

# PROMOTORES

*Un trabajo individual para realizar en equipo*



## COMPAÑERISMO: La mejor herramienta de trabajo

"Es necesario hablar un mismo idioma entre compañeros para poder laborar con verdadera eficacia", afirma Diego Gómez promotor en los pueblos del oriente antioqueño.

Los promotores (en Medellín) y los vendedores (en Bogotá) coinciden cuando hablan de la importancia del trabajo en equipo, reconocen que es sinónimo de productividad y que es una forma de mejorar las relaciones personales porque les enseña a respetar las diferencias, a ser más tolerantes y que también les genera un sentimiento de solidaridad que está en continuo crecimiento.

Además se desempeñan como intermediarios entre vendedores y distribuidores; trabajan unidos para idear nuevas formas de cubrimiento del mercado y realizan un constante mantenimiento de las diferentes zonas.

Cada semana se reúnen y analizan el comportamiento de las diferentes áreas del mercado que cubre La Cooperativa; cada uno informa qué situación se repite con mayor frecuencia en las calles, para que, puesto el problema en conocimiento de todos, sepan cómo afrontarlo en determinado momento.

Salir a las 7:30 de la mañana para un barrio o municipio, visitar 40 ó 50 tiendas, escuchar con paciencia cada reclamo o sugerencia de los clientes, responder por lo que otros no hacen, son algunas de las actividades que realiza un promotor día a día.

El promotor hace parte de la imagen de La Cooperativa en la calle, como lo es cada asociado. Tiene la responsabilidad de asesorar a los tenderos en el manejo de los productos y en lo que requieran respecto al servicio, además, debe atender a los clientes para que siempre estén convencidos y seguros de que Colanta trabaja con calidad.

Según ellos estas funciones son complicadas pero a la vez muy enriquecedoras, porque de cada persona y de todas las situaciones se aprenden cosas nuevas y de gran productividad a la hora de trabajar.