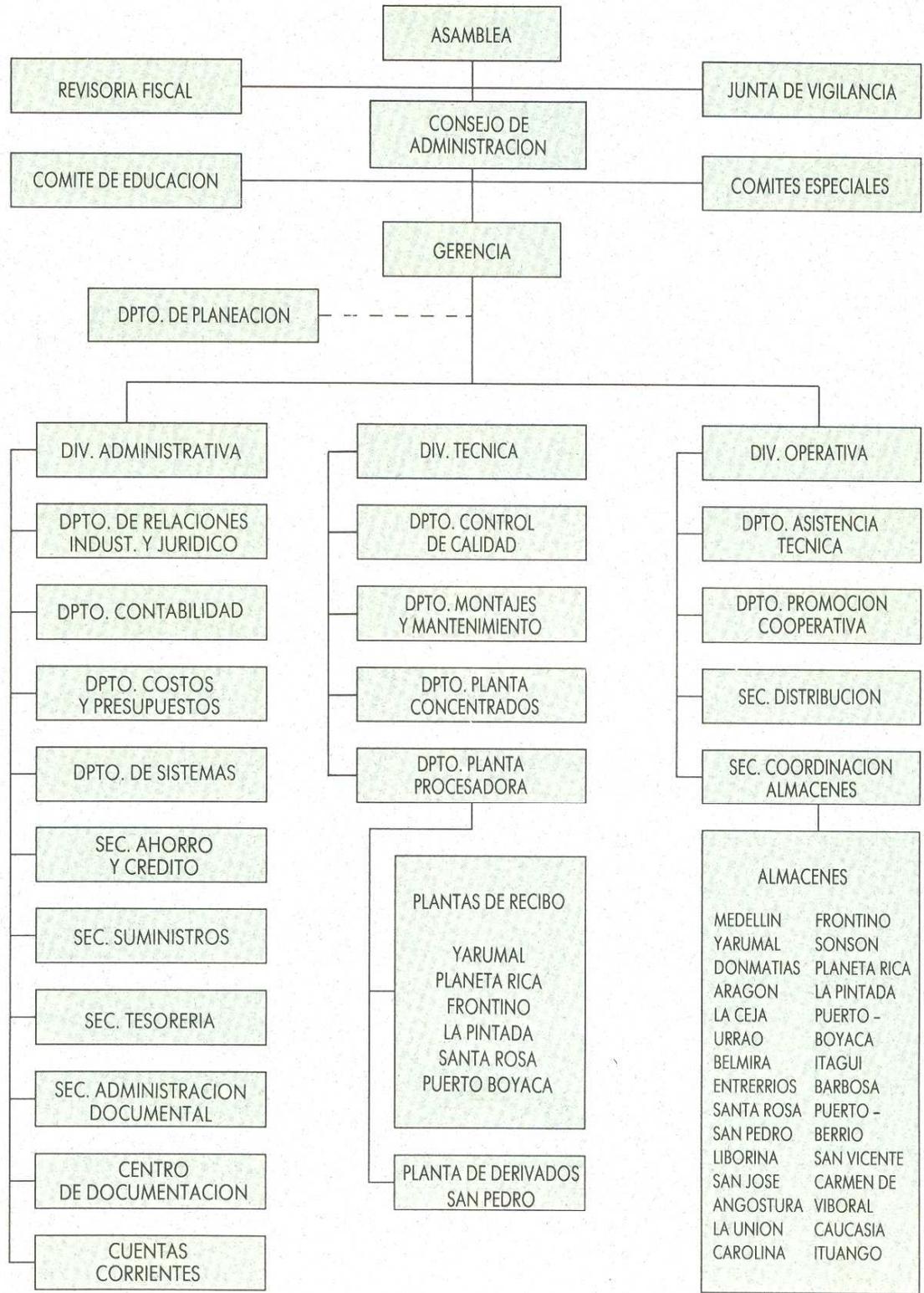
T.A. Nury López P.

## ASESOR AGROPECUARIO

Zoot. Iván D. Gutiérrez U.

# MA COLANTA

# ORGANIGRAMA



## **INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y LA GERENCIA XXIX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA.**

### **REVALORIZACION DE APORTES**

Por primera vez en su historia, la Cooperativa COLANTA hará revalorización de los certificados de aportación, gracias a la Ley 79 de 1988, firmada por el entonces Presidente de la República, Dr. Virgilio Barco Vargas y por su Ministro de Hacienda, Dr. Luis Fernando Alarcón Mantilla.

En dicha Ley, en el artículo 54, se establece que el 50 por ciento de los excedentes cooperativos, se distribuirá así: 20 por ciento para crear y mantener una reserva de protección de los aportes sociales; 20 por ciento para Fondo de Educación y 10 por ciento, para fondo de solidaridad.

El otro 50 por ciento de los excedentes, se podrá destinar a la revalorización de los certificados de aportación y así lo establece también el artículo 91 de los nuevos estatutos de nuestra Cooperativa COLANTA.

En otras palabras, los ahorros que hacen los asociados por cada litro de leche enviado a La Cooperativa para capitalización, se revalorizan, bien de acuerdo con el número de litros enviados, o bien de acuerdo con la cantidad de certificados de aportación, según el reglamento que haga el Consejo de Administración. La suma en números redondos por distribuir son: Para los certificados de aportación, \$593 millones de pesos que es el 50 por ciento y el otro 50 por ciento para el Fondo de Educación \$237 millones; reserva para protección de aportes \$237 millones; y para el Fondo de Solidaridad \$119 millones.

#### **La leche subió menos**

Fue bueno para la ganadería de carne, el año 1991, ya que el kilo en pie, subió más del 56 por ciento, mientras la leche apenas subió un 15 por ciento.

La libertad de los precios de la leche, establecida por séptima vez en la resolución 469 de junio 28 de 1991, ratifica una vez más que dicha libertad no dispara los precios. Antes por el contrario, dichos precios tienden estabilizarse, como lo demuestra el hecho de que en Medellín y en otras ciudades del país, la leche apenas subió un 15 por ciento mientras los servicios públicos como el agua y la luz, subieron 36 por ciento. Las gaseosas y la cerveza, el 27 por ciento. La carne más del 56 por ciento y los huevos, por encima del 24 por ciento; y la inflación fue del 27 por ciento. Ver gráfico número 1.

Debemos destacar que como en otros campos, se impone la eficiencia y la tecnología, porque los ganaderos eficientes son los que permanecerán en el negocio de la lechería y obviamente tal como ha ocurrido en todo el mundo se impondrá el estar afiliados a cooperativas.

#### **Exportaciones de carne**

Para Venezuela se exportaron 150.000 cabezas aproximadamente, lo que registra un aumento del 257 por ciento, con relación a 1990, cuando apenas se exportaron 42.000 cabezas.

El aumento de los precios de la carne, se debió principalmente a la disminución del hato ganadero, afectada por la continuidad de la inseguridad en los campos colombianos.

# PORCENTUAL DE PRECIO

**CRECIMIENTO**

**DICIEMBRE 1990-1991**

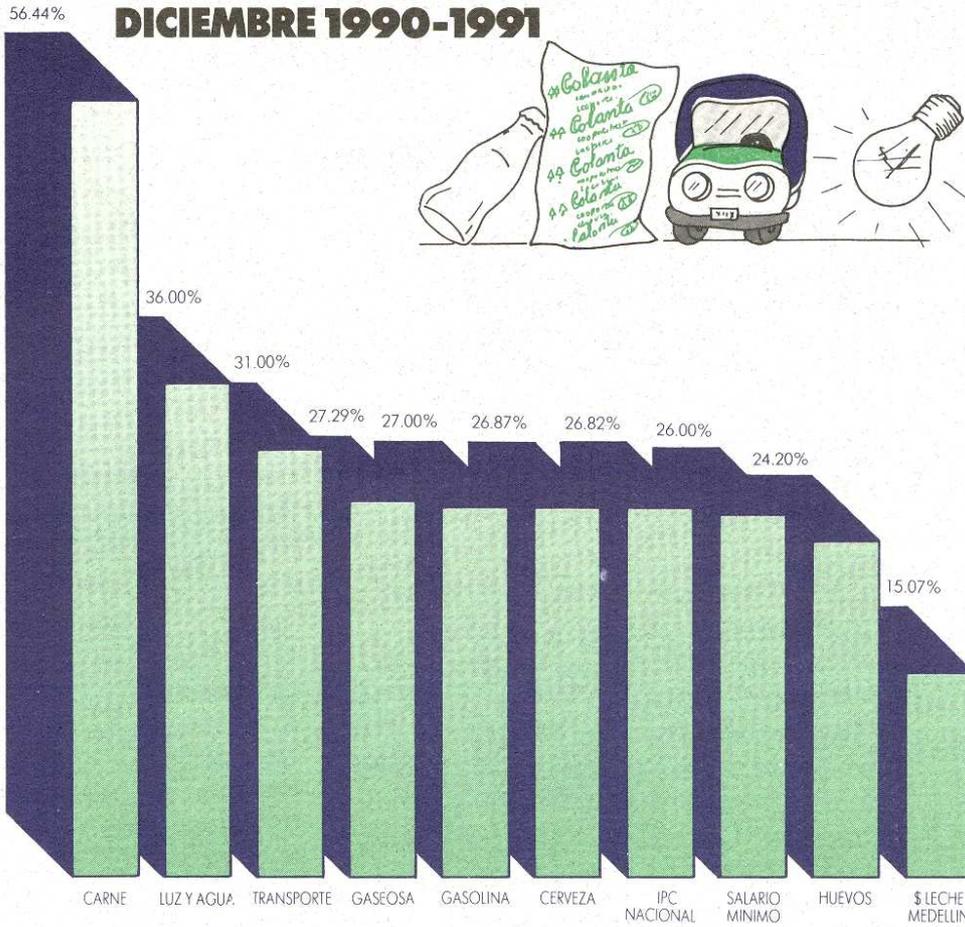
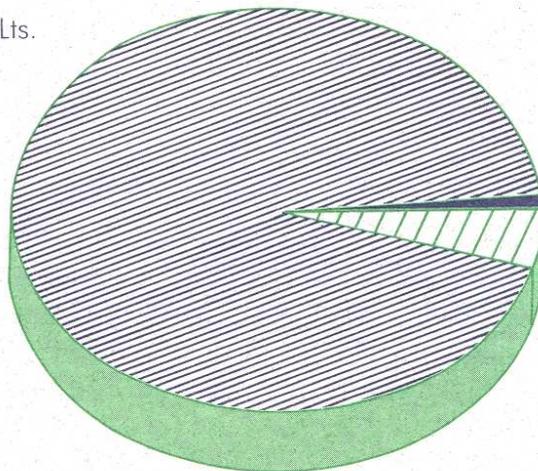


GRAFICO No. 1

# PROMEDIO DIARIO DE ENVIO DE LECHE

**PROMEDIO DIARIO**

1 a 200 Lts.  
95%



más de 501 Lts.  
1%

201 a 500 Lts.  
4%

GRAFICO No. 2

## **Aumentan los partidores**

Los directivos de COLANTA, hemos estado preocupados por el aumento de los partidores de leche, porque esta práctica perjudica enormemente a La Cooperativa, ya que al dividir la cantidad de leche, lógicamente aumentan los costos y como consecuencia, se rebaja la eficiencia y disminuye la capacidad de competir con las otras empresas. Colombia produce entre nueve y diez millones de litros de leche diariamente, y la Cooperativa COLANTA, no puede comprarlos todos, entonces el ideal es que los asociados y proveedores no asociados le vendan a un solo comprador bien a La Cooperativa o bien a otra entidad o persona, porque insistimos: "al partir el volumen de leche, los perjudicados somos todos".

Como puede apreciarse en el gráfico número 2, el 95 por ciento de los proveedores de COLANTA, envían menos de 200 litros diariamente. En el gráfico número 3, observamos que el 83 por ciento envían menos de 100 litros.

Como tenemos que continuar el programa de mejoramiento de la calidad de la leche, es necesario enfriarla en la propia finca a menos de logrados centígrados para lo cual se necesita tanques de enfriamiento, y esta práctica es económicamente más posible, para "fincas con producciones diarias con más de cien galones de leche o sea 400 litros", porque si la cantidad de leche es menor de 200 litros, el tanque no alcanza a enfriarla, además de que sale costoso un tanque para poca leche. Apenas el 1 por ciento envían más de los 400 litros. Ver gráfico número.4. Lógicamente que la leche que se enfría a menos de 10 grados centígrados, inmeditamente es ordeñada mejora significativa mente la calidad y por o tanto se pagará a mejor precio.

Concluimos que los tanques refrigerados en las fincas, es lo más indicado para mejorar la calidad de la leche, obviamente, después de la buena higiene de la ubre, de los utensilios de ordeño, manos limpias, control de mastitis subclínica y control de la salud de las vacas. Por esta razón, lo ideal es que se unan los vecinos para utilizar un tanque de enfriamiento entre varias fincas.

