

La Gestión por Procesos en COLANTA

Por: Ing. Marcela Betancur F.
Departamento de Planeación
luciabf@colanta.com.co

Toda organización tiene un reto primordial y permanente: Lograr su razón de ser misional en el tiempo planteado por su visión.

¿Cómo lograrlo con la confiabilidad y continuidad necesarias? Se debe disponer del instrumento necesario para hacer realidad su estrategia. Tal instrumento es el **Modelo de Gestión Integral de negocios basado en Procesos**, conocido como **BPM** - Business Process Management.

Para contribuir con el logro de la Planeación Estratégica COLANTA 2018 - 2022, en La Cooperativa inicia-

remos con la revisión de nuestros procesos basados el modelo de gestión integral de negocios -BPM-, con el apoyo de la empresa consultora CIO S.A.

Nótese que BPM para este contexto, no significa Buenas Prácticas de Manufactura, las cuales son implementadas en los procesos de elaboración y manipulación de alimentos con fines de lograr la obtención de productos seguros o inocuos para el consumo humano.


**Gestión por
Procesos**

La Gestión por Procesos consiste en gestionar de forma Integral y sistémica todas las dimensiones de una organización, mediante la natural interrelación de sus Procesos en el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Ajustar), para el logro de los Objetivos Estratégicos.



La Gestión por Procesos -BPM-, va más allá del aspecto tecnológico, es un sistema de gestión enfocado en perseguir la mejora continua del funcionamiento de las actividades, mediante la identificación y selección de procesos; así como la descripción, documentación y mejora de los mismos, partiendo del despliegue de los objetivos estratégicos de COLANTA, asegurando la misión empresarial consistente con la visión.

La base de la Gestión por Procesos -BPM- consiste en transformar áreas funcionales o procesos rígidos e independientes en procesos enfocados a servicios de negocios flexibles y ordenados que actúan juntos para crear un valor de negocio importante.

Esta transformación ayudará a La Cooperativa a adaptarse a retos económicos globales que cada vez evolucionan más rápido e impactarán positiva y directamente la rentabilidad, puesto que incrementa la productividad de los procesos y la competitividad de los productos, debido a la racionalización de costos y al aseguramiento de la calidad.

