

Mercadeo es Servicio

¿Alguna vez se ha preguntado quién investiga y soluciona ciertas inquietudes, e incluso inconformidades respecto a los productos de COLANTA?, ¿quién coordina el desarrollo de éstos, de quién es la tarea de sugerir los precios, quién propone todas las campañas que dan a conocer y que acercan más a los consumidores a La Cooperativa?

Detrás de estas labores tan importantes se encuentra el equipo de mercadeo, compuesto por cuatro administradores de empresas, una mercadotecnista y una practicante de Comunicación Social.

¿Cómo lo hacen?

Para estar al tanto de las expectativas de los clientes respecto a los productos de La Cooperativa, tienen que empezar por el conocimiento del mercado, mediante actividades de investigación a través de los páneces de degustación, encuestas y los programas con los clientes, entre los que están: El Club de Amiguitos, COLANTA en Nuestra Tienda (que se hace con los tenderos), Hogar con Sabor COLANTA (actividad con las amas de casa), en todos ellos se recogen las opiniones y necesidades de los clientes y consumidores con relación a nuestros productos.

También se obtiene información en los eventos feriales en los que participa COLANTA, en las degustaciones que ofrece en diferentes eventos y puntos de venta, la fuerza de ventas y las mercaderistas en continuo contacto con los clientes.

Al conocer las necesidades y detectar las oportunidades, se desarrollan las estrategias con nuevos productos o el mejoramiento de los actuales. Según los análisis del mercado, también se definen las campañas promocionales y de impulso de ventas, se plantean los precios, se descubren nuevos mercados, finalmente, analizan las cifras de ventas y hacen seguimiento a los indicadores de ventas en el ámbito nacional.



Integran el equipo de Mercadeo de izquierda a derecha: María Eugenia Maya, Coordinadora; Yamile Villa, Analista; Carlos Arturo González, Jefe; Beatriz Jaramillo, Secretaria; Mónica Cadavid, Analista; Ana Cecilia Ochoa, Analista; Alejandra Agudelo, Practicante de Comunicación Social.

Si bien esas propuestas deben partir del área de Mercadeo, ellos también son una fuente recolectora de ideas de cualquier persona de La Cooperativa, todos pueden aportar sus ideas y propuestas, y Mercadeo las evalúa y estudia la viabilidad de las mismas.

Mercadeo en Equipo

Para Mercadeo, nada se puede lograr sin el apoyo de todos, pues se alcanzan más fácil los resultados si están unidos buscando el mismo objetivo.

Dentro de La Cooperativa las actividades de mercadeo son realizadas por varios departamentos, por eso es vital la integración entre todos ellos como en el caso de los departamentos de Ventas y Publicidad.

Y como dice su jefe, el Administrador Carlos Arturo González: "Mercadeo es servicio por todos los lados, porque a más de servir a los diferentes públicos de La Cooperativa, sirve de soporte para otras áreas".