



Los Asociados Colanta somos afortunados. Nuestra estructura cooperativa es sólida y ha demostrado gran capacidad de reacción inmediata a los cambios del mercado y de la profusa normatividad expedida en esta crisis.

Nuestra cooperativa no es inmune a esta crisis, pero con seguridad su modelo de economía social y solidaria tiene fortalezas que nos permitirán enfrentar la tempestad hasta llegar a aguas tranquilas.

La economía mundial basada en un modelo capitalista se derrumba y los más optimistas reconocen que ese modelo, por lo menos, va a cambiar radicalmente. Deberá ser más humano. Esa es una de las principales virtudes del cooperativismo, de la economía social y solidaria. Nuestra cooperativa no tiene accionistas, la conforman personas asociadas que tienen la triple condición: propietarios con diverso nivel de aporte de producción, pero con iguales derechos; gestores, porque de su base social emerge la dirigencia y simultáneamente usuarios, porque consumimos productos nuestros. Es la mayor aproximación a lo que hoy los estudiosos denominan PROSUMIDORES, porque somos también consumidores de lo mismo que producimos.

“**Con fe en Dios y en el cooperativismo, en Colanta superaremos el Covid - 19.**”

En tiempos de pandemia, la virtud del cooperativismo

Por Asociado José I. Tamayo C.
Integrante de la Junta de Vigilancia de Colanta | jitamayo@hotmail.com

El Covid - 19 puso al descubierto la fragilidad de muchas estructuras productivas en el país y en el mundo. Muchos productores que no están adecuadamente organizados, unidos o asociados, han visto la reducción y hasta la desaparición de sus mercados y sus medios de distribución.

Productores de leche, por ejemplo, que dependen de un transformador sin

estructura comercial o dependientes de cruderos inescrupulosos, están en situación de alto riesgo, incluso de subsistencia y hasta de sobrevivencia.

Los mercados cambiaron. Los hábitos de consumo cambiaron. Los medios de comunicación, comercialización y distribución como tantas otras cosas cambiaron.