

La trazabilidad futuro paso con nuestras ganaderías

M.V. Victor R. Londoño M.
FrigoCOLANTA - Santa Rosa de Osos-Ant

La trazabilidad es registrar todos los elementos referidos a la historia de los animales bovinos destinados al consumo humano, se empieza desde el origen o nacimiento y llega hasta la distribución final de la cadena de comercialización de sus cortes.

El consumidor de carne quiere estar seguro que lo que le llega al plato sea de buena calidad y tenga la mejor procedencia. La trazabilidad recupera la confianza de los consumidores y respalda la credibilidad en el consumo.

En Estados Unidos, surgió por la necesidad de promocionar el consumo de carnes rojas las cuales habían perdido mercado en los últimos años.

En Argentina el interés se centra en recuperar la credibilidad de los compradores externos y además, poder controlar la evasión fiscal.

Algunos consumidores exigen más en calidad descuidando factores económicos al momento de adquirir un alimento. Estos son:

- Que el producto sea identificable desde el origen.
- Que sea seguro en términos de salud.
- Que sea bueno para la dieta.
- Que sea de fácil cocción.
- Que sea cómodo.

Objetivos

Según el sistema de trazabilidad elegido por cada país se darán en mayor o menor grado la confianza y el interés de los siguientes objetivos:

Seguridad alimentaria, Certificación de procesos de producción a lo largo de toda la cadena, Formación de base de datos, Controles impositivos y gubernamentales, Control de robos o abigeato, Prenda bancaria, leasing, Creación de marcas de cadenas de almacenes, Mejoramiento genético, Seguimiento epidemiológico de enfermedades.

Surge porque los exigen cada vez más seguridad alimentaria.

Origen

Se empieza a exigir inicialmente en varios países de la Unión Europea como consecuencia de los problemas causados por la aparición de la enfermedad de la vaca loca o *Encefalopatía Espongiforme Bovina*.

