



Colombitas

Cuatro décadas
construyendo
Futuro

MFN 21525

I N F O R M E • E S P E C I A L

Por C.S. Nelson Darío Roldán López
e-mail: ndroldan@ucn.edu.co

Cuatro décadas Construyendo Futuro

La Cooperativa COLANTA comenzó a tejer su historia el 24 de junio de 1964, cuando en el municipio de Donmatías, al norte del departamento de Antioquia, se asociaron 65 campesinos. Esta unión se gestó para enfrentar los abusos reiterados de un oligopolio existente en Medellín. Estos campesinos, que derivaban el sustento diario de la producción de leche, carecían de alternativas económicas para vivir.

Los habitantes del norte antioqueño heredaron suelos pobres y pocos aptos para la agricultura, debido a la explotación de oro. Eran suelos de fertilidad baja, ácidos, lo que implica necesariamente su recuperación con base en fertilizantes. En épocas anteriores, grupos de mineros llegaron y colonizaron la región; así se establecieron las primeras comunidades en el norte antioqueño.

El efecto de remoción y lavado de millones de toneladas de tierra (las mejores para el uso agropecuario) terminó con el agotamiento de la capa fértil del suelo. Los suelos se sembraron de pastos tratados con fertilizantes que cambiaron el paisaje de la región.

La ganadería, entonces, surgió como redentora del norte antioqueño. Se instauró una cultura pecuaria que en adelante giraría en torno al ganado de leche, que con el correr de los años adquiriría mayor importancia en la región. Contribuyó a esta tendencia el hecho de que los municipios del altiplano desarrollaron la actividad lechera teniendo en cuenta oportunidades y ventajas como el clima, la red vial secundaria existente y la cercanía a Medellín.



PRODUCTOR LECHERO

En la década de los 60, el municipio de Medellín prohibió la venta de leche cruda. Así, se creó un oligopolio constituido por una empresa privada que expendía el 90 por ciento de la leche. Adicionalmente, en los periodos de vacaciones de colegios, disminuía dramáticamente el consumo y en consecuencia la venta de leche.

Además estaban expuestos a las abusivas políticas de la empresa, por eso, eran obligados a hacer largas filas para adquirir la leche que se distribuía solamente cada dos días. Los domingos y festivos no había expendio.

En relación con el productor, el oligopolio disminuía unilateralmente el precio de la leche, o simplemente no la pagaba señalándola como "ácida". Además, se les retenía a los campesinos un porcentaje del pago que posteriormente era devuelto en papeles o acciones que poco servían.

En concreto, las condiciones del momento conspiraron para desestimular el trabajo del pequeño productor de leche para quien la actividad no representaba alternativa de futuro para sus hijos.

Figura 1.

Cronología COLANTA 1964-1991



CONCIENCIA COOPERATIVA

En los años sesenta el sistema cooperativo vivía la etapa de crecimiento, expansión e integración. Estos procesos fueron jalonados por la Iglesia Católica, líderes comunitarios, sindicatos y representantes del Gobierno (FAJARDO ROJAS: 4: 2003) El periodo es conocido como la etapa de consolidación del sistema cooperativo en el país. Por eso, en 1964 nacieron asociaciones como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Donmatías, Coonorte, Coomeva, entre otras.

Así, la fundación de la Cooperativa por parte de campesinos de Donmatías, excedió cualquier criterio de casualidad, porque se dio en un marco de conciencia colectiva y cooperativa que vivía el país.

A partir de este contexto, y para darle solución a la situación reinante del campesinado del norte antioqueño, la Secretaría de Agricultura del Departamento de Antioquia estimuló la asociación de los sesenta y cinco productores de leche en una Cooperativa Lechera, la cual fue reconocida según Personería Jurídica 255 de la Superintendencia Nacional de Cooperativas de la República de Colombia de junio 24 de 1964.

