

# XXIV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA MARZO 1986



## Contenido

9	INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION y LA GERENCIA
17	INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA
18	INFORME DEL AUDITOR
18	PROYECTO DE DISTRIBUCION DE EXCEDENTES
20	BALANCE GENERAL
22	ESTADO DE EXCEDENTES COOPERATIVOS
24	INFORME FINANCIERO
28	BALANCE SOCIAL
33	INFORME DE EJECUCIONES
45	PROYECTOS PARA 1.987

# Personal Directivo

## CONSEJO DE ADMINISTRACION

### PRINCIPALES

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri  
Abo. Bernardo Penagos Estrada  
Med. Rafael Cerón Escobar  
Ingo. Tulio G. Ospina Peláez  
Ingo. Bernardo Ernesto Vélez White

### SUPLENTES

Sr. Manuel Pimienta Jiménez  
Tec. Héctor Pérez Correa  
Sr. Antonio Sánchez  
Ec. Ag. Francisco Sierra López  
Med. Luis Enrique Echeverri Uribe

### SECRETARIA

Consuelo Ramírez de Tamayo

## JUNTA DE VIGILANCIA

### PRINCIPALES

Sra. Juanita Montoya de Puerta  
Sr. John Restrepo Arango

### SUPLENTES

Abo. Daniel Cuartas Tamayo  
Sr. Germán Medina Guevara

## AUDITOR

### PRINCIPAL

Cont. Francisco Palacio Correa

### SUPLENTE

Cont. Silvio López

## COMITE DE EDUCACION

Pbro. Gilberto Melguizo Yepes  
Sr. Jorge Arango Palacio  
Sr. Fabio Palacio Perez  
Ingo. Antonio Acevedo López  
M.V. León Darío Peláez Angel  
Tec. Adm. Bernardo Posada Vera

## GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez

## CONSEJO ASESOR

Ingo. Antonio Velásquez Restrepo  
Ingo. Tulio Ospina Pérez

## ASESORES JURIDICOS

Abo. Samuel Muñoz Duque  
Abo. Jesús Muñoz Duque  
Abo. Antonio García Piedrahíta  
Abo. Luis Guillermo Fernández  
Abo. Carmenza de García

## ASESOR OBRAS CIVILES

Ingo. Víctor Suárez Vásquez

## PERSONAL EJECUTIVO

Director División Administrativa	Econ. Ramiro Carvajal Y.
Director División Técnica	Ingo. Oco. Alfonso García L.
Director División Operativa	Ingo. Ind. Antonio Acevedo L.
Jefe Depto. de Planeación	Adm. Gloria Estela Escobar C.
Jefe Depto. de Contabilidad	Cont. Iván Marín G.
Jefe Depto. Costos y Presupuestos	Ingo. Roberto Arango R.
Jefe Depto. de Sistemas	Ingo. Sis. Carlos M. Orozco F.
Jefe Depto. Control Calidad	Qca. F. Magdalena Henao de C.
Jefe Depto. Asistencia Técnica	M.V. León Darío Peláez A.
Jefe Depto. Planta de Concentrados	Zoot. Javier Gutiérrez V.
Jefe Depto. Mantenimiento	Ing. Mec. Edgar Gaviria B.

## PROFESIONALES AGROPECUARIOS

M.V. Francisco Uribe R.	M.V. Orlando Salazar R.
M.V. Rubén Darío Sánchez S.	M.V. Rafael Pérez R.
M.V. Germán Darío Naranjo H.	M.V. Manuel Gmo. Jaramillo O.
M.V. Luis Hernando Benjumea G.	Ingo. Agr. Carlos E. Suárez V.
M.V. Hernán Gallego C.	Zoot. Luis Guillermo Isaza C.
M.V. Sergio Henao V.	Zoot. Gloria Elizabeth López C.
M.V. Raúl Bernardo Osorio de la C.	Zoot. Javier Gutiérrez V.
M.V. Víctor Raúl Londoño M.	Zoot. Saúl Vélez A.
M.V. Marta Elena Echavarría M.	T.A. Katia Botero M.
M.V. Carlos Londoño L.	T.A. Lisardo Montoya V.

## PROMOCION COOPERATIVA

Com. María Cristina Jaramillo L.      Com. María Patricia Duque V.

## INFORME CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

Haciendo un resumen de los hechos sobresalientes del año lechero, destacamos los siguientes:

1. Para el consumidor, el año fue bueno, porque:
  - a. Contó con suficiente suministro de leche y buena calidad. No hubo importación de leche y por lo tanto si se hizo reconversión, fue con leche nacional.
  - b. Apenas se le reajustó el precio en un 9% (\$ 5.00 por litro) el 2 de agosto de 1986.
2. Para el socio continuó el precio siendo más del 80% del precio al público. Único caso en el país. Para los productores, el año fue regular, porque los insumos agropecuarios subieron un 28%. La leche se le reajustó en \$ 3.70 (8.37%), equivalente al 74% del alza.
3. COLANTA reajustó los concentrados apenas 8.5%, las demás plantas subieron el 26%, razón por la cual y buscando productividad, se destacó el mejoramiento de praderas y el establecimiento de pastos nuevos: las ventas de cal agrícola aumentaron 60%, los fertilizantes compuestos 130% y la úrea 417%.
4. Inesperadamente, la guerrilla estuvo presente en la zona lechera: Frontino, Abriaquí, San Pedro, Belmira, Entreríos, Santa Rosa, Carolina y San José.
5. Es curioso que mientras la **leche apenas subió el 9%**, el gobierno permitió reajustes para otros productos, así: Azúcar 24%, chocolate 19%, carne 42%, gaseosas 24% y cerveza 34%.
6. Mientras las drogas humanas subieron en un 25%, las de uso veterinario, subieron el 46%.
7. Lo más preocupante fueron los sobrantes de leche, los que no tuvieron comprador y algunos industriales de la leche abusaron del productor, rebajándole el precio de compra y negándose a comprarles el producto sin previo aviso. Una pasterizadora cerró varios centros de acopio en Antioquia. En Valledupar, CICOLAC, pagó la leche a \$ 34.00/litro, pero los domingos a \$ 15.00, lo que equivale a un precio real de \$ 31.00.

COLANTA demostrando una vez más su responsabilidad, no rebajó los precios de la leche y recibió la totalidad de la producción a sus afiliados.

8. De los sobrantes de leche el O EMA compró leche en polvo entera al precio de costo, aproximadamente a \$ 380.000 por tonelada, (con cartas de crédito a seis meses), para dicho Instituto venderla en sus tiendas, pero como no la vendió toda, exigió a las pulverizadoras que se la cambiaran por nueva. ¡Insólito!
9. Continuaron los innumerables y gravosos impuestos a la ganadería, los intereses de ley quinta dejaron de ser de fomento; el hato nacional disminuyó a 17.400.000 cabezas, (el que se estimaba no inferior a los 25 millones); el consumo de carne disminuyó 10% al pasar de 27.25 kg. a 24.50 kg. por persona/año.

La leche, con un promedio de consumo nacional de 85 litros per-cápita, en el Valle de Aburrá fue de .111 litros por persona año, lo que podemos mostrar con orgullo como la máxima realización cooperativa en beneficio del pueblo antioqueño.

10. Para COLANTA, fue un año óptimo, porque se consagró como cooperativa de alto sentido social,

se consolidó como empresa fuerte, y por el volumen de ventas, alcanzó a figurar entre las cien más grandes de Colombia, en un año difícil en el que los bancos sumaron 17 mil millones de pérdidas y muchas empresas se quebraron.

## **LA LIBERTAD DE PRECIOS PARA LA LECHE, HA DEMOSTRADO SU EFICACIA**

Cuando en 1973, el entonces Ministro de Agricultura, Hernán Vallejo Mejía, decidió por primera vez la libertad de precios para la leche, fue general la desconfianza tanto del gobierno como de consumidores, con argumentos, entre otros, de que los precios de la leche se "dispararían" y por lo tanto, el pueblo no tendría cómo adquirir el irremplazable alimento y delicioso refresco como lo es la leche.

Los hechos han demostrado todo lo contrario, ya que el sistema es eficaz para lograr la autosuficiencia en el suministro de leche como lo indican, entre otros, los siguientes hechos:

1. El principal beneficiado ha sido el consumidor, porque mejoraron tanto el consumo per-cápita, que como ya vimos alcanza el más alto nivel del país, como la calidad de la leche. Ya muchas madres alimentan a sus bebés con leche pasteurizada inclusive recomendada por pediatras, con óptimos resultados. Antes no era práctica usual por la desconfianza a la calidad.
2. Los precios de la leche han subido menos que otros productos de la canasta familiar, es decir, no hubo tal "disparada de los precios".

Ver gráficos 1, 2 y 3, en los que se comparan porcentajes de aumentos de algunos productos.

3. Se abolieron prácticamente las importaciones de la leche en polvo, creando así mayor empleo en el campo y como ya dijimos, mejorando la calidad.

Durante 1979, las importaciones de leche en polvo, incluyendo la tristemente célebre leche polaca, llegaron a 43.000 toneladas. En 1986 no hubo importaciones de leche en polvo, economizando así, las escasas divisas nacionales y esperamos que tampoco las habrá durante los próximos años.

4. Para el Valle de Aburrá, el consumo de leche per-cápita de 1973 - 1986 aumentó un 109% al pasar de 53 a 111 litros por persona/año.

Seguramente por ser la leche un producto eminentemente popular y el más perecedero, si se le reajusta demasiado el precio, no se vende, razón por la cual la libertad de precio para la leche, es ideal porque reúne las siguientes características:

- a. Es el alimento más perecedero. No se puede guardar, a no ser con los altísimos costos que implica su pulverización.
- b. Existen consumidores y productores innumerables.
- c. Es el alimento más económico del mercado.

Estos son hechos y razones evidentes de la bondad de la libertad de precios para la leche, ya que el mejor incentivo para la producción, son precios remunerativos y una forma de conseguirlos: el libre juego de oferta y demanda.

## **LA RESOLUCION 235 DE 1982, ACERTADA POLÍTICA LECHERA**

Los neófitos en la problemática lechera, aún citan el desaparecido Convenio Lechero, suscrito en 1982 y el cual expresamente desconoció y se abstuvo de firmar la Cooperativa Lechera de Antioquia, COLANTA, y el que nació muerto tal como históricamente quedó demostrado.

Después de las dos congelaciones del precio de la leche en 1976 y 1982, y las liberaciones respectivas, se trazó prácticamente una política lechera con la tercera libertad de precios de la resolución 235 de 1982, libertad que ha sido bien manejada, especialmente por las cooperativas afiliadas a FEDECOLECHE, por un período de tiempo significativo, casi cinco años.

El regreso al control de precios, sería retroceder 14 años en la política lechera.

Para refrescar la memoria de los "neófitos" quienes permanentemente hacen alusión al desaparecido Convenio Lechero, transcribimos la Resolución 235 de 1982:

"Por la cual se deroga una resolución y se dictan otras disposiciones

### **EL MINISTRO DE AGRICULTURA**

En uso de sus atribuciones legales y en especial de las que le confieren los Decretos - Leyes 133 y 149 de 1976,

#### **RESUELVE:**

##### **ARTICULO PRIMERO.**

A partir de la fecha de la presente resolución se establece la libertad de precios para la leche, sin que su valor pueda sobrepasar el "techo límite" de que trata el artículo siguiente.

**ARTICULO SEGUN 00.-** El incremento semestral del precio de venta de la leche líquida no podrá en ningún caso superar el índice porcentual de precios al consumidor (promedio nacional) establecido por el Departamento Nacional de Estadística, DAN E, para el semestre inmediatamente anterior (enero - junio y julio - diciembre) a aquél en que se cumpla la revisión de los precios, deduciéndole un 0.6% que corresponde al compromiso de incremento de la productividad por parte del productor.

**PARAGRAFO.-** La aplicación del "techo límite" para el caso del centro del país se determinará tomando como precio-base el que hoy tiene la leche en el Departamento de Antioquia.

**ARTICULO TERCERO.-** El Ministerio de Agricultura podrá modificar la política de precios establecida en la presente resolución cuando así lo aconsejen las necesidades económicas y sociales del país o se incumpla por los procesadores y productores lo dispuesto en la cláusula anterior.

**ARTICULO CUARTO.-** La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición y deroga la 123 de fecha 18 de marzo de 1981.

**COMUNIOUESE y CUMPLASE** Dada en Bogotá a 4 de Junio, 1982

LUIS FERNANDO LONDOÑO CAPURRO Ministro de Agricultura

ROY FRANCISCO RIASCOS ELLAS Secretario General"

## SUBEN COSTOS: DE PRODUCCION DE LECHE 28% V DE PASTERIZACION MAS DEL 20%

Durante 1986, los costos subieron exageradamente, tanto para productores como para los pasteurizadores, entonces el reajuste de \$ 5.00 hecho en enero, se quedó corto, no llegó en forma equitativa a los campesinos dedicados a la lechería. O lo que es más injusto: algunos "industriales" de la leche, no le subieron nada al productor, o se demoraron para hacerlo.

