

## Economía

Colanta promotes high level porcine genetics

### Colanta promueve la alta genética porcina

Autor: **Angela María Agudelo Restrepo**

26 de Agosto de 2013

El mercado interno de la carne de cerdo crece, mientras países como Brasil y México sacan partido del alto consumo de este alimento en países como China, la Unión Europea, Rusia y Estados Unidos. El mercado coreano está en la mira de la cooperativa.



Foto: Cortesía.

Duroc Jersey (foto) es la raza que más está trabajando la cooperativa Colanta, por su doble condición como animal rústico y que da un marmóreo óptimo de la carne, es decir con grasa entreverada para un mejor sabor.

La homologación de la calidad de la carne de cerdo es una prioridad para Colanta, que a través de un nuevo centro de colecta y procesamiento de semen, promueve la alta genética en la porcicultura de sus asociados. “El objetivo es que podamos orientar la calidad de los cerdos. Nosotros le vendemos el semen a la cooperativa Genitec, en la que 50 profesionales especializados en inseminación están listos para llevarlo a los campesinos que lo requieran para sus cerdas”, dijo Jenaro Pérez, gerente General de Colanta.

Precisamente, Pablo Lopera, industrial pecuario del programa de Porcicultura de la empresa, estuvo hace dos meses visitando en España unos centros de colecta y procesamiento de semen porcino, como parte del proyecto de centro que se está instalando entre San Pedro de los Milagros y Entrerriós.

Según el profesional, se cuenta con 36 padrones, de gran variedad genética para cubrir las diferentes demandas de producto.

### Más consumo interno

“El consumo de la carne de cerdo ha crecido 11 % en lo que va corrido del año”, destacó Juan David Roldán, médico veterinario, también del programa de Porcicultura de Colanta.

Informó que la meta de la Asociación Colombiana de Porcicultores, de aumentar el consumo per cápita en 500 gramos anuales ya se cumplió este año, pues “el consumidor ha migrado un poco de la carne de res a la de cerdo debido a los menores costos y a las campañas que se hacen en la empresa”.

El gremio nacional informó que en 2012 se sacrificaron en Colombia 2'939.181 cabezas de cerdo, que representaron un crecimiento de 6,6 % con respecto al año 2011 y marcaron un nuevo récord de oferta interna de este alimento.

Roldán participó hace poco en una misión de Proexport a Corea del Sur, con miras al Tratado de Libre Comercio que Colombia tiene suscrito con ese país. “Allá hay mucho énfasis en las carnes de marmóreo (con grasa intramuscular), coloraciones más rojizas de la carne y el consumo de la de cerdo, por lo que hay una posibilidad grande de exportación”, agregó .

### Mercados externos

“Corea del Sur es uno de los países mayores consumidores de carne de cerdo. Tiene un consumo per cápita de 32 kilogramos”, señaló el profesional de Colanta, al resaltar el alto consumo de grasa, tanto por los coreanos como por los orientales en general.

En ese sentido, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural indicó, en su boletín Agronet, que “China es el país que más carne de cerdo demanda en el mundo; a pesar de ser el mayor productor, su nivel de consumo es tan alto que debe importar carne de cerdo para abastecer su mercado interno, comprándole carne a México, Canadá, Chile y la Unión Europea, entre otros”.

Así mismo, precisó que en América Latina y el Caribe los mayores exportadores de carne de cerdo y sus derivados son México, con US\$267,7 millones, y Brasil, que en 2010 cerró negocios por US\$195 millones por la exportación de 69.000 toneladas. “En septiembre de 2012, Brasil exportó 55 % más carne de cerdo que en el mismo mes de 2011”, dijo.

La Organización Iberoamericana de la Porcicultura reportó en 2011, según el Ministerio, que la comercialización internacional de la carne de cerdo canadiense aumentó gracias a que en Corea del Sur la demanda creció un 70 %, en China un 35 % y en la Federación Rusa un 60 %.