PRIMERA ETAPA COMIENZO INCIERTO

La efervescencia del momento que marcó el nacimiento de La Cooperativa pasó, y comenzó la ardua labor de plasmar en realidad un sueño. La campaña de crear conciencia cooperativa entre los campesinos del norte antioqueño se hizo difícil, pese a los ánimos de los pioneros. Algunos líderes recorrían municipios cercanos con la misión de educar y crear conciencia en los campesinos sobre las bondades del cooperativismo.

Desde Donmatías viajaban hasta Medellín y de aquí hasta municipios como Entreríos porque en esa época aún no habían carreteras que interconectarán los municipios entre sí.

La Cooperativa comenzó con el montaje de un pequeño almacén de insumos agropecuarios en Donmatías. Los pocos asociados adquirieron el compromiso de aportar dos centavos por litro de leche vendida a queseras o pasterizadoras existentes. Sin embargo, bastó poco tiempo para evidenciar la dificultad económica de La Cooperativa y del campesinado porque estos últimos producían solamente un promedio de 20 litros diarios; producción de la que derivaban la subsistencia. Por eso, para el año 1965 La Cooperativa estaba a las puertas de su liquidación por la pérdida de más del 50% de su capital.

En Medellín se prohibió la venta de leche cruda; se estableció el oligopolio antes mencionado que se encargaría del procesamiento y distribución de la leche; los precios desestimulan la producción lechera en el campesino.



Estas irregularidades en la cadena producción-oligopolio-consumidor configuraron la oportunidad de oro para la entrada en escena de un segundo operador lácteo para Medellín y el Área Metropolitana. Sin embargo, La Cooperativa solamente subsistía a duras penas, no estaba preparada para afrontar este nuevo reto.

En el periodo comprendido entre 1964 y comienzos de los años 70 se declaró legalmente en quiebra en tres ocasiones, y con este panorama, la entonces Superintendencia Nacional de Cooperativas ordenó su liquidación en varias ocasiones. La ordenación de la liquidación se debió a que el limitado capital de La Cooperativa no cumplía con los requisitos mínimos ordenados por la Ley.

Hasta 1973 La Cooperativa mostraba poco desarrollo y un balance estancado; en una década de existencia ya se habían despedido a cuatro gerentes por su gestión. En razón a lo anterior, algo debía hacerse para no apagar la mística y frustración del sueño cooperativo de un grupo de campesinos.

SEGUNDA ETAPA LOS BUENOS TIEMPOS

La crisis reinante en La Cooperativa hasta 1973 precisó tomar alguna fórmula salvadora. Para cumplir con este propósito, fue nombrado como gerente el médico veterinario y zootecnista, Jenaro Pérez, quien había desempeñado los cargos de Secretario de Agricultura del Departamento de Antioquia, director del Centro de Diagnóstico Veterinario del Instituto Zoonosológico Colombiano, y catedrático de la Universidad de Antioquia. En pocas palabras, tenía el perfil ideal, y además, era ampliamente conocido entre ganaderos y entidades del gobierno.

El nuevo gerente propuso al Consejo de Administración el montaje de una planta de concentrados por ser menos costosa, sin embargo, era claro que los asociados deseaban una pasteurizadora de leche.

Así mismo, planteó la necesidad de cambiar el nombre de Coolechera (que así se llamaba La Cooperativa) por el de COLANTA que significaba Cooperativa Lechera de Antioquia. Al tiempo, se definió que el objeto de la Institución era la compra, pasteurización y venta de la leche captada a asociados y productores.

En 1974, y dada la precaria situación de COLANTA, se hizo necesario buscar recursos financieros para el desarrollo de los proyectos de la nueva administración. COFIAGRO, Corporación Financiera Agropecuaria aprobó un crédito por 20 millones de pesos. Adicionalmente, la Gobernación de Antioquia, a través de la Secretaría de Hacienda aportó cinco millones de pesos.

