

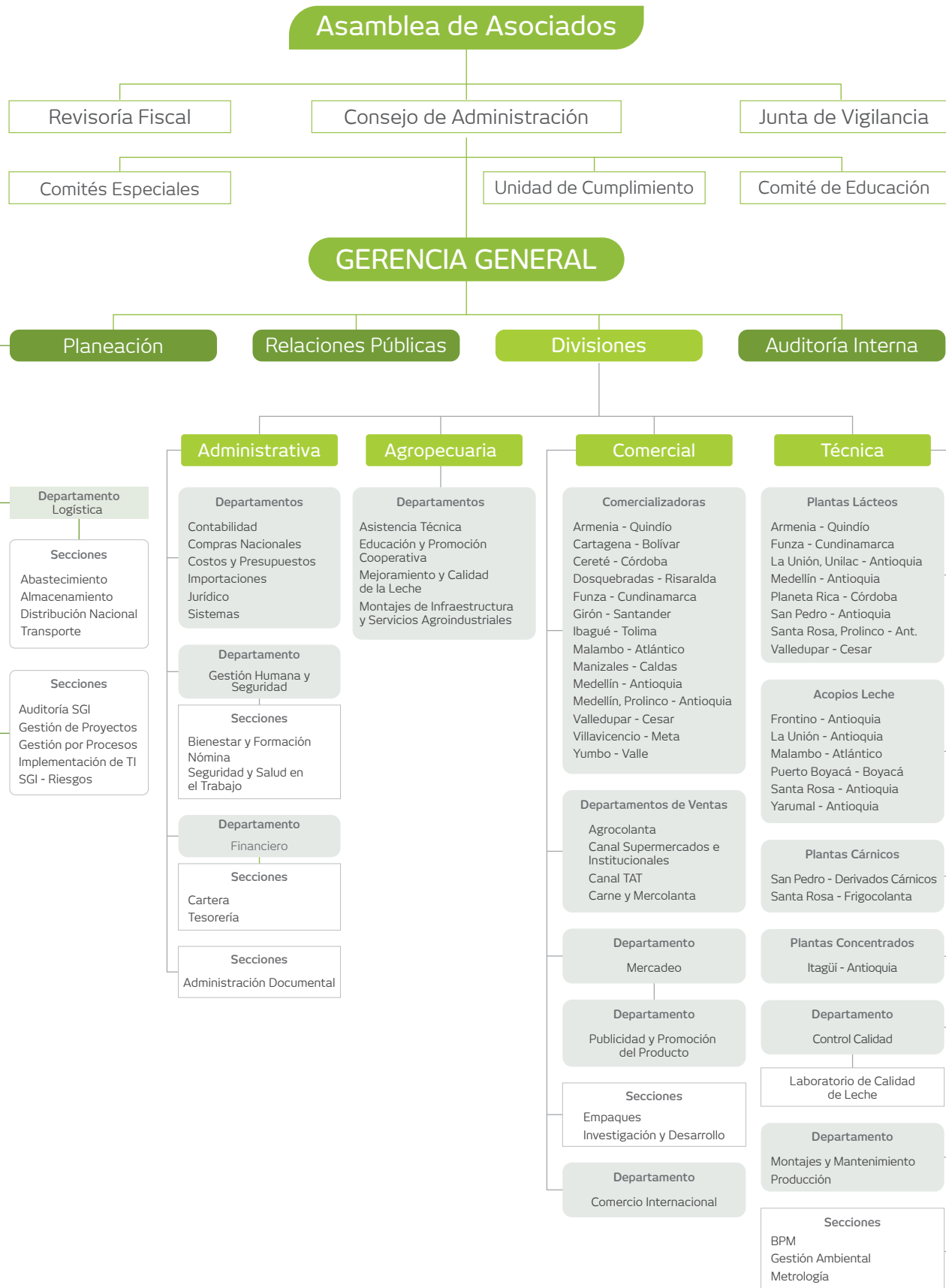
Informe Gestión 2019



Sabe más,
Sabe a campo

Índice

<i>Organigrama</i>	4	<i>Sostenibilidad Ambiental</i>	99
<i>Sedes Colanta</i>	8	<i>Planeación Estratégica</i>	106
<i>Informe Del Consejo de Administración y La Gerencia</i>	12	<i>Unidad de Cumplimiento</i>	126
<i>Unidad Láctea</i>	33	<i>Informe De la Junta de Vigilancia</i>	130
<i>Unidad Cárnica</i>	47	<i>Informe Financiero</i>	135
<i>Unidad Agropecuaria</i>	56	<i>Dictamen Del Revisor Fiscal</i>	168
<i>Unidad Comercial</i>	67	<i>AyC Colanta</i>	173
<i>Gestión Social</i>	78		



Directivos

Consejo de Administración

Principales

Daniel Cuartas T.
Luis E. Velásquez V.
Luis C. Gómez M.
Noé de J. Arboleda J.
Gabriel J. Moreno M.

Suplentes

Eduardo A. González C.
Martín A. Yepes E.
Margarita M. Uribe Z.
Ricardo A. Camacho G.
Humberto Roldán E.

Gerente General

Sergio L. González V.

Junta de Vigilancia

Principales

José I. Sepúlveda A.
José I. Betancur A.
José I. Tamayo C.

Suplentes

Erney L. Barrientos L.
Luis A. Sepúlveda B.
Fredy A. Vásquez R.

Secretaria

Nidia Marulanda V.

Oficial de Cumplimiento

Sonia B. Alayón A.

Comité de Educación

Principales

Santiago Mejía R.
Viviana S. Echeverri L.
Herman D. Zapata G.

Suplentes

Viviana Betancur J.
Milagros Pérez O.

Revisoría Fiscal

Auren Consultores Medellín S.A.S.

Divisiones

Administrativa
Agropecuaria
Comercial
Técnica

Mike Forero Z.
Juan M. Cerón A.
Carlos A. González G.
Rafael A. Chilamack N.

Departamentos

Agrocolanta	Luis B. Arias V.
Asistencia Técnica	Manuel G. Jaramillo V.
Auditoría Interna	Wilmar A. Sánchez R.
Canal Supermercados e Institucionales	Diego A. Lopera M.
Canal TAT	Víctor E. Molina N.
Compras Nacionales	Margot O. Ruales V.
Contabilidad	Bibiana A. Chavarría A.
Control Calidad	Cristina Galeano G.
Costos y Presupuestos	Wilmar A. Castro C.
Educación y Promoción Cooperativa	Cecilia S. Cardona E.
Financiero	Germán A. Agudelo M.
Gestión Humana y Seguridad	Alfonso L. Ossa G.
Jurídico	Guillermo L. Múnera V.
Logística	Susana Palacio G.
Mejoramiento y Calidad de la Leche	Mercedes H. Toro T.
Mercadeo	Alejandro López M.
Montajes y Mantenimiento	Yaqueline Garcés G.
Planeación	Nicolás A. Amariles H.
Producción	Jairo A. García G.
Publicidad y Promoción del Producto	Olga B. Aguilar P.
Sistemas	Juan F. Toro G.
Ventas de Carnes y Mercolanta	David A. Bustamante V.

Plantas

Concentrados y Sales <i>Itagüí</i>	Afranio Cuervo H.
Derivados Cárnicos <i>San Pedro de los Milagros</i>	Gustavo A. Benavides A.
Derivados Lácteos- Pulverización y Quesos <i>San Pedro de los Milagros</i>	Asdrúbal Tabares R.
Frigocolanta <i>Santa Rosa de Osos</i>	Marco A. Bruges R.
Lácteos <i>Santa Rosa de Osos</i>	María E. Palacios C.
Lácteos <i>La Unión</i>	Efigenia Pérez T.
Pulverización y Pasterización <i>Planeta Rica</i>	Yolima Ágamez A.

Plantas y Comercializadoras

Pasterización y Comercializadora
Armenia

Luis F. Zuluaga G.

Pasterización, Ultrapasterización y
Comercializadora
Funza

Andrés Escobar V.

Pulverización, Pasterización y
Comercializadora
Valledupar

José F. Guevara A.

Comercializadoras

Cereté
Cartagena
Dosquebradas
Funza
Girón
Ibagué
Malambo
Manizales
Medellín
Medellín- Prolinco
Villavicencio
Yumbo

Betty R. Jiménez S.
Nelson A. Berrío A.
Ydaviel Montenegro G.
Euclides Hernández H.
Javier A. Rodríguez A.
Iván R. Espinosa R.
Juan Fonseca B.
Armando de J. Sánchez G.
Julio C. Valencia V.
Julio C. Vasquez P.
Luis A. Sepúlveda O.
Héctor Osorio S.



Sedes Colanta

Abejorral

Agrocolanta
Agrounilac

Amalfi

Agrocolanta

Angostura

Agrocolanta

Arboletes

Agrocolanta

Barbosa

Agrocolanta
Mercolanta

Bello

Mercolanta
Cabañas
Estación
Plaza Bello
La Choza

Belmira

Agrocolanta
Cava Quesos Madurados
Mercolanta

Caldas

Mercolanta
Caldas Parque
Llano Caldas

Cañasgordas

Agrocolanta

Carolina del Príncipe

Agrocolanta

Caucasia

Agrocolanta
Mercolanta

Donmatías

Agrocolanta
Mercolanta
Parque
Troncal
Acopio Terneros

El Carmen de Viboral

Agrocolanta
Mercolanta

Entrerriós

Agrocolanta
Mercolanta
Quesera
Acopio Terneros

Frontino

Acopio Leche
Agrocolanta
Mercolanta

Guarne

Agrocolanta
Mercolanta
Restaurante Recanto - Picnic

Itagüí

Agrocolanta
Centro de Distribución (CEDI)
Agroinsumos Agrocolanta
La Esmeralda
Mercolanta
Itagüí Autopista
Central Mayorista
Suramérica
Planta Concentrados y Sales

Jardín

Agrocolanta

La Ceja

Agrocolanta
Mercolanta
La Ceja
Montemadero

La Pintada

Agrocolanta
Mercolanta

La Unión

Acopio Leche
Agrocolanta
Agrounilac
La Unión
Mesopotamia
Mercolanta
Acopio Terneros

Liborina

Agrocolanta
Mercolanta

Marinilla

Agrocolanta
Mercolanta

Medellín

Acopio Leche
Agrocolanta
Autopista
Feria de Ganado
Sandiego
Centro de Distribución (CEDI)
Caribe
Comercializadora
Medellín
Prolinco
Mercolanta
Aguacatala
Aranjuez
Avenida Oriental
Belén
Buenos Aires
Caribe N°1
Caribe N°2
Caribe N°3
Centro
El Diamante
Exposiciones
Feria de Ganado
Girardot
La 10
La 59
La 64
La 70
La 78
La Mota
La Troika
La Visitación
Maracaibo
Nutibara
Plaza Botero
Plaza de Flórez
Plaza Mayor
Plaza Minorista
San Antonio
San Cristóbal
San Diego
Santa Gema
Trinidad

Antioquia

Planta Pasterización y UHT
Punto de Venta
Prolinco

Puerto Berrío

Agrocolanta
Mercolanta

Rionegro

Mercolanta
Rionegro
Rionegro Parque

Sabaneta

Mercolanta
C.C. Aves María

San José de La Montaña

Agrocolanta
Mercolanta
Acopio Terneros

San Pedro de los Milagros

Acopio Leche
Agrocolanta
Ovejas
San Pedro
Centro de Distribución (CEDI)
Derivados Lácteos
Derivados Cárnicos

Mercolanta
Planta Derivados Cárnicos
Planta Derivados Lácteos
Planta Pulverización de Leche y Suero
Quesera
Acopio Terneros

San Pedro de Urabá

Agrocolanta

Santa Fé de Antioquia

Mercolanta

Santa Rosa de Osos

Acopio Leche
Agrocolanta
Aragón
Troncal
Acopio Terneros

Planta Frigocolanta
Planta Lácteos
Mercolanta
Parque
Troncal

Sonsón

Agrocolanta
Agrounilac

Sopetrán

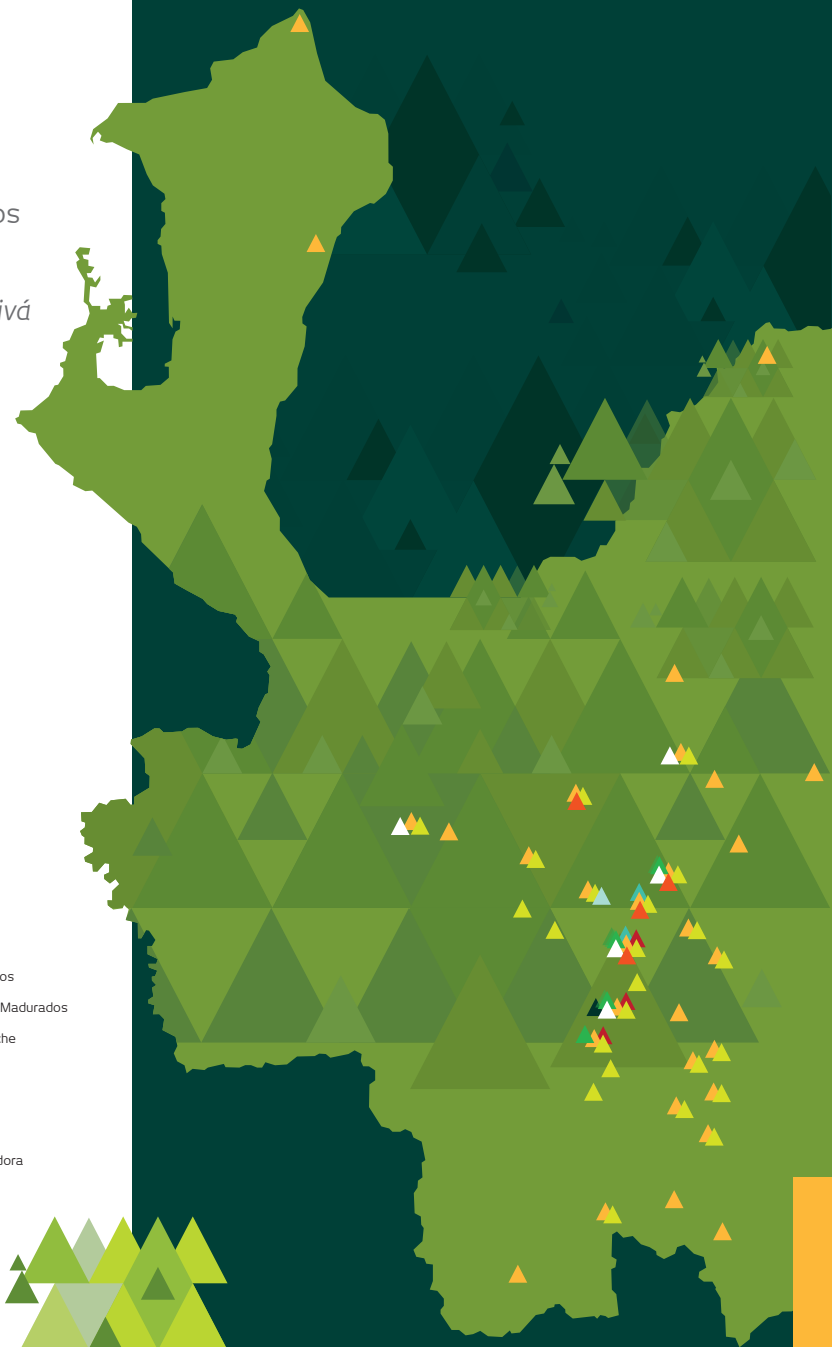
Mercolanta

Valdivia

Agrocolanta

Yarumal

Acopio Leche
Acopio Terneros
Agrocolanta
Yarumal
Llanos de Cuivá
Mercolanta



- ▲ CEDI
- ▲ Plantas
- ▲ Acopio Terneros
- ▲ Cava Quesos Madurados
- ▲ Acopio de Leche
- ▲ Quesera
- ▲ Mercolanta
- ▲ Agrocolanta
- ▲ Comercializadora