Lo ideal es **libertad absoluta** para el precio de la leche, por las razones anotadas anteriormente, pero es respetable el criterio de que el "techo límite" fijado en la Resolución 235, "controla abusos" para aquellas regiones del país donde aún no hay cooperativas de productores de leche.

Utópicamente algunos hablan de establecer un índice del aumento de costos de producción y pasteurización para cada ciudad del país, porque no es lo mismo el índice de precios al consumidor, o de la canasta familiar, -Ver cuadro 1-, a los costos de los insumos para la ganadería lechera y para las plantas pasteurizadoras, las que son demasiado variables para cada región del país y para las diferentes pasteurizadoras.

Según estudios hechos por la Sección de Costos de CO LANT A, durante 1986, los costos de producción de leche a nivel de finca, subieron el 28% y los de pasteurización, un 26%, lo que es exagerado, contra el escaso aumento del precio de la leche.

**CUADRO No. 1**  
**CANASTA FAMILIAR**  
**Base Índice de Precios al Consumidor del DANE**

<b>RUBROS</b>	<b>No. ARTICULOS</b>	<b>PARTICIPACION EN EL GASTO 0/o</b>
Alimentos	57	48.9
Vivienda	23	28.4
Vestuario	30	6.3
Misceláneos (1)	61	16.4
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100.0</b>

## FALTA OPORTUNIDAD EN LOS REAJUSTES DE PRECIOS

Sugerimos una leve reglamentación, para hacer más ágil esta resolución y efectuar oportunamente los reajustes al productor.

La Resolución 235, dice que los reajustes deben hacerse semestralmente. Esta norma quedaría idéntica, simplemente tales reajustes, deberán hacerse cuando más se necesitan que es precisamente cuando los niveles de producción bajen, lo que es más lógico. Así se estimularía la producción, los ganaderos no largarían las vacas con los terneros, como ocurre en las épocas de abundancia, sino que las ordeñarían, evitándose así las peligrosas y desestimulantes importaciones de leche en polvo, para suplir el esporádico déficit de leche.

Adicionalmente a las razones anotadas, los reajustes se harían en cuantías prácticas. Por ejemplo: en lugar de aumentar \$ 3.00 ó \$ 7.00 para la unidad de 750 C.C. ó 1.000 C.C., podría hacerse de cinco en cinco pesos, lo que evitaría abusos del tendero o distribuidor porque generalmente se quedan con las vueltas. Siempre se respetaría el promedio del índice Nacional establecido por el DANE, menos el equivalente al 0.6% semestral: haciendo la proporción, bien sea para el mes, bimestre, trimestre, cuatrimestre o quimestre .

En síntesis, a (se obviaría la situación actual del ganadero quien se encuentra entre dos alternativas: a). - Le rebajan el precio o le rechazan la leche en los meses de abundancia (generalmente entre mayo y julio) que es cuando se deber(a reajustar el precio, según la Resolución 235, y b).- O no le aumentan su precio en el momento oportuno.

### **POR SU CONTENIDO EN PROTEINAS, EL LITRO DE LECHE DEBER IA VENDERSE ENTRE \$ 76 Y \$ 610**

En el cuadro No. 2 apreciamos lo que debería costar un litro de leche, por la cantidad de proteína que contiene, comparándolo con otros productos de la canasta familiar. Insistimos en que las proteínas de la leche son las de mejor calidad.

Si comparamos el contenido de proteínas de la leche, con las del chocolate, la leche debería venderse a \$ 610 el kg. Si la comparación la hacemos con el precio de la carne de cerdo, el precio de la leche debería ser \$ 159. Y si la comparación se hace con la carne de res y los huevos, la leche debería pagarse a \$ 99 y \$ 76 respectivamente.

#### **CUADRO No. 2**

#### **PRECIO QUE DEBERIA TENER UN LITRO DE LECHE DE ACUERDO CON EL CONTENIDO DE PROTEINAS, COMPARADO CON OTROS PRODUCTOS**

<b>PRODUCTO</b>	<b>PROTEINAS POR KG. (Grs.)</b>	<b>UN LITRO DE LECHE DEBERIA VENDERSE A \$</b>
Chocolate	41.2	610.00
Cerdo	190.6	159.00
Carne de Res	221.5	99.00
Huevos	131.8	76.00

- NOTAS:** 1. Precios por Kg.: Chocolate \$ 718, cerdo \$ 864, carne de res \$ 625, huevos \$ 285, leche \$ 60.  
2. Proteínas de 1 Kg. leche: 35 gramos.

**FUENTE:** DANE. Tabla de comparación de alimentos ICBF.

**CALCULOS:** Planeación y Control de Calidad COLANTA

La leche es el producto de la canasta familiar que menos sube. Durante el año pasado la leche apenas subió 9%, mientras otros artículos subieron significativamente: el chocolate 19%; gaseosas y azúcar, el 24%; carne de pollo, el 30% huevos; 31%; cerveza 34%; carne de res, 42%; carne de cerdo, 51%. (Ver gráficos Nos. 1, 2 Y 3).

Con lo que compramos dos libras de solomito, compramos 12 litros de leche.

### CREDITOS DE LEY 5a. A MÁS DEL 32% DE INTERES

#### CUADRO No. 3 INTERESES LEY 5a.

Para Productores con activos totales no superiores a \$ 3 millones

Tipo Crédito	Tasa Interes Nominal o/o	Margen Redescuento o/o	Tasa Interés* Efectiva o/o
Corto plazo	19.5	80.0	20.50
Mediano plazo	22.0 + (D.T.F.)	90.0	25.65
Largo Plazo	23.0 + (D.T.F. + 3)	95.0	25.47

\* Incluye 1<sup>o</sup>/o seguro

#### CUADRO No. 4 INTERESES LEY 5a.

Para Productores con Activos Totales superiores a 3 millones

TIPO DE CREDITO	NOMINAL o/o	EFFECTIVO o/o
Corto plazo	27.25	32.61
Mediano plazo	26.88	32.08
Largo plazo	27.95	33.61

DETALLE

INTERESES :

Corto plazo :	23.5 <sup>o</sup> /o el 70 <sup>o</sup> /o del crédito 26 <sup>o</sup> /o el 30 <sup>o</sup> /o del crédito
Mediano plazo :	23.5 <sup>o</sup> /o el 85 <sup>o</sup> /o del crédito 26 <sup>o</sup> /o el 15 <sup>o</sup> /o del crédito
Largo plazo :	24.5 <sup>o</sup> /o el 90 <sup>o</sup> /o del crédito 29 <sup>o</sup> /o el 10 <sup>o</sup> /o del crédito

MAS : 2<sup>o</sup>/o para Asistencia Técnica  
1<sup>o</sup>/o Fondo para pequeños ganaderos .

Con las modificaciones a la ley 5a. en enero del presente año, desaparecen los Créditos de Fomento Agropecuario. Es verdad que para quienes tienen menos de tres millones de pesos de patrimonio, los intereses sí son inferiores. (Ver cuadro No. 3). Pero lo que no es lógico es que si los bancos pagan 25% anual de intereses por depósitos a término fijo, es inexplicable que los créditos de ley 5a. para ganadería, tengan intereses efectivos de más del 32% anual (Ver cuadro 4).

### **LECHE PARA LOS NIÑOS**

Quizás fuimos los primeros en clamar en los informes anuales, por la leche para niños marginados, ancianos, madres embarazadas y lactantes. (Ver informes 1978, 1980, 1982 Y 1983).

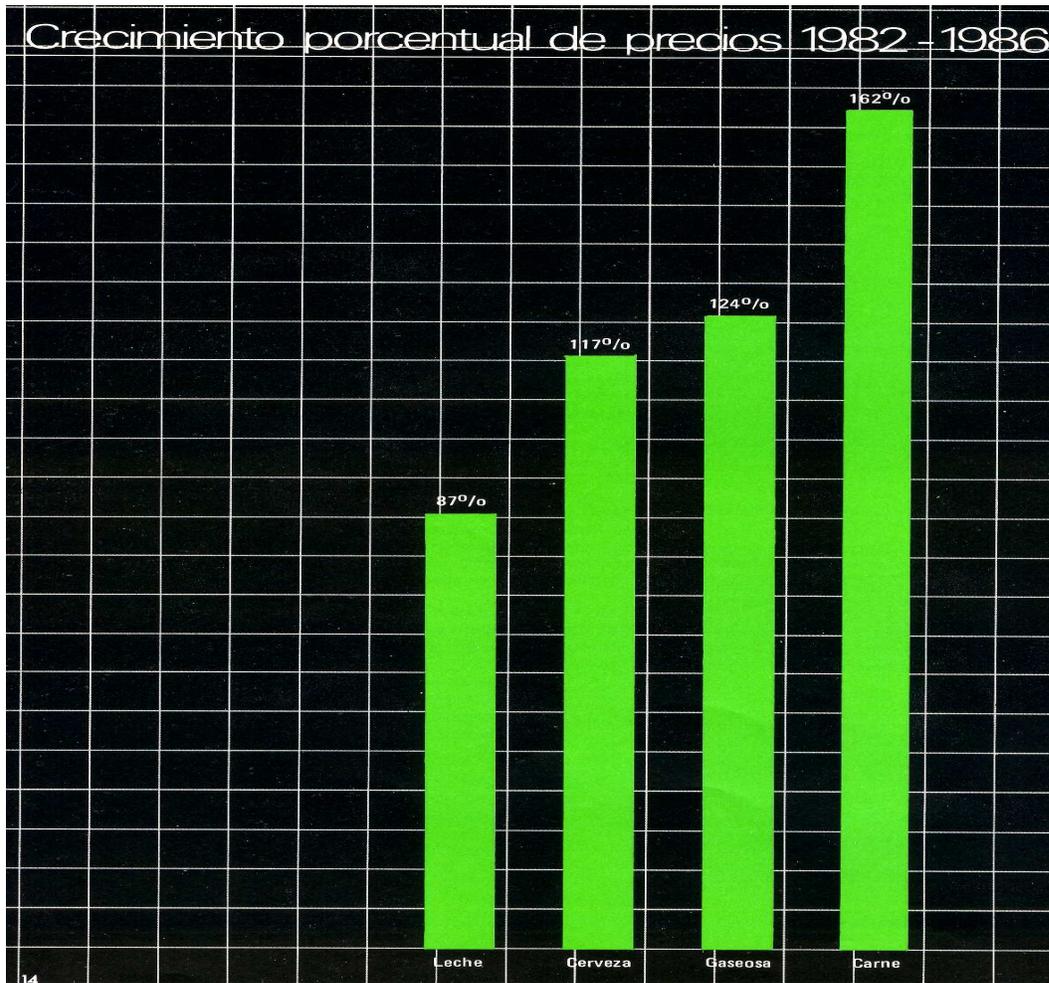
Ya por lo menos, otros han tomado el tema como suyo. Pueda ser que algún día, este gobierno o cualesquier otro haga algo en el importante campo de leche infantil, o leche escolar, o leche para los niños marginados colombianos.

Nos podríamos hacer muchas preguntas: ¿Por qué no se ha hecho nada en este campo? De \$ 26.700 millones del presupuesto del ICBF, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ¿cuánto porcentaje se invierte en leche para los niños, desde su vida intrauterina hasta los primeros seis años de vida?

Si se destinase el 10% del presupuesto del ICBF para comprar los sobrantes de leche de la época de abundancia, a \$ 370.000 la tonelada de leche en polvo entera, que fue a lo que pagó el IDEMA, se podrían haber adquirido 7.200 toneladas de leche en polvo entera, equivalente a 60 millones de litros en el año. Esta cantidad alcanzaría para suministrarle un vaso de leche, 5 días a la semana, a 58.000 (cincuenta y ocho mil) niños y se había estimulado el empleo en el campo.

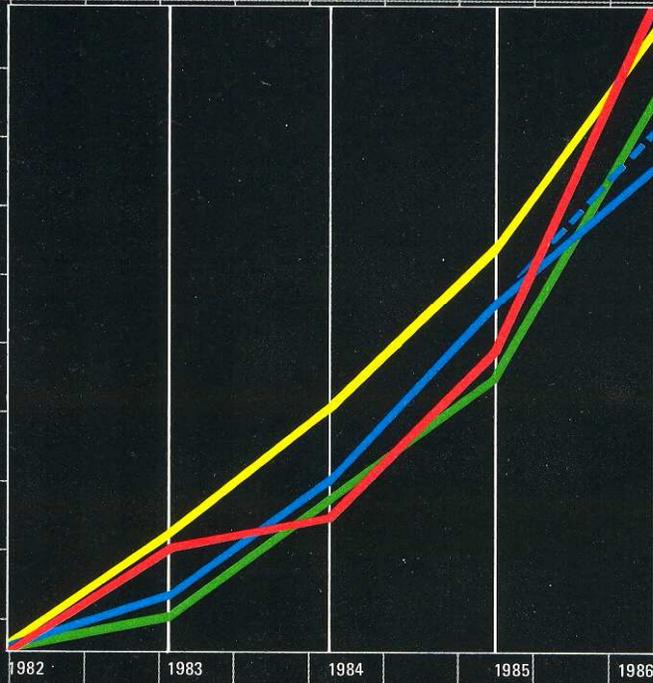
Las 7.200 toneladas de leche en polvo entera nacional, habrían alcanzado para suministrarle un vaso de leche semanal a 290.000 niños.