Posteriormente, se aprobó un nuevo crédito por 20 millones de pesos por parte del Banco Ganadero y el entonces IDEMA, Instituto de Mercadeo Agropecuario, cada uno prestaron \$10 millones de pesos. Para otorgar estos créditos, COLANTA ofreció como garantías, además de las firmas del gerente, Jenaro Pérez, y los miembros del Consejo de Administración, el terreno adquirido a crédito donde se construyó luego la planta Caribe, así como los equipos que comprarían con los préstamos y el propio edificio que se construiría en el barrio Caribe al norte de Medellín.

Figura 2.
Cronología COLANTA 1995-2000



Los primeros años de la segunda etapa de La Cooperativa fueron de carácter pedagógico entre asociados y campesinos. Consistía en un trabajo de concientización de líderes y campesinos de las bondades del sistema cooperativo en los municipios con vocación ganadera y lechera.

EL PRIMER LITRO DE LECHE VENDIDO

Con la dirección del doctor Jenaro Pérez y el Consejo de Administración, integrado por asociados productores de las diferentes zonas, además los recursos adquiridos en calidad de préstamo y el trabajo de concientización en municipios y campos del departamento de Antioquia, COLANTA se preparaba para hacer historia.

En la década de los setenta, Colombia presentaba déficit de leche y el Estado, por intermedio del IDEMA, era el único que podía importar leche en polvo la cual era vendida a las pasterizadoras para reconvertirla (mezclar con leche fresca y agua).

Para 1974 disminuyó el consumo per cápita de leche según estadísticas de la Secretaría de Agricultura; así, mientras en 1968 el promedio era de 80 kilos por año, seis años después sólo alcanza a 57 kilos.

En 1975, la gestión de Jenaro Pérez ante los organismos oficiales surte efecto. El 30 de abril de dicho año el Gobierno sanciona la ley por medio de la cual se exime de impuestos a la producción lechera. COLANTA se apresuró a prepararse, adquirir y tener a punto la planta procesadora en el barrio Caribe de Medellín.

La puesta en funcionamiento de la planta pasterizadora ocurrió en 1976, era una pasterizadora usada, comprada en Estados Unidos por el gerente.

Oficialmente, el 25 de julio de 1976, COLANTA vende los primeros tres mil litros de leche pasterizada. En esa fecha esperaban captar 28 mil litros de leche por parte de los asociados-productores, sin embargo solamente llegaron ocho mil.

Los primeros litros de leche fueron llevados a COLANTA en el camión que condujo el señor Raúl Monsalve, a las 10 de la mañana.

A partir de los primeros litros vendidos, la leche COLANTA comenzó a posicionarse. En el empeño de llegar al consumidor final, inclusive los días festivos y domingos con un producto fresco y de excelente calidad, radicó el éxito de COLANTA.



SERVICIOS: MÁS CERCA DEL CAMPESINO

Con la puesta en marcha de la procesadora de leche, se hizo necesario la apertura de nuevos almacenes agropecuarios en otros municipios del Departamento, con lo cual se necesitó incrementar su planta de personal que generó 71 nuevos empleos. Los agropecuarios comenzaron a impactar el medio donde residían los asociados y productores porque ofrecían productos y servicios a precios cooperativos.

Al pequeño local de insumos de Donmatías le siguieron una cadena de almacenes y comercializadoras, centros de acopio, plantas procesadoras de derivados y de concentrados, sales y fertilizantes, distribuidos en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Córdoba, Quindío, Caldas, Boyacá, Cundinamarca, Nariño, Risaralda y Valle, establecimientos más cerca del productor, y que regularon la economía en los lugares donde se estableció COLANTA.

