

# Quién es quién EN EL MERCADO LÁCTEO

Según la FAO, más de 6.000 millones de personas en el mundo consumen leche y productos lácteos, en su mayoría en países en vía de desarrollo, como consecuencia del aumento de los ingresos, el crecimiento demográfico, la urbanización y los cambios en los regímenes alimentarios.

## Latinoamérica

Ventas 2019

**20.972,1**

millones de dólares

Variación en ventas  
2014-2019



**+27,6 %**

Ventas proyectadas  
para 2024

**23.345,4**

millones de dólares

Las compañías que  
más venden

1. **NESTLÉ S.A.**
2. **GROUPE LACTALIS**
3. **GRUPO LALA SAB DE CV**

## Perú

Ventas 2019

**282**

millones de dólares

Variación en ventas  
2014-2019



**+5,4 %**

Ventas proyectadas  
para 2024

**325,8**

millones de dólares

Las compañías que  
más venden

1. **GLORIA S.A.**
2. **LAIVE S.A.**
3. **NESTLÉ S.A.**

## Ecuador

Ventas 2019

**565,1**

millones de dólares

Variación en ventas  
2014-2019



**-0,6 %**

Ventas proyectadas  
para 2024

**560,3**

millones de dólares

Las compañías que  
más venden

1. **NESTLÉ S.A.**
2. **PASTEURIZADORA QUITO S.A.**
3. **GLORIA S.A.**

Colombia

SECTOR DESTACADO  
Los reyes del mercado

Ventas 2019

1.620,7

millones de dólares

Variación en ventas 2014-2019



+10,1 %

Ventas proyectadas para 2024

1.655,8

millones de dólares

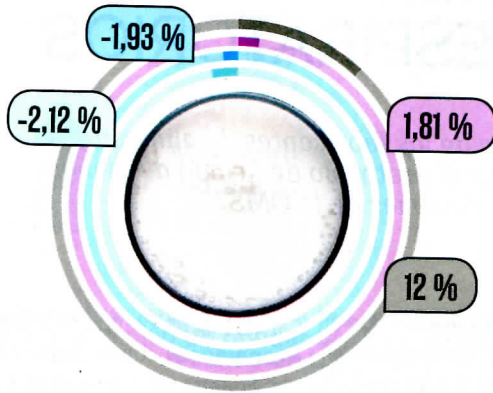
Las compañías que más venden

1. COLANTA S.A.
2. ALQUERIA
3. ALPINA

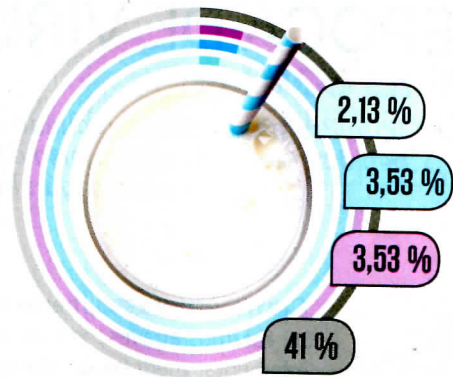
Erecimiento, proyección y participación de mercado

● 2019 | ● 2020 | ● 2021 | ● Participación

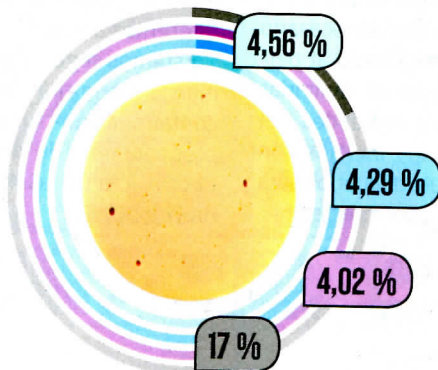
Leche fresca



Leche de vaca UHT



Quesos



Yogures