# Crecimiento porcentual de precios 1982 - 1986

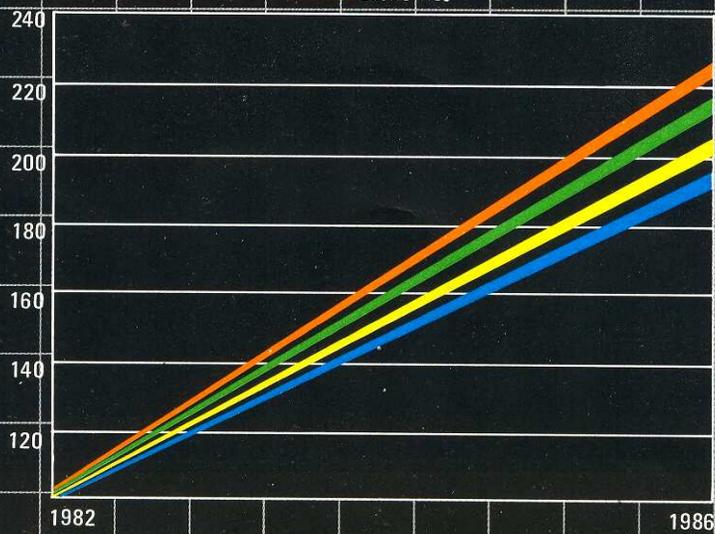


# Crecimiento comparativo de precios 1982-1986

Carne Res  
Gaseosa  
Cerveza  
Leche



Leche  
Cerveza  
Gaseosa  
Carne Res



## **INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA**

Independientemente, como organismo imparcial nombrado por los socios, la Junta de Vigilancia ha trabajado armoniosamente informándose de las diferentes actividades de la administración en lo que afecta directa o indirectamente a los afiliados.

La Junta se enteró de los proyectos y planes de las principales dependencias de COLANTA, que tienen relación directa con los afiliados:

**A.** La Sección que en primer lugar nos tomó la atención, fue la Planta de Concentrados.

Por los informes anteriores, los socios se percataron de que La Cooperativa, con afán de servir como regulador de precios, trabajó a pérdida en la planta. La inquietud de la Junta de Vigilancia hasta el año 1985, fue la de que se procurara no perder. Durante el ejercicio de 1986, la Planta de Concentrados no arrojó pérdidas como pueden apreciar en el balance, y se cumplió con la meta de servir de regulador de precios en defensa del productor de leche.

**B.** Asistencia Técnica: La Junta se informó de la organización y actividades del Departamento de Asistencia Técnica, por la importancia que para los socios tiene este servicio.

Aunque todavía sigue siendo insuficiente el personal técnico de este departamento, para satisfacer las necesidades de todos los afiliados, somos conscientes de que aumentar en la misma proporción los profesionales de campo con los afiliados que cada día son más numerosos, sería demasiado costoso. En este caso sería necesario subsidiar y no regalar la Asistencia Técnica para poder aumentar los profesionales.

**C.** El servicio de Ahorro y Crédito: Es estupendo ya que como filosofía cooperativa, COLANTA no tiene ánimo de lucro y lo que busca primordialmente, es el mejor-estar de los socios.

**D.** El servicio de los Almacenes: A nivel local, se detectó algunos almacenes con deficiencias, que fueron informadas a la Administración y los correctivos se hicieron ver prontamente.

Aquí se puede destacar la buena labor de la Administración, en el sentido de mejorar el servicio para los productores en cuanto a algunos de los almacenes de COLANTA para facilitar los despachos de insumos y atención en general. Tal fue el caso de los almacenes de Yarumal, San Pedro, Medellín.

**E.** De acuerdo con el mandato de la Asamblea General del año anterior, estuvimos informados de los socios que aún parten leche. Al respecto, debemos pedir encarecidamente a los socios que nos ayuden por intermedio del Comité de Educación, a controlar este vicio de parte de algunos afiliados.

Todos sabemos que se debe poner fin a esta costumbre por el bien de todos. De lo contrario, serán expulsados de La Cooperativa de acuerdo con el artículo 36 literal K de los estatutos.

## **SUGERENCIAS**

Sugerimos a la Administración y a la misma Asamblea, se piense en los siguientes programas, que serían analizados técnicamente y estudiados minuciosamente por parte de la Administración:

**1.** Que el Departamento de Asistencia Técnica, cuente con un mapa donde se tengan localizadas las fincas de los afiliados, para apreciar más objetivamente, la penetración que se requiere para aquellos a quienes aún no les llega el servicio de A. T.

**2.** Con la Asistencia Técnica subsidiada, podría aumentarse los profesionales, inclusive pensar en

programas de diversificación con frutales, avicultura, porcicultura, artesanías, etc.

3. Montaje de un programa de Medicina Ambulatoria, o afiliación a una cooperativa de médicos tales como COOMEVA, Cooperativa Médica del Valle o COOPMEDAN, Cooperativa Médica de Antioquia, al ISS o a las Cajas de Compensación Familiar para los socios.

Finalmente nos queda felicitar a los socios por los resultados que en 1986 se obtuvieron, en momentos en los que el país afronta tan graves quebrantos económicos. Destacamos también la importancia del hecho de que todo el crecimiento del año anterior, se efectuó con base en recursos propios, producto de un gran esfuerzo y sin lugar a dudas de una magnífica visión ejecutiva de sus administradores.

Hemos cumplidos diez años en la Agroindustria colombiana y ahora gracias al acertado manejo de COLANTA, somos una cooperativa pujante y ejemplar en el país y fuera de él. Nos queda sólo ratificar: ¡Felicitaciones!

Juana M. de Puerta

John Restrepo Arango

Daniel Cuartas Tamayo

Germán Medina Guevara

## INFORME DEL AUDITOR

Señores  
ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS  
Cooperativa Lechera de Antioquia COLANTA

Apreciados Señores:

Durante el periodo de 1986, la auditoria estuvo pendiente de todas las transacciones y movimientos contables de la Cooperativa, poniendo en práctica las normas de general aceptación y por consiguiente, se puede certificar ampliamente que los estados financieros fueron extractados fielmente de los libros de contabilidad y presentan razonablemente la situación financiera de la Cooperativa a diciembre 31 de 1986.

En todo momento se contó con la colaboración de la Administración, teniendo en cuenta los estatutos y disposiciones de la Asamblea General y las ordenes impartidas por el Consejo de Administración y recomendaciones de la Junta de Vigilancia.

Tanto los bienes de la Cooperativa como su correspondencia, se encuentran bien protegidos y conservados de acuerdo a medidas adecuadas y de gran alcance, tomadas por la administración.

FRANCISCO PALACIO CORREA  
Auditor

### Proyecto de distribución de excedentes

PRESENTADO POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y  
LA GERENCIA A LA  
XXIV ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

<b>RESERVAS ESTATUTARIAS</b>	<b>50<sup>o</sup>/o</b>		<b>\$ 34.489.294</b>
Reserva Legal	10 <sup>o</sup> /o	\$ 6.897.859	
Fondo Solidaridad	10 <sup>o</sup> /o	\$ 6.897.859	
Comité de Educación	30 <sup>o</sup> /o	\$ 20.693.576	
<b>PROYECTOS COOPERATIVOS</b>	<b>50<sup>o</sup>/o</b>		<b>\$ 34.489.295</b>
Fondo para Seguro de Vida	10 <sup>o</sup> /o	\$ 6.897.859	
Fondo para Ensanches	20 <sup>o</sup> /o	\$ 13.795.718	
Fondo Estabilización Precio de la Leche	20 <sup>o</sup> /o	\$ 13.795.718	
<b>TOTAL EXCEDENTES</b>			<b>\$ 68.978.589</b>

# Balance general a

ACTIVO	1985	1986	VARIACION	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos	91.480.417	124.931.879	33.451.462	37
Inversiones Temporales				
Encargos Fiduciarios	55.752.013	14.464.896	(41.287.117)	(74)
Menos: Protección Inversiones	22.686.735	12.017.600	(10.669.135)	(47)
	33.065.278	2.447.296	(30.617.982)	(93)
Cuentas por Cobrar				
Por Mercancías	150.760.639	252.234.678	101.474.039	67
Anticipos a Proveedores	24.301.130	34.783.861	10.482.731	43
Préstamos al Personal	24.139.754	42.377.007	18.237.253	76
Otras Cuentas por Cobrar	18.074.760	9.334.748	( 8.740.012)	(48)
	217.276.283	338.730.294	121.454.011	56
Menos: Provisión para Deudas Dudosas	39.436.984	38.605.942	(831.042)	( 2)
	177.839.299	300.124.352	122.285.053	69
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	272.213.386	552.932.162	280.718.776	103
Materias Primas	97.352.577	28.951.881	(68.400.696)	(70)
Material de Empaque	4.314.532	20.700.704	16.386.172	380
Productos Terminados	22.980.409	22.015.446	(964.963)	( 4)
Planta Concentrados	134.949.349	84.255.317	(50.694.032)	(38)
Almacén Suministros	48.943.164	118.371.010	69.427.846	142
	580.753.417	827.226.520	246.473.103	42
Menos: Provisión Protección Inventarios	111.936.638	186.436.638	74.500.000	67
	468.816.779	640.789.882	171.973.103	37
Gastos Pagados por Anticipado	10.343.300	10.020.684	(322.616)	( 3)
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>781.545.073</b>	<b>1.078.314.093</b>	<b>296.769.020</b>	<b>38</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>				
<b>INVERSIONES PERMANENTES</b>				
Al costo aprox. al valor del Mercado	13.085.742	18.069.411	4.983.669	38
Menos: Provisión Protección Inversiones	4.343.140	15.012.275	10.669.135	246
	8.742.602	3.057.136	(5.685.466)	(65)
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>				
Propiedad Planta y Equipo al Costo	675.276.329	945.168.132	269.891.803	40
Menos: Depreciación Acumulada	235.319.180	295.359.191	60.040.011	26
	439.957.149	649.808.941	209.851.792	48
Menos: Provisión Protección Activos	30.000.000	98.000.000	68.000.000	227
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>409.957.149</b>	<b>551.808.941</b>	<b>141.851.792</b>	<b>35</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
Construcciones en Curso	19.218.700	17.525.284	(1.693.416)	( 9)
Maquinaria en Montaje	16.756.742	7.137.834	(9.618.908)	(57)
Cargos Diferidos	0	52.431.506	52.431.506	---
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>35.975.442</b>	<b>77.094.624</b>	<b>41.119.182</b>	<b>114</b>
<b>VALORIZACIONES</b>	<b>5.229.246</b>	<b>5.229.246</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.241.449.512</b>	<b>1.715.504.040</b>	<b>474.054.528</b>	<b>38</b>

# Diciembre 31 de 1986

PASIVO	1985	1986	VARIACION	0/o
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Proveedores	143.405.112	363.354.438	219.949.326	153
Obligaciones Bancarias	49.680.744	55.752.148	6.071.404	12
Sobregiros Bancarios	208.506.716	173.086.315	(35.420.401)	(17)
Impuesto a las Ventas por Pagar	0	3.567.568	3.567.568	—
Prestaciones Sociales por Pagar	0	7.497.821	7.497.821	—
Cesantías Consolidadas	15.100.000	28.580.000	13.480.000	89
Vacaciones Consolidadas	5.931.791 (1)	9.906.146	3.974.355	67
Otros	40.003.132	30.669.952	(9.333.180)	(23)
Aportes Ahorro y Crédito	28.568.918	73.985.198	45.416.280	159
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>491.196.413</b>	<b>746.399.586</b>	<b>255.203.173</b>	<b>52</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>				
Obligaciones Bancarias	650.000	0	(650.000)	(100)
Entidades Oficiales	10.500.000	10.500.000	— 0	0
Documentos por pagar a largo plazo	41.935.821	41.104.460	(831.361)	( 2)
Cesantías Consolidadas	22.665.494	33.824.984	11.159.490	49
Provisión retroactividad Cesantías	38.500.000	87.995.000	49.495.000	129
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>114.251.315</b>	<b>173.424.444</b>	<b>59.173.129</b>	<b>52</b>
<b>FONDOS ESPECIALES</b>				
Educación	33.134.756	15.299.671	(17.835.085)	(54)
Solidaridad	35.380.092	36.935.637	1.555.545	4
Seguro de Vida	8.901.173	5.287.717	(3.613.456)	(41)
Protección de Inventarios	19.039.919	19.039.919	— 0	0
Estabilización Precio Leche	40.497.436	44.427.550	3.930.114	10
Protección de Activos	3.928.683	3.928.683	0	0
Capitalización	1.529.356	1.529.356	0	0
Ensanches	127.922.711	132.638.848	4.716.137	4
Protección Cartera	9.411.632	9.411.632	0	0
<b>TOTAL FONDOS ESPECIALES</b>	<b>279.745.758</b>	<b>268.499.013</b>	<b>(11.246.745)</b>	<b>( 4)</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
<b>CAPITAL Y SUPERAVIT</b>				
Capital	176.867.572	292.962.567	116.094.995	66
Reservas	118.876.373	159.910.595	41.034.222	35
Superavit Donado	100.000	100.000	0	0
Excedentes Cooperativos del Período	55.182.835	68.978.589	13.795.754	25
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>351.026.780</b>	<b>521.951.751</b>	<b>170.924.971</b>	<b>49</b>
<b>VALORIZACIONES</b>	<b>5.229.246</b>	<b>5.229.246</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	356.256.026	527.180.997	170.924.971	48
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.241.449.512</b>	<b>1.715.504.040</b>	<b>474.054.528</b>	<b>38</b>

(1) Se trasladaron de largo a corto plazo .