Sedes Colanta

Atlántico

Barranquilla

Mercolanta
La 43

Malambo

Acopio Leche
Comercializadora
Mercolanta

Boyacá

Puerto Boyacá

Acopio Leche
Agrocolanta

Bolívar

Cartagena

Comercializadora
Mercolanta
Bocagrande

Turbaco

Agrocolanta
Mercolanta

Caldas

La Dorada

Agrocolanta
Mercolanta
Parque

Manizales

Comercializadora
Mercolanta
Laureles

Villamaría

Agrocolanta

Cesar

Valledupar

Acopio Leche
Agrocolanta
Comercializadora
Planta Pulverización
Planta UHT

Frigorífico Coolesar
Mercolanta

Coolesar
Mayales
Mercabastos
Mercados

Córdoba

Cereté

Agrocolanta
Comercializadora
Mercolanta

Planeta Rica

Acopio Leche
Agrocolanta
Mercolanta

Centro

Troncal

Planta Pasterización
Planta Pulverización

Sahagún

Agrocolanta

Cundinamarca

Bogotá

Mercolanta

Castilla

Ciudad Montes

Colina Campestre

El Lago

Minuto de Dios

Santa Bárbara

Villa del Prado

Villa Luz

Funza

Acopio Leche
Agrocolanta
Centro de Distribución (CEDI)

Parque Industrial Perú

Comercializadora
Mercolanta
Planta Pasterización
Planta UHT

Tenjo

Agrocolanta
Siberia

Zipaquirá

Mercolanta
Siberia

Quindío

Armenia

Acopio Leche
Agrocolanta
Comercializadora
Mercolanta
Centro
Planta Pasterización

Meta

Villavicencio

Comercializadora

Risaralda

Dosquebradas

Comercializadora
Mercolanta

Santander

Girón

Comercializadora
Discolácteos (Distribuidora)

Tolima

Ibagué

Comercializadora
Mercolanta

Valle del Cauca

Candelaria

Mercolanta

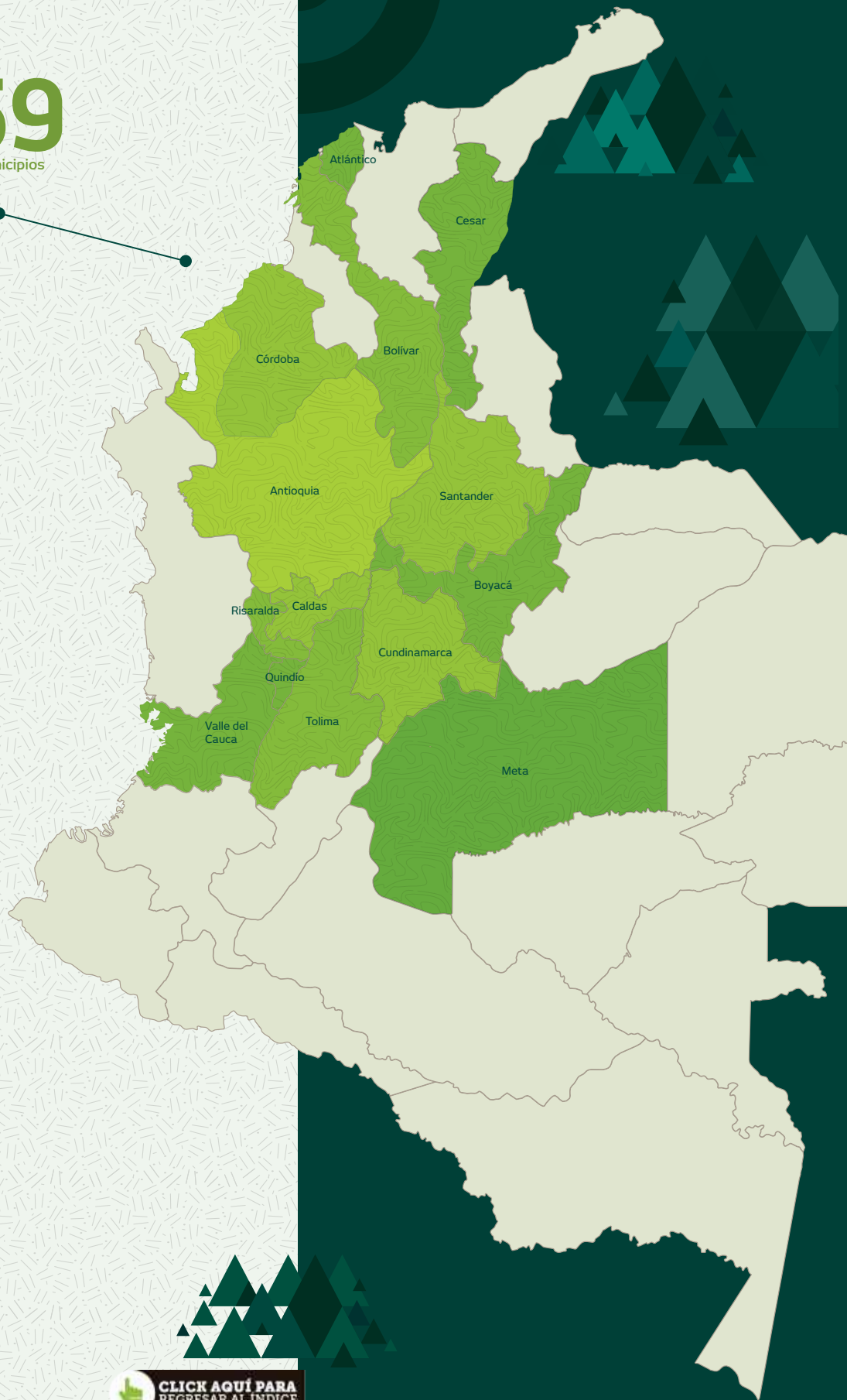
Yumbo

Comercializadora

Colombia

59
Municipios

14
Departamentos



203
Sedes Colanta

- 12 Acopios de Leche
- 6 Acopios de Terneros
- 50 Agrocolanta
- 1 Cava Queso Madurados
- 6 Centros de Distribución
- 14 Comercializadoras
- 1 Discolácteos (*Distribuidora*)
- 93 Mergolanta
- 16 Plantas
- 1 Restaurante - Picnic
- 1 Punto de Venta
- 2 Queseras

Colanta ha protagonizado hitos que han revolucionado la producción pecuaria y cambiado los hábitos de consumo en el país.

Durante más de medio siglo, "transformar" ha sido nuestra misión para impactar positivamente la calidad de vida de todos los actores, principalmente, la de nuestros Asociados. Estos, razón de ser de La Cooperativa, motivaron estrategias y proyectos enmarcados en la planeación estratégica 2018-2022, con resultados que se evidencian en la gestión de nuestras unidades de negocio y en el impacto social y económico reflejado en el presente informe.



Informe del Consejo de Administración y la Gerencia

Transformar es nuestra misión

Como cooperativa nuestro accionar está enmarcado en cumplirle a los Asociados Productores con la compra de la totalidad de su producción de leche a un precio razonable y acorde con la normatividad que los rige, y a los Asociados Trabajadores con el pago de un salario que les garantice calidad de vida. Colanta trasciende lo anterior al ofrecer beneficios para nuestro público objetivo, conscientes de que el capital humano es lo más importante en toda organización.

Por ello en 2019 Colanta dio continuidad a sus programas y servicios, extendiéndolos, además, a los proveedores de leche, familias y comunidad de influencia, mediante la puesta en marcha de proyectos para la modernización y el mejoramiento de sus procesos y para la administración adecuada y oportuna de estos.

La planta de secado de suero y leche en San Pedro de los Milagros, el incremento de capacidad de leche UHT en Funza, Planeta Rica, Medellín y Valledupar, la incursión en la nueva línea de negocio de helados, la adquisición de los activos de Prolinco en Santa Rosa de Osos, la adquisición de la empresa Discolácteos en Bucaramanga, la incorporación de la cooperativa Unilac en La Unión y la continuación del proceso de incorporación con la cooperativa de Coolesar en Valledupar, son algunas muestras de la gestión que busca la perdurabilidad, no solo de Colanta, sino del modelo cooperativo en el país.

Gran parte de esta gestión la desarrollamos de manera paralela a la implementación del Proyecto PRE, sistema integrado para la planeación de recursos empresariales conocido por sus siglas en inglés como ERP, enfocado a mejorar la disposición, acceso, manejo de la información, facilitar el análisis y la toma de decisiones para un mercado que exige datos y procedimientos oportunos, suficientes y confiables.

Igualmente destacamos que, “Yuca Amarga para una Dulce Leche”, alianza Colanta-USAID, ha beneficiado a 4.139 hogares en el país durante su primer año de ejecución, con entrenamiento, crédito agropecuario, asistencia



Nueva planta pulverizadora de leche y suero en San Pedro de los Milagros, Antioquia



técnica y modernización tecnológica, tanques de enfriamiento, silos graneleros y equipos de ordeño con 336 unidades tecnológicas instaladas en los territorios de la alianza. Resaltamos que el objetivo de la alianza para el primer año de implementación era sembrar 100 hectáreas de yuca, el cual se cumplió a cabalidad con 296 hectáreas sembradas. Nuestra planta de concentrados ya recibió, a finales del año, las primeras 105 toneladas de yuca seca que fueron usadas en la fabricación del alimento concentrado.

Este camino hacia el fortalecimiento de la relación con nuestros Asociados y demás públicos de interés nos prepara para afrontar los desafíos comerciales del mercado nacional e internacional en un marco de sostenibilidad.

Dinámicas internacionales que afectan al sector lácteo colombiano

Con una economía globalizada, las dinámicas de países y regiones con las que Colombia tiene suscritos tratados de libre comercio, afectan la producción de leche y carne nacional.

La problemática comercial entre Estados Unidos y China, las dificultades en la industria automotriz en Alemania, el endurecimiento de las políticas de crédito en China, y las relaciones de Estados Unidos con

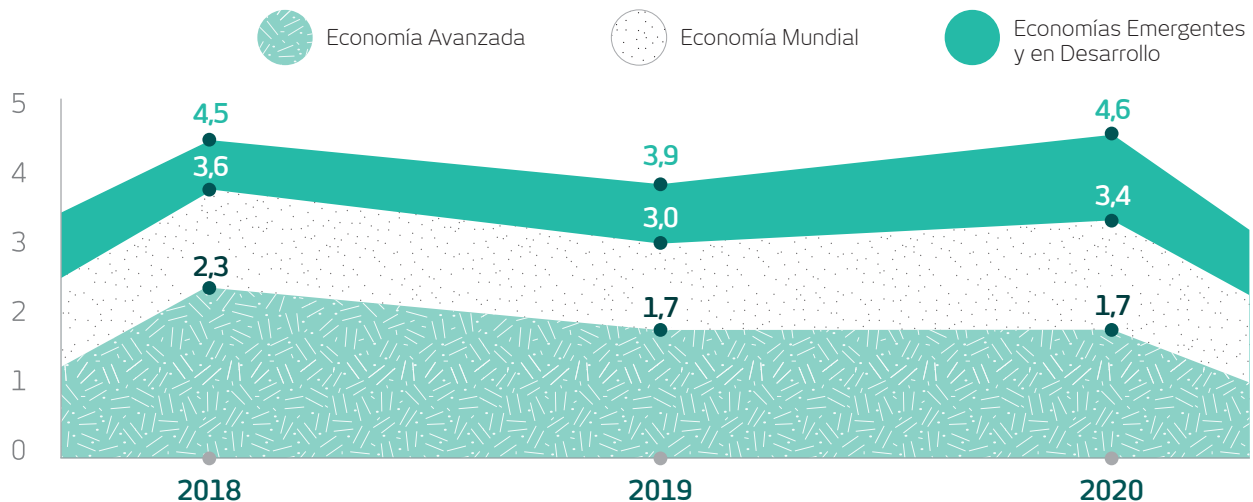
Rusia, por el apoyo de este último a Venezuela que se encuentra en una profunda crisis social y económica, han sido factores que han motivado el cambio del crecimiento de la economía mundial, la cual reporta un indicador del 3,0% para el año 2019, con una proyección del 3,4% para el año 2020.

Estados Unidos reportó un crecimiento económico de 2,1% en 2019, y se espera para 2020 el 2%, a medida que se disipa el estímulo fiscal de 2019.

En la Unión Europea el crecimiento económico fue de 1,5% en 2019, si bien existen significativos riesgos hacia la baja, como consecuencia de la salida de Gran Bretaña (Brexit) de la Unión Europea, el crecimiento para 2020 se prevé en 1,7%.

En el caso de China el crecimiento económico fue de 6,1% en 2019 y se espera 5,8 % en 2020 (FMI).

Crecimiento mundial



En medio de un entorno externo desafiante, América Latina y el Caribe tuvieron un crecimiento moderado en el año 2019 (después de un pobre desempeño en 2018), afectado por las debilidades de varias de las grandes economías como Argentina, Brasil y Venezuela. El producto interno bruto –PIB– fue de -0,2% en el año 2019, y se espera un crecimiento del 1,8% para el año 2020 (FMI) en Sur América.

Para Colombia, el crecimiento fue del 3,3% en 2019. Se espera que para 2020 sea de 3,6%, lo que es bueno si lo comparamos con los crecimientos de las economías mundiales (Grupo Bancolombia - FMI).

en las fincas, lo que se tradujo en una reducción de cerca del 7,2% en la producción de leche en los hatos ganaderos, así como en una disminución del más del 50% en el inventario de productos lácteos y leche en polvo del país y un incremento de más del 50% de las importaciones. Esto sumado a un dólar en constante alza durante 2019 elevó el valor de los insumos importados, presionando los costos para el productor de leche y para la industria. Colanta, con eficiencias internas y un constante impulso de los lácteos, sostuvo los niveles de producción y la demanda de nuestros clientes con productos de calidad a precios competitivos.

Según El Dane, el sector agropecuario creció 2,6% (comparado el tercer trimestre de 2019 con idéntico período de 2018). La ganadería creció 1,8% en el mismo rango de tiempo.