# DIARIO DE ENVIO DE LECHE

PROMEDIO

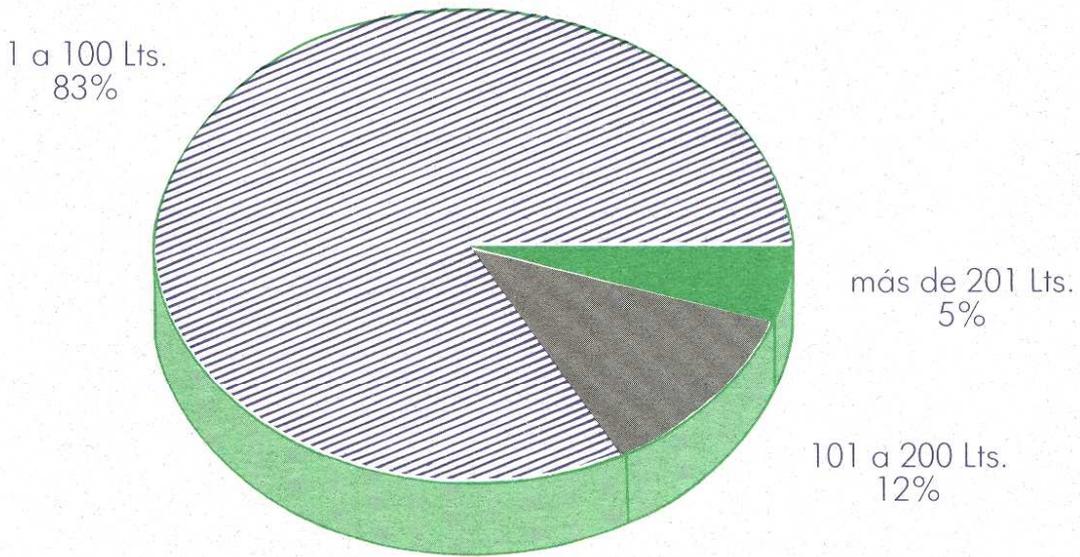


GRAFICO No. 3

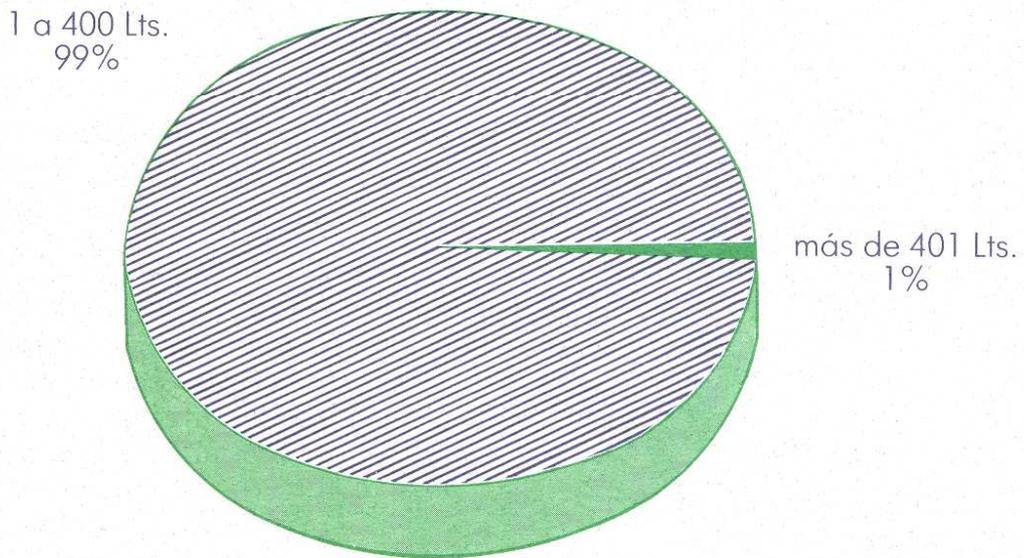


GRAFICO No. 4

## **Continúa desprotección al campo**

### **Retención del 3 por ciento a los lecheros. Injusto**

Otra demostración de la orfandad de apoyo estatal al sector rural colombiano, es el hecho de que el Ministro de Hacienda Rudolf Hommes, en el decreto 2866 del 17 de diciembre último, fijó en 3 por ciento, la retención en la fuente para quienes vendan más de \$92.000 en leche. Medida injusta contra los pequeños productores de leche y contradictoria porque el propio Ministro trata de controlar la inflación y si hubiera paz en el campo, la cosa sería distinta.

Como insólito podría calificarse el hecho de que la Cooperativa COLANTA, entidad sin ánimo de lucro y cuyos asociados son el 95 por ciento pequeños productores de leche, por este concepto entregará a Recaudación de Hacienda Nacional, muy cerca de mil millones de pesos.

### **Autoabastecimiento de leche**

Tradicionalmente Colombia ha sido importador de leche en polvo; hoy prácticamente es el cuarto país de América Latina en autoabastecerse de leche, gracias a dos hechos:

1. A la definitiva influencia del sistema cooperativo en el sector y
2. A la libertad de precios para la leche implantada por primera vez en 1973 por el Ministerio de Agricultura.

Después de varios actos demagógicos de ministros que congelaron los precios, la libertad se impuso y gracias a esta norma y al sistema cooperativo se han solucionado los problemas de escasez de leche y los escándalos de dolosas importaciones de leche en polvo efectuadas por el Instituto de Mercaderes Agropecuario, IDEMA.

Es verdad que Colombia es uno de los pocos países que inexplicablemente no tiene programas sociales del gobierno para el suministro de leche a niños, madres y ancianos marginados, y por lo tanto, existe subconsumo, con menos de 100 litros per cápita y aun cuando hay regiones como el Valle de Aburrá en las que se consume un 12 por ciento por encima del promedio nacional estamos aún lejos de alcanzar los promedios recomendados por las autoridades sanitarias nacionales e internacionales que es de 160 litros per cápita.

Es importante destacar que el consumo per cápita de leche, pasó de 1973 a 1991 de 51 a 115 litros, demostrándose la bondad de la libertad de precios, pero hay que reconocer que sin la presencia de las cooperativas lecheras, estos logros no se habrían alcanzado.

En síntesis, ya no importamos leche, ver gráfico número 5. Pero lamentablemente hay subconsumo, ante la indiferencia de los gobiernos, y por falta de educación del pueblo que por la masiva propaganda de las gaseosas, inducen al consumidor a comprarlas, aun cuando sean más caras que la leche.

### **COLANTA en la Federación Panamericana de lechería**

Debemos destacar la presencia de nuestra cooperativa en la Federación Panamericana de Lechería, a través del Gerente, quien es el Secretario.

Esta Federación tiene como sede la ciudad de Montevideo en Uruguay. El Presidente es el Dr. José Arnaldo Puigbó, de INDULAC, Industria Láctea de Venezuela. Como primer Vicepresidente quedó el Brasil. Vicepresidente Segundo, Sr. Ricardo James del Centro de la Industria Lechera de Argentina. Tercer Vicepresidente, Sr. Juan José Zorrilla de San Martín, de la Cámara de la Industria Láctea del Uruguay. Cuarto Vicepresidente, Licenciado Osvaldo Garda de PILCORDECO de Bolivia. El Tesorero, Sr. Jacobo Goertzen de la Cámara Paraguaya de Industrias Lácteas de Paraguay.

Esta importante Federación, integra a todas las empresas lecheras, cooperativas y agremiaciones de ganado. Cobra especial actualidad la creación de esta agremiación, por la internacionalización de la economía.

# EVOLUCION DE LAS

# IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO

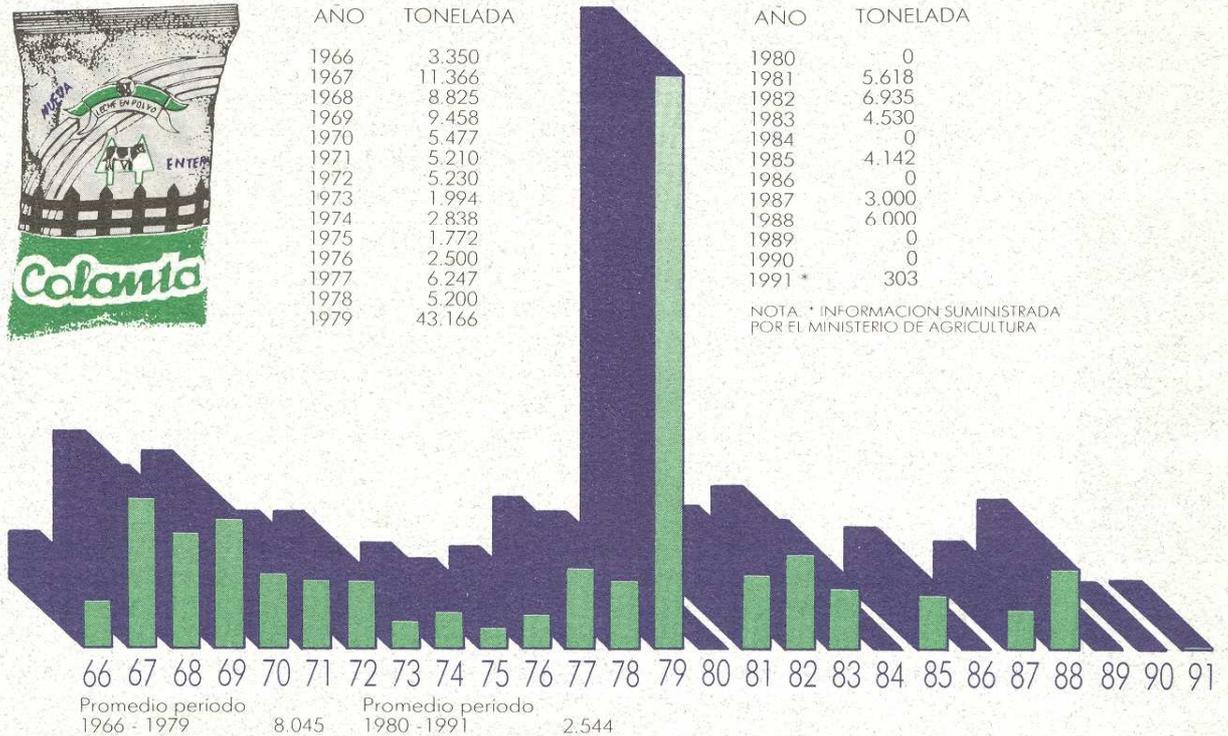
## 1966-1991



AÑO	TONELADA
1966	3.350
1967	11.366
1968	8.825
1969	9.458
1970	5.477
1971	5.210
1972	5.230
1973	1.994
1974	2.838
1975	1.772
1976	2.500
1977	6.247
1978	5.200
1979	43.166

AÑO	TONELADA
1980	0
1981	5.618
1982	6.935
1983	4.530
1984	0
1985	4.142
1986	0
1987	3.000
1988	6.000
1989	0
1990	0
1991 *	303

NOTA: \* INFORMACION SUMINISTRADA POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA



## **INFORME JUNTA DE VIGILANCIA**

Apreciados compañeros asociados de COLANTA:

Nos permitimos darles a conocer las tareas cumplidas por la Junta de Vigilancia, durante el ejercicio de 1991.

A través de todo el año, hemos intensificado nuestras inquietudes en el sentido de conocer cuáles son los problemas que afloran en el ambiente externo de La Cooperativa, con relación a los asociados, y por ello, hemos estado muy pendientes de las problemáticas de: transporte de la leche, procedimientos en la medición y regularidad de los muestreos de la leche; el curso de pleitos jurídicos, funcionamiento de los almacenes, problemática de los productos concentrados, precios al productor, etc. Para ello hemos contado con la información pertinente de La Administración a través de La Gerencia, la División Administrativa, la División Operativa, el Departamento de Control de Calidad y del Departamento de Asistencia Técnica, entre otros.

Tuvimos la ocasión de enterarnos de los casos jurídicos pendientes por demandas hechas contra COLANTA y viceversa, tanto con trabajadores, como transportadores, asociados, casos de faltantes en los almacenes y plantas, etc. De estos asuntos, hay algunos que aún están en Trámites judiciales, pero La Cooperativa ha estado controlando debidamente estos litigios, algunos ya llevados a buen término. Igualmente, se hicieron modificaciones a la sección de Ahorro y Crédito, con el fin de hacer más ágil y equitativo, el sistema de créditos.

Planteamos a la administración, algunas sugerencias, que esperamos hayan sido eficaces, entre ellas: el control de los abusos de los transportadores, tanto con el trato a las canecas de leche, como el trato con los asociados de COLANTA, mediante una reglamentación; la seguridad en los almacenes y plantas; sanciones para los partidores, aún persiste pero creemos que poco a poco tendrá que desaparecer esta práctica; el reconocimiento de los fabricantes de cantinas de aluminio, por las fallas técnicas de las canecas; recomendamos se abriera en los almacenes y plantas un buzón de sugerencias. Para este punto, solicitamos a los asociados que cuando sean instalados nuevamente estos buzones, sean utilizados con responsabilidad y seriedad. Se recomendó ampliar el departamento de Asistencia Técnica, para que haya un mejor cubrimiento; se dio la idea de que se averigüe los mecanismos para los seguros de cosecha, con el fin de que los productores que además de lechería tienen explotación de cultivos en sus fincas, encuentren una forma de asegurarse contra las inclemencias del tiempo.

