



MEGA

¿Cómo innovar en medio del aislamiento preventivo?

El reto para nuestros **MEGAinnovadores**, está en insertar y **fortalecer la cultura innovadora en toda la filosofía Colanta**, y ahora más que nunca que el contexto mundial actual nos reta a desarrollar nuevas estrategias.

Observar las necesidades de nuestro público interno, los Asociados Trabajadores, es una de las tareas a resolver en conjunto, por lo que brindarles diversas herramientas y alternativas para desarrollar en la casa o en el tiempo libre es la mejor opción.

Desde el proyecto **MEGAi**, queremos compartir algunos tips para promover la innovación en el aislamiento preventivo:



1 Escuche siempre lo que los demás dicen de la empresa: Tener la disposición para escuchar puede ser complicado al inicio, pero hacerlo permitirá detectar qué puntos se necesita mejorar en un determinado producto o un servicio o la posibilidad de crear nuevos.



2 Observe con atención lo que están haciendo los demás: En épocas de crisis, muchas empresas están siendo afectadas, este es un punto crítico, pero también una oportunidad de mejora, de reinención y de cooperación.



3 Escriba y comparta todas sus ideas con el equipo: Muchas veces no se comparten las ideas porque las dejamos pasar o por miedo a que otros puedan robarla. En realidad, es todo lo contrario, mientras más se comparten las ideas, mayor probabilidad habrá para crear nuevas propuestas con sus compañeros. Escriba todo lo que se le ocurra, ¡no hay ideas malas!

Visite nuestra intranet [@bemas](#) y Conozca más de **MEGAi**

↑ Regresar al índice

Es el mejor momento para innovar!



Busque contenidos positivos y motivadores:

Para abrir la mente e incentivar la creatividad, es necesario activar todos nuestros sentidos y buscar contenidos acordes con nuestros propósitos. Puedes escuchar Podcast de diferentes temas, leer artículos de casos de éxito, observar experiencias de otros países a través de Lives, Webinars, videos; hacer actividades lúdicas y hasta probar nuevos sabores, seguro su imaginación empezará a volar.



Refuerce su autonomía:

Para innovar, debe sentir la libertad de poder organizar su trabajo y desarrollar su creatividad para impulsar la imaginación. Aproveche el espacio en casa y tome la iniciativa para buscar nuevas perspectivas y proponer ideas novedosas para La Cooperativa.

MEGA i es cultura de Innovación en Colanta

Después de superar la primera etapa denominada fase de Exploración en 2019, el pasado 21 de febrero se realizó la Rueda de Innovación MEGAi, en ella, la Alta Dirección de La Cooperativa seleccionó los tres proyectos que continuarán a la siguiente etapa de esta iniciativa fomentada por MEGAi e INNpulsA: Maduración. Ésta consiste en llevar la propuesta a la factibilidad, a través del acompañamiento de expertos que evalúan su viabilidad técnica y factibilidad.

El encuentro realizado en el salón de Gerencia contó con un jurado calificador compuesto por: El Gerente General, Sergio León González Villa; los Directores de División: Rafael A. Chilamack N., Carlos A. González G., Juan M. Cerón Alzate y Mike H. Forero Z., y los Jefes de los departamentos de Planeación y Promoción Cooperativa, Nicolás A. Amariles H. y Cecilia S. Cardona E.

En este espacio se conocieron las propuestas de negocio que buscan generar nuevos ingresos para La Cooperativa. El evento comenzó con una introducción sobre MEGAi. Luego se indicó la metodología de evaluación que determinó los equipos que avanzarán a la siguiente fase y cada grupo contó con 20 minutos para exponer su proyecto y responder a las preguntas elaboradas por el jurado. Así, se demostró el potencial existente en La Cooperativa y se avanzó hacia esta nueva etapa que culminará en noviembre de este año, cuando una vez más se presenten los avances a la Alta Dirección.

Verónica Amariles, integrante del grupo de MEGAiInnovadores y Asociada Trabajadora, explicó: **“La innovación tiene tres horizontes, que son el mejoramiento continuo, innovación adyacente al core del negocio y la innovación disruptiva. La idea con MEGAi, que está enfocado al horizonte 2 y 3, es buscar dos nuevas fuentes de ingresos para La Cooperativa, y con el objetivo estratégico de innovar, investigar y desarrollar productos y procesos, generando cultura de innovación. Innovar es un ADN, y debe estar en la mentalidad de todos los Asociados de La Cooperativa”.**

Con el acompañamiento de una organización externa, con experiencia en consultoría empresarial estratégica desde la innovación, se identificaron unidades de negocio de las ideas, y se trabaja de forma personalizada para identificar necesidades específicas y enfoques para cada idea.

Uno de los beneficios de esta metodología es que el conocimiento adquirido se podrá replicar con las ideas que no continuaron en esta etapa, permitiendo el crecimiento y maduración de ideas alternas. El grupo de MEGAiInnovadores, 20 en su totalidad, tienen la responsabilidad de culminar con éxito la primera versión de MEGAi en Colanta, pero además ser multiplicadores de una cultura de innovación permanente dentro de La Cooperativa, para obtener continuidad para el próximo año.

Uno de los propósitos del proyecto MEGAi en Colanta y por parte de los participantes es la creación de un Comité de Innovación que sea el receptor de ideas innovadoras de los Asociados, y que permita asignar un asesor y desarrollar una metodología de acompañamiento permanente a todos los innovadores que quieran aportar a La Cooperativa.