JENARO PEREZ GUTIERREZ  
Gerente General

IVAN MARIN GOMEZ  
Contador  
Mat. 957 T.

FRANCISCO PALACIO CORREA  
Auditor  
Mat. 3138 T.

# Estado de excedentes cooperativos

	1985	1986	VARIACION	%
<b>VENTAS NETAS</b>				
Planta Procesadora	5.608.929.108	8.061.749.051	2.452.819.943	44
Insumos Agropecuarios	927.703.540	1.318.445.277	390.741.737	42
Planta de Concentrados	<u>756.362.704</u>	<u>865.308.215</u>	<u>108.945.511</u>	14
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b><u>7.292.995.352</u></b>	<b><u>10.245.502.543</u></b>	<b><u>2.952.507.191</u></b>	<b><u>40</u></b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
Planta Procesadora	4.936.250.602	7.169.229.138	2.232.978.536	45
Insumos Agropecuarios	821.693.600	1.194.882.030	373.188.430	45
Planta de Concentrados	<u>771.112.248</u>	<u>769.302.480</u>	<u>(1.809.768)</u>	(0.2)
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b><u>6.529.056.450</u></b>	<b><u>9.133.413.648</u></b>	<b><u>2.604.357.198</u></b>	<b><u>40</u></b>
<b>EXCEDENTES BRUTOS</b>	<b>763.938.902</b>	<b>1.112.088.895</b>	<b>348.149.993</b>	<b>46</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>61.093.591</b>	<b>134.954.438</b>	<b>73.860.847</b>	<b>121</b>
<b>GASTOS</b>				
De Ventas	90.624.290	192.022.606	101.398.316	112
De Administración	662.811.180	962.701.854	299.890.674	45
Financieros	<u>15.904.452</u>	<u>14.839.681</u>	<u>(1.064.771)</u>	( 7)
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>769.339.922</b>	<b>1.169.564.141</b>	<b>400.224.219</b>	<b>52</b>
<b>OTROS EGRESOS</b>	<b>509.736</b>	<b>8.500.603</b>	<b>7.990.867</b>	<b>1.568</b>
<b>EXCEDENTES NETOS</b>	<b><u>55.182.835</u></b>	<b><u>68.978.589</u></b>	<b><u>13.795.754</u></b>	<b><u>25</u></b>

JENARO PEREZ GUTIERREZ  
Gerente General

IVAN MARIN GOMEZ  
Contador  
Mat. 957 T

FRANCISCO PALACIO CORREA  
Auditor  
Mat. 3138 T

# Detalle de gastos

<b>GASTOS DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION</b>	<b>1985</b>	<b>1986</b>	<b>VARIACION</b>	<b>%</b>
Salarios	158.768.308	210.390.372	51.622.064	33
Prestaciones Sociales	80.281.660	129.945.306	49.663.646	62
Sostenimiento	35.128.764	53.496.804	18.368.040	52
Depreciación	45.904.702	57.132.018	11.227.316	24
Gastos Legales	11.168.236	3.560.620	(7.607.616)	(68)
Transporte y Comunicaciones	39.653.671	38.169.735	(1.483.936)	( 4)
Gastos de Fabricación	123.602.733	156.407.230	32.804.497	27
Promoción y Educación Cooperativa	0 *	14.413.334	14.413.334	---
Otros Gastos de Funcionamiento	72.216.390	129.674.049	57.457.659	80
Provisiones	96.086.716	169.512.386	73.425.670	76
<b>TOTAL GASTOS DE PRODUCCION Y ADMON.</b>	<b><u>662.811.180</u></b>	<b><u>962.701.854</u></b>	<b><u>299.890.674</u></b>	<b><u>45</u></b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>				
Salarios	16.771.924	52.245.560	35.473.636	212
Prestaciones Sociales	11.662.692	32.263.290	20.600.598	177
Sostenimiento	3.021.488	11.496.214	8.474.726	280
Depreciaciones	2.485.892	7.579.435	5.093.543	205
Provisiones	0	22.482.615	22.482.615	---
Gastos Legales	503.559	459.779	(43.780)	( 9)
Transportes y Comunicaciones	13.537.586	30.337.016	16.799.430	124
Promoción y Educación Cooperativa	123.391	1.601.482	1.478.091	1.198
Otros Gastos de Funcionamiento	42.517.758	32.418.512	(10.099.244)	(24)
Gastos Aplicados a Inventarios	0	1.138.703	1.138.703	---
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b><u>90.624.290</u></b>	<b><u>192.022.606</u></b>	<b><u>101.398.316</u></b>	<b><u>112</u></b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b><u>15.904.452</u></b>	<b><u>14.839.681</u></b>	<b><u>(1.064.771)</u></b>	<b><u>( 7)</u></b>

\* Se contabilizaron con cargo al Fondo de Educación .

## **INFORME FINANCIERO**

### **ACTIVO**

#### **ACTIVO CORRIENTE:**

El activo corriente se incrementó en un 38% al pasar de \$781.545.073 en 1985 a \$1.078.314.093 en 1986. Este cambio se generó especialmente por las siguientes cuentas.

- Los inventarios crecieron en \$246.473.103, es decir un 42%. Dentro de estos los que mayor incremento presentaron son:

Los inventarios de insumos agropecuarios que pasaron de \$272 millones a \$552.9 millones, como consecuencia de los mayores volúmenes de venta (44%) y de la importación realizada a final del año de

Lactorreemplazadores.

Los inventarios de suministros que en 1986 se situaron en \$118 millones contra \$49 millones del año anterior, aumento ocasionado por la leche de excedentes pulverizada, cuyo valor al cierre del año fue de \$55 millones.

- Las cuentas por cobrar se aumentaron en un 56%, equivalente a 121 millones como consecuencia de las cuentas por cobrar por mercancías de los almacenes de insumos agropecuarios, las cuales son descontadas del pago de la leche semanalmente a los socios y de los derivados vendidos a crédito a supermercados y cooperativas de consumo cuyo monto ascendió a \$52 millones.

#### **ACTIVO FIJO:**

El activo fijo bruto presenta un incremento del 40% al pasar de \$675.276.329 a \$945.168.132 debido principalmente a la adquisición de maquinaria y equipo, dentro del cual se destaca:

Dos envasadoras IS-6 marca Prepac, Empacadora de Mantequilla, Un Compresor de Refrigeración, un Pasteurizador marca Chester Jenssen, Planta de Concentrados adquirida al Fondo Ganadero de Antioquia, una Envasadora de Yogurt y un Homogenizador.

### **PASIVO**

#### **PASIVO CORRIENTE:**

Registró un incremento del 52% al pasar de \$491.196.413 a \$746.399.586. Esta variación se debió fundamentalmente a las cuentas por pagar a proveedores que crecieron en un 153% equivalente a \$219.9 millones, al pasar de \$143.405.112 a \$363.354.438, causada por el incremento en los volúmenes de ventas de insumos agropecuarios, y en las compras de materias primas para atender la producción de lácteos, concentrados y sales mineral izadas.

#### **PASIVO A LARGO PLAZO:**

Esta partida presentó un aumento del 52% al pasar de \$114.251.315 a \$173.424.444. Este, se debe principalmente a que se llevó la provisión para retroactividad de las cesantías a un nivel normal que garantice a CD LANT A, el cubrimiento de esta obligación en cualquier momento. Este rubro pasó de \$38.500.000 en 1985 a \$87.995.000 en 1986 creciendo en un 129%.

## **PATRIMONIO:**

Se incrementó en un 48% al pasar de \$356.256.026 a \$527.180.997 como consecuencia del aumento en la capitalización de los socios que creció en un 66% equivalente a \$116.094.995 y al aumento en los excedentes que crecieron en un 25% al pasar de \$55.182.835 en 1985 a \$68.978.589 en 1986.

# Indices financieros

<b>RAZON CORRIENTE</b>		<b>1986</b>	<b>1985</b>
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	= \$ 1.078.314.093	1.44	1.61
<u>PASIVO CORRIENTE</u>	= \$ 746.399.586		

Nos indica que COLANTA posee \$ 1.44 para pagar cada \$ 1 que debe a corto plazo .

## **PRUEBA ACIDA**

<u>ACTIVO CORRIENTE – INVENTARIO</u>	= \$ 437.524.211	0.59	0.64
<u>PASIVO CORRIENTE</u>	= \$ 746.399.586		

Nos indica que COLANTA dispone de \$ 0.59 sin necesidad de realizar los inventarios, para pagar cada \$ 1 que le sea exigido en el corto plazo .

## **CAPITAL DE TRABAJO**

ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE			
\$ 1.078.314.093 – 746.399.586 =	\$ 331.914.507	\$ 296.280.451	

Es el dinero que posee la Cooperativa para sus operaciones corrientes .

## **INDICE DE PROPIEDAD**

<u>PATRIMONIO</u>	= \$ 527.180.997	0.31	0.29
<u>ACTIVO TOTAL</u>	= \$ 1.715.504.040		

Indica que el activo total de COLANTA está respaldado en un 31<sup>o</sup>/o por el capital de los socios y el superavit .

Así mismo, los fondos de destinación específica respaldan el 15<sup>o</sup>/o. En síntesis, COLANTA posee un buen índice de propiedad, traduciéndose en control y seguridad para sus afiliados .

## INDICE DE ENDEUDAMIENTO

PASIVO TOTAL	=	\$ 919.824.030	=	0.54	0.49
ACTIVO TOTAL	=	\$ 1.715.504.040	=		

Indica que el activo total de COLANTA está respaldado en un 54<sup>o</sup>/o con pasivos a corto y largo plazo .

