



Planeación Estratégica 2018 - 2022:

Departamento de Planeación

El resultado de la Planeación Estratégica es el direccionamiento que llevará a La Cooperativa al cumplimiento de los objetivos estratégicos y tácticos, su construcción se dio gracias a los conocimientos y percepciones del entorno interno y externo de La Cooperativa por parte de los expertos temáticos (directores y jefes) quienes activamente diseñaron las estrategias y proyectos mediante los cuales se llevarán a cabo las acciones que se emprenderán integral y

conjuntamente desde cada una de las plantas, comercializadoras, departamentos o áreas.

Para lograr el objetivo de elaborar la Planeación Estratégica, el departamento de Planeación diseñó y ejecutó el plan para abordar cada una de las fases metodológicas. En cada una de ellas se logró obtener el resultado proyectado, siempre buscando la sostenibilidad de La Cooperativa a través del tiempo, con la aproba-

ción de las instancias respectivas: Consejo de administración y Gerencia, obtuvieron lo que durante este quinquenio será la línea bajo la cual se direcciona cada una de las unidades de negocio, utilizando nuestras fortalezas, aprovechando las oportunidades que se encuentran presentes en el mercado.

A continuación se presentan los objetivos estratégicos pertenecientes a su perspectiva metodológica, con el respectivo objetivo táctico:

***ASOCIADOS**

1. Beneficiar y fidelizar al Asociado

- I.** Ampliar el portafolio de servicios al Asociado Productor y sus beneficiarios.
- II.** Sostener ambientalmente la unidad productiva.
- III.** Ampliar el portafolio de servicios al Asociado Trabajador.
- IV.** Fidelizar a los Asociados Productores.
- V.** Estimular el relevo generacional de los Asociados Productores.

2. Generar crecimiento y sostenibilidad de los Asociados

- I.** Definir y ejecutar los parámetros para el crecimiento de la producción de los Asociados.
- II.** Disminuir costos de producción de leche y carne.
- III.** Vincular a los Asociados de COLANTA en la producción de carne bovina y cerdos.

***CLIENTES Y MERCADO**

1. Elaborar e implementar plan de alianzas y adquisiciones

- I. Diversificar negocio por conglomerados.
- II. Diversificar de manera concéntrica.
- III. Aumentar las ventas nacionales.
- IV. Ampliar la cobertura en el mercado nacional.
- V. Elaborar el Plan Estratégico de Mercadeo Nacional.
- VI. Optimizar el portafolio de productos.

2. Aumentar las ventas internacionales

- I. Elaborar Plan Estratégico de Mercadeo Internacional.
- II. Desarrollar y fortalecer mercados externos potenciales.

3. Satisfacer al cliente

- I. Fortalecer la atención efectiva y relacionamiento con el cliente.

***CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE**

1. Mejorar los sistemas de información

- I. Administrar y asegurar la información para mejorar la toma de decisiones y reducir los riesgos.
- II. Desarrollar aplicaciones in-house.
- III. Fortalecer la Infraestructura de TI.

2. Desarrollar y proteger el talento humano

- I. Gestionar el conocimiento.
- II. Gestionar el cambio.
- III. Definir estructura organizacional conforme a las necesidades de COLANTA.

- IV. Mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo.
- V. Promover y proteger la salud de los trabajadores.

3. Fortalecer la Infraestructura de procesos

- I. Optimizar la capacidad de producción.

4. Optimizar la red logística

- I. Rediseñar la infraestructura física en CEDI's y comercializadoras.
- II. Definir el modelo de transporte.
- III. Planificar y alinear la cadena de suministro.

***FINANCIERO**

1. Establecer la estructura óptima de capital

- I. Determinar política para la estructura de deuda y patrimonio.

2. Incrementar la rentabilidad

- I. Disminuir costos.
- II. Disminuir gastos operacionales.
- III. Disminuir gastos financieros.
- IV. Aumentar las ventas de productos rentables.

3. Establecer políticas para el control financiero

- I. Maximizar el valor de La Cooperativa.
- II. Sostener financieramente el negocio en el tiempo.
- III. Establecer un presupuesto de procesos.

***PROCESO INTERNOS Y RIESGOS**

1. Investigar, desarrollar e innovar productos y procesos

- I. Mejorar el proceso de innovación en productos y procesos.

- II. Desarrollar productos y procesos.

- III. Proteger la propiedad intelectual.

2. Optimizar los procesos

- I. Alinear y medir de manera eficiente la operación de los procesos.

3. Gestionar los riesgos

- I. Prevenir, controlar y mitigar los riesgos.
- II. Cumplir los requisitos legales.

***SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

1. Fortalecer la Gestión Ambiental

- I. Promover la cultura ambiental en los grupos de interés pertinentes.
- II. Diseñar e implementar las herramientas e instrumentos claves en la administración y fortalecimiento de la gestión ambiental de los Asociados en la producción primaria.
- III. Definir, coordinar, implementar las iniciativas relacionadas con la producción y los consumos sostenibles a lo largo de la cadena del proceso productivo.
- IV. Definir, coordinar, y seleccionar los estándares ambientales en el proceso de comercialización.
- V. Definir las necesidades estratégicas en cuanto a captura, actualización y consolidación de información para la gestión del riesgo y la identificación de requisitos legales.