

Hace 30 años COLANTA vendió su primer litro de leche



Es era la pregunta obligada de tiempo atrás, y es que conseguir ese líquido era una verdadera odisea en Medellín. Desde muy temprano, niños, hombres y mujeres se filaban alrededor del carro distribuidor de la leche. Con sus talegos y botellas de vidrio se alistaban desde las tres de la mañana para lograr un buen lugar que les permitiera por lo menos llevar un litro a sus casas.

“Conseguir leche en ese tiempo, y estoy hablando de más o menos 1970, era un sacrificio” así lo expresa Gloria María Montero, quien recuerda con gracia aquellas madrugadas de su niñez, en el barrio Castilla de Medellín, en las que soportó largas colas “con estrujones, alboroto y hasta peleas por la leche”.

Para la época, la venta de leche cruda era prohibida y unas pocas pasterizadoras importaban leche en polvo para mezclarla con la fresca y poder ofrecerlas a los consumidores. “La calidad no era muy buena, pero aun así, la necesitábamos.

Éramos muchos niños, recuerde que las familias en ese tiempo eran muy numerosas” dice Gloria María quien agrega que “a parte de no tener calidad, la leche era muy escasa. Sólo nos vendían, máximo, 2 litros, cosa que no nos alcanzaba, porque en la casa fuimos 8 hijos, entonces nos tocaba madrugar a más de uno”.

La situación, tanto para el campo como fuente productora, como para los consumidores en el tema salud pública, no era fácil. Aun así, el esfuerzo Mancomunado de quienes visionaron una Cooperativa que alivianara las dificultades del sector y que brindara un producto de calidad para los consumidores hizo posible el nacimiento de la marca COLANTA.

Los socios de la empresa, en esa época, ahorraron 10 centavos por litro de leche, logrando reunir \$6'000.000 para terminar de pagar el lote que se había conseguido

En el barrio Caribe en Medellín. El Dr. Jenaro Pérez quien llegó a la gerencia de COLANTA en 1973, hizo las gestiones pertinentes para que ya 3 años después, se tuviera en funcionamiento la primera planta pasterizadora.

Estrenando, COLANTA recibió en su primer día los primeros 8.000 litros aproximadamente, en canecas. Luego del proceso de pasterización, los mismos trabajadores de la naciente comercializadora hicieron parte en esa tarea de distribución, así lo dice el Dr. Francisco Uribe, actual jefe del Dpto. de Asistencia Técnica de La Cooperativa, quien no puede evitar el asombro que le produce la evolución de COLANTA; “de 8.600 litros que se procesaban en ese entonces ahora procesamos más de 2 millones, posicionándonos como una de las empresas más importantes de Latinoamérica en la industria lechera”.

Hablando de evolución y crecimiento, también la presentación de la leche COLANTA ha tenido sus cambios. Antes eran botellas de vidrio. Una presentación que si bien se usaba para aquel entonces,



ocasionaba algunos inconvenientes para los compradores, pues los estrujones o simplemente un tropezón hacían que se estallaran contra el piso, también lo era para los mismos procesadores, en el momento del empaque en canastas, en el transporte y la distribución.

Sólo hasta después de 8 años de ser vendido el primer litro de leche, se pudo acceder al empaque en bolsa, mucho más cómodo e higiénico para la industria y los consumidores.

Los litros de COLANTA inundaron la capital antioqueña, haciendo presencia en los barrios más populares. Se vendía desde un cuarto hasta un litro de



leche. “Bien recuerdo que la gente se ideaba la forma de preservar la leche, mandaban los niños con canasticas de plástico”, recuerda el Dr. Uribe.

Y esa campaña de posicionamiento no ha sido en vano. Por tercera vez consecutiva nuestra Cooperativa ocupa el primer lugar en la categoría de marcas de leches en el Top of Mind que realiza la revista Dinero e Invamer Gallup. Esto es muestra de la visión que ha marcado la gerencia de nuestra Cooperativa y al esfuerzo de los asociados productores y trabajadores que hicieron posible establecer el 25 de julio de 1976 como fecha en la que “COLANTA partió la historia económica de Colombia siguiendo esta filosofía, producir con calidad”.

Y es que esa era la consigna, el primer litro de leche, vendido tendría que tener CALIDAD. Consigna que 30 años después sigue haciendo eco en los campos lecheros de nuestro país haciendo de esta leche, la más preferida y confiable para los consumidores colombianos.

En esta fecha exaltamos la labor de todos aquellos que hicieron y hacen posible que los más de 2 millones 300 mil litros vendidos diariamente por La Cooperativa lleguen y alimenten a los hogares de todo el país.

**¡Felicitaciones COLANTA!
30 años vendiendo calidad**