Con el objetivo de ofrecer al asociado recursos para mejorar su calidad de vida, en 1982 La Cooperativa creó la sección de Ahorro y Crédito donde el dinero de los asociados siempre está disponible para conceder créditos en proporción de 5 veces lo ahorrado, para ganadería, agricultura, artículos para el hogar, educación y recreación. Además ofrece a bajos costos una póliza integral que protege al asociado y a su familia en caso de enfermedad, accidente o muerte. Inició con 631 afiliados y hoy son más de 8.400.

En la actualidad COLANTA tiene la primera gran cadena de agropecuarios con 50 almacenes estratégicamente ubicados. En éstos, los asociados y campesinos adquieren a bajo precio fertilizantes, concentrados, droga veterinaria y productos para la finca y el hogar.

Son verdaderos polos de desarrollo agropecuario y el soporte para el departamento de Asistencia Técnica, en los que se integraron profesionales entre médicos veterinarios, ingenieros agrónomos y zootecnistas.

CONCENTRADOS, SALES Y FERTILIZANTES COLANTA

En el proceso de crecimiento de COLANTA comenzó a funcionar, en 1979, la Planta de Concentrados y Sales Mineralizadas que hoy produce más de 400 toneladas al día.

La Cooperativa fabrica sus propios concentrados para bovinos, porcinos, pollos y gallinas y mascotas. Las sales mineralizadas, son las más completas en el país en oligoelementos y trazas de minerales, característica que las hace más eficientes y económicas.

Con enorme éxito COLANTA produce fertilizantes compuestos, su acogida se debe a la adición de elementos menores y a su bajo costo comparados con los existentes en el mercado.

COLANTA, más crecimiento

COLANTA siguió su línea ascendente a toda marcha. El impacto social generado se tradujo en calidad de vida para el asociado y productor de leche a quien por primera vez se le garantizó la compra de su producción. El asociado comenzó a recibir asistencia técnica, capacitación y formación que contribuyeron a que sus pequeñas parcelas fueran verdaderas empresas productivas.

COLANTA prosiguió dotando de más valores agregados su producción lechera.

Por eso, las botellas de vidrio, en las que se distribuía la leche, fueron identificadas con tapas de colores de acuerdo con el día de distribución; la razón de esta práctica obedeció a un criterio de control de calidad que garantizaba al usuario adquirir un producto el día de su distribución.

DERIVADOS LÁCTEOS

En el año 1984 se vendió el litro de leche número 500 millones, cuando apenas había transcurrido siete años desde el 25 de julio de 1976 fecha en la que se recibió y vendió la primera botella de leche. Así, era evidente la aprobación y preferencia de la leche COLANTA entre los consumidores en la década de los años ochenta. En respuesta a la aceptación, posicionamiento y demanda de los consumidores, el portafolio de productos COLANTA se diversificó y creció.

Apareció la línea de derivados lácteos, que comenzaría producción en la planta de San Pedro, previo certificado de marca expedido por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Con este aval COLANTA comenzó a elaborar productos lácteos como quesos, mantequilla, bebidas lácteas, refrescos, 12 leches azucaradas, dips, arequipes, entre otros. Los estrictos controles de calidad, desde el ordeño de la vaca, hasta las plantas de producción, han sido la razón del éxito de los derivados lácteos COLANTA desde sus comienzos.

En la elaboración de quesos y pulverización es necesario que la leche presente porcentajes altos de proteína. En el año 1999 se encontró con preocupación que la leche captada mostraba niveles inferiores a 2,9% de caseína que es la proteína base para la elaboración de quesos; y que dicho porcentaje era el promedio general en Colombia. Por eso, para ese mismo año, el gerente de La Cooperativa, con el apoyo de los productores, enfiló baterías para aumentar la proteína en COLANTA por encima del 3,15%; meta que debería ser lograda para 2002, según las instrucciones de Jenaro Pérez.

Y gracias al esfuerzo de los asociados productores por enviar a la planta un producto de excelente calidad, los resultados comenzaron. Para el año 2000 el promedio general alcanzó el 2,96%; ya en 2001 aumentó a 3,12%; y para 2002 y 2003 se mostraba el logro de la meta establecida con un contundente 3,20% y 3,23% respectivamente. En 2004 la proteína llegó a 3.26.