Aún quedan sugerencias de estas que hemos enunciado, que no se han llevado a cabo, pero esperamos que la administración a su debido tiempo, las ponga en marcha, si son consideradas como efectivas, para el mejor estar de los afiliados y de la misma cooperativa.

Por otra parte, hemos sido informados de todas las negociaciones de alta cuantía hechas por La Cooperativa, con la certeza de que se han hecho con toda pulcritud y honestidad por parte de La Administración.

El año 1991, fue un año de muchas inversiones en equipos y se hicieron importantes adquisiciones que redundarán en bien de todos los productores tanto de Antioquia como de Colombia.

Es importante destacar las actividades desarrolladas por La Cooperativa, encaminadas a mejorar el medio de vida de los asociados en todos los campos: días de campo, charlas técnicas, eventos recreativos y culturales. Programas de capacitación tanto para trabajadores como para productores asociados.

### **JUNTA DE VIGILANCIA**

**FABIO PALACIO PEREZ**

**GUSTAVO CANO LOPEZ**

**MARIO YEPES BUILES**

**OTILIO GAVIRIA BETANCUR**

## INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores  
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS  
Cooperativa Lechera  
COLANTA

Señores Asociados:

En mi calidad de revisor fiscal de La Cooperativa y en cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias me permito presentar a ustedes el informe correspondiente al ejercicio de 1991.

El Balance General y sus correspondientes estados de excedentes y pérdidas, fueron examinados de acuerdo con las normas de Auditoría generalmente aceptadas, incluyendo pruebas a los registros contables y los procedimientos más aconsejables para una adecuada interventoría de cuentas.

Para el cumplimiento de mis funciones solicité y obtuve una estrecha colaboración de todas las dependencias de La Cooperativa, en forma tal, que las labores de revisión se cumplieron mediante aprovechamiento de adecuadas medidas de control interno que se tienen establecidas.

La contabilidad de La Cooperativa se lleva en forma técnica, cumple con las normas legales y con principios de contabilidad generalmente aceptados y aplicados en forma uniforme. Las operaciones registradas en el período se ajustan a los estatutos, a las decisiones de la Asamblea de Asociados y del Consejo de Administración.

En mi opinión, los estados financieros que fueron tomados fielmente de los libros, presentan en forma fidedigna y real la situación financiera de La Cooperativa en diciembre de 1991 y el resultado de las operaciones del período. Las actuaciones de La Administración se ajustaron a los estatutos, a las decisiones de la Asamblea, el Consejo de Administración y la Junta de Vigilancia.

La correspondencia, los comprobantes de contabilidad, los libros de actas y sus bienes se encuentran debidamente protegidos y conservados.

Atentamente,

FRANCISCO PALACIO CORREA  
Revisor Fiscal Mat. 3138T

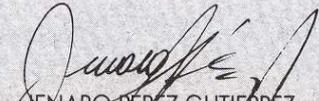
## BALANCE GENERAL

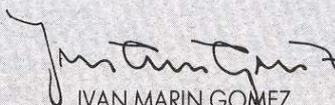
**BALANCE GENERAL EN**

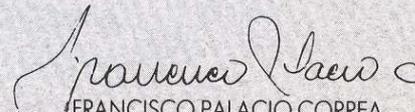
<b>ACTIVO</b>	1990	1991	Variación	Porcentaje
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos	661,597,783	1,472,602,705	811,004,922	123
Inversiones Temporales	22,172,794	433,800,312	411,627,518	1,856
Cuentas por Cobrar				
Por mercancías	938,912,394	1,433,984,428	495,072,034	53
Por anticipos a Proveedores	22,306,479	41,181,704	18,875,225	85
Préstamos al personal - Ahorro y Crédito	355,261,119	492,943,843	137,682,724	39
Préstamos a productores - Ahorro y Crédito	478,135,216	575,626,464	97,491,248	20
Otras cuentas por cobrar	37,402,138	86,099,458	48,697,320	130
	1,832,017,346	2,629,835,897	797,818,551	44
Menos: Reserva para Cuentas Dudosas	38,605,942	38,605,942	0	0
Inventarios	1,793,411,404	2,591,229,955	797,818,551	44
Insumos Agropecuarios	1,539,138,325	2,176,283,025	637,144,700	41
Materias Primas	182,246,398	244,384,870	62,138,472	34
Material de Empaque	120,075,518	133,856,664	13,781,146	11
Productos Terminados	92,997,261	89,119,377	(3,877,884)	(4)
Planta de Concentrados	609,891,288	426,274,655	(183,616,633)	(30)
Almacén de Suministros	641,320,712	884,544,671	243,223,959	38
Mercancías en vía	130,608,910	131,056,562	447,652	0
	3,316,278,412	4,085,519,824	769,241,412	23
Menos: Provisión Protección Inventarios	470,083,657	470,083,657	0	0
	2,846,194,755	3,615,436,167	769,241,412	27
Gastos Pagados por Anticipado	7,293,874	15,117,632	7,823,758	107
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>5,330,670,610</b>	<b>8,128,186,771</b>	<b>2,797,516,161</b>	<b>52</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>				
Inversiones Permanentes	51,810,798	106,490,343	54,679,545	106
Menos: Provisión Protección Inversiones	27,029,875	27,029,875	0	0
	24,780,923	79,460,468	54,679,545	221
Propiedad Plantas y Equipo:				
Propiedad Planta y Equipo al Costo	2,505,516,977	3,033,913,718	528,396,741	21
Menos: Depreciación Acumulada	848,108,341	1,094,168,109	246,059,768	29
	1,657,408,636	1,939,745,609	282,336,973	17
Menos Provisión Protección Activos	556,975,000	556,975,000	0	0
	1,100,433,636	1,382,770,609	282,336,973	26
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>1,125,214,559</b>	<b>1,462,231,077</b>	<b>337,016,518</b>	<b>30</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
Construcciones en Curso	60,521,607	20,885,548	(39,636,059)	(65)
Maquinaria en Montaje	10,479,606	11,199,196	719,590	7
Cargos Diferidos	23,955,653	4,881,542	(19,074,111)	(80)
Valorizaciones	413,782,841	413,782,841	0	0
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>508,739,707</b>	<b>450,749,127</b>	<b>(57,990,580)</b>	<b>(11)</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6,964,624,876</b>	<b>10,041,166,975</b>	<b>3,076,542,099</b>	<b>44</b>

# 31 DE DICIEMBRE DE 1991

<b>PASIVO</b>	1990	1991	Variación	Porcentaje
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Obligaciones Financieras	1,410,598,601	1,261,783,967	(148,814,634)	(11)
Proveedores Nacionales	1,143,222,888	2,205,345,983	1,062,123,095	93
Proveedores Extranjeros	247,730,909	68,548,042	(179,182,867)	(72)
Impuesto a las Ventas por Pagar	5,644,000	19,315,153	13,671,153	242
Prestaciones Sociales por Pagar	46,697,561	62,249,514	15,551,953	33
Cesantías Consolidadas	99,082,514	128,628,801	29,546,287	30
Vacaciones Consolidadas	28,905,866	38,701,736	9,795,870	34
Acreedores Ahorro y Crédito	579,044,993	803,205,668	224,160,675	39
Otros acreedores	347,280	611,908	264,628	76
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>3,561,274,612</b>	<b>4,588,390,772</b>	<b>1,027,116,160</b>	<b>29</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>				
Obligaciones Financieras	82,291,600	631,468,750	549,177,150	667
Cesantías Consolidadas	148,623,770	157,212,980	8,589,210	6
Provisión Retroactividad Cesantías	327,645,000	327,645,000	0	0
Otros Acreedores	175,700,047	172,580,948	(3,119,099)	(2)
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>734,260,417</b>	<b>1,288,907,678</b>	<b>554,647,261</b>	<b>76</b>
<b>FONDOS SOCIALES</b>				
Educación	10,680	94	(10,586)	(99)
Solidaridad	64,909,435	93,250,800	28,341,365	44
Seguro de Vida	15,512,216	5,012,212	(10,500,004)	(68)
<b>TOTAL FONDOS SOCIALES</b>	<b>80,432,331</b>	<b>98,263,106</b>	<b>17,830,775</b>	<b>22</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4,375,967,360</b>	<b>5,975,561,556</b>	<b>1,599,594,196</b>	<b>37</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
<b>CAPITAL Y SUPERAVIT</b>				
Capital Social	852,323,332	1,121,606,548	269,283,216	32
Reservas	971,217,452	1,209,085,891	237,868,439	24
Superavit Donado	100,000	100,000	0	0
Excedentes Cooperativos del Ejercicio	351,233,891	1,321,030,139	969,796,248	276
Valorizaciones	413,782,841	413,782,841	0	0
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>2,588,657,516</b>	<b>4,065,605,419</b>	<b>1,476,947,903</b>	<b>57</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>6,964,624,876</b>	<b>10,041,166,975</b>	<b>3,076,542,099</b>	<b>44</b>

  
**JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ**  
 Gerente General

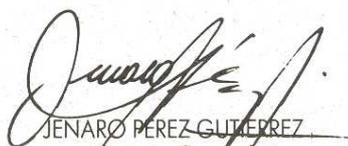
  
**IVAN MARÍN GÓMEZ**  
 Contador  
 Mat. 957 T.

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
 Revisor Fiscal  
 Mat. 3138 T.

# EXCEDENTES

# ESTADO DE COOPERATIVOS EN 31 DE DICIEMBRE DE 1991

	1990	1991	Variación Porcentaje	
<b>VENTAS NETAS</b>				
Planta Procesadora	28,726,735,289	37,320,479,980	8,593,744,691	30
Insumos Agropecuarios	4,934,651,523	6,901,932,055	1,967,280,532	40
Planta de Concentrados	3,296,217,585	3,889,629,615	593,412,030	18
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b>36,957,604,397</b>	<b>48,112,041,650</b>	<b>11,154,437,253</b>	<b>30</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
Planta Procesadora	24,983,669,370	31,844,321,743	6,860,652,373	27
Insumos Agropecuarios	4,547,814,014	6,380,559,327	1,832,745,313	40
Planta de Concentrados	3,159,456,691	3,485,283,402	325,826,711	10
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>32,690,940,075</b>	<b>41,710,164,472</b>	<b>9,019,224,397</b>	<b>28</b>
<b>EXCEDENTES BRUTOS</b>	<b>4,266,664,322</b>	<b>6,401,877,178</b>	<b>2,135,212,856</b>	<b>50</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>462,389,494</b>	<b>698,819,178</b>	<b>236,429,684</b>	<b>51</b>
<b>GASTOS</b>				
Administración y Producción	3,201,683,394	3,941,231,273	739,547,879	23
Ventas	973,826,995	1,354,626,923	380,799,928	39
Financieros	202,309,536	483,808,021	281,498,485	139
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>4,377,819,925</b>	<b>5,779,666,217</b>	<b>1,401,846,292</b>	<b>32</b>
<b>EXCEDENTES NETOS</b>	<b>351,233,891</b>	<b>1,321,030,139</b>	<b>969,796,248</b>	<b>276</b>

  
JENARO PEREZ GUTIERREZ  
Gerente General

  
IVAN MARIN GOMEZ  
Contador  
Mat. 957 T.

  
FRANCISCO PALACIO CORREA  
Revisor Fiscal  
Mat. 3138 T.

