



DESDE Colanta



COLANTA con Alianza Estratégica amplía segmento de refrescos

La Cooperativa Lechera COLANTA mediante alianza estratégica con la multinacional MARBO INC. lanza al mercado de Antioquia, Chocó, Córdoba y Sucre, el refresco TAMPICO CITRUS PUNCH a partir del jueves 24 de agosto.

COLANTA produce, empaqua y distribuye el refresco con la fórmula internacional TAMPICO, producto líder en el mercado mundial, comercializado en 26 países, con exuberantes ventas, por su sabor y excelente calidad.

TAMPICO es una mezcla de jugo de naranja, mandarina y limón, con una duración promedio de un mes sin refrigerar, que se comercializará en presentaciones de 1.000 y 250 CC en bolsa de polietileno y 2 litros en garrafa, de polietileno alta densidad.

Para COLANTA esta operación representará aumentar el segmento de los refrescos, esperando alcanzar una participación significativa y otro paso hacia la diversificación de su portafolio de productos, con lo cual ofrece otras alternativas comerciales para los consumidores y nuevas oportunidades para beneficiar a los asociados.

Lanzamiento Memorias

Con la presencia del doctor Gustavo Castro G., Ministro de Agricultura; el Consejo de Administración; la Junta de Vigilancia; el Comité de Educación y el Gerente General de Colanta, le invitan al lanzamiento de las Memorias del 5º Congreso

Panamericano de la Leche; Septiembre 29 de 1995 a las 10:00 a.m. en el Edificio Colanta 30 años (Carrera 64C No. 72-157 Piso 3, Barrio Caribe, Medellín).