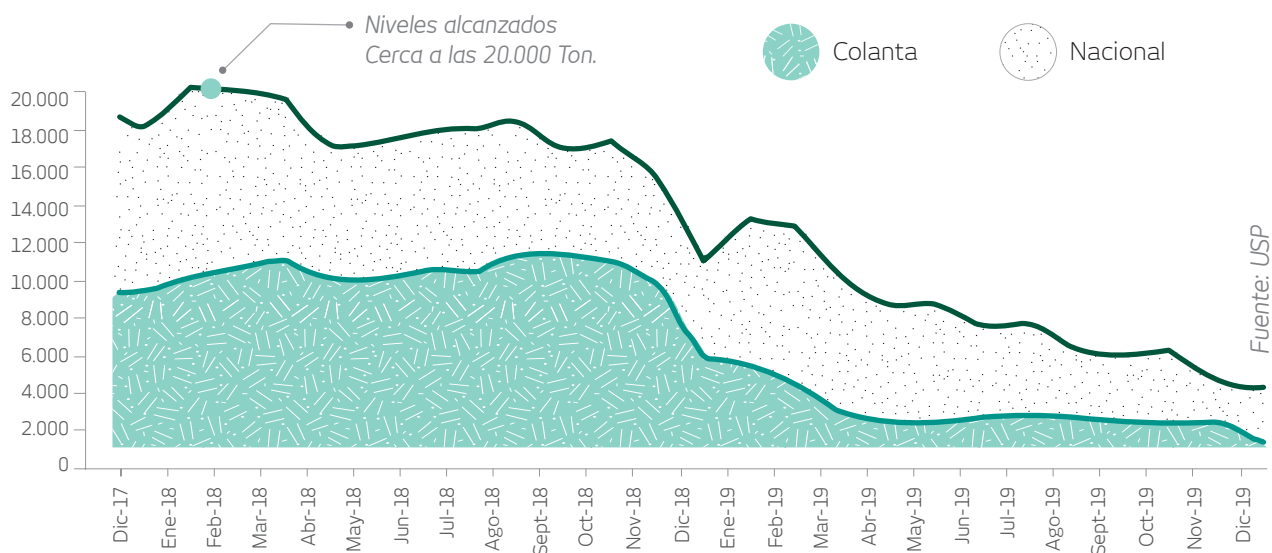
•Tratados de libre comercio

En 2019 la producción de leche colombiana continuó expuesta a la importación de productos lácteos provenientes de los Tratados de Libre Comercio suscritos desde 2012 con Estados Unidos y la Unión Europea, entre otros. Si bien, el país no alcanzó el crecimiento en inventarios de leche en polvo registrado en 2018, en donde se acumularon cerca de 20.000 toneladas, se mantuvieron las alarmas ante el rápido consumo de los contingentes de importación en el primer trimestre, y el desmonte progresivo de los aranceles.

Competitividad de la producción nacional

2019 fue un año muy competido para el sector lácteo colombiano. Un intenso fenómeno del niño disminuyó considerablemente la oferta de pastos

Inventarios de leche en polvo en Colombia (Ton)

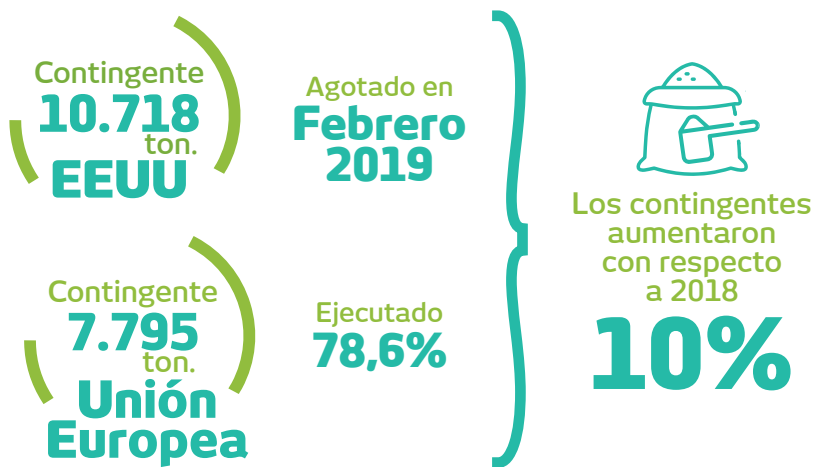


El cupo en el marco del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea fue ejecutado en un 78,6% debido a la poca disponibilidad de leche en Europa. Sin embargo, en febrero de 2019 ya se había agotado el contingente para la leche en polvo proveniente de Estados Unidos, lo que confirma la elevada alza de las importaciones para este año.

Con lo anterior, quedó claro que ni un dólar revaluado, ni el alto precio de la leche en el mercado internacional fueron barreras para frenar la llegada de productos lácteos al país.

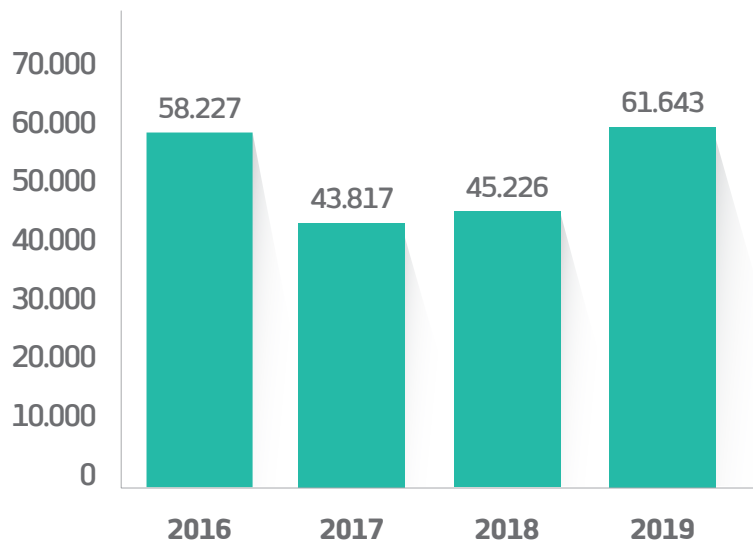
Más que el sector lácteo colombiano, los TLC los ha aprovechado la industria que requiere leche como materia prima y no requiere comprarla a los campesinos colombianos porque, como se ha mencionado, las importaciones han aumentado considerablemente en los últimos años.

Existen barreras sanitarias, como la Aftosa, que no han permitido que el sector lácteo aproveche esos acuerdos, puesto que en el momento de hacer alguna negociación siempre nos encontramos con restricciones sanitarias.



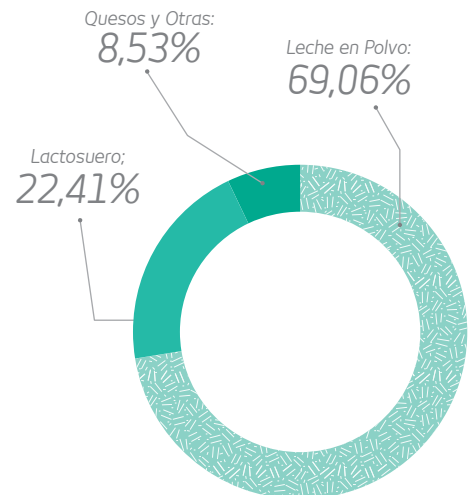
La producción de leche nacional debe realizar esfuerzos para ser competitiva, disminuyendo costos de producción y concentrando sólidos lácteos para enfrentar la competencia de las grandes potencias lecheras.

Importaciones de lácteos - Ton



Fuente: Quinteros Hermanos Ltda

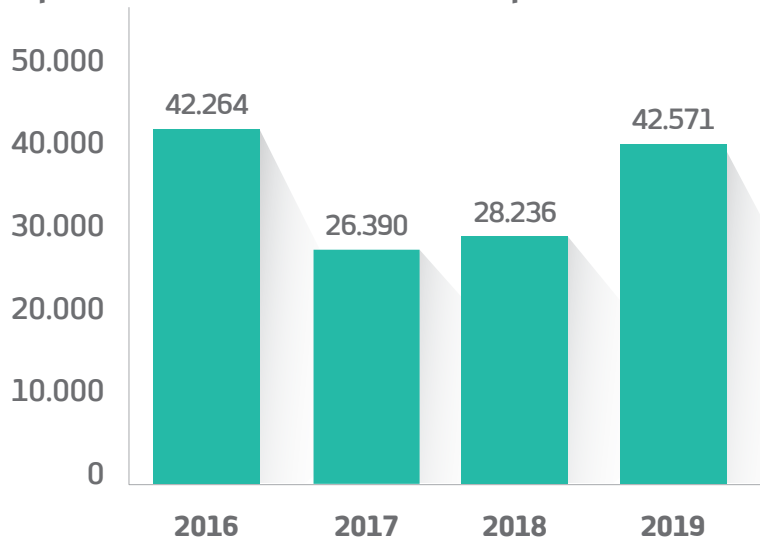
Participación en la importación de lácteos 2019



Fuente: Quinteros Hermanos Ltda.

Para completar este panorama es importante revisar las cifras que evidencian que la importación de leche en polvo a Colombia persiste con un incremento del 50,8% a diciembre de 2019 en relación con 2018. Leche que ingresa gracias a los Tratados de Libre Comercio.

Importaciones de leche en polvo - Ton



Fuente: Quintero Hermanos Ltda.

Origen de las importaciones de leche en polvo - Ton

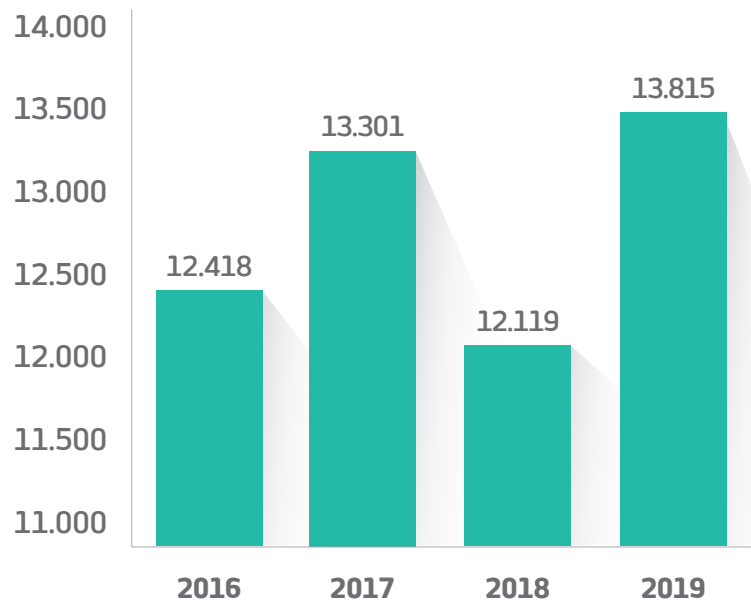
Países	2019	Part. %
EEUU	24,258	57%
UE	6,122	14%
México	3,514	8%
Chile	3,029	7%
Mercosur	1,964	5%
Otros	3,684	9%
Total	42,571	100%

Fuente: Quintero Hermanos Ltda.

•Presencia de lactosuero

En 2019 se incrementó el ingreso de lactosuero al país en 14% con base en la información suministrada por el DANE el cual es importado, en algunos casos, por empresas que no pertenecen al sector. El problema no es la importación, sino que lo más delicado es la inapropiada utilización que algunas empresas hacen al vender leche adulterada con suero y bebidas lácteas como leche pura, engañando al consumidor de bajo poder adquisitivo y en detrimento de la nutrición de los niños, puesto que es un producto muy pobre en proteínas. Lo anterior también es una competencia desleal con nuestros productores de leche, ya que ellos nos entregan leche pura sin adición de sueros.

Importaciones de lactosuero - Ton



Fuente: Quinteros Hermanos Ltda.

Faltó Leche en Colombia en 2019

Fenómeno de El Niño

Departamentos más afectados por el fenómeno de El Niño

Antioquia
Arauca
Atlántico
Boyacá
Cauca
Casanare
Cesar
Córdoba
Cundinamarca
La Guajira
Magdalena
Meta
Nariño
Santander



Se estima que el año pasado debido al fenómeno de El Niño

Disminuye la producción en más de

550
Millones de litros de leche

los cuales son sustituidos con importaciones de

390
Millones de litros de leche

Lo que deja un déficit neto de

160
Millones de litros de leche en Colombia

{ Para 2020 se espera que en el país se restablezca la producción y no se requiera importar leche como medida de sustitución. }



Producción formal de leche

Disminuyen principalmente en:

Antioquia	-6,2 %
Caldas	-19,6 %
Cundinamarca	-12,2 %
Quindío	-8,9 %

Disminuyen drásticamente en:

Arauca	-54,7 %
Atlántico	-31,8 %
La Guajira	-50,3 %
Tolima	-14 %
Valle del Cauca	-21 %

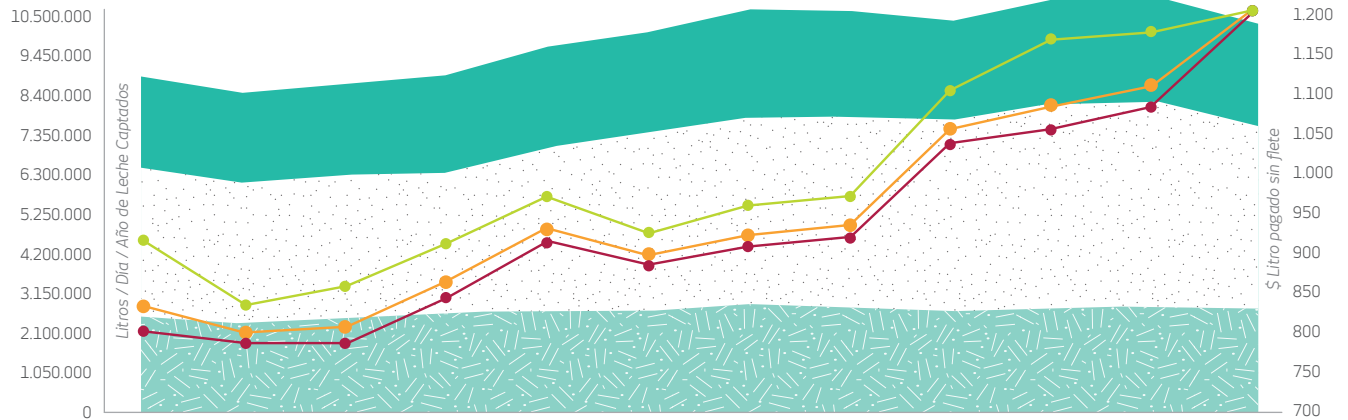
Fuente: USP

El fenómeno de El Niño, presente desde el último trimestre de 2018 y extendido hasta mayo de 2019 afectó la producción de leche en la Costa Caribe, Sabana Cundiboyacense, Valles Interandinos y Llanos Orientales.

Al primer trimestre de 2019, históricamente caracterizado por ser un periodo seco, se le sumó este fenómeno climático, que se presentó con una intensidad moderada y con esporádicas precipitaciones.

El común denominador durante todo el año fue la disminución en la producción de leche con respecto a los mismos periodos del año anterior. Las intensas heladas y sequía en algunas zonas minimizaron considerablemente el suministro de agua y alimentación en las explotaciones ganaderas, lo que estableció comercialmente zonas demandantes de leche y zonas proveedoras.

Captación de leche formal industria colombiana (Litros / Día / Año y \$ / Litro)



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Colombia	7.530.063	7.130.554	7.359.842	7.580.598	8.196.057	8.572.421	9.015.682	9.000.786	8.790.141	9.261.539	9.359.101	8.686.532
Otros	5.450.728	5.147.601	5.321.036	5.370.806	5.913.220	6.294.288	6.601.391	6.620.217	6.539.987	6.929.539	6.984.821	6.402.613
Colanta	2.079.335	1.982.954	2.038.806	2.209.792	2.282.837	2.278.134	2.414.291	2.380.568	2.250.153	2.332.000	2.374.280	2.283.919
Pago Colanta	902	831	853	899	948	909	940	950	1.063	1.118	1.127	1.150
Pago Colombia	831	802	808	857	915	885	908	918	1.022	1.046	1.068	1.150
Pago Otros	804	791	790	839	902	877	896	906	1.008	1.022	1.048	1.150



Colombia



Otros



Colanta

Durante 2019 la captación formal de leche en Colombia fue de 8.7 millones de litros día, lo que significó una reducción del 7,2% con respecto a 2018, siendo el menor volumen registrado en los últimos 6 años.