# DE GASTOS

## DETALLE

	1990	1991	Variación Porcentaje	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION Y PRODUCCION</b>				
Salarios ✓	787,586,500	1,113,529,709	325,943,209	41
Trabajos ocasionales ✓	240,525,852	250,315,061	9,789,209	4
Prestaciones Sociales ✓	473,515,494	567,526,540	94,011,046	20
Sostenimiento F	186,165,508	296,566,379	110,400,871	59
Servicios públicos ✓	303,662,225	439,450,407	135,788,182	45
Seguros F	51,320,760	50,125,163	(1,195,597)	(2)
Depreciaciones F	177,893,603	230,343,334	52,449,731	29
Gastos Legales F	14,828,809	18,208,600	3,379,791	23
Gastos de Fabricación ✓	225,488,123	497,915,024	272,426,901	121
Promoción Cooperativa F	101,700,724	113,914,043	12,213,319	12
Otros Gastos de Funcionamiento ✓	231,728,705	363,337,013	131,608,308	57
Provisiones ✓	407,267,091	0	(407,267,091)	(100)
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y PRODUCCION</b>	<b>3,201,683,394</b>	<b>3,941,231,273</b>	<b>739,547,879</b>	<b>23</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>				
Salarios ✓	222,139,782	371,176,570	149,036,788	67
Trabajos ocasionales ✓	67,840,625	70,601,684	2,761,059	4
Prestaciones Sociales ✓	133,555,653	189,175,513	55,619,860	42
Sostenimiento F	70,690,145	98,855,460	28,165,315	40
Depreciaciones F	20,924,314	25,593,704	4,669,390	22
Transporte ✓	217,013,951	284,726,353	67,712,402	31
Comunicaciones ✓	194,146,628	299,942,626	105,795,998	54
Gastos Aplicados a Inventarios ✓	47,515,897	14,555,013	(32,960,884)	(69)
<b>TOTAL GASTOS VENTAS</b>	<b>973,826,995</b>	<b>1,354,626,923</b>	<b>380,799,928</b>	<b>39</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>202,309,536</b>	<b>483,808,021</b>	<b>281,498,485</b>	<b>139</b>

# DE GASTOS

## DETALLE

	1990	1991	Variación Porcentaje	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION Y PRODUCCION</b>				
Salarios ✓	787,586,500	1,113,529,709	325,943,209	41
Trabajos ocasionales ✓	240,525,852	250,315,061	9,789,209	4
Prestaciones Sociales ✓	473,515,494	567,526,540	94,011,046	20
Sostenimiento F	186,165,508	296,566,379	110,400,871	59
Servicios públicos ✓	303,662,225	439,450,407	135,788,182	45
Seguros F	51,320,760	50,125,163	(1,195,597)	(2)
Depreciaciones F	177,893,603	230,343,334	52,449,731	29
Gastos Legales F	14,828,809	18,208,600	3,379,791	23
Gastos de Fabricación ✓	225,488,123	497,915,024	272,426,901	121
Promoción Cooperativa F	101,700,724	113,914,043	12,213,319	12
Otros Gastos de Funcionamiento ✓	231,728,705	363,337,013	131,608,308	57
Provisiones ✓	407,267,091	0	(407,267,091)	(100)
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y PRODUCCION</b>	<b>3,201,683,394</b>	<b>3,941,231,273</b>	<b>739,547,879</b>	<b>23</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>				
Salarios ✓	222,139,782	371,176,570	149,036,788	67
Trabajos ocasionales ✓	67,840,625	70,601,684	2,761,059	4
Prestaciones Sociales ✓	133,555,653	189,175,513	55,619,860	42
Sostenimiento F	70,690,145	98,855,460	28,165,315	40
Depreciaciones F	20,924,314	25,593,704	4,669,390	22
Transporte ✓	217,013,951	284,726,353	67,712,402	31
Comunicaciones ✓	194,146,628	299,942,626	105,795,998	54
Gastos Aplicados a Inventarios ✓	47,515,897	14,555,013	(32,960,884)	(69)
<b>TOTAL GASTOS VENTAS</b>	<b>973,826,995</b>	<b>1,354,626,923</b>	<b>380,799,928</b>	<b>39</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>202,309,536</b>	<b>483,808,021</b>	<b>281,498,485</b>	<b>139</b>

# DISTRIBUCION

## DE EXCEDENTES DE 1991

---

	Porcentaje	
RESERVA ESPECIAL		134,241,082
EXCEDENTES DESPUES DE RESERVA ESPECIAL	100	1,186,789,057
RESERVAS REGLAMENTARIAS	50	<u>593,394,528</u>
Reserva para Protección Aportes Sociales	20	237,357,811
Fondo de Educación	20	237,357,811
Fondo de Solidaridad	10	<u>118,678,906</u>
PROYECTOS COOPERATIVOS	50	<u>593,394,529</u>
Reserva para Revalorización Aportes Sociales	50	<u>593,394,529</u>
TOTAL EXCEDENTES		<u>1,321,030,139</u>

---

## **INFORME FINANCIERO**

Es verdaderamente estimulante cumplir con el grato compromiso de dar cuenta a ustedes de los hechos más sobresalientes ocurridos a lo largo de 1991, dentro de un ambiente de grandes cambios en la economía nacional, frente al nuevo reto mundial de la Apertura Económica.

### **ACTIVO**

#### **Activo corriente**

Su crecimiento durante el período analizado fue del 52 por ciento al pasar de \$5.331 millones a \$8.128 millones.

Las variaciones más significativas ocurrieron en las siguientes cuentas:

Caja y Bancos se incrementó en \$811 millones, Inversiones Temporales, en \$412 millones, Cuentas por Cobrar, en \$798 millones e Inventarios en \$769 millones.

#### **Activo fijo**

Este grupo de cuentas presentó una variación del 30 por ciento aumentando de \$1.125 millones a \$1.462 en 1991.

El aumento más significativo, se presentó en la cuenta Propiedad Planta y Equipo, debido a que se hicieron inversiones en maquinaria por \$240 millones, en vehículos \$80 millones, en edificio \$11 millones y en equipos de sistemas \$80 millones.

#### **Otros activos**

En esta cuenta se presentó una disminución de \$58 millones con respecto a 1990, debido a que del renglón Construcciones en Curso se trasladaron a Edificaciones \$40 millones y de Cargos Diferidos se trasladó a Costos y Gastos la parte causada por \$18 millones.

En general el total del Activo, mediante el cual se puede medir el crecimiento real de la Cooperativa COLANTA, tuvo una variación del 44 por ciento al pasar de \$6.965 millones a \$10.041 millones.

### **PASIVO**

#### **Pasivo corriente**

Durante 1991 se aumenta en un 29 por ciento al pasar de \$3.561 millones a \$4.588 millones, presentándose los cambios más importantes en las siguientes cuentas:

Acreedores Nacionales. Se incrementó en \$1.062 millones correspondiente a compras de insumos agropecuarios, materias primas para Planta Concentrados e insumos para el almacén de Suministros. También se incrementó en \$224 millones la cuenta Acreedores de Ahorro y Crédito como consecuencia de mayores ahorros por parte de éstos.

Cabe destacar, que las Obligaciones Financieras, disminuyeron durante el período en \$149 millones.

#### **Pasivo a largo plazo**

. Debido a los diversos proyectos realizados por COLANTA durante 1991, las Obligaciones Financieras se incrementaron en un 667 por ciento al pasar de \$82 millones a \$631 millones.

Los fondos sociales variaron en un 22 por ciento al pasar de \$80 millones a \$98 millones.

En resumen, el total del Pasivo tuvo un cambio del 37 por ciento al pasar de \$4.376 millones a \$5.976 millones.

### **PATRIMONIO**

Se aumentó en un 57 por ciento pasando de \$2.589 millones a \$4.066 millones. Este cambio se debió a la capitalización de los asociados que ascendió a \$269 millones, representando un incremento del 32 por ciento

sobre 1990 y al mejoramiento de los Excedentes Cooperativos que pasaron de \$351 millones a \$1.321 millones, o sea una variación del 276 por ciento.

Este índice muestra una adecuada recuperación, al pasar de 0.1 por ciento a 2.75 por ciento. Debemos destacar que no son los Excedentes la razón de ser de la Cooperativa, sino los beneficios que preste a sus asociados y a la comunidad en general.

# TOTAL

# ACTIVO

PESOS	
1974	30.973.996
1975	41.427.532
1976	66.637.609
1977	74.345.670
1978	106.373.281
1979	157.673.737
1980	219.535.712
1981	353.206.081
1982	534.233.159
1983	748.104.967
1984	794.416.137
1985	1.241.449.512
1986	1.715.544.040
1987	2.231.184.399
1988	3.259.078.611
1989	4.386.978.368
1990	6.964.624.876
1991	10.041.166.975

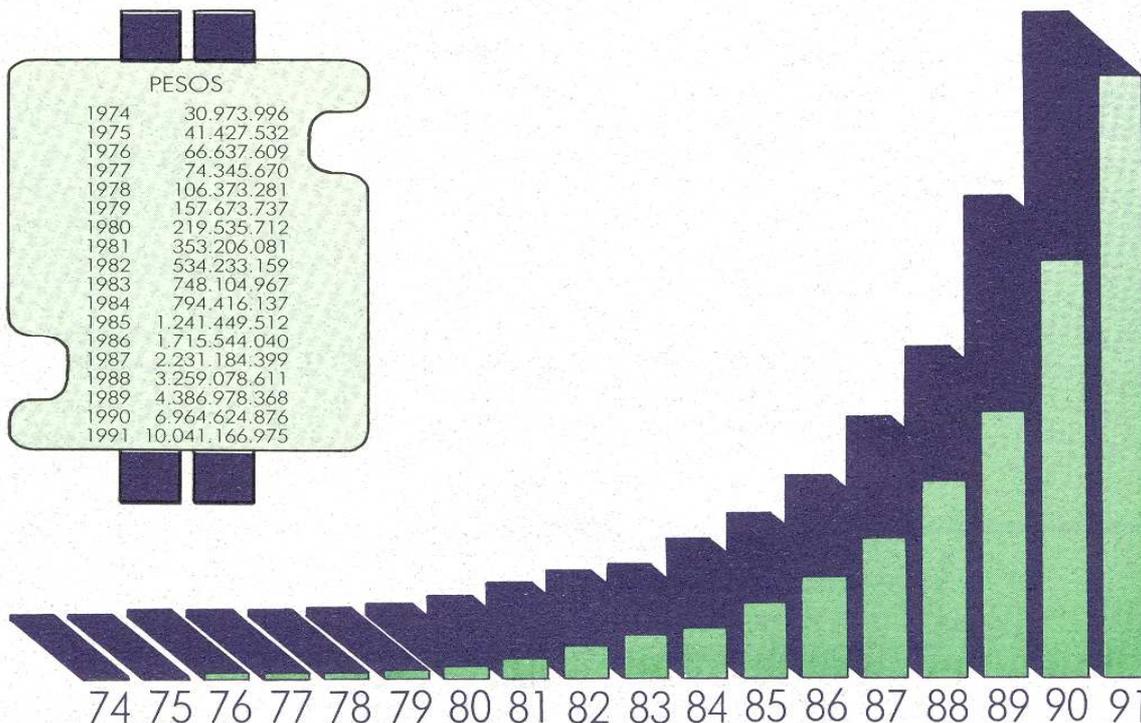


GRAFICO No. 6

# FINANCIEROS

## INDICES

### RAZON CORRIENTE

			1991	1990
$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	=	$\frac{\$8.128.186.771}{\$4.588.390.772}$	=	1.77 1.50

Esta razón nos indica que por cada peso que COLANTA debe a corto plazo, posee \$1.77 para su cancelación. Se mejoró en \$0.27 con respecto al año anterior.

### PRUEBA ACIDA

$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$	=	$\frac{\$4.042.666.947}{\$4.588.390.772}$	=	0.88 0.70
--	---	---	---	-----------

Nos indica que COLANTA dispone de \$0.88 sin tener que realizar sus Inventarios por cada \$1 que debe a muy corto plazo.

### CAPITAL DE TRABAJO

Activo corriente – Pasivo corriente

$$\$8.128.186.771 - \$4.588.390.772 = \$3.539.795.999 \quad \$1.769.395.998$$

Es el dinero con que cuenta COLANTA para la realización de sus operaciones corrientes. Se mejoró en \$1.770 millones con respecto al período anterior, o sea en un 100 por ciento.

### INDICE DE PROPIEDAD

$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo total}}$	=	$\frac{\$4.065.605.419}{\$10.041.166.975}$	=	40% 31%
---	---	--	---	---------

Significa que el 40 por ciento de los Activos de la Cooperativa son propiedad de los asociados.

## INDICE DE ENDEUDAMIENTO

1991 1.990

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} = \frac{\$5.975.561.556}{\$10.041.166.975} = 60\% \quad 69\%$$

Significa que el 60 por ciento de los activos de COLANTA garantizan acreencias de terceros.

## COEFICIENTE DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

$$\frac{\text{Excedentes Cooperativos}}{\text{Patrimonio - Excedentes}} = \frac{\$1.321.030.139}{\$4.065.605.419 - \$1.321.030.139} = 48\% \quad 19\%$$

Nos indica la rentabilidad neta sobre la inversión.

## RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

$$\frac{\text{Excedentes Cooperativos}}{\text{Ventas netas}} = \frac{\$1.321.030.139}{\$48.112.041.650} = 2.75\% \quad 0.1\%$$

# ZACION ANUAL

## CAPITALI

PESOS	
1974	864.890
1975	1.159.817
1976	6.335.323
1977	726.945
1978	973.514
1979	1.726.942
1980	1.360.009
1981	2.273.541
1982	5.470.160
1983	20.280.077
1984	48.224.953
1985	83.852.628
1986	116.094.995
1987	124.878.107
1988	138.354.521
1989	149.242.634
1990	146.885.503
1991	269.285.582

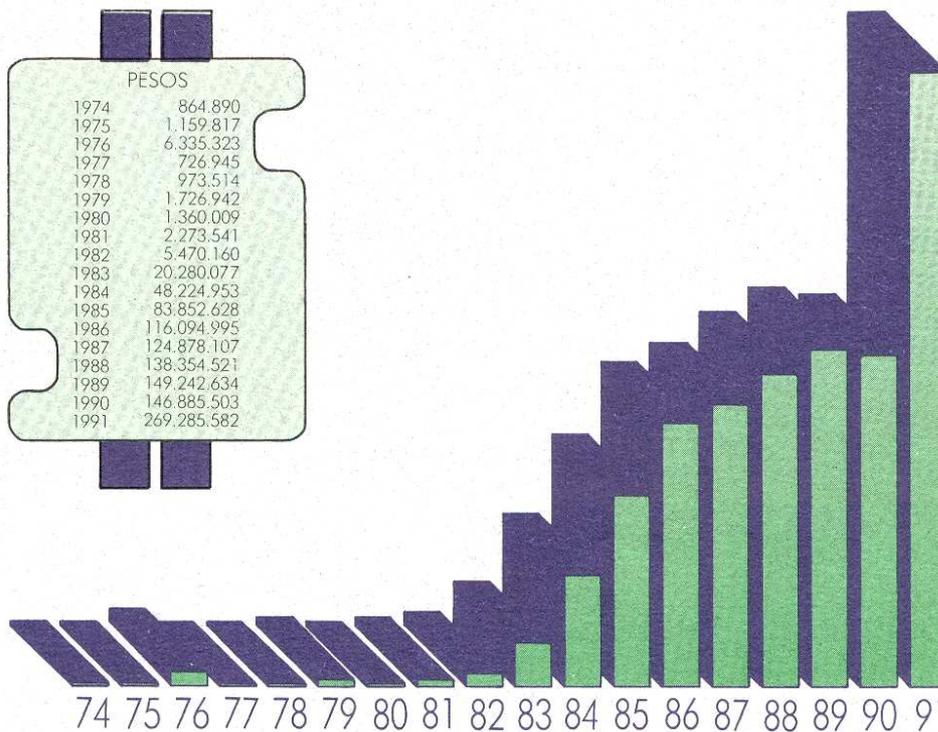


GRAFICO No. 7

# SOCIAL

## CAPITAL

PESOS	
1974	4.383.663
1975	5.543.480
1976	11.878.803
1977	12.605.748
1978	13.579.262
1979	15.306.204
1980	16.666.213
1981	18.939.754
1982	24.409.914
1983	44.689.991
1984	93.014.944
1985	176.867.572
1986	292.962.567
1987	417.840.674
1988	556.195.195
1989	705.437.829
1990	852.323.332
1991	1.121.608.914

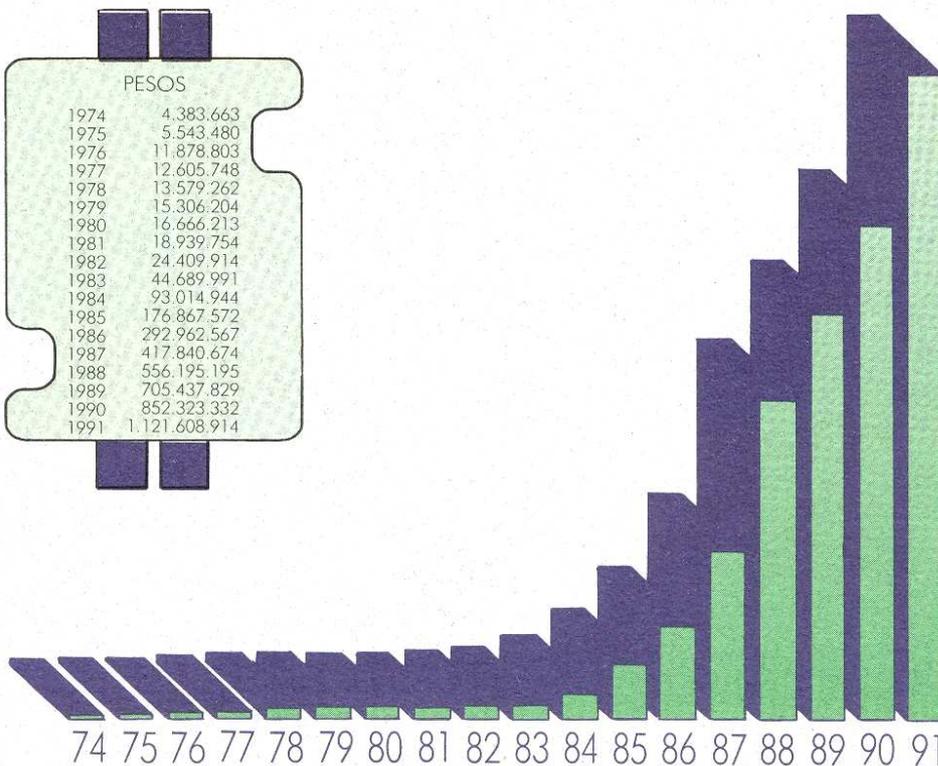


GRAFICO No. 8

## **INFORME DE EJECUCIONES VENTAS POR 48 MIL MILLONES**

Las ventas totales en 1991 ascendieron a la suma de \$48.112 millones de pesos, cifra que representa un incremento del 30 por ciento con respecto a las realizadas en 1990.

Debemos destacar que la leche paste rizada subió en agosto, apenas un 17 por ciento, llegando el litro a \$200 pesos.

### **Leche y Derivados**

Las ventas de leche pasteurizada fueron de 171.6 millones de litros; continua n en aumento de acuerdo con el dinamismo histórico que han mostrado en los últimos años.

Referente a la leche en polvo, es importante anotar que la presentación de 400 gramos logró un mayor posicionamiento en el mercado.

COLANTA contribuyó a la racionalización de los costos de la canasta familiar, al mantener la leche en polvo a los precios más bajos del mercado con un 20 por ciento por debajo de la competencia.

La base de la insuperable calidad de los derivados y la leche pasteurizada de COLANTA, que dicho sea de paso, es la de mayor venta en Colombia como leche fresca, es el estricto control de la calidad de la leche desde la ubre de la vaca con chequeos mensuales realizados por los mismos asociados a La Cooperativa y luego un riguroso control al recibo, complementado con cultivos bacteriológicos y recuentos bacterianos.

### **Insumos Agropecuarios**

Continuamos con la política de comprar en volúmenes grandes, obteniendo mayores descuentos y vendiendo al público en general, es decir a asociados y no asociados, razón por la que muchos alcaldes, concejales, gremios de municipios de pequeñas y grandes ciudades están solicitando que La Cooperativa COLANTA monte almacenes agropecuarios, para que cumpla su eficiente labor reguladora de precios.

### **Ventas de Insumos Aumentaron 40 por Ciento**

Las ventas de insumos agropecuarios presentaron incremento de 40 por ciento al pasar de \$4.935 millones de pesos en 1990 a \$6.902 MILLONES EN 1991.

COLANTA se ha convertido en reguladora de los precios de variados productos en el mercado. Durante 1991 realizamos promociones con descuentos hasta del 50 por ciento, beneficiando no sólo a nuestros asociados, sino a la comunidad en general.

### **Sales y Concentrados**

Con la orientación al ganadero sobre la importancia de los oligoelementos, las ventas de sales y concentrados alcanzaron la cifra de \$3.890 millones de pesos en 1991, con un crecimiento de \$594 millones de pesos, con respecto al año anterior.

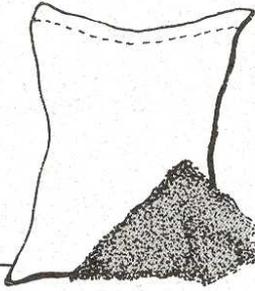
La Cooperativa COLANTA consciente de la difícil situación de los ganaderos, no reajustó los precios de los concentrados desde el primer trimestre del año, lo que significó un crecimiento moderado de este renglón, pero se cumplió una labor social al aliviar los costos de la canasta lechera.

Las sales mineralizadas con la adecuada proporción de oligoelementos, han logrado imponerse como las de mejor calidad en el mercado por sus precios bajos, ya que importamos directamente las materias primas que no produce Colombia. Se ha comprobado que con la utilización de las sales mineralizadas de COLANTA se han mejorado los parámetros reproductivos, se han regularizado los ciclos y en general se ha incrementado la producción de leche y carne, a menos costos.

La Cooperativa COLANTA con base en las condiciones de nuestros suelos, ha formulado una sal con excelente balance de oligoelementos, con cloruro de sodio y diferente contenido de fósforo. De esta manera La Cooperativa contribuye a mejorar la calidad nutricional a los animales, aumentando el consumo de oligoelementos y disminuyendo el costoso fósforo.

# TOTALES

## VENTAS



### PESOS

1974	8.071.406
1975	11.421.460
1976	57.301.594
1977	275.057.770
1978	485.551.472
1979	686.783.868
1980	1.156.914.645
1981	1.870.335.114
1982	2.549.434.224
1983	3.837.557.662
1984	5.238.453.703
1985	7.292.995.352
1986	10.245.502.543
1987	15.122.905.736
1988	20.802.584.341
1989	27.941.896.318
1990	36.957.604.397
1991	48.112.041.649

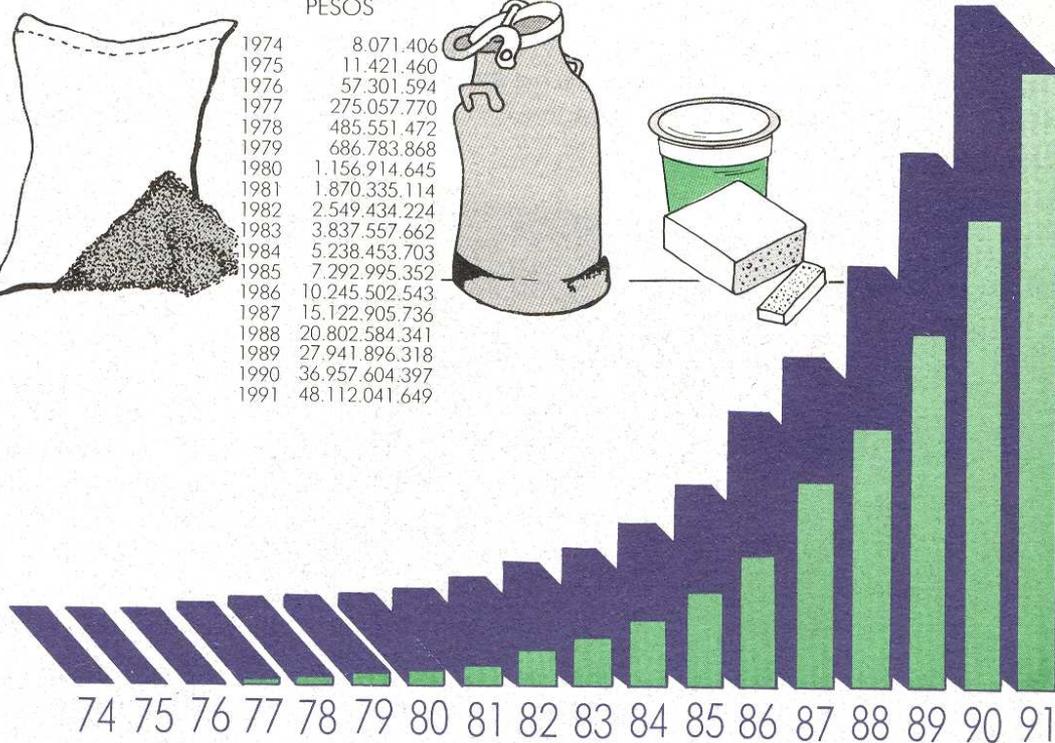
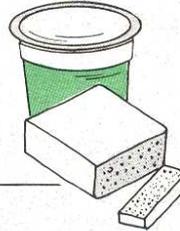
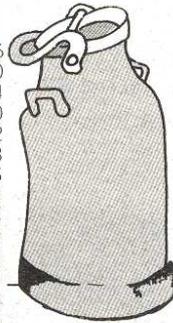


GRAFICO No. 9

## NUEVOS ALMACENES DE INSUMOS AGROPECUARIOS

COLANTA fiel a su política de brindar una mayor atención a todos sus asociados abrió dos nuevos almacenes, uno en El Carmen de Viboral, municipio agrícola por excelencia y potencialmente lechero. El otro fue en Cauca.

### Puntos de Venta Lácteos

De acuerdo con nuestra filosofía de mejorar el servicio, los consumidores pueden adquirir nuestros productos cerca de su casa en horarios más amplios y sirven también como referencia para los precios evitando abusos de inescrupulosos.

## CAPTACIONES DE LECHE Y ESTIMULOS AL PRODUCTOR

### Participación al Ganadero del 77 por ciento

Fiel a la política de estimular permanentemente al productor por la buena calidad de la leche que entrega, La Cooperativa pagó un precio máximo de \$169.45 por litro de leche, cifra que representa un 84 por ciento del costo al consumidor.

El promedio de liquidación al afiliado fue de 155 pesos, equivalente 0177.5 por ciento del costo del litro al consumidor, participación más alta no sólo de Colombia, sino del mundo, ya que el precio internacionalmente es de un 50 por ciento al ganadero y un 50 por ciento a la planta.

## **CONTROL DE CALIDAD**

Para La Cooperativa COLANTA como líder de la calidad en el procesamiento de leche, la continuidad con el mejoramiento de la calidad, es la base de su operación; por ello en 1991 se continuó con el programa de análisis de cada paso del producto, para lo cual trabajaron en control de calidad 60 personas, garantía del prestigio de los productos COLANTA.

Igualmente, se lograron adelantos en la normalización, tanto en microbiología con la elaboración del "Manual de técnicas para control microbiológico de leche y productos lácteos", como en físico químico con el trabajo "Normalización de técnicas, procedimientos y métodos de análisis de laboratorio físico químico."