CÁRNICOS COLANTA

La Cooperativa tenía un 10% de participación en el frigomatadero Central Cooperativa para el Beneficio Integral Pecuario, CENCOBIP, en el municipio de Santa Rosa de Osos, pero en 1998 decidió adquirir el 100% de esta empresa cooperativa que estaba dotada de matadero para cerdos y bovinos.

Con esta infraestructura nació la línea de carnes frías marca Montefrío. Desde 2000 produce, también cortes frescos, bandejas preempacadas y canales de bovinos, porcinos, terneros y vísceras rojas con la marca COLANTA.





PULVERIZADORAS COLANTA

La industria láctea ha padecido históricamente las épocas de "enlechadas" que consisten en el exceso de producción de leche en periodos de invierno, que tradicionalmente ha venido ocurriendo entre los meses de abril, mayo y junio de cada año. Ante esta problemática, y para garantizar la captación de leche de asociados y productores, COLANTA decidió construir su primera planta pulverizadora. En la XXVIII Asamblea General, que se celebró el 21 de marzo de 1991, los asociados autorizaron el descuento de un día de producción de leche para la adquisición de esta pulverizadora en Planeta Rica (Córdoba). Ese descuento constituyó un préstamo a COLANTA, y es otra muestra del esfuerzo cooperativo de los asociados y trabajadores. En 1996 se montó la planta pulverizadora en este municipio del departamento de Córdoba; y en 1999, la de San Pedro de los Milagros donde posteriormente se montó una tercera planta. Así, entre 1996 y 2002 entraron en operación las tres plantas pulverizadoras, siendo las más modernas de Colombia, únicas en su tecnología en la región Andina para la fabricación de leche en polvo aglomerada, entera o descremada, de acuerdo con la demanda.

COLANTA EXPORTADOR

La puesta en producción de esta infraestructura representaría la salvación del sector lechero debido a que se pulverizaban los excedentes de leches durante las épocas de "enlechadas", los cuales eran donados con la consecuente pérdida económica para COLANTA. Otro logro de las plantas pulverizadoras consistió en que Colombia comenzó a ser exportador de leche, con lo cual el entusiasmo de asociados y productores se reflejaría en el aumento de la producción y la calidad del producto, pues La Cooperativa poseía ya tecnología para procesarla y mercaderla.

En suma, se acabaron los excedentes, y se garantizaría la compra de la producción a los asociados y productores. De forma oficial, en 1998 exportó por primera vez leche en polvo, leche evaporada, crema de leche y arequipe, entre otros productos.

Para el año 2003 exportó 132 millones de litros de leche por US\$32 millones, ubicando a Colombia como el tercer exportador de leche en Sudamérica, después de Argentina y Uruguay.



PROGRAMA TANQUES DE ENFRIAMIENTO

En 1994 se inició el programa de tanques de enfriamiento de leche en las fincas de asociados y productores. Consiste en financiar al campesino tanques de enfriamiento, casetas, equipos de ordeño, para contribuir a la calidad en la cadena láctea y en los derivados. Una vez realizado el ordeño higiénico, la leche es almacenada de inmediato en los tanques de enfriamiento que detienen la multiplicación bacteriana.

En 2004 funcionan 4.117 tanques de enfriamiento que envían a las plantas de COLANTA el 80% de leche fría del total que se capta. Con la puesta en marcha de este programa, las tradicionales canecas están destinadas a desaparecer en La Cooperativa.