Por su parte, Colanta tampoco fue ajena a esta situación, pues captó 2.28 millones de litros de leche diariamente en 2019, lo que implicó un decremento del 3,8% con respecto al año anterior. Sin embargo, la disminución fue en menor proporción que el promedio nacional y el de otras empresas, lo cual nos permitió, a pesar de ello, incrementar el porcentaje de participación en el mercado formal nacional, al pasar del 25,4% al 26,3%.

Consumo per cápita

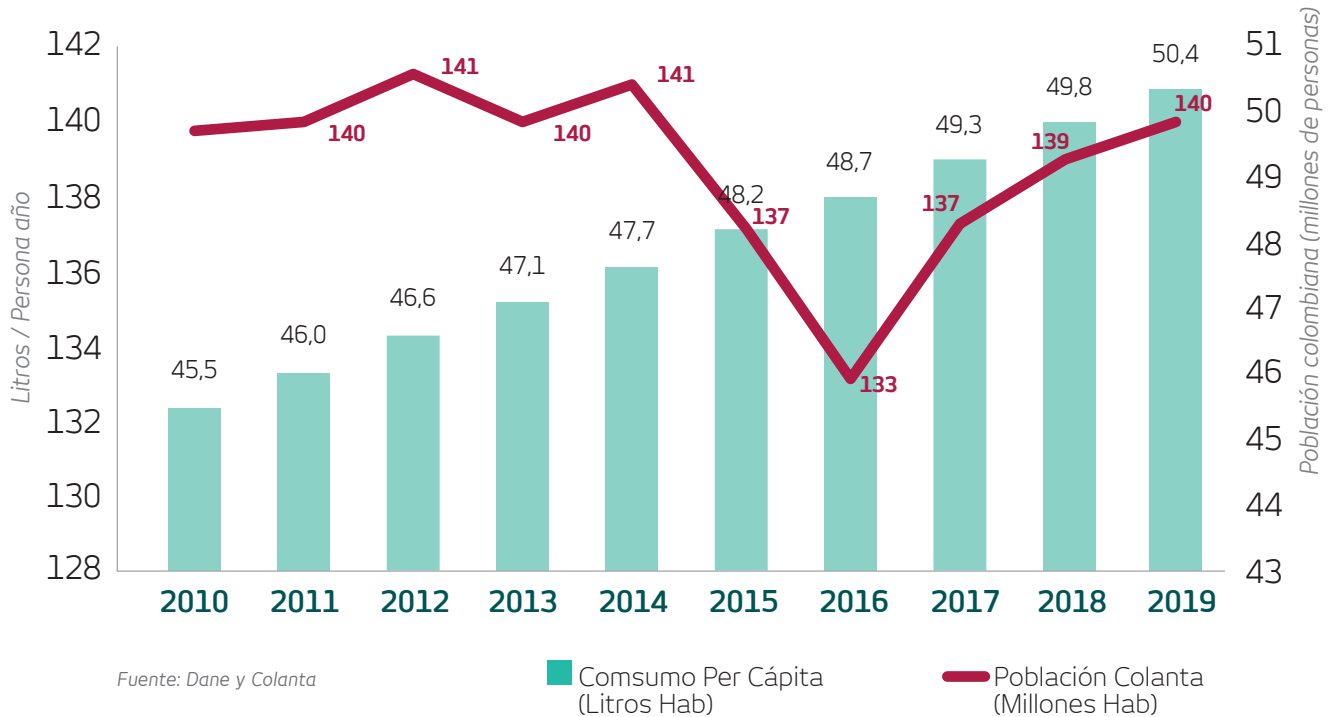
Con respecto al consumo de leche en Colombia, el indicador se ubicó en 140 litros de leche por habitan-

te/año, aún muy distante del establecido por la FAO que es de 170 litros/año por persona.

Entre los motivos consideramos que las nuevas generaciones de consumidores han adoptado prácticas alimenticias basadas en bebidas de origen vegetal, las cuales no contienen los mismos componentes esenciales para una adecuada nutrición y por consiguiente, para garantizar la seguridad alimentaria. Esta tendencia también ha afectado a la industria estadounidense; recientemente, Dean Foods, uno de los mayores productores de leche de Estados Unidos, anunció que se había declarado en quiebra en un contexto complicado para el sector, ya que cada vez menos personas consumen esta bebida. No obstante, es importante precisar que estos casos aislados no deben considerarse como una tendencia del mercado, puesto que también muchas otras multinacionales lácteas reportan un crecimiento constante.

Según el Departamento de Agricultura, los estadounidenses consumen 259 litros/hab/año, lo cual muestra un promedio de 26% menos de leche que hace 20 años, y 39% menos que hace 40 (según AFP).

Consumo de leche en Colombia



El consumo per cápita en Colombia se ubica con un indicador muy por debajo de la media mínima. Países como Argentina y Uruguay están entre 220 y 270 litros de consumo per cápita.

Precio de la leche

Aunque en el precio del litro de leche en Colombia inciden factores externos al productor como el comportamiento del dólar y el precio internacional de la leche en polvo fijado en la subasta de Fonterra en Nueva Zelanda, las condiciones climáticas (expuestas anteriormente) detonaron una necesidad de leche para surtir la demanda de las procesadoras locales y por consiguiente, motivaron un incremento en el precio local para atraer nuevas captaciones o asegurar su abastecimiento.

Los compradores de leche elevaron el pago voluntario como una medida para captar más litros ante la escasez que se ha registrado en las regiones por cuenta de la falta de lluvias y pastos.

En 2019 el precio de la leche en Colombia estuvo en promedio en \$1.150 por litro (después de descontar el flete), lo que significó un incremento del 7,7%, equivalente a \$82 por litro adicional al promedio pagado en 2018.

Un llamado para la competitividad

Colombia no puede continuar con una norma que genera inflación en los lácteos. La Resolución 017 del Ministerio de Agricultura, con su fórmula que incrementa anualmente los precios de la leche, le está entregando a los importadores una parte sustancial del mercado nacional, pues no hay equivalencia entre el precio al cual puede ingresar la leche importada con el precio local al productor.

De no realizarse los ajustes a la resolución 017 de 2012, cada año le cederemos a los productores foráneos una porción del mercado nacional. Hoy el mercado internacional participa con el 10,7% aproximadamente de la leche formal que se comercializa en el país y de no hacerse los ajustes necesarios podrá alcanzar hasta un 20% de este mercado en los próximos cinco años.

Precio Internacional de leche cruda

Para efecto de comparar el pago de la leche en Colombia con la de otros países, se calcula el mismo basado en características estandarizadas, así: Proteína 3,3%, Grasas 4,0%, UFC 25.000, RCS 250.000.

Nº	País	US\$ / Lts	\$ / Lts*
1	China	0,54	1,779
2	Italia	0,41	1,351
3	Colombia	0,39	1,286
4	Finlandia	0,39	1,285
5	EEUU	0,39	1,285
6	Holanda	0,37	1,219
7	Francia	0,37	1,219
8	Suecia	0,37	1,219
9	Brasil	0,36	1,186
10	India	0,36	1,186
11	Rusia	0,35	1,153
12	Dinamarca	0,34	1,120

Nº	País	US\$ / Lts	\$ / Lts*
13	Bélgica	0,34	1,120
14	Reino Unido	0,34	1,120
15	Alemania	0,33	1,087
16	Irlanda	0,33	1,087
17	Argentina	0,31	1,021
18	Nueva Zelanda	0,31	1,021

Fuente: Reportes internacionales por países de noviembre 2019
Pesos colombianos con TRM Promedio a noviembre de 2019
* Precio tabla Res. 017/2012 actualizado a 2018 en Regiones 1 y 2, ponderado por el volumen de estas para el total de Colombia.

Se observa como Colombia durante el año 2019 ocupó el tercer lugar en el mundo con respecto a la leche cruda mejor paga, comparada en las características mencionadas.

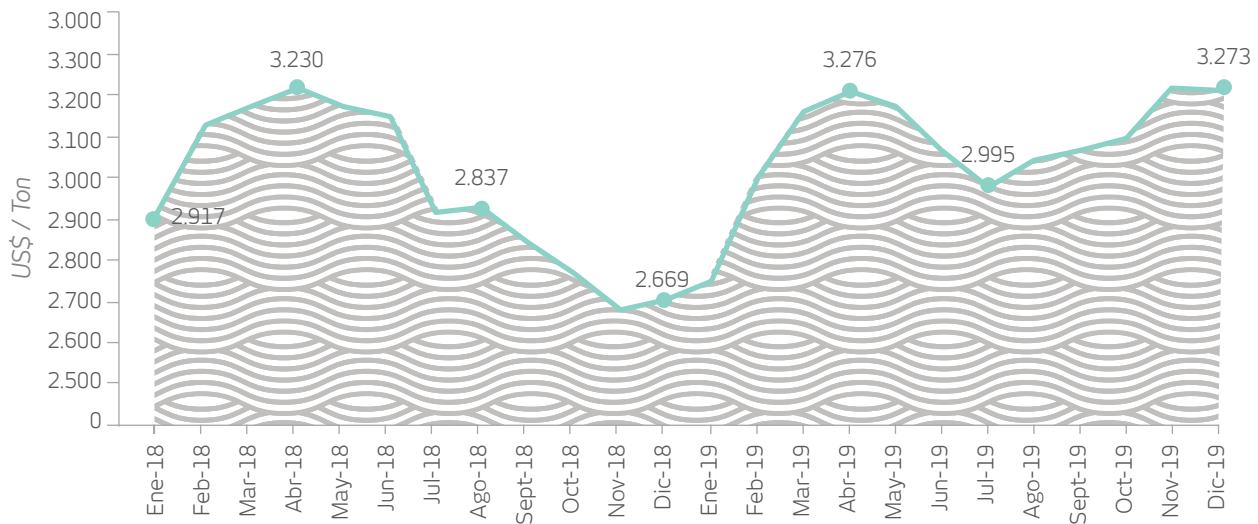


Precio internacional al alza

2019 fue un año con una dinámica creciente en el precio internacional y estabilidad en la producción en varias regiones del mundo. En este periodo China incrementó sus stocks de leche, absorbiendo la producción de varios países, lo cual generó precios al alza a lo largo del año.

El comportamiento de los precios internacionales de los derivados lácteos, en términos generales tuvo una variación acumulada positiva, en especial el precio de la leche en polvo entera, que creció 22,6% en el año 2019, al pasar de 2.669 dólares la tonelada en diciembre de 2018 a 3.273 dólares la tonelada a diciembre 2019.

Precio internacional de la leche en polvo entera



Fuente: Fonterra -Global Dairy Trade, diciembre de 2019
Promedio por mes de las 2 subastas, cálculos Planeación COLANTA

En defensa de la producción nacional

La unión de todos los actores de la producción lechera detuvo la inclusión del sector lácteo colombiano en las negociaciones de la Alianza del Pacífico (conformada por Chile, Colombia, Perú y México) con Singapur, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, siendo los dos últimos los mayores exportadores de leche en el mundo. Estos acercamientos, si bien serían altamente beneficiosos para el comercio entre los países, representan un riesgo alto para el sector lácteo y cárnico nacional debido a que Nueva Zelanda y Australia tienen condiciones naturales agroambientales ideales para la producción de leche y han implementado sistemas productivos de alta tecnología adaptados a sus condiciones que les permite producir a muy bajo costo y con excedente para exportar a precios competitivos.

Ante esta amenaza, desde 2018 La Cooperativa lideró acciones para alzar la voz de miles de productores colombianos, entre estas, comunicaciones que aportaron más de 18.000 firmas y que fueron enviadas a la Presidencia de la República y sus Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Agricultura y Desarrollo Rural, dejando

en claro las principales consecuencias que estas negociaciones traería para la economía nacional, como la pérdida o desestabilización de más de millón y medio de empleos en el campo y de más de 400 mil familias, en su mayoría pequeños y medianos productores, que sustentan sus ingresos en la producción de leche.

Nueva Zelanda y Australia producen el 41% del total de la leche que se exporta en todo el planeta. Tiene la infraestructura para abastecer a Colombia, sacando del mercado a los ganaderos colombianos.



Nueva Zelanda exporta 96% de la leche que produce

Finalmente, en la XIV Cumbre de la Alianza del Pacífico realizada entre el 1º y 6 de julio de 2019 en Lima, Perú, el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, informó que se excluye la leche y los productos lácteos colombianos de la Alianza, al argumentar la sensibilidad de uno de los principales sectores económicos que representa el 24% del producto interno bruto agropecuario del país.

Con esta decisión se buscó evitar una catástrofe rural por la pérdida de miles de empleos de los productores de leche y del procesamiento y comercio de este producto. Así mismo sería como entregarles a productores foráneos el mercado de la leche colombiana.

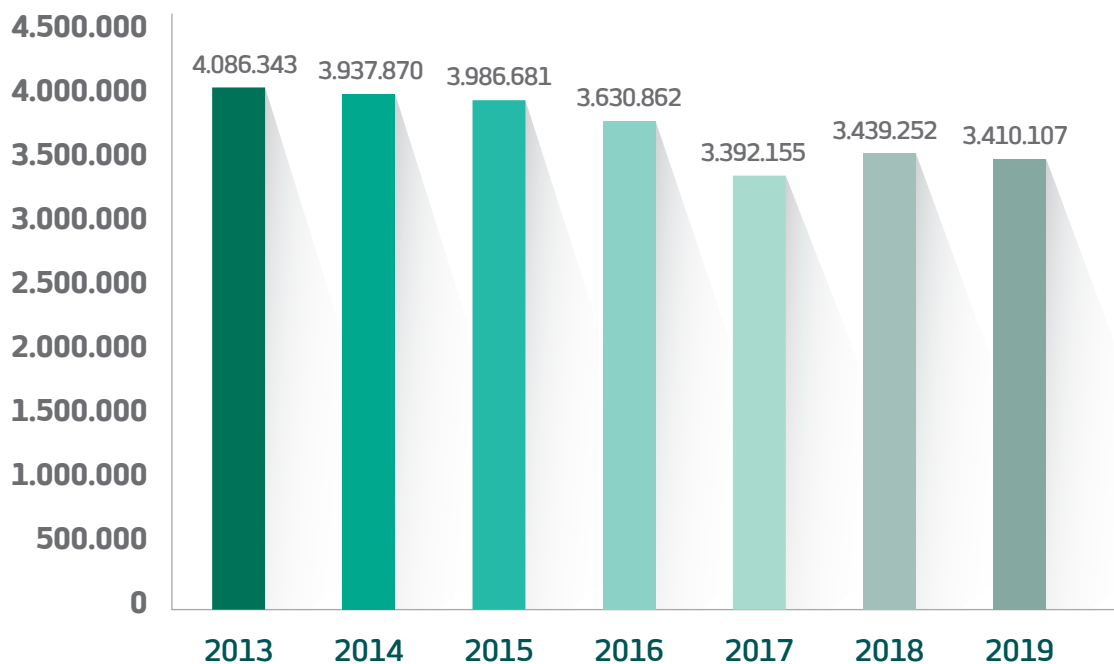
Hoy las negociaciones del Tratado de Libre Comercio continúan con estos países invitados y con la solicitud de ingreso de Ecuador como país miembro de la Alianza.

Cadena cárnica bovina y porcina en 2019

Como señalan los indicadores económicos y de comercio internacional, el desempeño de la cadena cárnica bovina en 2019 fue pobre y mostró falta de dinamismo y claridad para retomar la ruta del crecimiento. La porcicultura, por el contrario, continúa con el crecimiento notable que la ha caracterizado desde hace más de diez años, a pesar de mantener una balanza comercial completamente deficitaria.