## COEFICIENTE DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

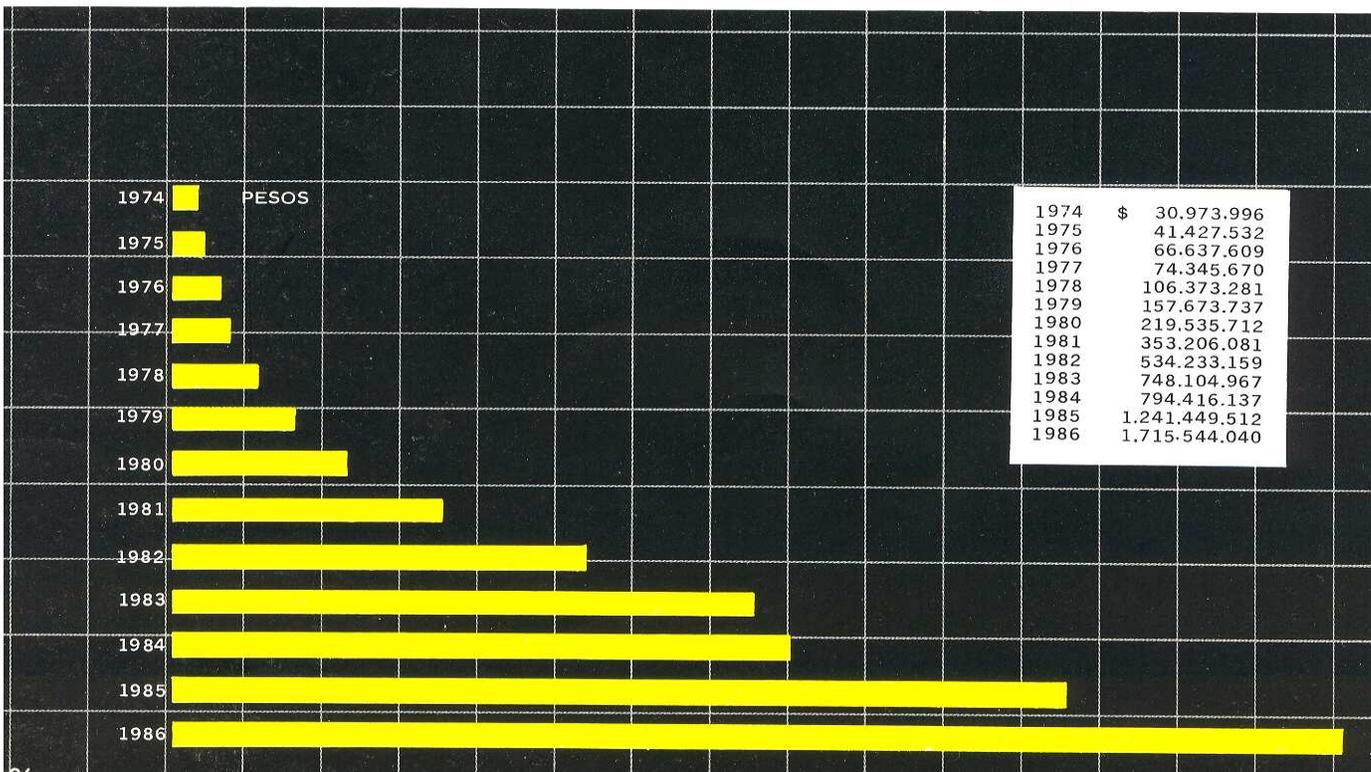
EXCEDENTES COOPERATIVOS	=	\$ 68.978.589	=	0.15	0.18
PATRIMONIO – EXCEDENTES COOP.	=	\$ 458.202.408	=		

## DE LAS VENTAS

EXCEDENTES COOPERATIVOS	=	\$ 68.978.589	=	0.01	0.01
VENTAS	=	\$ 10.245.502.543	=		

Los rendimientos de las sociedades cooperativas suelen ser bajos, ya que no son entidades con ánimo de lucro y su finalidad es, servir a sus asociados y a la comunidad en general. Sin embargo, los índices de rentabilidad fueron del 15<sup>o</sup>/o y del 1<sup>o</sup>/o, sobre el patrimonio y las ventas, respectivamente .

## Activo Total



## **BALANCE SOCIAL**

El Balance Social, tema acostumbrado para sociedades con ánimo de lucro, no tiene el mismo sentido en una Cooperativa, que como la Ley lo define, es sin ánimo de lucro, y máximo en una Cooperativa como COLANT A en la que "La leche es un elemento eminentemente social que no admite intermediarios: De un lado está el campesino que no tiene otra forma de vivir sino de la producción de leche. Y del otro, un consumidor que muchas veces no tiene con qué comprarla.

Si alguna utilidad queda en la secuencia de producción, transporte, procesamiento y mercadeo de la leche, regresa a ese campesino productor, con mejores precios y más servicios y a los consumidores con calidad".

En el planteamiento anterior están resumidos los objetivos de COLANT A, su razón de ser y su naturaleza cooperativa.

En la medida en que esos objetivos se cumplan, se enmarca el cumplimiento de su responsabilidad social, la cual se extiende a toda la comunidad productora y consumidora.

La difícil situación por la que atraviesa actualmente el sector agropecuario, hace más meritorio para COLANTA presentar el siguiente BALANCE SOCIAL.

## **GENERACION DE EMPLEO**

Durante 1986, COLANTA generó 601 empleos directos. Se aumentaron en un 23%, las vinculaciones a la Cooperativa.

A nivel indirecto, COLANTA generó 28.940 empleos, entre Trabajadores de fincas, Transportadores y ayudantes, Distribuidores, Proveedores de Insumos y Materia Prima, etc.

Con respecto a 1985, se generaron 2.090 nuevos empleos indirectos.

## **SALARIOS, PRESTACIONES Y APORTES**

Durante 1986 COLANTA pagó la suma de \$ 463.122.600 por aportes, salarios y prestaciones, discriminadas así:

Salarios y prestaciones	\$ 418.612.800
Aportes al ISS	\$ 21.451.800
Aportes ICBF	\$ 5.764.000
Aportes SENA y Cajas de Compensación Familiar	\$ 17.294.000

Esta cifra representa un aumento del 52% sobre el año anterior.

## **AFILIACIÓN DE SOCIOS**

El Consejo de Administración aprobó la afiliación de 573 nuevos socios, los cuales comenzaron a gozar de los servicios de cooperados.

## **AUMENTO DE LA CAPTACION DE LECHE**

Con motivo de los 10 años de COLANT A como pasteurizadora se recibió toda la leche en la época de abundancia, a precios normales, a sus afiliados y a los campesinos proveedores de otras empresas con ánimo

de lucro, a quienes éstos dejaron de recibir su producción y rebajaron el precio.

El subsidio de COLANTA a la producción lechera y a sus afiliados durante la enlechada fue alrededor de 60 millones de pesos.

### **MEJORES PRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR**

Aún durante la "enlechada", COLANTA garantizó a sus socios la estabilidad en el precio y en el recibo de toda la producción.

El precio de compra al socio se reajustó en \$ 3.70 por kilo, es decir un 80% del aumento efectuado al consumidor

Se suman además, las bonificaciones que COLANTA pagó al productor, como única empresa lechera que paga por la calidad del producto; se pagó por bonificaciones, un total de \$ 134.361.000, así:

Por grasa	\$ 119.179.300
Por reductasa	\$ 6.201.770
Por temperatura	\$ 8.979.934

Adicionalmente pagó por subsidio al transporte de leche \$ 17.175.475, en diferentes regiones.

### **SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA**

Considerando el costo de profesionales agropecuarios, vehículos, equipos y materiales de trabajo, COLANTA pagó en Asistencia Técnica gratuita \$ 33.603.223

### **MENORES PRECIOS EN INSUMOS y CONCENTRADOS**

A través de la Planta de Concentrados, y Almacenes Agropecuarios se continuó la labor de regulación de precios.

Los precios se mantuvieron en un 5% en insumos y un 14% en concentrados, por debajo de los demás precios del mercado.

La cuantía de este subsidio al productor fue:

Por menores precios en venta de insumos \$ 65.922.260, por menores precios en venta de concentrados \$ 121.143.140, para un total de \$ 187.065.400.

A esto se le suma la cifra de \$ 6.929.200 por financiación de insumos a los socios, a través de los almacenes.

### **PRESTAMOS A SOCIOS**

Durante 1986, la Sección de Ahorro y Crédito concedió 2.362 préstamos a los socios, por valor de \$ 148.419.538.

### **SEGURO DE VIDA**

Por concepto de seguro de vida gratuito para sus socios, COLANTA pagó durante 1986 \$ 4.600.000.

## **REPARACION DE CANECAS**

Se repararon gratuitamente 3.500 canecas por un costo aproximado de \$ 2.450.000.

## **ACTIVIDADES DE EDUCACION y PROMOCION**

Ha sido política de COLANTA la capacitación al socio para una producción más eficiente. Se realizaron 248 actividades de capacitación, tales como giras didácticas, reuniones veredales, días de campo, cursos de inseminación artificial, cursos de manejo, etc.

Así mismo se efectuaron cuatro Muestras de Ganado lechero, como una forma de capacitación en el aspecto de mejoramiento fenotípico.

También los socios empleados participaron en 48 actividades educativas, que los capacitan para un mejor desempeño de sus funciones.

La actividad deportiva, como medio de recreación y cultura, también fue apoyada por COLANTA, tanto a nivel rural como urbano.

Se puso al servicio del sector agropecuario, especialmente del lechero y cooperativo, un nuevo medio de información especializado: La Revista Despertar lechero.

A todas estas actividades educativas se sumó el enfoque que COLANTA, como entidad cooperativa, ha dado siempre a su publicidad, como un medio de educación al consumidor, tanto a nivel nutricional como cooperativo.

El total invertido por COLANTA en estas actividades educativas fue de \$ 20.491.930.

## **AUMENTO DEL CONSUMO DE LECHE**

Gracias a la excelente calidad de COLANTA, los consumidores no sólo de Antioquia sino de todo el país han ido tomando conciencia de su derecho a exigir una leche con todas las condiciones higiénicas y nutricionales

Gracias a COLANTA, que además de calidad ofrece a la comunidad un suministro constante, incluyendo domingos y festivos, el Valle de Aburrá cuenta con el mayor índice de consumo de leche en el país, aumentado a **111** litros por persona año, contra 85 per-cápita de consumo nacional.

## **DONACIONES**

Se efectuaron donaciones de leche y derivados por \$ 6.888.993, a instituciones como cárceles, orfanatos, asilos, hospitales, escuelas y zonas de calamidad como la de Armero donde se enviaron 50.000 litros.

## **MENORES PRECIOS EN VENTAS DE DERIVADOS**

Se continuó cumpliendo la labor de defensa al consumidor, al regular los precios de los derivados lácteos en el mercado.

El consumidor pudo adquirir quesos, mantequilla cien por ciento pura, y yogurt CO LANT A, a precios muy inferiores a las otras marcas.

## **RELACIONES INTERINSTITUCIONALES**

Acorde con una sana política de integración, COLANT A mantuvo un contacto permanente con otras entidades, así:

### **COOPERATIVAS**

COLANTA colaboró a través del apoyo a otras cooperativas, especialmente las agremiadas en FEDECOLECHE, quienes tuvieron en COLANT A, respaldo, vocería y asesoría.

### **SECTOR AGROPECUARIO**

Además de ser líder en el campo lechero, y vocero de esta actividad en el país, COLANTA tomó parte en grupos de gran trascendencia para la ganadería, como el Comité Interinstitucional para el control de la Fiebre Aftosa, convenio COLANTA-GOBIERNO DEL CANADA, convenio COLANTA-ICA, convenio COLANTA-ICA-GRAN BRETAÑA.

### **UNIVERSIDADES**

Durante 1986, además de las visitas informativas realizadas a la Planta por Escuelas, Colegios, Universidades, realizaron prácticas en COLANTA estudiantes de las Universidades: Nacional, de Antioquia, Pontificia Bolivariana, EAFIT, San Buenaventura y del Colegio Mayor de Antioquia, en Medicina Veterinaria, Ingeniería Mecánica, Bacteriología. Administración de Empresas y Psicología Industrial.

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Todos los medios de comunicación masivo encontraron en COLANTA una política de puertas abiertas para una información de interés para la comunidad productora y consumidora.

Esa política se reforzó durante el año a través del envío de boletines de prensa y publicaciones periódicas.

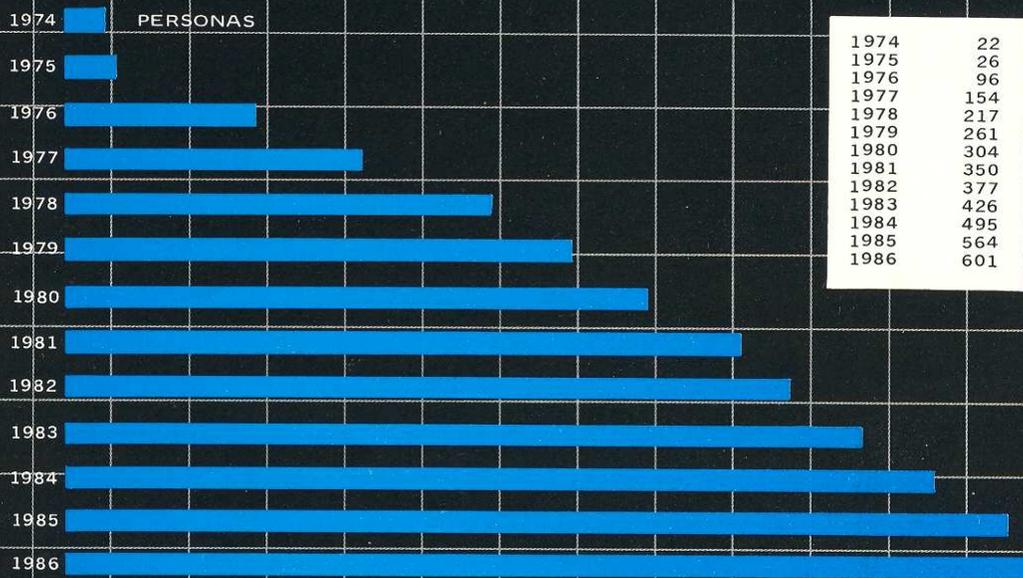
### **PROYECCION A LA COMUNIDAD LOCAL**

En los municipios donde CO LANT A tiene sus actividades, estuvo siempre presente como pilar de su desarrollo y progreso.