Otro aspecto importante fue la evaluación de la calidad de la leche cruda en el hato y sus variaciones físicas, químicas y microbiológicas por efecto de higiene en los baldes, manos del ordeñador, aseo de las ubres y de los utensilios y manejo de la leche, concluyéndose que al enfriar la leche en la finca, la calidad se mejora significativamente.

## **MERCADEO DE LACTEOS y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS'**

### **Publicidad en Medios**

Con miras a incrementar las ventas de leche y derivados, el departamento de Promoción Cooperativa impulsó campañas publicitarias en diferentes medios de comunicación.

Igualmente participó en el lanzamiento de nuevos de los nuevos productos; leche con vitaminas A y D y en el relanzamiento de la crema de leche con la implementación y desarrollo de estrategias de publicidad para medios masivos y puntos de venta.

Se continuó la campaña de promoción para las sales mineralizadas Fertisal y concentrados para la cría y producción de leche y cerdos.

### **CLUB DE COCINA**

El Club de Cocina de la Cooperativa Lechera se continuó en Medellín y Valle de Aburrá. Aproximadamente mil amas de casa se beneficiaron con este programa.

### **Visitas**

Uno de los principales propósitos de la Cooperativa COLANTA, es difundir entre todos los sectores beneficios del sistema cooperativo. Para tal efecto se continuó con el programa de visitas a la planta de leche en Medellín, a la planta de derivados de San Pedro y a la de sales mineralizadas y concentrados para animales, en Itagüí.

Nos visitaron representantes del sector lechero de Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Alemania, España y Panamá. También técnicos del ICA, y Médicos Veterinarios de Boyacá, Armenia, Pereira y Caldas.

Con el Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas, CEGA, se terminó el estudio de factibilidad para la planta de pulverización de leche, financiado por La Presidencia de la República.

Más de mil personas de colegios, universidades e instituciones públicas, conocieron nuestra planta y el proceso de la leche.

# DE LECHE

## CAPTACION

KILOGRAMOS	
1976	4.741.338
1977	23.320.594
1978	35.430.942
1979	40.465.821
1980	50.957.449
1981	60.072.382
1982	69.676.833
1983	94.137.174
1984	112.452.684
1985	123.382.741
1986	148.974.139
1987	168.091.468
1988	178.038.689
1989	193.740.820
1990	210.668.648
1991	215.148.922

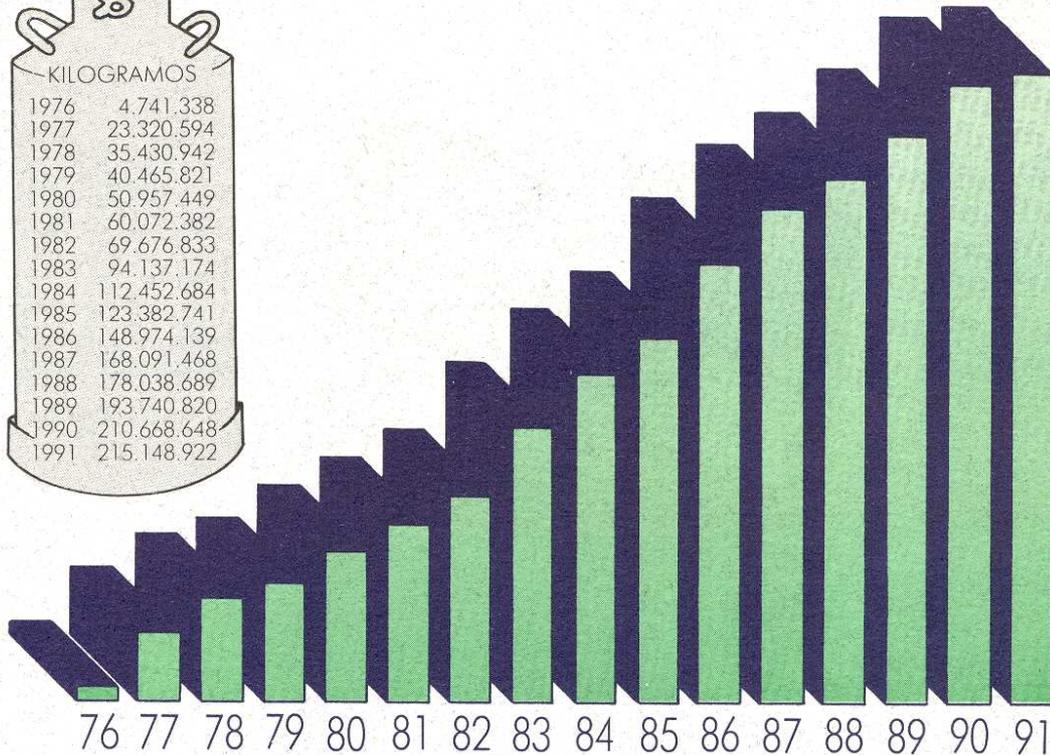


GRAFICO No. 10

### Eventos Especiales

Pensando en la necesidad de que los niños tomen conciencia sobre las bondades del sistema cooperativo y para crear en ellos una imagen de la cooperativa COLANTA desde pequeños, el año pasado Promoción Cooperativa llevó a cabo un amplio programa para los infantes.

El plan se hizo extensivo 015 mil niños reunidos en los centros comerciales de Medellín, en 35 urbanizaciones y en 20 escuelas de los barrios populares. Básicamente el programa consistió en un espectáculo infantil, rondas, canciones y degustación de Superyur y Frescolanta. Además se obsequiaron cuentos y vacas de peluche.

### Campañas Publicitarias

El Arequipe "COLANTA" es auténtico colombiano y con idéntico sabor al que hacen las abuelas. La Cooperativa lanzó a finales del año la campaña publicitaria para este producto.

### Superyur

Luego de investigaciones, sondeos en colegios y escuelas, se lanzó al mercado con el nombre de Superyur, el yogur para niños Superyur, el héroe del yogur, el que forma niños fuertes, más inteligentes y mejores campeones. La mascota del Superyur es un robot.

## **Leche con Vitaminas**

Durante 1991, COLANTA impulsó el desarrollo de la LECHE ADICIONADA CON VITAMINAS A Y D.

## **Impresos Publicitarios**

Se realizaron las siguientes publicaciones:

Volantes para Ahorro y Crédito, Volantes para promociones en almacenes, volantes para promoción de almacén en Caucasia, Almanaque contable COLANTA, Almanaque 1992, afiches, hablador y volantes de leche adicionada con vitaminas A y D.

## **Imagen Corporativa**

Siguiendo con los objetivos de la Cooperativa Lechera, se continuó la campaña con el arco iris, de la bandera cooperativa, símbolo de la universalidad del sistema y en su forma, se sugiere nuestro exuberante crecimiento.



Las vallas para las fincas de los asociados, llevan el arco iris, el logotipo y el mensaje institucional: 'COLANTA la otra Cooperativa de todos' y lógicamente el nombre de la finca. El cambio de vallas será gradual.

## **SISTEMATIZACION**

En 1991 se inició la instalación de computadores en las plantas de recibo. Así, el dato de recibo de la leche llega al computador central con un control electrónico, convirtiéndonos en la planta más moderna del país. También se sistematizó el almacén de Suministros, lo que permite llevar al día el inventario de todos los elementos necesarios para las plantas de procesamiento y centros de acopio.

Se puso en funcionamiento una red de computadores conectados entre si, de tal forma que se comparten los recursos, haciéndose una mejor utilización de ellos.

Esta red se instaló inicialmente entre Coordinación de Almacenes y Bodega de Medellín, posteriormente se trasladaron parte de los equipos a la nueva bodega de la Pilarica y se adicionó a la red un ingrediente más que es la comunicación telefónica dentro de ella.

Se efectuaron a través del computador varias mejoras en la sección de Ahorro y Crédito para el manejo de la póliza integral de salud, control de codeudores, extractos mensuales de la cuenta de ahorros y préstamos.

En la planta de Concentrados de Itagüí se sistematizó las entradas y salidas de materia prima y los costos de producción. Con este sistema se optimizó la eficiencia de la planta de Concentrados hasta tal punto que durante 1991 apenas subieron 9 por ciento los concentrados de la Cooperativa COLANTA, beneficiando a ganaderos en general, afiliados o no.

## **SALUD OCUPACIONAL**

Con el fin de reducir al máximo los accidentes y enfermedades profesionales y a la vez mejorar las condiciones de trabajo, se efectuaron varias actividades del programa de Salud Ocupacional en coordinación con Medicancer, Óptica Santa Lucía, Profamilia, Bienestar Social, 155, Unidad Intermedia de Castilla.

## **INVERSIONES REALIZADAS**

### **Planta Procesadora de Medellín**

Se efectuaron una serie de trabajos, de los cuales destacamos:

El cambio y prolongación en las dos chimeneas de las calderas, hasta 20 metros de altura, cumpliendo con los requisitos de control ambiental.

Se construyó el comedor para los asociados trabajadores de la Cooperativa dotado de muebles y cocina integral.

Con el fin de mejorar las condiciones de comodidad y seguridad de los distribuidores, se construyó la caseta para sus actividades cotidianas.

Debido al gran crecimiento de la Cooperativa, se adecuo un local en un sector cercano a la planta de Medellín, para el funcionamiento de la Bodega General de insumos Agropecuarios, con el objeto de descongestionar los patios internos y brindar un mejor servicio a los 27 almacenes de insumos agropecuarios de COLANTA.

### **Planta de Derivados de San Pedro**

Por el aumento de su producción y por el lanzamiento de nuevos productos al mercado, se realizaron las siguientes obras primordiales:

Se amplió a 70.000 libras de hielo la capacidad de refrigeración de la planta.

Se compró nueva subestación eléctrica y se reacondicionaron las secciones de producción y empaque.

Se construyó planta piloto para el tratamiento de aguas residuales, a fin de evitar la contaminación de la zona.

Para la vigilancia y seguridad se hizo el cerramiento en malla y se construyó la portería.

### **Otras Plantas**

En el centro de acopio de Yarumal, se efectuaron obras de ampliación y remodelación de la planta de tratamiento de agua y en Puerto Boyacá se amplió la capacidad de almacenamiento y enfriamiento.

## **BALANCE SOCIAL**

El balance social de la Cooperativa Lechera COLANTA es el resumen de toda su gestión, que es la razón de ser, como entidad sin ánimo de lucro.

### **Subió Menos y es la leche de Menor Calidad**

Como Cooperativa, contribuyó a disminuir el valor de la canasta familiar al regular los precios de la leche y los derivados. El reajuste del precio ponderado durante 1991, apenas fue del 15 por ciento mientras que el índice de precios al consumidor (I.P.C.) fue del 26.7 por ciento, los servicios públicos aumentaron 36 por ciento; gaseosas, cerveza y gasolina entre el 26 y 27 por ciento. Así mismo, durante el año sólo incrementó los precios de las sales mineralizadas y concentrados para los animales en un 9 por ciento, lo que en parte alivió el costo de la producción de leche.

### **GENERACION DE EMPLEO**

COLANTA vinculó 158 personas durante 1991, lo que significó un incremento del 20 por ciento en la planta del personal y los temporales disminuyeron en un 25 por ciento.

#### **Vacaciones**

Durante 1991 disfrutaron de vacaciones 773 asociados trabajadores, lo que equivale a un 91 por ciento del programa.

#### **Salarios, Prestaciones y Aportes**

	<b>EN PESOS</b>
Salarios y prestaciones	1.935'330.000
Aportes al Instituto de Seguros Sociales, ISS	162'930.000
Instituto Colombiano de Bienestar familiar, ICBF	47'590.000
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	31 '727.000
Cajas de Compensación Familiar	63' 454.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.241 '031 .000</b>

### **COMITE DE EDUCACION**

El Comité de Educación de La Cooperativa cumplió durante 1991 una destacada labor al impulsar y apoyar los programas de capacitación de los asociados trabajadores y productores asociados.

Igualmente dio vía libre a las publicaciones especiales tendientes a mejorar la educación cooperativa.

#### **Subcomités**

Durante 1991 se efectuaron 62 reuniones con los diferentes Subcomités en cada uno de los municipios.

Igualmente, se realizaron dos reuniones, una de preasamblea y otra de capacitación donde los integrantes de los subcomités expusieron sus expectativas frente a La Cooperativa.