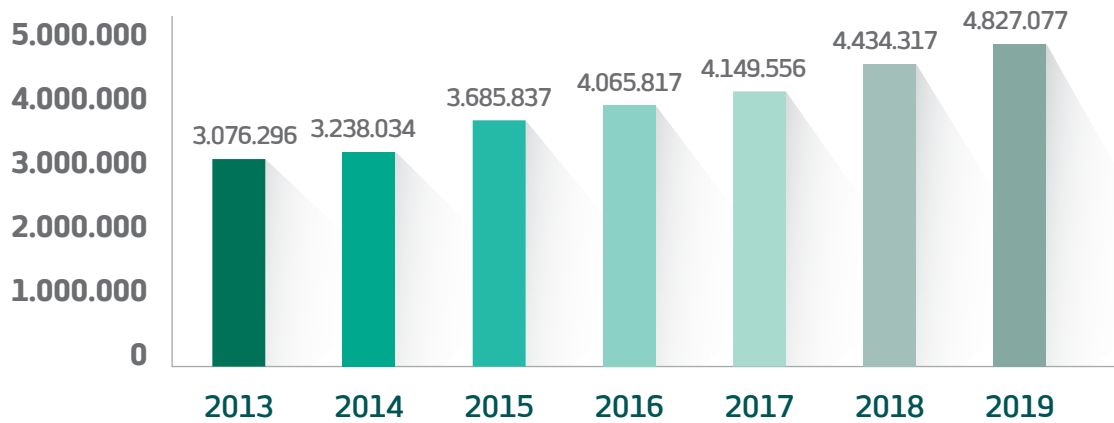
El beneficio de ganado bovino para consumo humano en 2019 registra una reducción del 0,8%, mientras la de ganado porcino aumenta 8,9%, siendo el año de mayor crecimiento de la última década.

Beneficio de ganado bovino en Colombia - Cabezas



Fuente: Dane

Beneficio de ganado porcino en Colombia - Cabezas



Fuente: Dane

Si evaluamos el comportamiento de estas dos especies desde el año 2013, las cifras son dramáticas: para el caso del beneficio bovino que cae 16.5%, al descender de 4.086.343 a 3.410.107 cabezas, y el de porcino, por el contrario, sube 57%, al pasar de 3.076.296 a 4.827.077 cabezas. Como resultado de las variaciones anteriores, entre 2013 y 2019 la industria cárnica bovina disminuyó la producción de carne en canal en 168.000 toneladas y aumentó la de cerdo en 182.000 toneladas.

Son varios los factores que han incidido en la caída de la producción y demanda de carne vacuna: El bajo crecimiento del PIB en la última década y la caída en los ingresos de las personas; el desempleo se mantiene en el 10,5%; sustitución de la carne bovina de precios más altos, por la de cerdo y la de pollo de precios más bajos; la competencia desleal del sacrificio clandestino y el contrabando y la difusión de mitos como que la explotación ganadera es el primer responsable de la emisión de gases de invernadero.

Expresado lo anterior, el consumo per cápita de carne bovina en Colombia y en el mundo disminuyó en 2019, no obstante al considerar la producción nacional más la importación de carne de todas las especies, se concluye que el consumo de proteína animal en el país aumentó sensiblemente debido al incremento sostenido de proteínas cárnicas más económicas como las de porcinos y aves

Consumo per cápita - Kilo

Animales	Colombia	Mundo
Bovinos	15,2	9,4
Porcinos	10,9	15,1
Aves	36,5	18,8
Ovinos	0,7	2,0
Total	63,2	43,2

Fuente: FAO_FENAVI-DANE

FNP (Fondo Nacional de la Porcicultura)

FNG (Fondo Nacional de la Ganadería)

Porkcolombia

Por departamentos, Antioquia aparece como primer productor, en términos de beneficio, tanto de ganado bovino como porcino. En el primero, la participación en el mercado es de 15,9%; en el segundo de 44,2%. Antioquia, Bogotá, Córdoba y Santander están produciendo más de la mitad de la carne vacuna y porcina del país.

Otro indicador de un pobre desempeño de la cadena cárnica se aprecia en las exportaciones y en las importaciones.

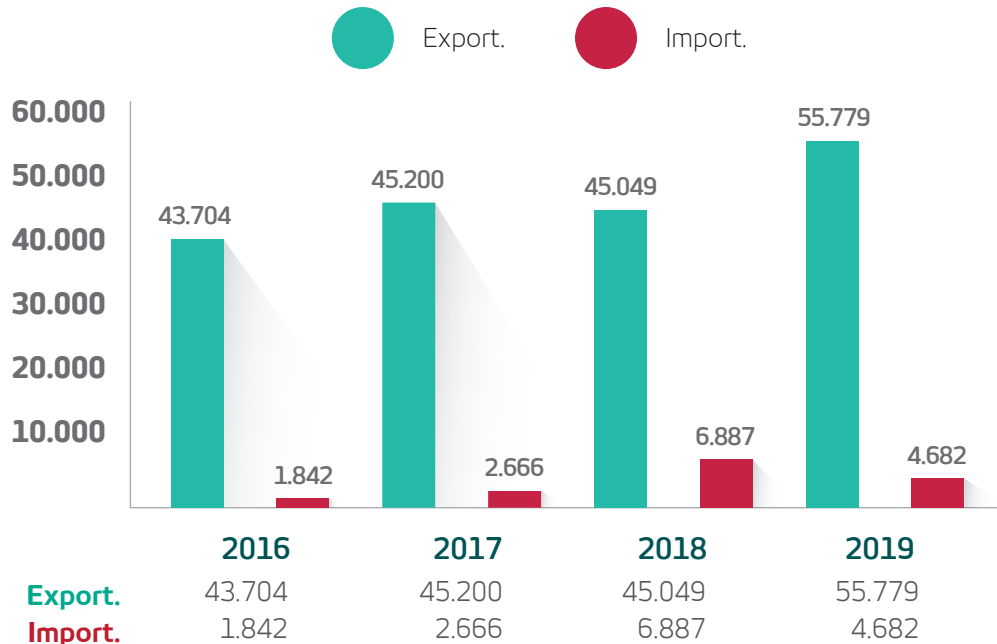
Si bien la balanza comercial en el sector bovino puede ser favorable, la balanza comercial del sector cárnico en general presenta un déficit superior a US\$300 millones.

Exportaciones e importaciones de carne bovina

de cerca de US\$ FOB 117 millones y las importaciones de 4.682 toneladas, valoradas en cerca de US\$ FOB 29 millones.

Según el Dane, las exportaciones de carne bovina fueron de 55.779 toneladas por un valor

Exportaciones e importaciones de bovinos - Ton



Fuente: Quinteros Hermanos Ltda.

Las exportaciones de ganado en pie durante 2019 superaron las 92.632 cabezas, con un crecimiento del 30% sobre las de 2018, las cuales fueron realizadas prácticamente por un solo exportador. Están dirigidas a Irak y a El Líbano, zonas muy inestables políticamente en el mundo.

Las exportaciones de carne y despojos de la especie bovina de Colombia representan menos del 0,2% de las exportaciones totales del mundo. Durante 2019 crecieron un 23,8% con respecto al año anterior en volumen y 2,2% en valor aproximado de US\$71,3 millones. En valor cayeron 20% en relación con 2018. Todas las exportaciones de carne fueron compensadas (subsidiadas) en los precios por el Fondo de Estabilización de Precios, FEP del Fondo Nacional del Ganado, NFG, debido a que su precio de exportación no es competitivo.

En 2019 se exportó a doce países: El Líbano, Egipto, Jordania, Emiratos Árabes, Rusia, Vietnam, Hong Kong, Birmania, Congo, Liberia, Curazao y Libia, que representan menos del 10% del universo de países importadores de carne en el mundo que superan los 130. Todos son importadores de cuartos delanteros y otros cortes de bajos precios.

La participación de la exportación colombiana en las importaciones totales de cada uno de estos países es mínima: menor al 5%, con excepción de El Líbano (6,5%) y Curazao (7,7%).

Un llamado para la competitividad

2019 fue un año de grandes acontecimientos para la porcicultura mundial por la dinámica de la producción y comercialización de cerdo. El factor desencadenante fue la aparición de la Peste Porcina Africana, PPA en varias regiones de China, que los obligó a sacrificar el 25% de las hembras de ese país y un total de 1.5 millones de cerdos, durante la campaña de control de la enfermedad.

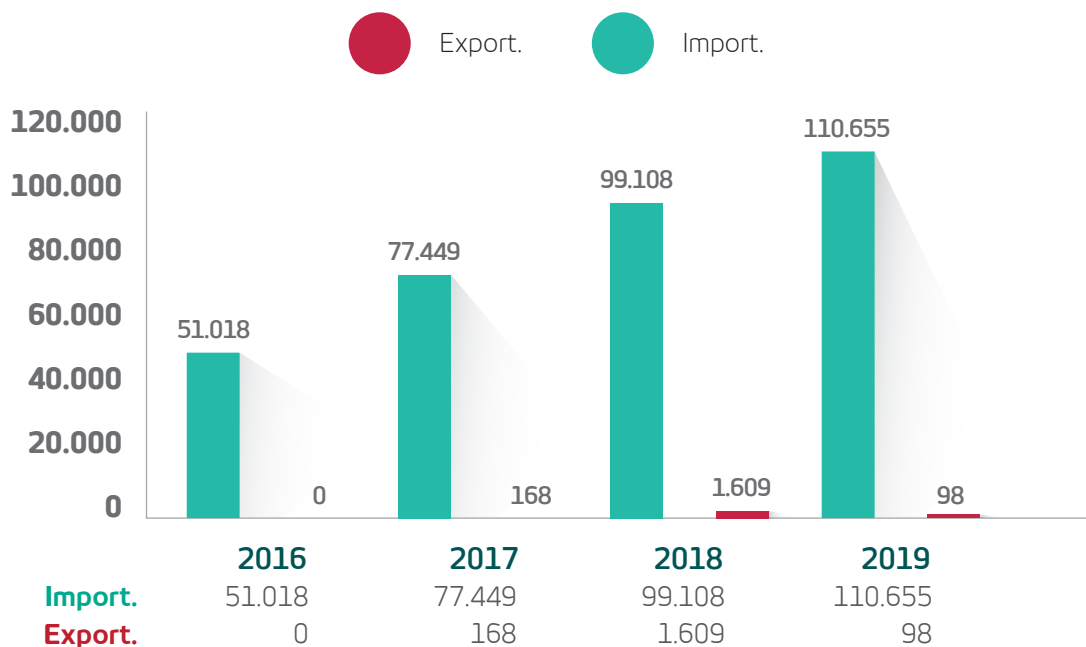
Debido a que China produce el 50% del total de los cerdos del mundo y se consume el 55% de la producción mundial, la PPA, dejó sin la principal fuente de proteína alimentaria al gigante asiático, razón por la cual, desde muchos países se ha

aprovechado la coyuntura para exportar cantidades considerables de cerdo a China, a precios crecientes debido a la disminución en la oferta mundial.

Colombia tiene un costo de producción en la carne de cerdo alto en comparación con Estados Unidos y otros países, pero la baja oferta mundial y el incremento de precios han hecho que la porcicultura colombiana gane competitividad frente a los mercados internacionales.

Las importaciones de carne de cerdo continúan en niveles altos para abastecer la demanda creciente del país. En 2019 fueron 111 mil toneladas con un incremento de 11,7% con respecto al año anterior provenientes, principalmente, de EEUU.

Exportaciones e importaciones de porcinos - Ton



Fuente: Quinteros Hermanos Ltda.

Todas las importaciones de carne ingresaron con los beneficios que Colombia otorgó en los Tratados de Libre Comercio, con el agravante que a esos países no exportamos ni siquiera un kilo de carne.



Aplazamiento de la Implementación del Decreto 1500

Los ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, de Protección Social, de Industria y Turismo, y Transporte emitieron el decreto 1975 de noviembre de 2019, con el cual aplazaron dos años la entrada en vigencia del decreto 1500.

Lo anterior otorga un plazo adicional a las plantas de beneficio y a las regiones que tienen la intención de cumplir la normatividad establecida en el Decreto, pero genera un factor de competencia desigual a las plantas que, como Frigocolanta, cumplen esta normatividad y han asumido una gran inversión económica para garantizar el procesamiento de productos de alta calidad sanitaria durante el proceso.

En el decreto de aplazamiento se incluyó también una recategorización de las plantas de beneficio animal para permitir que poblaciones lejanas puedan tener pequeñas plantas de autoconsumo. Así mismo, se establecieron medidas para luchar contra el sacrificio ilegal como fue la implementación de la guía de transporte.

Beneficio de especies
bovina, porcina y aviar



524
Plantas

estarían
habilitadas
para el
beneficio

1.627
Plantas

estarían
autorizadas
para el
beneficio

37
Plantas

cumplen con
el decreto
1500*

*Decreto que establece los requerimientos sanitarios para el beneficio de las especies bovina, porcina y aviar

Estatus sanitario

Continúa la incertidumbre de los ganaderos sobre la presencia de Brucelosis bovina y cuanto ha sido realmente su expansión en la ganadería colombiana, especialmente en las regiones productoras de leche.



Después de la fiebre Aftosa, la Brucelosis es la enfermedad que más frena el comercio internacional de productos lácteos y cárnicos y ha impedido que muchos productores puedan acceder a la certificación de hatos libre de Brucelosis bovina. En 2019 el Instituto Colombiano Agropecuario -ICA- muestreó 1.021 predios y 7.147 animales para determinar la prevalencia en zonas como baja, media y alta.

En Colanta la cantidad de predios certificados libres de Brucelosis se mantuvo estable en 2019. De 1.804 en 2018 pasó 1.808 predios en 2019. La bonificación que Colanta ha otorgado a la leche libre de Brucelosis, Tuberculosis y a las fincas certificadas en buenas prácticas ganaderas desde 2007, ha sido de 87 mil millones de pesos. Durante todo el año 2019 se pagó un total de \$9.625.580.000.

Desde Colanta hemos sugerido múltiples estrategias para retomar el control de esta enfermedad:

- Permitir la segregación de vacas positivas para que estas terminen su etapa productiva antes de ser enviadas a beneficio. Esto requiere una reglamentación para implementarla, un manejo reproductivo de las vacas y el aislamiento sanitario para el grupo segregado.
- Medir la prevalencia de la enfermedad a través de la leche en los tanques de enfriamiento en hatos sospechosos o positivos a Brucelosis para ayudar a los productores a monitorear permanentemente y de forma económica el estatus sanitario de sus producciones.
- Implementar alternativas de financiación para la campaña de eliminación de animales positivos, control y erradicación de la enfermedad.

Colanta en el mercado de la carne bovina, en el ámbito nacional, se caracteriza por ofrecer un producto de excelente calidad, explicada principalmente por dos características. La primera se debe al trabajo que desde Frigocolanta y puntos de venta Mercolanta hacemos para ofrecer un producto inocuo, con adecuada presentación. La segunda es la terneza y sabor, características dadas, principalmente por la corta edad de sacrificio de los animales beneficiados que, en promedio, es de 34 meses.

Finalmente, hay que acercar más la carne al consumidor con innovadores sistemas de mercadeo. En Frigocolanta lo estamos haciendo, contamos con (93 Mercolanta) puntos de venta de carne al consumidor y hemos desarrollado sistemas de comercialización al mayorista. También es muy importante promover el consumo de una carne libre de antibióticos y sustancias anabólicas, que garantiza la inocuidad al consumidor.