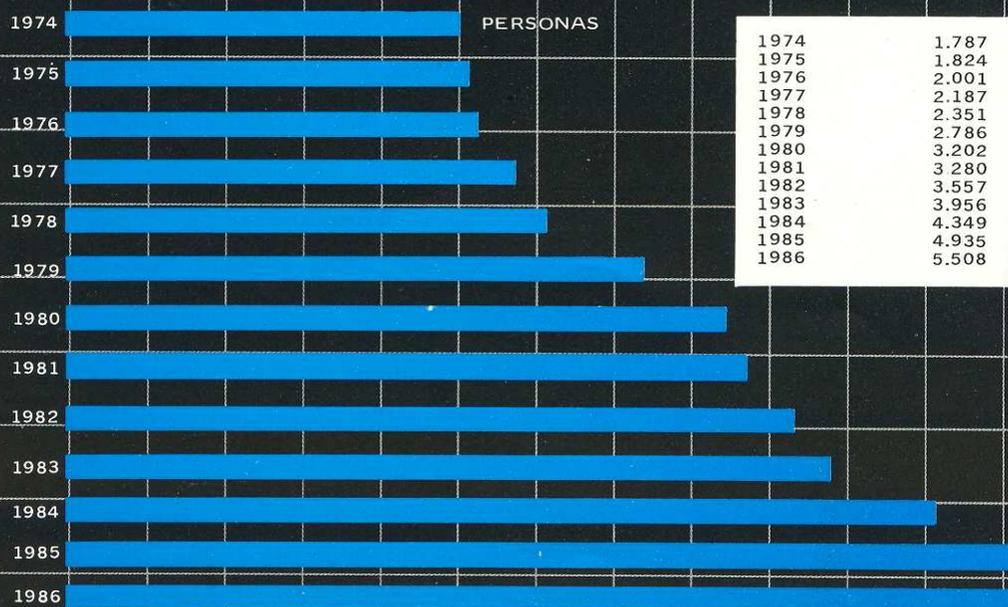
Se dotó de señalización vial al Norte Antioqueño, por valor de \$ 483.789.

En sus instalaciones de Medellín, CO LANT A colaboró con el Barrio donde está localizada, a través de la pavimentación de la vía de acceso a la Planta, por valor de \$ 1.200.000

# Empleos generados



# Socios Colanta



## INFORME DE EJECUCIONES

### CRECIMIENTO EN CIFRAS

#### CAPTACIONES DE LECHE

149 millones de kilogramos de leche recibidos durante 1986, 26 millones más que el año anterior, consolidan cada vez más a COLANT A, como la pasteurizadora que compra el mayor volumen de leche en el país.

El promedio diario de captaciones durante 1986, fue de 409.000 kilogramos, es decir 70.000 más que los recibidos durante 1985, cuando este promedio diario llegaba a los 339.000 kilogramos.

Este aumento en las captaciones de leche demuestra la magnífica política de precios de compra de COLANT A. confirmándose que esta cooperativa paga los mayores precios del país.

Con relación a los precios de compra de la leche, COLANT A continúa con el objetivo de luchar por hacer rentable la producción lechera, y para lograrlo, trasladó al socio el 80% del reajuste del precio de facturación de la leche.

El precio de venta al consumidor, se reajustó en el transcurso del año en un 9.1%, y el precio de compra al socio productor, sobre un precio base de compra del 3% de grasa, se aumentó en un 8.4%.

El fomento al control de calidad en la finca, se ha visto notablemente reflejado en el pago de bonificaciones por reductasa (limpieza) y baja temperatura de la leche.

Durante 1986, el 22.3% de los socios productores obtuvieron bonificación por reductasa (calidad higiénica de la leche) y el 33% por baja temperatura.

Este es el resultado del programa de Educación Integral Cooperativa a los afiliados, en el que se enseñan las prácticas de aseo que se deben tenerse en cuenta durante el ordeño y el enfriamiento inmediato para la conservación de la leche.

Sin lugar a dudas es el estricto control de calidad la causa del liderazgo de COLANT A en el mercado, y es a su vez lo que determina los mejores precios de pago de leche al productor.

Podríamos decir que el crecimiento de COLANTA entre otros aspectos, puede expresarse en términos de aumento en las captaciones de leche, las cuales en el período de 1976 a 1986, pasaron de 4.7 millones a 149 millones de kilogramos, lo cual representa un incremento de casi 31 veces ° sea 3.070% (tres mil setenta por ciento).

#### VENTAS

Durante 1986 las ventas totales aumentaron 40.5% y alcanzaron la exuberante suma de \$ 10.245.500.000.

En sólo diez años como pasteurizadora, COLANTA ha aumentado sus ventas de \$ 57.3 millones a \$ 10.245.5 millones, lo que represente un aumento de 178 veces, es decir, el 17.800% (diecisiete mil ochocientos por ciento), demostrándose una vez más, la eficiencia del sistema cooperativo y de la libertad de precios para la leche.

Las ventas de leche y derivados crecieron en un 44% al pasar de \$ 5.608.929.108 en 1985 a \$ 8.061.749.050 en 1986.

Las de Insumos Agropecuarios y concentrados, ascendieron a \$ 2.183.7 millones en 1986, lo cual significa

un aumento del 30%, equivalente a \$ 500 millones.

El promedio diario de ventas de leche ascendió a 380.600 litros, lo cual representa un crecimiento equivalente al 16%.

La cobertura del mercado de leche fue ampliada, tanto en el área metropolitana como en otros municipios y en otros Departamentos.

Durante el año se atendieron los mercados de Andes, Rionegro, La Ceja, Bolívar, La Pintada, Valparaíso, Támesis, Supía, El Peñol y Pueblo Rico. Este mercado se incrementó en un 67%.

El mercado en la ciudad de Pereira se amplió en forma significativa al presentar un crecimiento del 77%.

En septiembre de 1986 se comenzó la venta de leche en bolsa de 750 v. 250 c.c., en el Departamento del Chocó. Durante sólo 4 meses las ventas se incrementaron en un 79%.

Con miras al programa de leche escolar, las ventas de leche de 250 c.c., han sido especialmente promovidas en las escuelas, y es así como el incremento presentado de junio a diciembre es de 2.500 a 79.500 bolsas mensuales, es decir, 3.000% (tres mil por ciento).

También se inició la venta de leche orientada especialmente a las amas de casa trabajadoras, en COMFAMA y las Cooperativas de Consumo y Cafetera, con un promedio de 10.000 litros diarios.

Las ventas de queso blanco se incrementaron en un 89%, correspondiente a 251.000 kilos. Este resultado es producto de los excedentes de leche en los meses de mayo, junio y julio. En este período COLANT A controló los precios del queso y éste no tuvo las fluctuaciones históricas. Así COLANTA pudo recibir la totalidad de la leche a los productores sin rebajarles su precio.

Se iniciaron las ventas en Bogotá de mantequilla y queso, con gran acogida. Próximamente se venderá yogurt.

La venta de quesito tuvo un incremento del 35%. Este índice podría ser mayor debido a la gran demanda de este producto por ser pasteurizado; sin embargo, existe la restricción de la capacidad de producción, pero ya se están adquiriendo nuevos equipos.

Las ventas de mantequilla registraron un aumento del 30% al pasar de 838.000 libras en 1985 a 1.087.000 en 1986. El empaque fue sustituido por foil de aluminio, cambio que favorece el mercado, por cuanto se entregará un producto de mayor calidad al evitarse la contaminación por manipulación.

Las ventas de yogurt, comenzaron en mayo con la garrafa de 1.000 c.c." en el punto de venta al público, ubicado en la Planta Procesadora. En diciembre comenzaron las ventas en los supermercados, con un promedio diario de 1.000 litros.

El incremento en las ventas de Insumos Agropecuarios sin incluir concentrados y sales mineralizadas, fue de un 42%, debido a los menores precios de venta al público. Es así como a partir de 1986 los descuentos y bonificaciones, se trasladaron en un 100% al productor, lo cual hizo posible que los precios estuvieran por debajo de la competencia así: en abonos y fertilizantes un 2.5%; en agroquímicos un 8%; en droga y biológicos un 6.5%, la Urea 4%.

Se construyó un amplio almacén en Yarumal. Se trasladó el Almacén de Medellín a un local más grande; éste aumentó las ventas en un 49%. También fueron ampliados los almacenes de San José de la Montaña y Aragón, con lo cual se incrementaron las ventas en un 63% y 90%, respectivamente.

En una labor conjunta de los almacenes de COLANTA y el Departamento de Asistencia Técnica, se estimuló el uso de semillas y fertilizantes, lográndose un incremento del 32% en abonos y del 417% en urea. Con este programa se pretende mejorar la calidad de los pastos y rebajar los costos de producción de la leche.

Las ventas de Sales Mineralizadas presentaron un incremento del 22%, debido a que adicional a la venta directa, se inició la producción para el Fondo Ganadero de Antioquia y la venta en los mercados del Viejo Caldas y Nariño.

### **SOCIOS**

Durante 1986 se afiliaron a COLANTA 573 nuevos socios, de los cuales un 76% son productores y el 24% restante trabajadores.

Esta cifra representa un crecimiento en el total de socios del 12%, al pasar de 4.935 a 5.508 en 1986.

En los últimos diez años (1976-1986) el número de socios se ha incrementado en 175%, pasando de 2.001 a 5.508.

### **CONTROL DE CALIDAD**

COLANTA intensifica cada vez más su política de optimizar la calidad de sus productos, mediante el especial énfasis en el control de calidad, tanto de materias primas como de productos terminados.

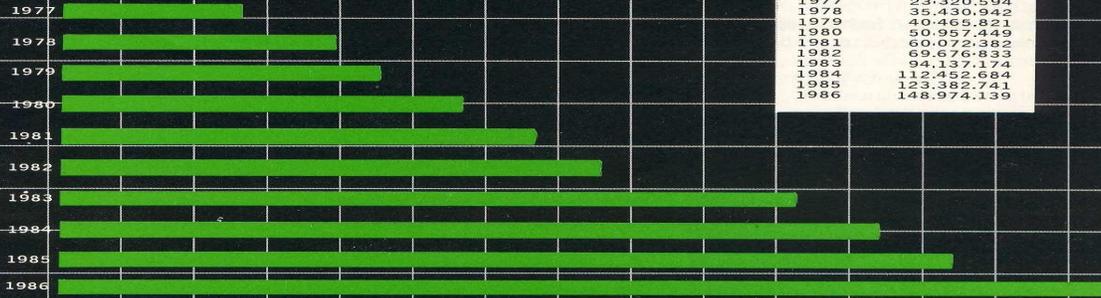
Es así como durante 1986, el Departamento de Control de Calidad realizó diariamente 4.270 análisis fisicoquímicos y microbiológicos, es decir 590 más que los realizados en 1985, con un incremento del 14%.

Se procesaron 801 contramuestras (100% de las muestras tomadas por los organismos oficiales de control), para análisis fisicoquímicos y microbiológicos.

Los análisis efectuados en las contramuestras tomadas por el Servicio Seccional de Salud de Risaralda, han permitido ampliar el Control de Calidad, fuera de Antioquia, hasta el momento de entrega al consumidor.

## Captación leche

1976 Kgs.



1976	4.741.338
1977	23.320.594
1978	35.430.942
1979	40.465.821
1980	50.957.449
1981	60.072.382
1982	69.676.833
1983	94.137.174
1984	112.452.684
1985	123.382.741
1986	148.974.139

## Ventas totales

1974 PESOS



1974	\$	8.071.406
1975		11.421.460
1976		57.301.594
1977		275.057.770
1978		485.551.472
1979		686.783.868
1980		1.156.914.645
1981		1.870.335.114
1982		2.549.434.224
1983		3.837.557.662
1984		5.238.453.703
1985		7.292.995.352
1986		10.245.502.543

Tanto en los derivados tradicionales como el queso, el quesito y la mantequilla, como en el yogurt, se realiza un seguimiento de las características fisicoquímicas y microbiológicas de materias primas como leche, crema, sabores, mermeladas, frutas, cultivos, productos en proceso y terminados.

El porcentaje de cumplimiento de las exigencias fisicoquímicas y microbiológicas crece cada año y nos situamos casi en un 100%, como lo demuestran estas cifras:

ANALISIS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO			
	1983	1984	1985	1986
<b>Fisicoquímico</b>	77.2	90.4	99.0	99.1
<b>Microbiológico</b>	89.0	96.9	98.2	99.0

### SERVICIOS A LOS SOCIOS

Como Cooperativa Lechera, integrada por socios productores y trabajadores, COLANTA se ocupa de suplir las necesidades de sus dueños en campos tan variados como la Asistencia Técnica Integral. La Sección de Ahorro y Crédito y la Educación Integral Cooperativa.

