

Gestión por procesos en las regiones

Por:
Ing. Glithza Tatiana Quiceno Espinosa,
Analista Gestión por Procesos
tatianaqe@colanta.com.co



En octubre, noviembre y diciembre de 2018 se validaron los procesos organizacionales del “Almacenamiento Regional” y se identificaron varias mejoras a los mismos, lo que traerá beneficios en todas las sedes de Colanta.

A continuación se relacionan algunos:

Recepción de productos agroindustriales y de terceros: Identificación de mejoras en reducción de tiempos de descargue de productos, asociadas a acuerdos de servicio entre el Almacenamiento Nacional de productos Agroindustriales y de Terceros (CEDIS) y el Almacenamiento Regional (comercializadoras).

Inventario de producto: Se levantó el proceso que define directrices generales a Colanta para el control de los inventarios en el ámbito nacional.

Aseguramiento del producto almacenado: Se estableció la creación del plan de contingencia ante eventos que afecten las condiciones óptimas de almacenamiento de los productos, disminuyendo los tiempos de respuesta y riesgos de pérdida de producto, así como la necesidad de documentar los controles de almacenamiento del producto seco, lo que se verá reflejado en la disminución de los reclamos por calidad de producto.

Armado de paquetes de productos agroindustriales y de terceros (Kitting): Propuesta de actualización del instructivo “Armado de

paquetes de línea o de promoción” el cual asegurará que los paquetes cumplan con las condiciones de empaque establecidas y los requisitos legales sobre rotulado.

Alistamiento de ruta según pedido: Eliminación de controles redundantes durante el proceso de alistamiento, disminuyendo tiempos en la etapa de “Revisar pedido alistado”.

Despacho de ruta: Directrices de despacho orientadas a la conservación del producto durante su entrega en la ejecución de la ruta regional.

La gestión por procesos en Colanta busca la alineación de los métodos y la búsqueda de reglas de negocio que se reflejen en la oportunidad de respuesta y mejora de la percepción del cliente.