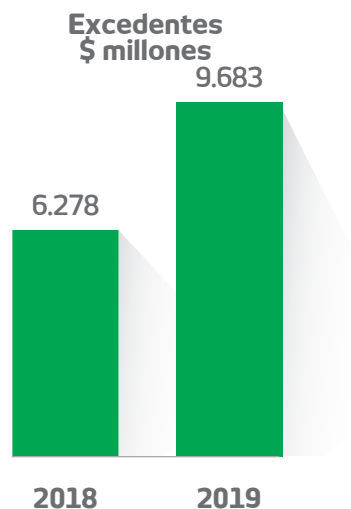
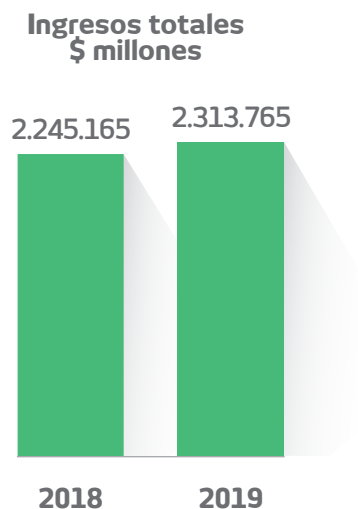
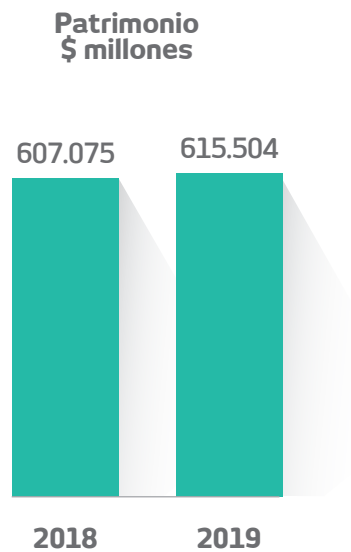
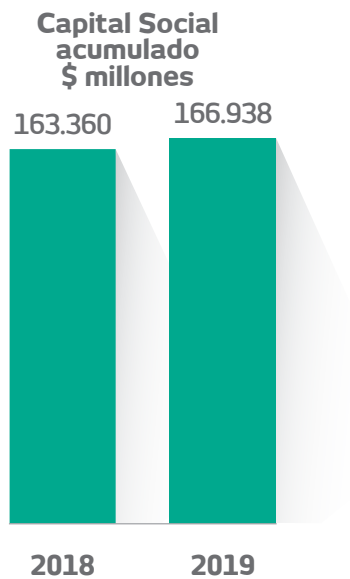
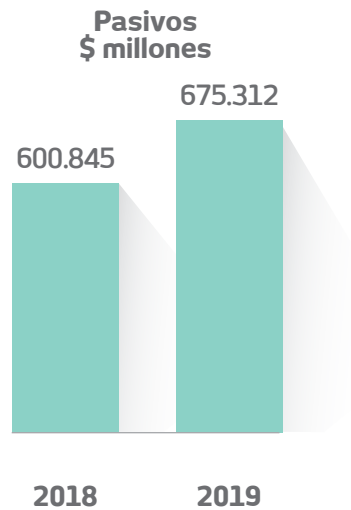
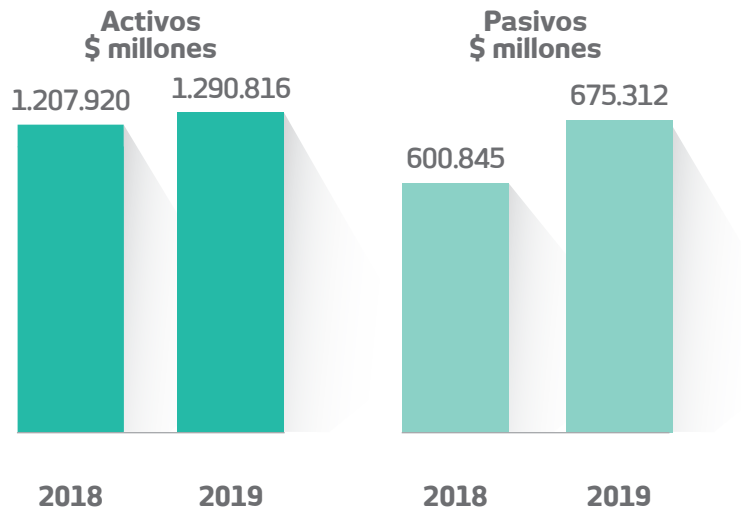
Esperamos que con la recuperación del estatus sanitario de país libre de Aftosa con vacunación se abran nuevas oportunidades a las exportaciones de Colombia con el fin de aprovechar los TLC suscritos, especialmente con la Unión Europea y Estados Unidos, paso necesario para acceder a nuevos mercados y para obtener mejores precios y competitividad, sin desconocer que China seguirá siendo el gran impulsador de las exportaciones.

¿Cómo nos fue en 2019?

Analizado el panorama de los sectores lácteos y cárnicos es pertinente revisar los resultados del ejercicio de La Cooperativa.

Resultados económicos (\$ millones)

Concepto	2018	2019	Variación
Activos	1.207.920	1.290.816	6,86%
Pasivos	600.845	675.312	12,39%
Capital social acumulado	163.360	166.938	2,19%
Patrimonio	607.075	615.504	1,39%
Ingresos Totales	2.245.165	2.313.765	3,06%
Excedentes	6.278	9.683	54,24%



Colanta tiene futuro

“Señores Asociados, pueden tener la certeza que todas las decisiones que tomamos durante 2019 las analizamos en profundidad, dada la responsabilidad que tenemos con Ustedes y sus familias y con el desarrollo del sector agropecuario colombiano. Esperamos que la tendencia del mercado sea de crecimiento porque conocemos los beneficios que la leche y la carne tienen en la alimentación de los niños y los jóvenes y a ellos les hemos apostado siempre con responsabilidad y excelente calidad. Por ello consideramos que el sector agropecuario y en especial, el lácteo y el cárnico, tiene un gran futuro.”


Daniel Cuartas Tamayo
Presidente Consejo de Administración


Sergio González Villa
Gerente General

Unidad Láctea

100% leche de calidad

Es el principal compromiso con nuestros consumidores brindar productos de calidad y sabor a precios competitivos. La Leche y los derivados lácteos Colanta® se posicionan entre los consumidores quienes nos prefieren por ser una marca confiable, nutritiva y que satisface las necesidades alimentarias de los colombianos.

En el siguiente informe presentaremos la gestión de los principales procesos que nos permiten llegar a la mesa de millones de familias, acciones que se han efectuado a la luz de la planeación estratégica 2018-2022 para dar valor a nuestra marca y garantizar que la cadena láctea (desde la producción hasta la comercialización) sea fuente de empleo rural y desarrollo para el país.

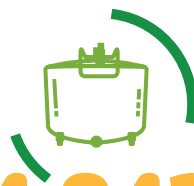
Captación de leche

El intenso fenómeno de El Niño de 2019 fue una de las variables que impactó la captación de leche en este periodo. Las entradas disminuyeron un 3,8%, equivalente a 90 mil litros diarios menos, con respecto al año anterior. En total recibimos 833 millones 660 mil litros de leche, un promedio de 2.283.919 de litros día.



12

Plantas de Recibo



4.842

Tanques de enfriamiento activos



414

Rutas para la recolección de leche

El número de proveedores de leche en el período 48 de 2019 fue de 7.200, lo que evidencia estabilidad con respecto al mismo período de 2018.





•Asociados, productores y promedios de producción

	Asociado	Productor no asociado	Total
Número de proveedores	3.622	3.578	7.200
Litros / día	1.741.863	542.056	2.283.919
Litros / día (%)	76,27	23,73	100,00
Promedio / proveedor (Lt / día)	480,91	151,50	317,21

- En las compras a Productores no asociados se incluyen las compras a terceros
- El número de Asociados se calcula por NIT, de acuerdo al último reporte contable

Aumentamos nuestra participación en el mercado de captaciones debido a acciones como:



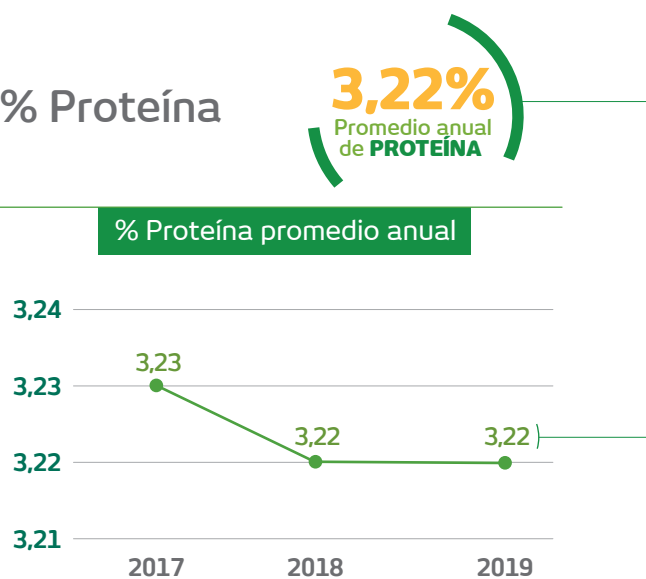
El precio promedio pagado por Colanta durante el año fue de \$1.201,20 por litro en planta (\$27/litro más que el año anterior). **El precio pagado a nuestro Asociado Productor en 2019, fue de \$1.214,11 por litro.**

Calidad de la leche

Tener en el mercado leche y derivados de calidad es un compromiso que inicia desde la producción primaria. En Colanta velamos por asegurar la calidad de nuestros productos en todos los niveles de su procesamiento, y estimulamos mediante el pago equitativo de la leche, el recibo de una materia prima en óptimas condiciones para responder a las características requeridas en la elaboración de nuestros productos.

Calidad composicional - % Proteína

Planta	2017	2018	2019
Planeta Rica	3,51	3,42	3,44
Valledupar	3,52	3,41	3,32
Puerto Boyacá	3,24	3,27	3,26
Funza	3,24	3,22	3,24
Barranquilla	3,42	3,31	3,24
La Unión			3,23
Armenia	3,25	3,23	3,23
Medellín	3,22	3,21	3,22
Santa Rosa	3,24	3,23	3,22
San Pedro	3,22	3,22	3,22
Frontino	3,22	3,19	3,21
Yarumal	3,17	3,15	3,16
Promedio	3,23	3,22	3,22

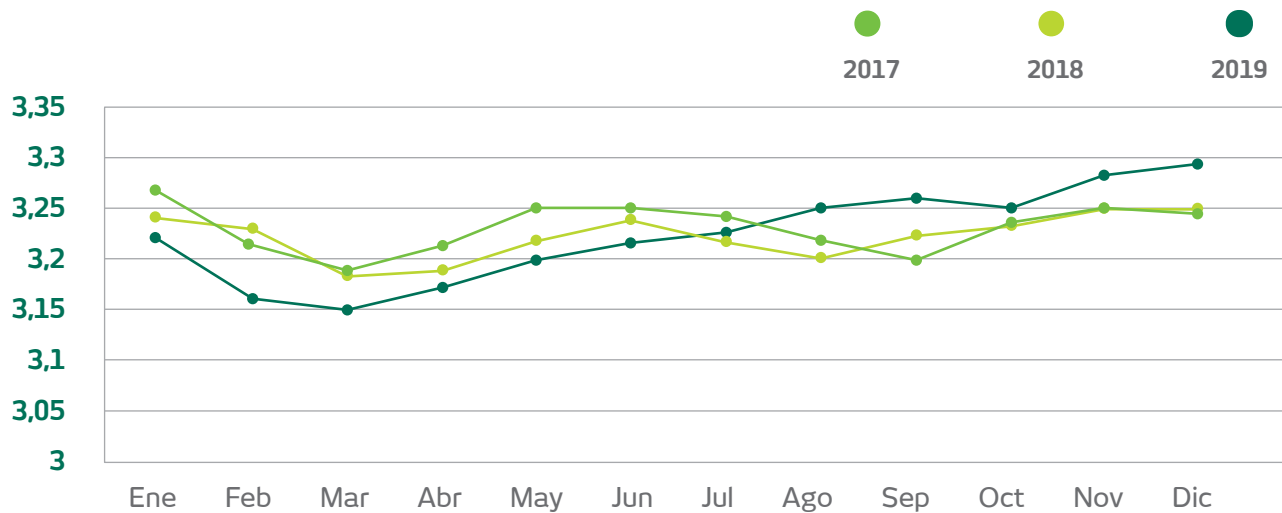


Durante el segundo semestre de 2019 este indicador estuvo por encima de los registrados en el año inmediatamente anterior, con un promedio para diciembre de 3,28%, sin embargo,

el promedio general del año presentó una leve disminución, principalmente por factores climáticos, en los primeros seis meses, manteniendo un resultado estable con respecto al año 2018.

Una mejor oferta de forraje para las vacas en cantidad y calidad durante el segundo semestre y concentración de sólidos por lactancias tardías jalonaron la estabilidad de la proteína durante 2019.

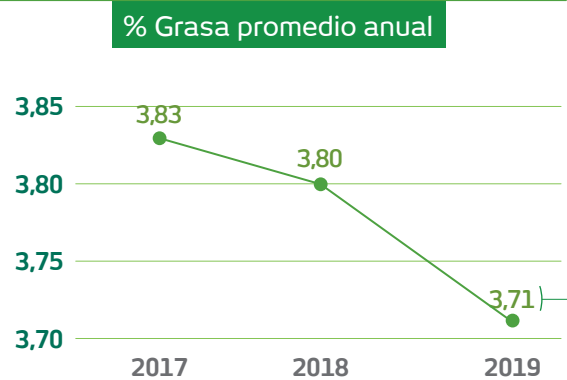
% Proteína variación mensual



Calidad composicional - % Grasa

3,71%
Promedio anual de GRASA

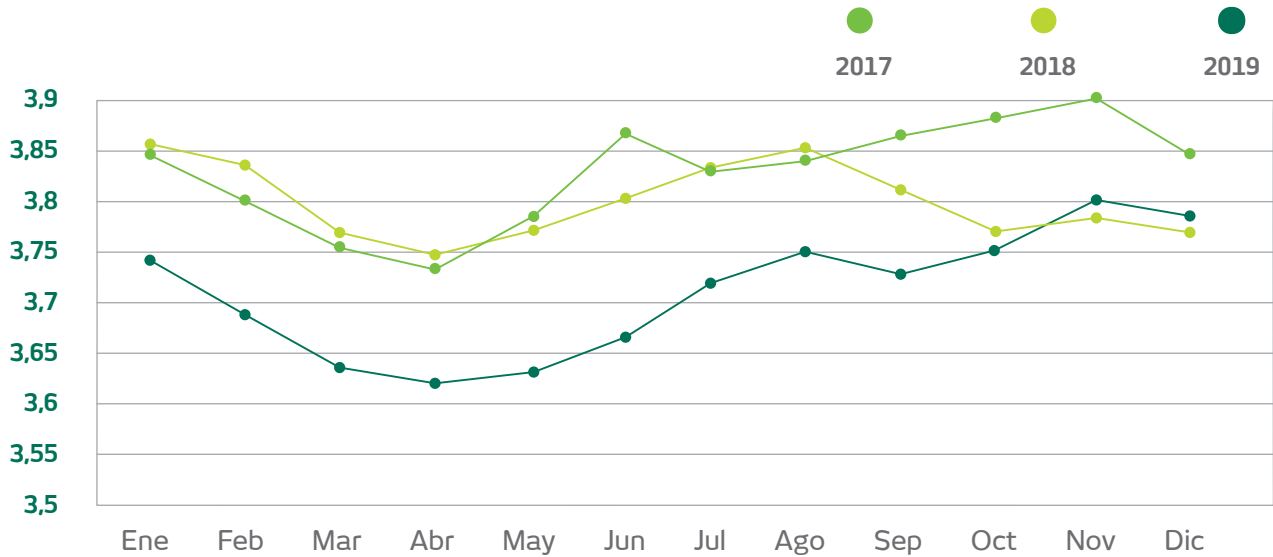
Planta	2017	2018	2019
Planeta Rica	4,16	4,02	4,00
Valledupar	4,39	4,07	3,90
Armenia	3,99	3,93	3,86
La Unión			3,80
Funza	3,82	3,77	3,78
Frontino	3,88	3,87	3,77
Puerto Boyacá	3,96	3,98	3,75
Medellín	3,84	3,82	3,71
Santa Rosa	3,83	3,80	3,70
Yarumal	3,81	3,77	3,68
San Pedro	3,79	3,78	3,68
Barranquilla	3,97	3,71	3,47
Promedio	3,83	3,80	3,71



La grasa al igual que la proteína, presentó tendencia a aumentar durante el segundo semestre, pero en su comportamiento anual, por segundo año consecutivo se observa una

disminución, que puede deberse a la afectación que tuvo la calidad de los forrajes durante los primeros seis meses del año debido al intenso fenómeno de El Niño.