# GENERADOS

EMPLEOS



PERSONAS

1974	22
1975	26
1976	96
1977	154
1978	217
1979	261
1980	304
1981	350
1982	377
1983	426
1984	495
1985	564
1986	601
1987	725
1988	775
1989	858
1990	950
1991	1064

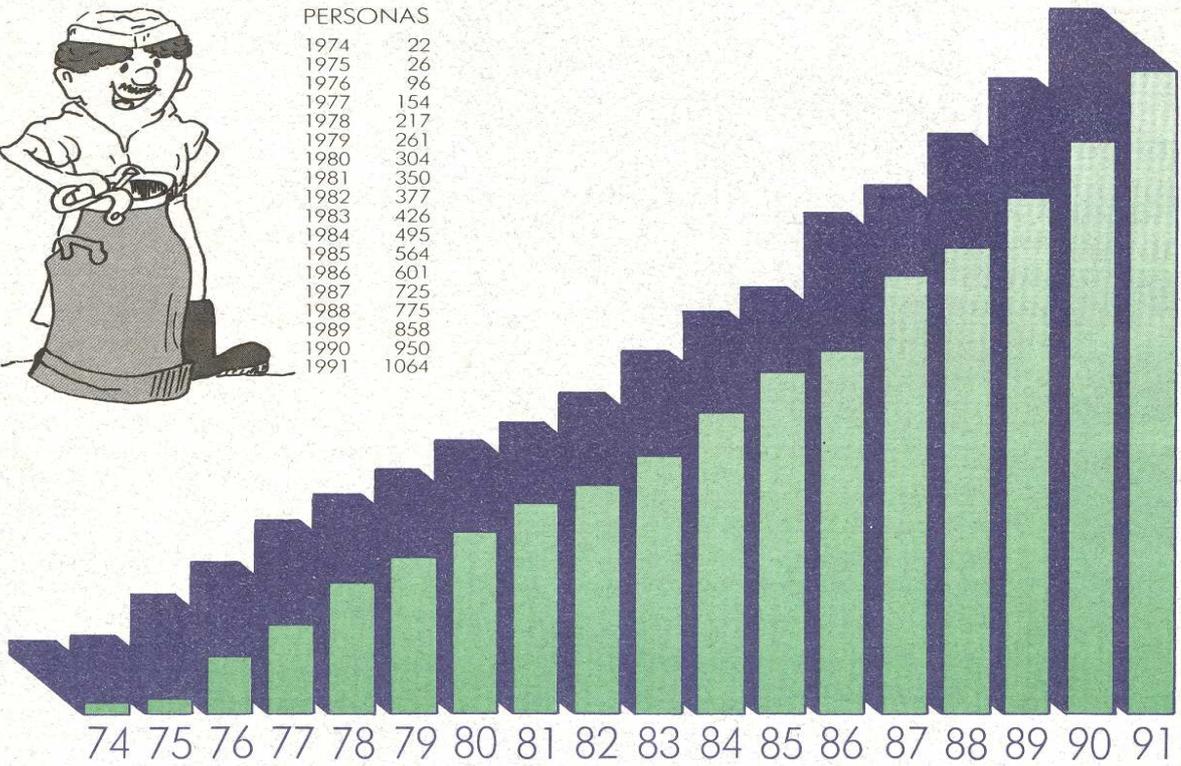


GRAFICO No. 11

# RES COLANTA

PRODUCTO



PERSONAS

1974	1.787
1975	1.824
1976	2.001
1977	2.187
1978	2.351
1979	2.786
1980	3.202
1981	3.280
1982	3.557
1983	3.956
1984	4.349
1985	4.935
1986	5.508
1987	6.414
1988	6.701
1989	7.609
1990	8.241
1991	8.769

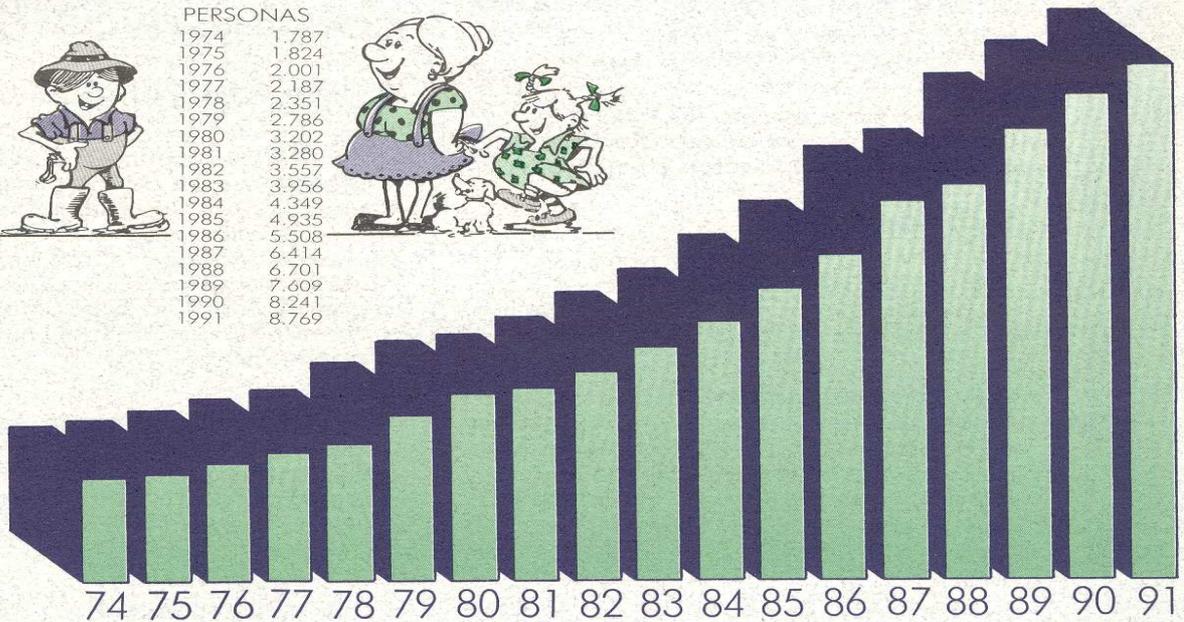


GRAFICO No. 12

## SERVICIOS COOPERATIVOS

### Asistencia Técnica

En 1991 se continuó con la implementación de los programas de Asistencia Técnica Integral en 120 fincas de asociados y el de monitoreo de hatos "Monty" en 36 fincas. Ambos programas buscan incrementar la producción y la productividad, aumentar la rentabilidad sin subirle al consumidor.

El siguiente cuadro muestra un incremento en el número de asociados del 9 por ciento, no obstante el número de visitas aumentaron, aunque los asistentes técnicos continúan siendo los mismos, lo que demuestra una mayor eficiencia de estos profesionales en beneficio de los asociados.

CUADRO No. 1

AÑO	NUMERO DE ASOCIADOS	COBERTURA %	NUMERO DE VISITAS	ASOCIADOS VISITADOS
1990	3187	69	4823	2212
1991	3474	64	4880	2237

El trabajo realizado en las fincas de los asociados y no asociados se orienta principalmente a la Medicina Veterinaria pero también a la atención preventiva-curativa, mediante acciones como las vacunaciones sistemáticas contra la fiebre aftosa y carbón sintomático, la Cepa 19 contra la brucelosis a las hembras jóvenes, pruebas de detección de la Mastitis Subclínica, tratamiento de partos distócicos y animales enfermos, chequeos de estado reproductivo, cirugías, Vermifugaciones y en general todo tipo de actividades que se traducen en aumentar la producción y / o productividad de los hatos.

CUADRO No. 2

ANIMALES ATENDIDOS Y ACTIVIDADES EN LAS FINCAS		
ACTIVIDADES	No. ACTIVIDADES	No. ACTIVIDADES
	1990	1991
Total visitas a fincas	5.844	5.906
Animales atendidos	60.158	64.194
Animales enfermos atendidos	5.63	7.178
Chequeos ginecológicos	17.111	17.207
Pruebas de Mastitis	10.037	17.080
Vacunaciones	12.268	16.365
Vermifugaciones	3.385	3.423
Cirugías	401	423
Tomas muestras de sangre	293	796
Toma muestra materia fecal	56	378
Tomas muestras de suelo	28	74
Urgencias	0	245
Necropsias	7	25
Registros entregados	734	2.377
Encuestas afiliación	132	284

**Extensión o Transferencia de Tecnología a los Asociados**

Las actividades de extensión realizadas como apoyo al trabajo de campo, utilizadas como medio para captar leches nuevas y en general para acercar más a los asociados a La Cooperativa, se observan en el cuadro No. 3.

CUADRO No. 3

EVENTO	REALIZADO	No. ASISTENTES
Reuniones veredales	84	2.609
Reuniones subcomités educación	62	462
Cursos de ganadería	13	258
Cursos pastos y forrajes	5	69
Cursos inseminación artificial	6	164
Curso inducción Cooperativa	13	1.586
Charlas técnicas	31	705
Encuentros	34	522
Giras	14	160
Parcelas demostrativas	2	
Hora agropecuaria escolar	36	6.496
Ferías y/o muestras lecheras	5	
Visitas plantas Colanta	10	48
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>13.079</b>

#### **Asistencia Técnica Subsidiada**

Siendo la base de la productividad la Asistencia Técnica, elemento indispensable para competir internacionalmente con apertura económica se está implementando el programa para cobrar parte de ésta y así poder contratar nuevos profesionales.

Estas cifras no incluyen las actividades que realizan los Jefes de los programas de: pastos, extensión y mejoramiento animal.

Además, se consideran actividades de extensión o transferencia de tecnología, las acciones que se desarrollan para representar y/o promocionar la imagen de La Cooperativa, en eventos tales como las ferias de: Florencia (Caquetá), Marulanda (Caldas) y las muestras lecheras de Urrao, Puerto Berrío, La Unión y las reuniones interinstitucionales.

Durante 1991 se realizó la primera y segunda Muestra de Ganado de Cruces Lecheros en Planeta Rica. El evento fue organizado con la colaboración de la Secretaría de Agricultura de Córdoba y el Club de Leones.

Ambos eventos fueron catalogados como exitosos y lograron el compromiso de los ganaderos de la región para seguir realizándolos.

Así mismo, se llevó a cabo la Primera Exposición de Ganado en el municipio de El Carmen de Viboral, al oriente antioqueño. Este es un gran reto para La Cooperativa, pues la región requiere mejor atención en este aspecto. También en 1991 se efectuaron con buenos resultados la Exposición Ganadera y de Especies Menores en Santa Rosa de Osos y la muestra ganadera de San Pedro.

De esta forma cumple también COLANTA con la educación y progreso de nuestros campesinos.

#### CUADRO No. 4

<b>OTRAS ACTIVIDADES DE EXTENSION</b>		
<b>EVENTO</b>	<b>REALIZADOS</b>	<b>ASISTENTES</b>
Reuniones interinstitucionales	210	1.381
Muestras y/o ferias ganaderas	5	
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>1.381</b>

## **Control de la Aftosa**

La Cooperativa COLANTA, como miembro y presidente del Comité para el Control de la Aftosa en Colombia, participó en los ciclos de vacunación realizados en 1991 con excelentes resultados. La cobertura en las fincas de los asociados fue del 98 por ciento y en el departamento de Antioquia, se estima en un 80 por ciento.

En desarrollo de la campaña contra la Aftosa, la Cooperativa COLANTA aportó sus profesionales ubicados en diferentes zonas, así mismo, participó en la campaña preventiva con material educativo. Los asociados en su gran mayoría, saben que para exportar leche en polvo, hay que erradicar la Aftosa.

## **Bienestar Social**

De acuerdo con el Comité de Educación se realizaron programas que respondieron de manera efectiva a las necesidades del personal que labora en La Cooperativa, en lo referente a capacitación, recreación, salud, orientación y asesoría a la familia.

### **Programas con Asociados Trabajadores y Productores**

#### **Capacitación Trabajadores:**

<b>CURSO</b>	<b>No. ASISTENTES</b>
Relaciones Humanas	330
Técnico específico	
De acuerdo con área de trabajo	224
Artes manuales	
Cerámica y arreglos navideños	58
<b>TOTAL</b>	<b>612</b>

La cifra anterior equivale a un 67 por ciento del total de los trabajadores, con un costo de \$ 12 millones 559 mil pesos.

#### **Capacitación Asociados Productores:**

<b>CURSOS</b>	<b>No. DE ASISTENTES</b>
Educación familiar	128
Artes Manuales	110
Danzas	25
<b>TOTAL</b>	<b>263</b>

Esta cifra equivale a un 7.5 por ciento del total de los asociados.

## **Recreación**

Se llevaron a cabo 13 reuniones de integración entre asociados trabajadores, esposas e hijos con asistencia de 426 personas.

Se realizaron tres tardes recreativas en Planeta Rica, Yarumal y Santa Rosa, con 140 asociados trabajadores.

Para los asociados productores se llevaron a cabo tardes recreativas en Donmatías, Vereda Las Animas; Yarumal, Vereda el Anime; y Santa Rosa, Vereda El Chaquiro, con una asistencia de 360 asociados y sus familias.

## **Orientación y Asesoría de la Familia**

El número de familias atendidas por Bienestar Social durante el año fue de 325.

## **Salud**

En este campo se prestó asesoría a un total de 932 asociados trabajadores y 70 familias de asociados productores, con instituciones de salud, tales como: ISS, CES, Comfama, Corsalud, Hospital San Vicente, Comité de Rehabilitación, Hospital General, Clínica Santa María, Hospital Pablo Tobón para prevención de enfermedades sexuales transmisibles, respiratorias, vacunación antitetánica, programa de salud visual, riesgos eléctricos, etc.

## **Deportes**

Se destinó para la participación deportiva de COLANTA, dotación e implementos por \$6 millones 500 mil pesos.

Para el fomento al deporte, se distribuyeron uniformes completos para más de 50 equipos, así: 36 de fútbol, 9 de microfútbol, 4 de baloncesto. Se entregaron balones para fútbol, baloncesto, voleibol y microfútbol en Donmatías, Santa Rosa, Yarumal, Planeta Rica, Aragón, Angostura, San José de la Montaña, San Pedro, Belmira, Entreríos, La Unión, La Ceja, Liborina, etc.