### ASISTENCIA TECNICA

El Departamento de Asistencia Técnica continuó fomentando la Medicina Preventiva y no curativa, como una alternativa real contra enfermedades como la Fiebre Aftosa, la Brucelosis, el Carbón Sintomático y la Rabia, entre otras.

Se incrementó la Asistencia Técnica orientada al mejoramiento de las prácticas de Manejo de Pastos. Se hizo énfasis, mediante los Días de Campo y las Reuniones Veredales, en el adecuado uso de correctivos de suelos, fertilizantes, pero sobre todo, en la racionalización en el suministro de concentrados y sales mineralizadas. Estas cifras resumen algunas actividades realizadas:

Visitas a fincas	7.259
Visitas a fincas de socios	6.048
Consultas	3.282
Animales Atendidos	32.393
Animales enfermos atendidos	6.112
Chequeos Ginecológicos	16.500
Control Mastitis: Cuartos examinados	31.753
Ci rugías	474
Vacunación Antiaftosa	
Animales vacunados cada 4 meses	70.000
Muestras diagnóstico Brucelosis en bovinos	1.265
Vacunación contra Brucelosis (Cepa 19)	10.685
Muestras de Laboratorio Clínico Veterinario y de Control de Calidad	859

El Departamento de Asistencia Técnica trabajó en coordinación con el Comité de Educación en programas de extensión. Estos son algunos datos:

Las reuniones veredales se incrementaron en un 46% al pasar de 124 a 181

Las Giras Didácticas de Observación, aumentaron de 7 a 24.

Durante el año se implementó una nueva actividad de extensión, los Encuentros, de los cuales se realizaron 13

También tuvieron gran impulso los cursos de Manejo de Ganado, efectuados 13 durante el año.

A estas actividades asistieron un total de 4.527 productores.

### **PROGRAMA ASISTENCIA TÉCNICA INTEGRAL**

El objetivo de este, como lo dice el enunciado, es proporcionar Asistencia Técnica a los socios, con el fin de mejorar la productividad lechera. Está dirigido a los pequeños y medianos productores, quienes constituyen la mayor parte de los socios de COLANTA, y que a la vez son fincas piloto.

Se hizo énfasis en los subprogramas de Nutrición y Mejoramiento de Praderas, impulsados a través de 18 días de Campo, 3 Giras Didácticas, con participación de 522 afiliados y establecimiento de 11 Parcelas Demostrativas de Pastos mejorados.

El 78% de las fincas que participan del subprograma, utilizan cerca eléctrica.

El subprograma de Control de Mastitis obtuvo resultados muy satisfactorios, ya que el 90% de los cuartos-examinados resultó negativo.

Otra actividad de transmisión de Tecnología, que cada vez cobra mayor importancia, son los Cursos de Inseminación Artificial, de los cuales se realizaron 20.

El Comité de Evaluación de Toros continuó con su labor de recomendar y seleccionar el semen para adquirir y distribuir en los almacenes de COLANTA. como eficiente forma de mejorar la genética de los hatos. También decidió la importación de Semen de Holstein Francés, por su óptima calidad y económico precio.

Como resultado del subprograma de Parasitología, se procesaron 2.280 muestras, para identificar la presencia de parásitos gastrointestinales. Se destacó el crecido número de casos de Fasciolosis o Mariposa del Hígado.

El Subprograma de Registros entregó sin ningún costo a los socios, 6.000 tarjetas de Control de Ganado y 4.000 tarjetas para el Control de Producción de Leche.

Con relación a las Ferias y Muestras Lecheras, se realizaron Muestras en los municipios de Belmira, Yarumal, San Pedro y Sansón. Por motivos de orden público se suspendió la VI Exposición Pecuaria de Carolina.

### **Convenio COLANTA – ICA**

Por medio de este convenio se inició el trabajo sobre Hematuria Enzoótica Bovina, el cual tendrá una duración de tres años y un costo de 8 millones de pesos.

También se colaboró con el ICA en el muestreo de 902 animales de propiedad de los socios de COLANTA, para determinar la incidencia de enfermedades hemoparasitarias como Babesiosis y Anaplasmosis, con el fin de producir vacunas que ayuden al control de estas enfermedades.

Se muestrearon en forma periódica 45 hatos, para obtener del ICA la declaración de hatos libres de Brucelosis.

## **PROGRAMA DE REFORESTACIÓN**

Los principales objetivos de este nuevo programa son: Incrementar las prácticas de reforestación con especies nativas, la protección de los nacimientos de agua y el control de la erosión, como alternativas de conservación del medio ambiente.

## **SERVICIO DE AHORRO Y CREDITO**

Los resultados presentados este año por Ahorro y Crédito, demuestran cómo este servicio de CO LANT A. se ha consolidado entre los socios a través de su eficiente labor y de la creación de nuevos programas.

### **CAPTACIÓN DE AHORROS**

Durante el período fueron captados ahorros por valor de \$ 129 millones. Esta cifra representa un crecimiento de 1.7 veces, es decir un 170%, con respecto a 1985, cuando se captaron \$ 47.5 millones.

Al finalizar el año los Ahorros en Depósitos a la Orden, ascendían a \$ 62.900.000, de los cuales \$ 10.900.000 corresponden a trabajadores y \$ 52 millones a productores. A diciembre de 1986 la Sección contaba con 2.035 socios afiliados, lo cual representa un incremento del 35% con respecto a 1985, cuando el número de socios ahorradores era de 1.505.

### **PRÉSTAMOS A AFILIADOS**

Durante el año se concedieron 2.362 préstamos por valor de \$ 148.420.000. Esta cifra es 230% mayor que la de 1985 la cual fue de \$ 44.9 millones.

## PRESTAMOS CONCEDIDOS EN 1986

Destino	Nro.	Valor \$	Particip. (%/o)
<b>Ganadería</b>	<b>1.271</b>	<b>90.682.000</b>	<b>61.1</b>
Compra de vaca lechera	739	70.685.500	47.6
Mejoras de la finca, equipos e insumos agropecuarios	532	19.997.000	13.5
<b>Vivienda</b>	220	21.142.000	14.2
<b>Recreación y Varios</b>	615	20.157.000	13.6
<b>Enseres Domésticos-Vehic.</b>	140	11.056.000	7.4
<b>Educación</b>	45	2.031.000	1.4
<b>Calamidad Doméstica</b>	39	1.798.000	1.2
<b>Salud</b>	32	1.540.000	1.1

### SALDOS EN CARTERA

Al cierre de 1986, la Sección mostraba un saldo en Cartera de \$ 78.698.000, de los cuales \$ 55.931.000 están en poder de los productores y \$ 22.767.000 en poder de los trabajadores.

### INTERESES PAGADOS A LOS SOCIOS

Durante 1986, se pagó a los afiliados a la Sección la suma de \$ 7.200.000, cifra que es tres veces mayor que la pagada por igual concepto en 1985.

### RECREACIÓN

Durante el año se inició un programa de recreación. Se implementó el servicio de alquiler de cabañas vacacionales de la Cooperativa de Fabricato en Tolú Y El Peñol, el cual ha tenido gran acogida.

### EDUCACION COOPERATIVA

Nuevas publicaciones, Incremento en el número de actividades de Asistencia Técnica, nuevos programas para los socios productores y la adquisición de medios didácticos, dan idea del impulso que durante el año, tuvieron los programas del Comité de Educación.

La Educación Integral como base del auténtico desarrollo, estuvo orientada a cubrir los siguientes frentes:

## CAPACITACIÓN A SOCIOS PRODUCTORES

### Días de Campo

A través del Departamento de Asistencia Técnica, durante el año se incrementó el número de Días de Campo, y dentro de ellos, el nuevo programa de "PARCELAS DEMOSTRATIVAS DE PASTOS", el cual recibió especial atención.

### Programa Radial COLANTA

Este programa, continuó transmitiéndose en 7 emisoras llevando un mensaje de orientación y educación cooperativa,

### Publicaciones

Con el fin de actualizar los conocimientos técnicos de los socios, el Comité de Educación coordinó la edición de las siguientes publicaciones:

**Guía Nutricional para Ganado lechero:** Cartilla para el productor, que establece un programa de alimentación para vacas en producción, el cual detalla aspectos nutricionales, tales como: energía, proteínas, agua y minerales, lo mismo que forrajes y concentrados.

**Tablas de Contenido Nutricional en Pastos y Forrajes de Colombia:** Publicación para reforzar el programa de pastos, en ella está indicado el valor nutricional de los pastos y forrajes que se producen en el país.

**Legislación Cooperativa Colombiana y Referencias latinoamericanas:** Ilustra sobre los aspectos jurídicos del cooperativismo y la reglamentación existente en el país.

Estas publicaciones son distribuidas a través de los almacenes de Insumos Agropecuarios, donde se venden a precios subsidiados.

**Revista Despertar lechero:** Con motivo de cumplir 10 años pasteurizando leche, la publicación de la primera edición de la revista, Despertar Lechero, constituyó un importante logro del Comité de Educación. Aspectos relacionados con la producción de leche, información y opinión sobre el sector agropecuario y Cooperativo, noticias sobre COLANTA, entrevistas, son temas que integran esta publicación, dirigida especialmente a los productores, profesionales, estudiantes de Veterinaria y Zootecnia, ganaderos especializados, etc .

**Boletín Mensual "El Despertar lechero":** Se continuó con la publicación mensual de este boletín dirigido a todos los productores de leche.

### MEDIOS DIDÁCTICOS:

Los medios audiovisuales que sirven de apoyo a las Reuniones Veredales y a los Días de Campo, siguen siendo responsabilidad del Comité de Educación que en este año seleccionó y copió los siguientes: Inseminación Artificial, Cuidado de la Ubre, Inyectología y Cría y Levante de Terneras.

### PATROCINIOS DEPORTIVOS:

El deporte como medio de integración y recreación, también recibió apoyo del Comité de Educación a través de la dotación de uniformes e implementos deportivos a varios equipos en diferentes municipios

y veredas.

### **SUBCOMITÉS REGIONALES:**

Al comenzar el año se realizó una reestructuración de los subcomités, aplicando el nuevo reglamento, aprobado en 1985.

### **BIBLIOTECAS:**

Se compraron 100 bibliotecas editadas por la Acción Cultural Popular, para donarlas a las escuelas rurales ubicadas en los municipios donde habitan los socios de COLANTA.

### **PROYECTOS:**

Para 1987 el Comité de Educación llevará a cabo los siguientes programas:

Curso Inducción para Socios Productores y Trabajadores, video sobre COLANTA y programa "CHARLA TECNICA DEL MES", en coordinación con el Departamento de Asistencia Técnica.

### **CAPACITACIÓN A SOCIOS TRABAJADORES**

El patrocinio a los trabajadores para asistir a cursos de capacitación y la constitución del Comité Interno de Educación, son los principales logros del Comité durante 1986.

Durante éste año el personal de COLANTA participó en seis seminarios, veintinueve cursos, once congresos, dos ferias sobre temas como: Sistemas, Medicina Veterinaria, Contabilidad, Administración, Seguridad Industrial y Cooperativismo, entre otros.

### **PROMOCION COOPERATIVA**

#### **DIVULGACION E INFORMACION**

Tres hechos se destacaron durante el año en este aspecto: La presencia del Ministro de Agricultura en la inauguración de la Planta de Recibo y Enfriamiento de Leche en San Pedro; el programa de televisión que sobre COLANTA realizaron "**LAS INVESTIGADORAS**"; y el programa radial nacional "**CARACOL EN LA TIERRA**", en los cuales se hizo una amplia difusión de los programas de COLANTA y de su importancia dentro de la industria lechera.

Una prueba del prestigio y la importancia logrados por COLANTA, es el aumento considerable en las solicitudes de visitas a nuestras instalaciones. Estas solicitudes proceden de colegios, cooperativas y universidades, tanto del departamento como de otras ciudades del país. Se atendieron un promedio de 200 personas al mes, sin incluir los niños de "Vacaciones Creativas" y de otros establecimientos de Educación.

## **PUBLICIDAD Y MERCADEO**

Se promocionaron los productos lácteos, los insumos que producen COLANTA y los almacenes agropecuarios, tanto en la radio como en la prensa regional.

Por primera vez COLANTA utilizó la televisión como medio publicitario con la producción y transmisión de un comercial de 15 segundos promocionando la leche y sus derivados.

## **PUBLICIDAD EXTERIOR Y SEÑALIZACIÓN**

Se efectuó la señalización de todas las nuevas dependencias de la Cooperativa, como parte de un programa interno.

En cuanto a la publicidad exterior, se inició la elaboración de las vallas laterales para los carros distribuidores y se elaboraron avisos para todos los expendios que comercializan productos de COLANTA

COLANTA también colaboró con las entidades de turismo en programas de señalización vial en diferentes municipios. Este servicio, cobijó a través del gobierno municipal, a varias poblaciones donde tiene radio de acción La Cooperativa.