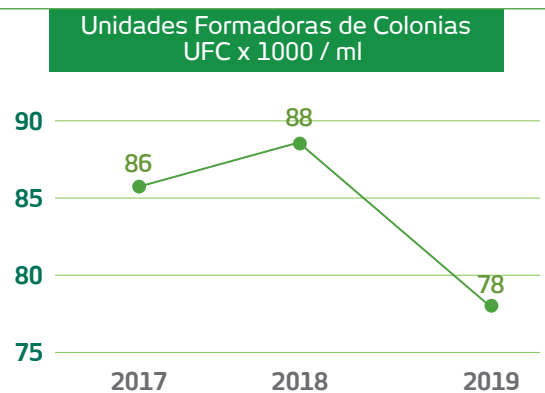
% Grasa variación mensual



•Calidad higiénica Unidades formadoras de colonias – UFC

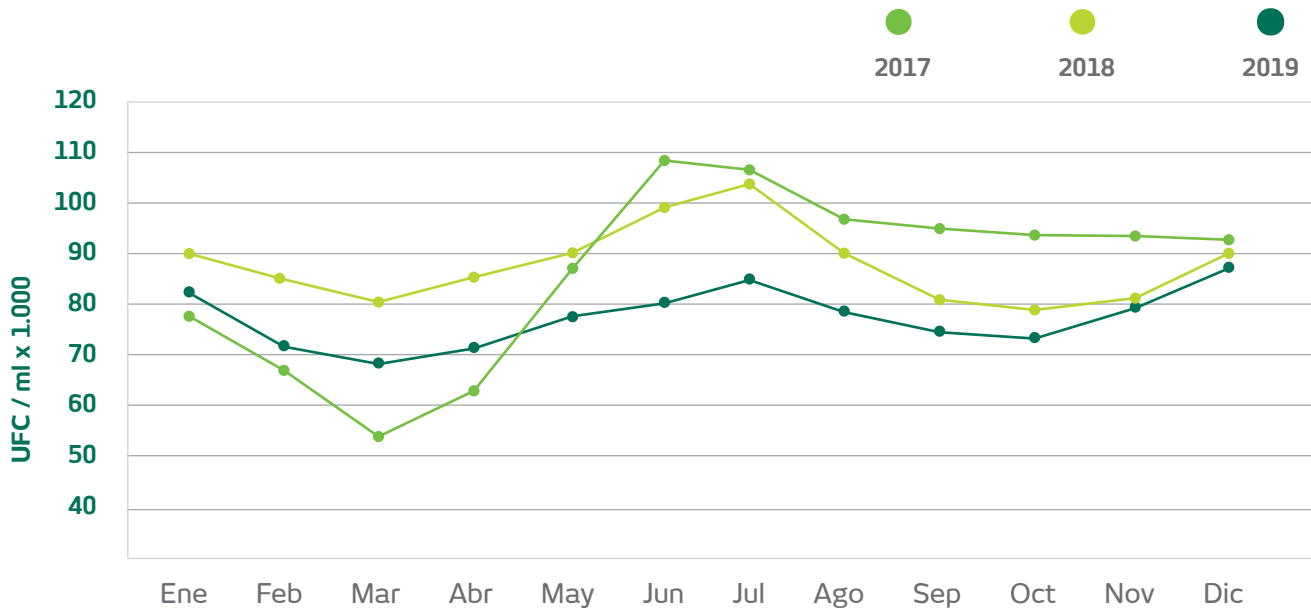
La calidad higiénica de la leche tuvo un valor promedio al año de 78.000 UFC/ml basado en los litros recibidos en cada planta, representando una mejora significativa en este parámetro con una disminución de 10.000 UFC/ml con respecto al año anterior, lo que se traduce en un mejor pago al productor.

Planta	2017	2018	2019
Armenia	50	46	43
Puerto Boyacá	63	89	46
San Pedro	54	63	61
Funza	52	54	61
Medellín	68	72	67
Santa Rosa	72	79	74
Yarumal	74	101	85
Frontino	126	136	125
Barranquilla	279	218	245
La Unión			262
Planeta Rica	752	600	391
Valledupar	1.369	1.251	773
Promedio	86	88	78



Se mantuvieron niveles por debajo de las 100.000 UFC/ml. de leche, competitivas internacionalmente, y continúan los esfuerzos de Colanta para mejorar este parámetro, que en el año disminuyó 2,61% con respecto al año anterior.

UFC variación mensual



• Calidad Sanitaria Recuento de células somáticas – RCS

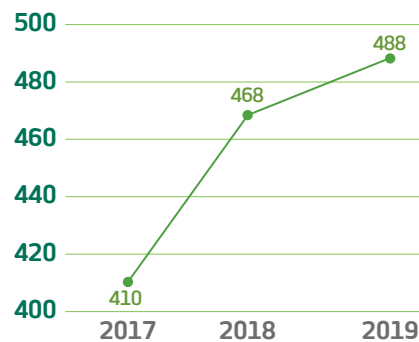
El promedio de RCS estuvo en 488.000 células somáticas/ml. de leche, incluso por encima del

promedio del año anterior, incrementando 20.000 R.C.S/ml.

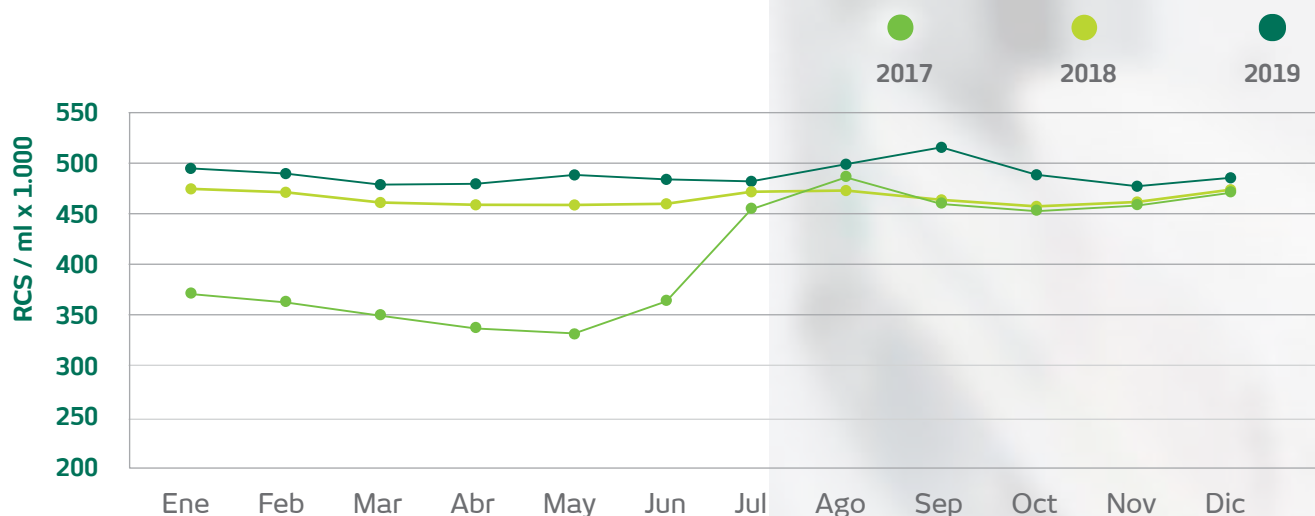
Estos niveles nos restan competitividad en el mercado internacional de lácteos y demuestra que aun debemos trabajar fuertemente en el tema y así incrementar la rentabilidad de la actividad lechera de nuestros productores.

Planta	2017	2018	2019
Armenia	527	560	577
Barranquilla	617	664	584
Frontino	413	454	464
Funza	334	371	372
La Unión			478
Medellín	428	475	491
Planeta Rica	272	346	412
Puerto Boyacá	422	436	469
San Pedro	411	472	491
Santa Rosa	396	458	480
Valledupar	160	206	360
Yarumal	514	620	628
Promedio	410	468	488

Recuento de células somáticas
RCS x 1000 / ml



RCS variación mensual



Velamos por la calidad

En el año 2019 el Laboratorio de Calidad de la leche, logró renovar la acreditación otorgada por el Organismo Nacional de Acreditación – ONAC – para el análisis de Grasa, Proteína, UFC, RCS y sólidos totales en leche cruda. Adicionalmente, implementó y participó en estudios para el fortalecimiento técnico y cooperación en otras áreas de La Cooperativa. Así mismo, se está incorporando al sistema de gestión del Laboratorio los ensayos para el diagnóstico veterinario en leche cruda.



El indicador de confiabilidad técnica se mantiene en rango bueno 98,6%, demostrando la robustez del aseguramiento respecto a la validez de los resultados, la oportunidad en la entrega, el cumplimiento de las buenas prácticas de laboratorio, la disponibilidad de los equipos analíticos y el cumplimiento en sus planes de mantenimiento y aseguramiento metrológico.



Certificaciones

•Certificaciones HACCP

Líneas de leche Pasteurizada y leche UHT en planta Medellín y leche pasteurizada planta Armenia.

•Renovación HACCP

Continuidad del reconocimiento por el Estado, en la fabricación de alimentos inocuos. San Pedro Lácteos: Leche en polvo y Queso Blanco.

•Continuidad certificación en ISO 9001 versión 2015

En Planeta Rica, San Pedro Lácteos, Funza, Medellín, Frigocolanta y Armenia.

•FSMA (Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos) de la FDA

Implementación FSMA, obligatoria para la exportación de alimentos a los Estados Unidos para las líneas de Queso Blanco y Leches Cultivadas en la planta Lácteos San Pedro.

•Ampliación del alcance y Acreditación del Laboratorio de Calidad de Leche para la medición de Sólidos Totales

Realizar el pago a productores de leche cruda, con base en el resultado del análisis bajo el método de Sólidos Totales.

•Certificación Kosher en derivados. Alcance lácteos y quesito

Certificación de fabricación y comercialización de productos para la Comunidad Judía Ortodoxa colombiana.



Transformación

2019 fue un año en el que asumimos importantes retos en infraestructura con un significativo monto de inversiones. Lo anterior, requirió un compromiso del área productiva y de desarrollo de nuevos productos para continuar vigentes en el mercado colombiano.

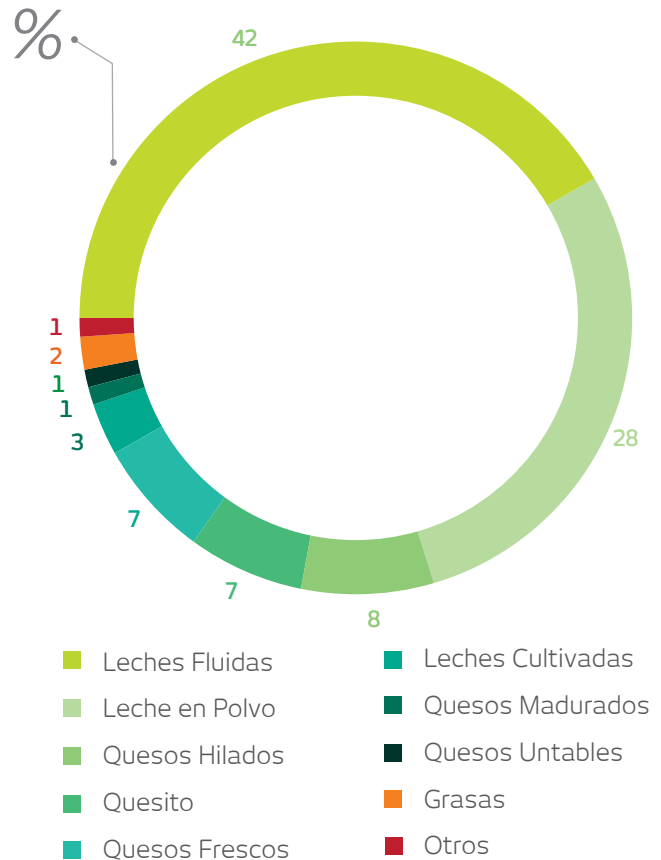
La producción de leche UHT creció el 5%, gracias a las inversiones en nuevos equipos de esterilización y de envasado.

La producción de derivados en 2019 subió un 9,4%. Los productos que más incrementaron su producción fueron la crema de leche pasteurizada que creció un 6,9%, el quesito creció 3,2% y los quesos hilados que crecieron un 5,1%.

La producción de leche en polvo se redujo en un 26%. 57,5 millones de litros menos que en 2018, debido principalmente a la reducción en las entradas de leche. En total se pulverizaron 450 mil litros día.

Con dicha reducción, fue posible aumentar significativamente la producción de suero en polvo (78,2% frente a 2018) a 6,3 toneladas promedio día.

•Destino de la leche captada en 2019



Comercialización de leche y sus derivados

La unidad de negocio láctea y sus derivados registró ventas de más de 1.6 billones durante el año 2019, lo que significa un cumplimiento de más del 100% de la meta planteada en el presupuesto, un crecimiento del 4,4% con respecto al mismo periodo del año anterior y una participación del 70.3% del total de ventas de La Cooperativa (2,3 billones aproximadamente).



Ventas
1,6
billones
2019



Se cumplió
100,1%
de la meta
planteada en
el presupuesto
con un
crecimiento
4,4%

• Leches fluidas



Según estudios de Nielsen, la leche Colanta sigue siendo líder en el mercado nacional. Este estatus lo jalona la leche larga vida, la cual muestra un incremento en preferencia al ser considerada de fácil almacenamiento por varios días. Los cambios en los hábitos de consumo han hecho que la UHT gane terreno sobre la leche pasteurizada, sin embargo esta última se encuentra muy posicionada, especialmente en el mercado antioqueño, en el cual se logró crecimiento durante 2019.

Este estatus no nos exige de implementar estrategias para contrarrestar la dinámica de precios bajos de más de 300 marcas competidoras de leche en el mercado, principalmente en los Hard Discount. Nuevos lanzamientos, promociones, patrocinios y actualización de imagen y presentación en nuestros productos son algunas de las acciones implementadas para continuar en el top of mind (marca o producto que surge primero en la mente) de los colombianos.