COLANTA SOLIDARIA

La solidaridad es uno de los valores del cooperativismo, lo que significa servicio y compromiso con el prójimo más necesitado. COLANTA no ha sido ajena a este valor cooperativo que viene haciendo realidad con sus donaciones de leche. Entre los años 1995 y 2001 donó 15 millones de litros de leche en barrios marginales de Bogotá, Medellín, Cali, Manizales, Armenia, Cali y Pereira. El total en precio de estas donaciones fue de 4.5 millones de dólares asumidos totalmente por La Cooperativa. Este espíritu altruista se ratificó en el año 1998 con la realización del programa "Vaso de leche" en 48 escuelas y colegios de la capital antioqueña que benefició a 19.910 niños.

De esta manera, la leche COLANTA contribuyó a que sectores marginados y pobres de la población se beneficiaran; donaciones que desde entonces continuaron, reivindicando una vez más que cooperativismo ante todo es bienestar. Desde 2001 con el programa refrigerios escolares adelantado con la Secretaría de Educación del Distrito Capital, COLANTA inició su apoyo a las entidades gubernamentales.

Hasta 2004 entregó 18 millones 700 mil litros de leche, para asegurar como mínimo el 20% de los requerimientos diarios de la población infantil. También con el programa "Desayunos Infantiles" del Instituto Colombiano del Bienestar Familiar ICBF atendió la población más necesitada con un cubrimiento de 350 mil niños por día en 1.990 puntos, que se encuentran establecidos en un 65% en áreas rurales. Con este aporte La Cooperativa entregó 100 mil litros de leche al día.

En febrero de 2004 la investigación de la revista Dinero e Invamer Gallup sobre el estado de las marcas en Colombia, arrojó que la leche líquida COLANTA es la de mayor recordación y querida entre los consultados.

El balance social de COLANTA en sus cuatro décadas de vida cooperativa se resume en pocas palabras: crecimiento y calidad de vida para sus asociados, trabajadores, clientes y comunidades en general.

En efecto, crecimiento en generación de empleo, pues de las 22 personas que laboraban en 1974 se llegó a las 3.780 al año 2004. De igual manera, en 1974 había 1.787 productores frente a los 12.292 al término de 2004. Además crecimiento en calidad de vida, en el sentido del impacto social y económico que genera La Cooperativa desde hace cuatro décadas, donde asociados y trabajadores han sido los propietarios de este sueño cooperativo cristalizado en realidad.

NUEVO SIGLO, NUEVAS EXPECTATIVAS

COLANTA recibió el siglo XXI con el convencimiento de seguir siendo la mejor empresa cooperativa en Colombia para bien de sus asociados, trabajadores, productores, y consumidores en general gracias al trabajo visionario de su Gerente General y al acertado apoyo de los miembros del Consejo de Administración. Así también, el propósito era seguir creciendo añadiéndole a su portafolio productos y servicios como respuesta a los retos que propone la economía globalizada. De igual manera, el nuevo milenio llegó con la internacionalización de la economía que obligaba a La Cooperativa a ser altamente competitiva, eficiente y productiva dentro y fuera del país. Durante 2002 La Cooperativa registró pérdidas por primera vez en 29 años. El Gerente informó a la Asamblea General que la pérdida fue de \$6.747 millones, y entre las causas de este resultado figuran las exageradas importaciones de leche que se dieron en ese año, que obligaron a pulverizar los enormes excedentes de leche que captaban de los asociados y productores. Sin embargo, este lunar no enrareció el universo de La Cooperativa que volvió por la senda del crecimiento arrojando excedentes por \$19.042 millones durante el ejercicio 2003.

En suma, la consolidación de COLANTA en Colombia es la puesta en escena de las bondades del sistema cooperativo. Por eso, a 2004 COLANTA ha traspasado fronteras llevando el fruto del trabajo de 12.000 asociados y productores que cada día le madrugan al sol y construyen país. COLANTA recibe al día 2.4 millones de litros de las cuales vende alrededor de 700.000 en leche líquida; el resto se destina a derivados lácteos como quesos y yogures entre otros.

PIRÁMIDE DE GENERACIÓN DE EMPLEO