## **COMITÉ DE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO**

Se conformó este Comité, el cual tiene entre sus funciones, el sugerir a la Gerencia nuevas alternativas en los relacionado con publicidad, nuevos medios de promoción, cambios de empaque de productos, y nuevos canales de distribución.

## **IMPRESOS**

Los impresos estuvieron básicamente orientados a promocionar los productos lácteos, concentrados y sales mineralizadas, producidos por COLANTA.

Las publicaciones más importantes fueron: Plegable publicitario sobre la Planta de Concentrados y Sales Mineralizadas, Banderolas Publicitarias para las ferias y muestras lecheras, Habladores para promocionar derivados como: Queso Blanco, Yogurt, Mantequilla. Display para promocionar la venta de leche en los supermercados y viseras con la publicidad de yogurt.

## **FERIAS Y EXPOSICIONES**

COLANTA participó a través de la instalación de stand de degustación y ventas de productos lácteos en: Degusto 86 Expoholstein, 86 Expo-Infantil, Frutos de Mi Tierra y Navidexpo.

La participación de COLANTA en estos eventos, estuvo caracterizada por el afán constante de realizar a través de encuestas, sencillas investigaciones de mercadeo, para medir la opinión de los consumidores sobre La Cooperativa y sus productos.

## **DEGUSTACIONES Y DONACIONES**

Durante las épocas de abundancia de leche, o cuando se realizaron eventos especiales como la Fiesta de los Niños, COLANTA hizo donaciones especiales.

Para diferentes eventos y entidades, COLANT A prestó su colaboración a través de degustaciones gratuitas de sus productos.

## **EMPAQUES Y ETIQUETAS**

Durante el año se trabajó especialmente en el diseño e impresión de etiquetas y envases para el yogurt. Se trabajó también en el nuevo empaque para mantequilla, la etiqueta para Queso Holandés, y las bolsas plásticas para empaque de los productos en los puntos de venta.

## **Campaña Publicitaria de Yogurt COLANTA**

Actualmente se trabaja en coordinación con una agencia de publicidad, en la elaboración de cuñas, artes finales para publicidad de prensa, habladores y afiches, para el lanzamiento de este nuevo producto.

## **ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS RELACIONES INDUSTRIALES**

### **SELECCIÓN Y ENGANCHE DE PERSONAL:**

Durante el año se vincularon a la Cooperativa 88 trabajadores, lo cual quiere decir que la Planta de Cargos aumentó en un 21.3%, para un total de 601 trabajadores.

El personal temporal se redujo en un 23%, el cual se vinculó, atendiendo políticas de la Dirección.

### **SEGURIDAD INDUSTRIAL**

Durante el año se presentaron incapacidades por 2246 días, el 21.61 % por enfermedad. Estas incapacidades representaron el 0.9% de días perdidos por incapacidad.

### **ROTACIÓN DEL PERSONAL**

Mediante la aplicación del Reglamento Interno de Trabajo y sus normas disciplinarias, y por diversos motivos, se retiraron 21 trabajadores, con lo cual se obtiene un índice de rotación de 4.2%, cifra que sigue demostrando la gran estabilidad que tiene el socio trabajador dentro de la cooperativa.

### **CESANTÍAS**

Conscientes de la necesidad de contribuir con el trabajador en la adquisición, reforma y construcción de vivienda, se liquidaron cesantías parciales por un valor de \$ 20.515.000

Por terminación de contratos, se liquidaron \$ 5.263.000, para un total de liquidación de cesantías de \$ 25.778.000.

### **POLÍTICA SALARIAL**

De acuerdo con las políticas establecidas por el Consejo de Administración, COLANTA realizó un aumento salarial a partir del 1 o. de Febrero, del 24% promedio, concediendo un mayor aumento a los trabajadores de menor ingreso salarial.

## **SISTEMATIZACION**

El Departamento de Sistematización actualmente trabaja en estudios para la adquisición de un computador, ya que el del Fondo Ganadero, está pequeño para nuestro exuberante crecimiento.

Actualmente son varios los Departamentos y Secciones que se benefician con los servicios de sistemas, entre ellos Contabilidad, Relaciones Industriales, Coordinación de Almacenes, Suministros, Planta de Concentrados, Ahorro y Crédito y Planeación.

A mediados de 1986 se instaló un equipo de microcomputación con el propósito de lograr, en términos generales, una mayor productividad en las áreas que debido al volumen de operaciones que involucran, requieren de un sistema óptimo de manejo, como es el caso de la Cartera, formulación para la planta de concentrados y sales, entre otros.

También fue sistematizado el manejo de inventarios de Suministros, el cual sirve además de herramienta administrativa para el proceso de compra.

## **ESTRUCTURA ORGANICA Y FUNCIONES**

Bajo la dirección del Departamento de Planeación, se llevó a cabo el estudio sobre la estructura orgánica de la Cooperativa, con el objetivo de evaluar, en cada dependencia: La posición que ocupa dentro de la organización, los cargos existentes, la necesidad de éstos, los nuevos cargos requeridos, las funciones y evaluación de cargos y su posición en la curva salarial.

Una primera etapa fue cubierta en 1986, lo relacionado con los cargos a nivel administrativo, y para 1987 estará concluida la evaluación de los cargos operativos.

Cabe destacar que este estudio es de vital importancia si se tiene en cuenta el crecimiento acelerado de la Cooperativa, el cual hace necesaria la permanente actualización de la organización al tamaño de ella.

## **ORGANIZACION DEL ARCHIVO Y MICROFILMACION**

Con la asesoría de la Universidad de Antioquia y bajo la coordinación del Departamento de Planeación, durante 1986 se desarrolló el programa de Organización del Archivo y la Unidad Central de Correspondencia de la Cooperativa.

De los 4.050.000 documentos archivados en más de 10 años de operaciones, el 80% se ha organizado con base en las técnicas más modernas de archivo. Dentro del programa de organización, se descentralizó el archivo de la unidad de correspondencia, con el fin de prestar un mejor servicio a las dependencias y usuarios.

## **ORGANIZACION DE SUMINISTROS**

Esta es una de las Secciones que presenta un mayor crecimiento y cuyas operaciones requieren de gran eficiencia, por lo cual se reorganizó totalmente durante el año.

Esta reorganización consistió no sólo en la elaboración de los manuales de funciones y procedimientos, sino también en la ampliación y rediseño de su oficina y bodegas. Igualmente, se sistematizó el manejo de inventarios, de almacenamiento y de compras, al igual que la selección de artículos para dar de baja y el diseño de políticas y procedimientos para su manejo.

## **INVERSIONES REALIZADAS**

El programa de inversiones ejecutado durante el año 1986, estuvo orientado él tres frentes principales: Producción de Lácteos, Producción de Concentrados y Comercialización de Insumos Agropecuarios y Derivados Lácteos.

Para la consecución de este objetivo, se hizo necesaria la construcción y ampliación de Plantas y Almacenes, al igual que la adquisición de nueva maquinaria y equipo. .

Es importante anotar que la mayor parte de este trabajo fue realizado por el propio personal de COLANTA, bajo la dirección del Departamento de Montajes y Mantenimiento.

### **PRODUCCIÓN DE LECHE V DERIVADOS LÁCTEOS**

Durante el año se modernizó y agilizó el proceso de recibo de leche en la Planta de Medellín, lo cual implicó la adquisición y montaje de básculas electrónicas para el pesaje de la leche y de un sistema completo de transportadores. Se amplió también la plataforma de descargue de leche.

En la Planta Procesadora se amplió la capacidad de frío de 160a 250 toneladas de refrigeración, lo cual ha permitido ampliar a 500.000 litros diarios la capacidad de producción de leche, significando un aumento del 67%. Para lograr este aumento en la producción se optimizó la red de tubería para agua helada ya existente, mediante su rediseño y aislamiento térmico; además de la integración al sistema de 2 compresores de refrigeración de 60 Hp cada uno, y de un condensador evaporativo.

Frente al aumento de la producción de leche, fue preciso ampliar la capacidad de envasado, por lo cual se adquirieron dos nuevas envasadoras de leche en bolsa, con capacidad de 10 mil litros por hora.

Se adquirió una máquina automática empacada ora de mantequilla, de fabricación americana, que permite la utilización de foil de aluminio para el empaque final.

Se concluyó la dotación de la sala de producción de yogurt, con capacidad para 2.000 unidades por hora, con la adquisición de tanques de maduración, equipos de refrigeración, bomba positiva para manejo del producto y plataforma y red de tubería.

Las áreas destinadas a laboratorios de análisis fisicoquímicos y microbiológicos, fueron ampliadas, y se construyó un moderno laboratorio Bromatológico que funcionará con los equipos donados por el Gobierno Inglés.

En la Planta de San Pedro se instaló la tercera línea de recibo de leche, compuesta por transportadores, tanques y básculas electrónicas, con lo cual se amplió la capacidad de recibo de 80.000 a 120.000 litros diarios. Cabe anotar que esta Planta entró en funcionamiento en febrero de 1986, con dos líneas de recibo que en 8 meses fueron insuficientes, por lo cual se adelantó la ampliación que estaba estipulada para un plazo mayor.

Se comenzó la construcción de la segunda etapa del Proyecto de San Pedro, para derivados lácteos. Se adquirieron equipos para la generación de frío, como un compresor, condensador evaporativo y un banco de hielo de 55.000 libras.

## **PRODUCCIÓN DE CONCENTRADOS**

Fue adquirida una nueva mezcladora de 2 toneladas de capacidad, con lo cual se producirán a corto plazo 3.000 toneladas mensuales de concentrados, cifra que representa un aumento del 50%.

Se compró la planta de concentrados del Fondo Ganadero, con capacidad para procesar 5.000 toneladas por mes de producto concentrado. Con esta Planta se tendrá mayor eficiencia en la Producción, se disminuirán costos por producción a mayor escala y se atenderá la creciente demanda del mercado.

## **COMERCIALIZACIÓN DE DERIVADOS LÁCTEOS E INSUMOS AGROPECUARIOS**

Con el fin de ampliar sus servicios a la comunidad y mantener un control sobre los precios, COLANTA construyó su propio punto de venta de productos lácteos en los terrenos de la Planta Procesadora, en la Autopista Norte.

Se construyó un moderno almacén para la venta de Insumos Agropecuarios en Yarumal con un área de 735 m<sup>2</sup>.

En 1986 también fue adquirido un terreno de 4.000 m<sup>2</sup> en el municipio de Don Matías, donde será construido un nuevo Almacén de Insumos agropecuarios.

Se compró una casa contigua al Almacén de San Pedro para su ampliación.

Se adquirió un local para el almacén de Insumos Agropecuarios de Frontino, el cual será acondicionado.

## **ADECUACIÓN DE OFICINAS**

En cuanto a la adecuación de oficinas, fue construido y dotado el Salón de Capacitación con capacidad para 80 personas. Se construyó el archivo central en el cual pueden almacenarse 2.750.000 documentos. También se ampliaron y adecuaron las oficinas de Distribución y de supervisores de Mantenimiento, lo mismo que el Taller.

Se construyó la Bodega para excedentes industriales con un área de 200 m<sup>2</sup>

## **PROYECTOS PARA 1987**

Estos son los principales proyectos para 1987:

Ampliación de la capacidad de almacenamiento de leche cruda en la Planta Procesadora, para lo cual se instalará un tanque silo de 150.000 litros de leche, el más grande en Colombia, en su género.

Ampliación en la capacidad de envasado, para lo cual será adquirida una envasadora de leche en bolsa con capacidad para 5.000 litros por hora.

Reacondicionamiento de las cavas de almacenamiento de leche para conseguir un mayor efecto refrigerante y aumentar la capacidad

Modernización y ampliación de la producción de Mantequilla, para lo cual se requiere la compra e instalación de un Pasteurizador de Crema con capacidad para procesar 1.500 litros por hora; una Batidora de Mantequilla de 1.000 litros; cuatro tanques de proceso y un enfriador de placas con capacidad de 1.500 litros por hora.

Construcción de un Laboratorio para Derivados Lácteos y Cultivos.

Conclusión de las Obras Civiles de la Planta de Derivados de San Pedro; montaje, instalación y puesta en marcha de equipos para procesamiento de queso.

Ampliación de las Plantas de Recibo y Enfriamiento de Leche, en Yarumal, Santa Rosa y Planeta Rica.

Montaje e instalación de la Planta de Concentrados adquirida en 1986.

Construcción de un mayor número de vestieres y baños para el personal de la Planta Procesadora.

Construcción de un moderno Almacén de Insumos Agropecuarios en el municipio de Don Matías.

Ampliación de la capacidad del Almacén de Insumos Agropecuarios de San Pedro.

Reacondicionamiento del local comprado en Frontino para la instalación del nuevo Almacén de Insumos.

Mejoras en los almacenes de Insumos de Belmira y Angostura.

Compra e instalación de un computador.