Durante el año se creó un semillero de fútbol con los hijos de los asociados trabajadores, con el apoyo económico de la cooperativa COLANTA y la coordinación de Cocentral. Competieron en Bogotá y Manizales, obteniendo buenos resultados.

También se participó en 1991 en los torneos de COMFAMA de Medellín y en los municipios de Santa Rosa, San Pedro, Yarumal, Planeta Rica y Frontino, con los equipos de las plantas, en las modalidades de fútbol, voleibol y baloncesto; y en deportes individuales como atletismo, ciclismo, ajedrez y tenis de mesa.

## **Promoción y Educación Cooperativa**

Promoción y Educación Cooperativa realizó durante 1991 varios programas con el objetivo de mantener y reforzar la imagen positiva de La Cooperativa, aumentar el sentido de pertenencia de los productores y trabajadores asociados, e impulsar las ventas mediante estrategias de promoción y publicidad.

## **Con los Asociados Trabajadores y Productores**

En este orden de ideas, llegamos tanto a los asociados productores como a los asociados trabajadores con publicaciones y promociones de nuestros servicios, acordes con las características de estos públicos, buscando una mayor comprensión de los mensajes.

Igualmente, nos proyectamos a comunidades donde La Cooperativa realiza actividades, a través del programa radial institucional "Educación Integral Cooperativa". También apoyamos los diferentes eventos de las comunidades, participando en los medios de comunicación de los municipios, en las reuniones veredales, y en la Hora Agropecuaria Escolar COLANTA. Además contribuimos con el fomento de la actividad ganadera mediante la realización de exposiciones y muestras lecheras de Antioquia y Córdoba.

## **Impulso a las Ventas**

Con miras a ampliar nuestros mercados, ganar clientes potenciales y posicionar la marca COLANTA, se hizo presencia con programas en Antioquia y en once departamentos del país, donde desarrollamos actividades y llegamos con nuestros servicios.

## **Publicaciones**

Con el propósito de mantener informados a nuestros asociados se elaboraron varias cartillas educativas sobre

temas agropecuarios.

La primera de estas cartillas ilustradas es "La Aftosa Enemigo Número 1", muy bien recibida por los asociados productores.

Este documento es un instrumento de aprendizaje para el conocimiento y prevención de la temible enfermedad.

Continuamos con la edición semestral de la Revista Técnica "Despertar Lechero", con un valioso contenido de interés para el sector agropecuario. En 1991 se publicaron dos números con temas tan importantes como los oligoelementos, la mastitis, la vaca seca, y entrevistas con personajes de fundamental importancia en la historia de nuestra cooperativa, entre otros.

Con el objeto de ilustrar sobre las bondades de las sales "Fertisal" y concentrados para ganadería de leche y cerdos, se publicaron dos cartillas ilustrativas en las cuales se informa la composición, el modo de usuarios y los beneficios técnicos y económicos obtenidos con su utilización.

Publicamos bimensualmente el boletín "El Despertar Lechero" con información sobre nuestra Cooperativa, temas agropecuarios y de interés general para la familia campesina. El editorial siempre con los temas de mayor actualidad agropecuaria.

El "ECOLANTA", boletín interno de La Cooperativa, circula cada mes, con el propósito de informar, integrar, educar y estimular al asociado trabajador.

### **Programa Radial**

El programa radial "COLANTA y la Educación Integral Cooperativa" transmitido por las emisoras regionales, busca fomentar la educación cooperativa y técnica de nuestros asociados y ganaderos en general.

Se realizó una encuesta donde se definió el nuevo nombre para el programa institucional de la cooperativa COLANTA. "Educando al Campo". Así mismo se reestructuraron todas las secciones, buscando mejorar cada vez más la audiencia. Para 1992 nos proyectaremos a más de veinte municipios.

### **Capacitación a Distribuidores**

La Cooperativa consciente de la importancia de los distribuidores en el proceso de la venta de nuestros productos, inició un programa de capacitación en el área de atención al cliente, manejo de personal y principios de contabilidad. Se capacitaron los distribuidores de leche en esta fase inicial del programa.

### **Ahorro y crédito**

Ahorro y Crédito cumpliendo con sus objetivos de mejorar la calidad, productividad y el nivel de vida de los asociados ahorradores, consolidó la imagen de La Cooperativa.

Cabe destacar el programa de protección social al asociado y su familia que se puso en marcha en noviembre de 1991, con la contratación de una póliza colectiva de seguros que cubre vida, accidentes, auxilio funerario, consulta médica general y amparo de hospitalización y cirugía.

A dichos amparos, con excepción del de vida y accidentes, tiene derecho el grupo familiar del asociado, a diciembre 31 había 1.500 beneficiarios.

### **Ahorros Aumentaron 69 por ciento**

Durante el año se hicieron captaciones por ahorro del orden de \$1.402 millones de pesos, superando en un 69.3 por ciento las de 1990. Dicho valor corresponde por ahorros a la vista a \$1.121 millones de pesos, o sea un 40 por ciento respecto al año anterior y por Certificado de Depósito de Ahorro a Término (C.D.A.T) a \$281 millones de pesos, cifra significativa, ya que su incremento con relación a 1990 fue de 272 por ciento.

Los 3.815 asociados ahorradores que representan un aumento del 13 por ciento respecto a 1990, efectuaron

retiros por un total de \$994.7 millones de pesos y se les reconoció por concepto de intereses por ahorros a la vista \$56 millones de pesos, o sea un 23 por ciento más que el año anterior.

### Créditos por \$1.200 millones

Los créditos otorgados fueron 4.539 por un valor de \$1.200 millones de pesos, cifra superior en un 28 por ciento al año anterior.

El servicio de crédito cumplió las metas fijadas para el año y dentro de ellas estimuló y apoyó al asociado en actividades importantes como la ganadería y la producción lechera, agricultura, vivienda, salud y educación como puede observarse en los cuadros de distribución de los préstamos.

Ver cuadros No. 5 y 6.

CUADRO No. 5

DISTRIBUCION DE PRESTAMOS POR LINEA DE CREDITO					
	Número	\$ Miles	% 1990	% 1991	Diferencia Año Ant.
Créditos ordinarios (en dinero)	2.058	793.765	67.0	66.2	0.8
Crédito en especie (insumos)	654	134.380	13.9	11.2	(2.7)
Crédito Vacacional	132	7.204	1.1	0.6	(0.5)
Muebles y electrodomésticos	575	156.586	11.2	13.0	1.8
Almacén Navidad	1.120	108.300	6.8	9.0	2.2
<b>TOTAL</b>	<b>4.539</b>	<b>1.200.235</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

CUADRO No. 6

DISTRIBUCION DE LOS PRESTAMOS POR DESTINACION					
	Número	\$ Miles	% 1990	% 1991	% Diferencia
COMPRA GANADO LECHERO	798	377.760	35.3	31.6	(3.7)
PRODUCCION LECHERA	604	155.865	13.9	13.0	0.9
Mejora de potreros, insumos agropecuarios equipos y herramientas					
AGRICULTURA	59	33.730	2.1	2.8	0.7
Cultivos temporales, maquinaria agrícola					
VIVIENDA	785	240.254	18.5	20.0	1.5
Compra vivienda, compra terrenos, mejoras y reparaciones.					
GANADO EQUINO Y PORCINO	57	13.290	2.4	1.0	(1.4)
INVERSIONES:	703	192.191	13.5	16.0	2.5
Muebles y electrodomésticos, compra y rep. vehículos					
ALMACEN DE NAVIDAD	1.120	108.300	6.8	9.0	2.2
EDUCACION	69	12.434	1.1	1.0	(0.1)
SALUD	70	14.650	1.0	1.2	0.2
RECREACION	132	7.204	1.1	0.6	(0.5)
CALAMIDAD DOMESTICA	47	7.990	1.4	0.7	(0.7)
GASTOS FAMILIARES	95	36.567	2.9	3.1	0.2
TOTAL	4.539	1.200.235	100.0	100.0	

## **Almacén de Navidad**

En total las ventas de navidad ascendieron a 265 millones de pesos cifra que supera en un 57 por ciento al año anterior.

La facilidad para adquirir muebles y electrodomésticos benefició a más de 1.800 hogares de la cooperativa COLANTA.

Se obtuvieron unas ventas por concepto de vestuario, juguetería y artículos para el hogar en general de 108 millones de pesos, o sea un 71 por ciento de incremento con respecto a 1990.

En muebles y electrodomésticos las ventas alcanzaron 156 millones, superando en un 49 por ciento al año anterior.

## **Bonificaciones por calidad de la leche**

La Cooperativa COLANTA tiene establecido un sistema de bonificaciones para premiar la buena calidad de la leche, así los productores obtienen mejores precios.

En 1991 se pagó hasta \$169.45 por litro de leche.

El total pagado por las bonificaciones fue de \$1.363 millones de pesos, discriminadas así:

Grasa	723
Temperatura	616
Reductasa	24

**Total**                    **\$1,363 millones**

## **Seguro de Vida**

Durante 1991 fallecieron 35 asociados de la cooperativa COLANTA, razón por la cual se pagó a sus beneficiarios \$10 millones 500 mil pesos.

## **Reparación de Canecas**

Se continuó con el servicio gratuito de reparación de canecas o cantinas lecheras y se repararon 1.953 con un costo para COLANTA de \$ 5 millones 800 mil pesos.

## **Beneficios en insumos y concentrados**

Como Cooperativa, continuamos con la política de reguladores de precios en los concentrados y Fertilis COLANTA; se vendió a los productores por debajo del mercado en un 10 por ciento.

De esta manera el subsidio a productores en general, por la venta de insumos agropecuarios, concentrados y sales fue de \$780 millones de pesos.

# CENES

# ALMA

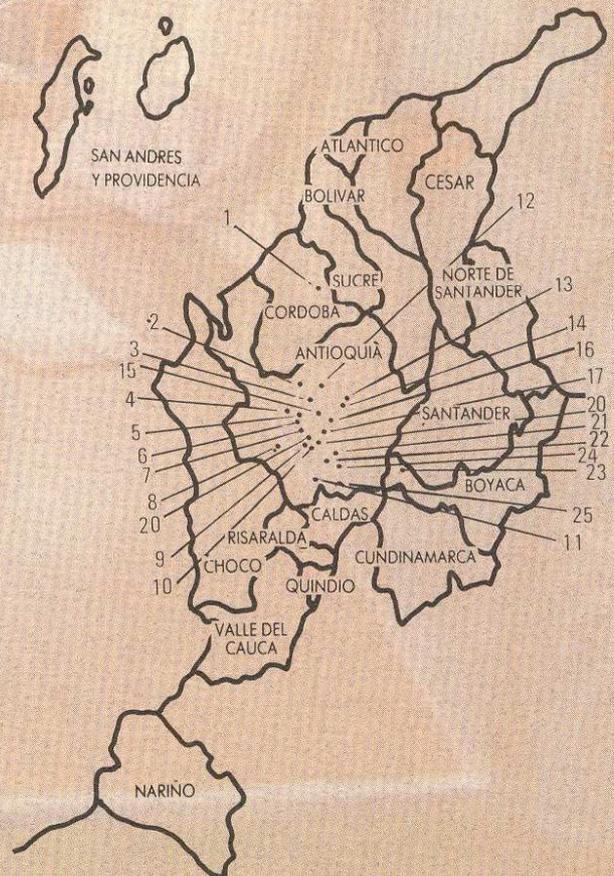
## AGROPECUARIOS, VENTA DE LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

### ALMACENES

1. Medellín (20)
2. Yarumal (12)
3. Donmatías (17)
4. Aragón (5)
5. La Ceja (24)
6. Urrao (8)
7. Belmira (7)
8. Entrerrios (16)
9. Santa Rosa (15)
10. San Pedro (9)
11. Liborina (6)
12. San José (3)
13. Angostura (13)
14. La Unión (21)
15. Carolina (14)
16. Frontino (4)
17. Sonsón (25)
18. Planeta Rica (1)
19. La Pintada (11)
20. Puerto Boyacá (23)
21. Itagüí (10)
22. Barbosa (19)
23. Puerto Berrío (18)
24. San Vicente (22)
25. Ituango (2)
26. Carmen de Viboral (26)
27. Caucasia (27)

### VENTAS DE PRODUCTOS

- |                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| Antioquia          | Quindío                     |
| Caldas             | Risaralda                   |
| Córdoba            | Santander                   |
| Cundinamarca       | San Andrés y<br>Providencia |
| Chocó              | Valle del Cauca             |
| Norte de Santander |                             |



# DE LECHE

# COMPRA

## Y PLANTAS DE ACOPIO

### COMPRA DE LECHE

Antioquia  
Atlántico  
Bolívar  
Boyacá  
Cesar  
Córdoba  
Cundinamarca  
Nariño  
Sucre  
Valle del Cauca

### PLANTAS

1. Planeta Rica
2. Yarumal
3. Frontino
4. Santa Rosa
5. Medellín
6. San Pedro
7. Puerto Boyacá
8. Pintada
9. Armenia (Quindío)

