

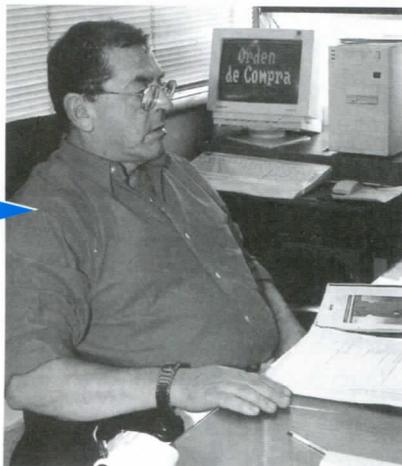
Coordinación de Almacenes:

Gente, productos y atención cooperativos

C.S. Nelson D. Roldán L.

Promoción Cooperativa

"Donde está Colanta, regula los precios y por eso se beneficia toda la comunidad", dice el Dr. Francisco Uribe Ramírez, Jefe de Coordinación de Almacenes.



Cooperativismo es servicio. En los agropecuarios Colanta el cliente es, ante todo, persona y como tal se atiende.

A todos nos ha pasado que cuando adquirimos un determinado producto, éste ha pasado por varios intermediarios que lo encarecen, y por obvias razones afecta nuestro presupuesto. El capitalismo funciona de ese modo a través del libre ejercicio de la oferta y demanda. Sin embargo, el cooperativismo rompe con este esquema para beneficio de la economía de los asociados y comunidades en general.

Sobre esta línea funciona Colanta, que defiende la economía y las actividades sociales de los asociados y de las comunidades a las que llega, porque evita la cadena de intermediarios en los productos que vende en sus almacenes agropecuarios. Nuestra Colanta tiene 44 almacenes agropecuarios en todo el país que dependen de la Coordinación de Almacenes, primera sección que fundó La

Cooperativa al comienzo de la década de los setentas.

Una Misión: El Servicio

Esta dependencia, a través de su red de almacenes, cumple con la misión de regular la economía dentro de las regiones a las que llega; en la práctica, tal propósito se realiza ofreciendo productos a precios cooperativos.

El M.V. Francisco Uribe R., un hombre que respira optimismo y cooperativismo por doquier y con tres décadas de vínculos directos e indirectos con La Cooperativa, es el actual jefe de la Sección. Es enfático al sostener que su oficina "tiene que estar donde se halle el desarrollo de Colanta"; por eso enfila baterías hacia la costa Atlántica y la región de Urabá donde ya se abrió un nuevo Agropecuario en el

municipio de Chigorodó. Así mismo, anuncia que posteriormente en el departamento de Nariño se abrirá al menos un almacén.

La dependencia maneja 3.000 productos en sus inventarios, y alrededor de 300 proveedores directos. En un almacén Colanta el campesino puede encontrar, además de la amabilidad y la atención de los trabajadores, insumos agrícolas como droga veterinaria, concentrados, sales y fertilizantes, semillas, entre muchos más.

Los trabajadores, embajadores de Colanta

Cada agropecuario regado por la geografía colombiana es un pedazo de Colanta inserto en la vida diaria de las gentes de un país de regiones. Por eso, es tan importante el papel que des-

empeñan los trabajadores de los almacenes. Saben que atienden a personas más que a clientes. Esta humanización en la atención, la practican a diario los 160 trabajadores. "La selección del personal es supremamente importante; es un personal muy especializado" confiesa el doctor Uribe. Un valor agregado de cada almacén es la generación de empleo para las regiones, lo que en palabras del doctor Francisco Uribe se refiere a "que las gentes (trabajadores de los almacenes) tienen que ser de esas zonas".

Todas estas personas pertenecientes a la Coordinación de Almacenes, desde su entusiasta y visionario Jefe, hasta el auxiliar o bodeguero del más lejano de los agropecuarios, son personas que tienen una doble responsabilidad: comprometidos con su empresa y embajadores de Colanta.