• Lanzamiento

Leche Pasterizada en botella Colanta:

Edición limitada que evoca parte de nuestra historia.



• Crecimiento en ventas

Representado en:

Leche Pasterizada 1.5% y el principal aporte fue dado por la Leche UHT con un crecimiento del 11.6%.

• Helados



Desde el mes de marzo de 2019 se inició con la apertura de 3 heladerías, en los Mergolanta Caribe, San Pedro y Buenos Aires (Medellín), con una venta acumulada de \$209,2 millones a corte de diciembre. Adicionalmente, iniciamos el desarrollo de la línea de helado duro con la que esperamos consolidarnos en este nicho durante el año 2020.



• Leches cultivadas



En esta categoría se resaltan los cambios de imagen en los yogures Entero y Slight para confirmar que son productos de nuestro campo colombiano.



• Lanzamientos

Yogurt Vida®:

Un producto con excelentes atributos como ingredientes y salsas naturales. Contiene Beta-glucano de Ganoderma Lucidum, componente que ayuda a fortalecer las defensas especialmente en niños. El producto cuenta con un estudio clínico colombiano que certifica la efectividad del ingrediente.



Yogur Cero Hambre, con mayor contenido de Cereal y Base:

Orientado principalmente, a jóvenes con un estilo de vida activo.



Yogur Griego con Cereal y Arándanos:

Para los consumidores que buscan cuidar su salud con productos diferenciados y de gusto exquisito.



Kumis Colanta con productos Ponky y Brownie Mama-ía:

Combinaciones de sabores para grandes y chicos.



Yogur Búfala

Producto cuchareable con trozos de fruta. Buena fuente de proteína y calcio.



•Crecimiento en Ventas

Crecimiento en **valor del 3.27%**. En orden de crecimiento está en **primer lugar la línea de Kumis con un 6.5%** le sigue yogures con un **4.7%**. Estas dos líneas representan cerca del **80%** de la producción total de las leches cultivadas, incluyendo el Yagur.

•Quesos



Con los lanzamientos en esta categoría buscamos incrementar las ventas, crear nuevos hábitos de consumo, generar impacto en los consumidores y aumentar la participación en el negocio de supermercados y tiendas.

•Lanzamientos

Queso Crema de Cebolla:

Para los amantes de uno de los ingredientes indispensables en la dieta mediterránea.



Queso Crema tomate y albahaca:

Combinación perfecta de aroma y sabor para disfrutar como pasabocas.



Mozzarella de Búfala Finas Hierbas:

Rico en proteína, lactosa y calcio con un especial sabor a finas hierbas.



Nueva formulación de Cuajada:

Se trabajó para lograr acercarse mucho más a las preferencias de los consumidores.



Quesillo del Oriente:

Sabor fresco, más cuerpo y textura para disfrutar a cualquier hora.



•Crecimiento en Ventas

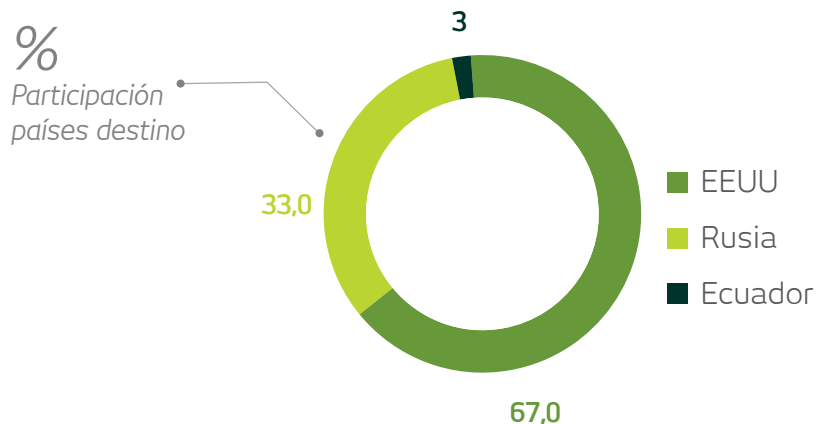
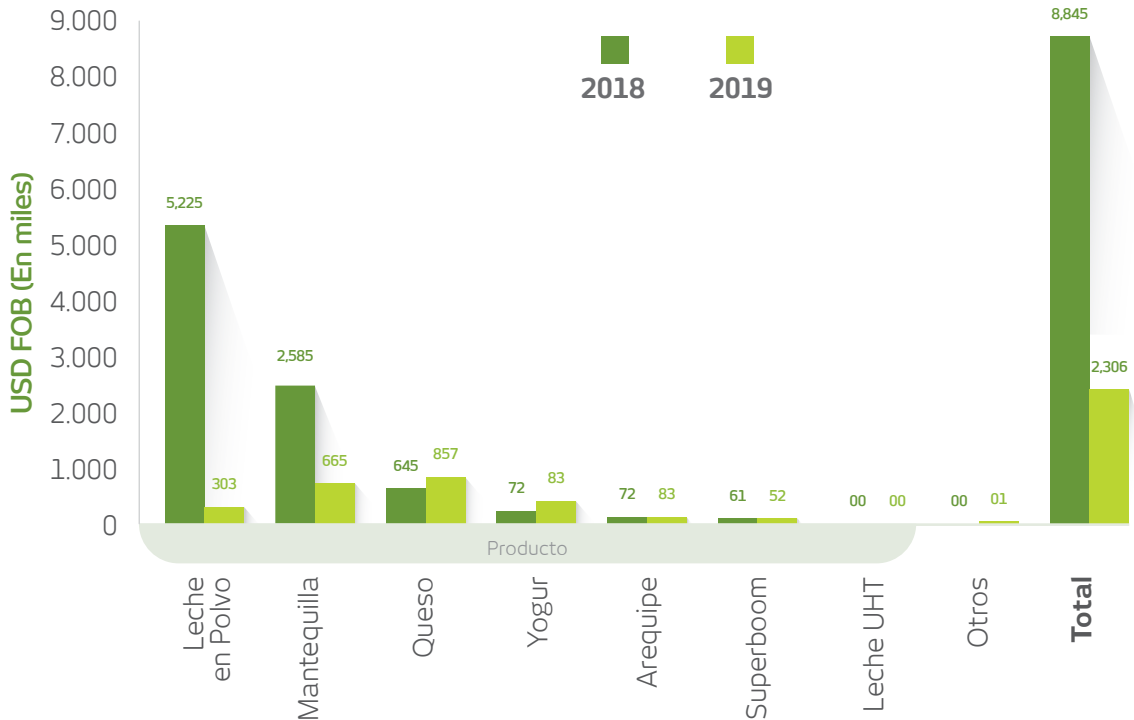
En la línea de Quesos presentamos un crecimiento en ventas del 7.1%, el 53% del crecimiento es aportado por la línea de quesos frescos y el 30% por la línea de hilados, el resto corresponde a quesos untables y madurados.

•Exportaciones



Las exportaciones de Colanta en el año 2019 fueron de 779 toneladas de lácteos, decreciendo un 72.5% en volumen y 73.9% en dólares, debido principalmente a la falta de materia prima para la producción y exportación de mantequilla y leche en polvo. Por lo anterior, volcamos nuestra estrategia al abastecimiento del mercado nacional y a los clientes que siguen siendo fieles a la marca con el pasar del tiempo.

Exportaciones de lácteos 2019



Estados Unidos, Rusia y Ecuador fueron los países a los cuales exportamos productos marca Colanta durante el año 2019.

Durante el primer semestre se hicieron exportaciones a Ecuador de leche en polvo procedente de la planta de San Pedro y que cumple la normatividad europea.

Actualmente se trabaja con los clientes y proveedores para obtener el beneficio de ser OEA (Operador Económico Autorizado), ante la DIAN y tener un comercio internacional seguro.

calidad y sabor de los productos Colanta con 12 reconocimientos para nuestros quesos (cantidad máxima permitida por el Consejo Nacional de la Calidad de la Leche y la Prevención de la Mastitis – CNLM) y dos para nuestro Arequipe de mesa.

Medalla de Oro para:

Queso Parmesano, Emmental, Monterrey Jack, Queso Crema, Mozzarella Búfala en agua de conservación y Arequipe de mesa.

Medalla de Plata para:

Queso Gruyere, Campesino, Mozzarella Doble Crema y Crema Agria.

Mención de honor para:

Queso de Búfala con especias.

Mejor Arequipe del Año para:

Arequipe de mesa.

Reconocimientos

En el VIII Concurso Nacional de Quesos y el V Concurso Nacional de Arequipe se exaltó la

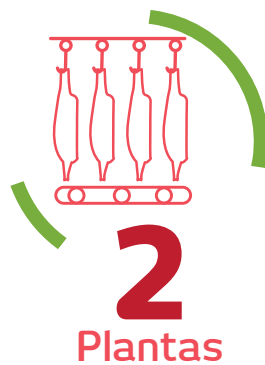




Unidad Cárnica

Terneza, sabor y nutrición

La transformación y modernización de Frigocolanta, en Santa Rosa de Osos, y Cárnicos Colanta, en San Pedro de los Milagros (Antioquia), han contribuido al mejoramiento continuo de los procesos de beneficio y de producción de derivados, también a la producción en finca, transporte, y demás procedimientos operativos e industriales en planta y distribución para, finalmente, satisfacer a nuestros consumidores.



Frigocolanta
para el beneficio
Cárnicos
para la fabricación
de derivados

Origen de animales beneficiados

Con incentivos se ha estimulado el mejoramiento de la calidad en la ganadería y la porcicultura.

Para la ganadería, se han incluido bonificaciones por edad de beneficio (30 meses promedio o menos), peso en pie y rendimiento a carne (bonificación para animales que presenten un rendimiento de 54% o superior). Adicionalmente, también bonifica ejemplares beneficiados de la raza Angus y Brangus, o sus cruces, y animales que tienen el 50% de cruce con razas europeas de carne como Simmental - Blonde Aquitaine- Hereford, entre otras.

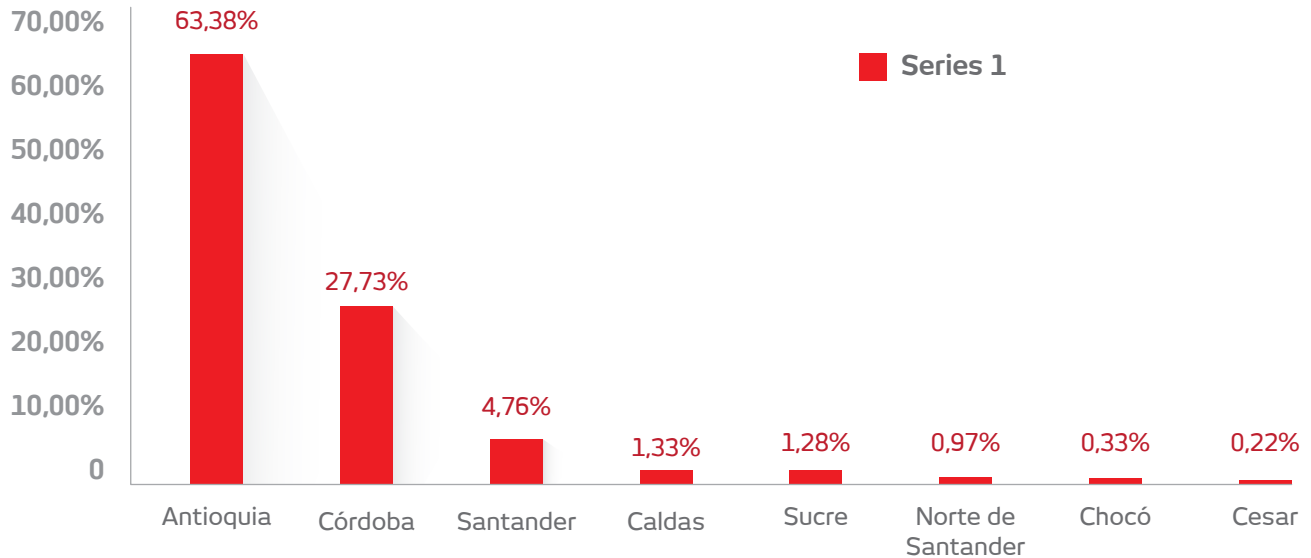




Acopio

Bovino Mayor:

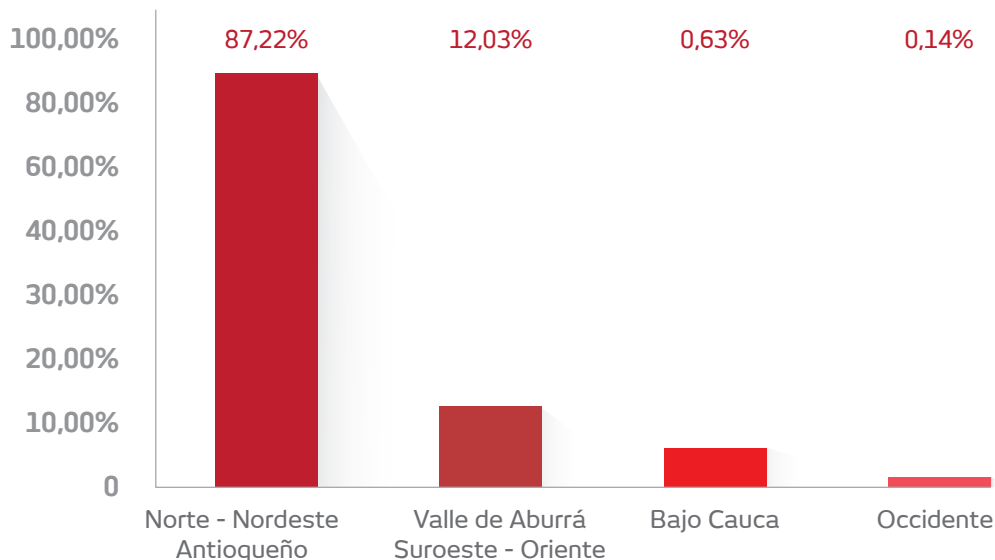
El departamento con más participación corresponde a Antioquia con el **63,38%**, seguido de Córdoba y Santander.



Acopio

Porcinos:

Las zonas con mayor participación corresponden al Norte y Nordeste antioqueño con **87,22%** de los porcinos beneficiados.



Rendimientos

•Bovinos comerciales

Comparado con el año anterior, en 2019 se presentó estabilidad del rendimiento pie-carne. Adicionalmente, se consolidó la estrategia que contempla la compra de animales de mayor peso que permita diluir los costos fijos de producción y, por ende, tener un precio de venta más competitivo al consumidor.

En cuanto a las edades, los animales que ingresaron entre los 24 y 36 meses representaron el 55,5% del total para el año 2019. Los animales de 48 meses representaron el 20,5% y los menores de 24 y mayores de 48 un 24%.

Especificaciones	2019	2018	Variación
Peso en pie promedio (kg)	451,28	430,76	4,76%
Edad promedio (meses)	34,14	32,10	6,35%
Rendimiento canal caliente (%)	54,82	54,55	0,49%
Rendimiento en carne (%)	38,11	38,40	-0,76%

Compra de Bovino Mayor y participación por tipos raciales

Participación Beneficio Bovino Comercial y sus Cruces

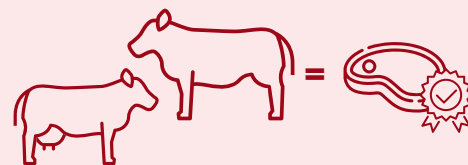
	2019	2018
Cruce Angus	2.101	2.545
Cruce Bos taurus	2.435	2.780
Cebú	23.869	21.375
Total	28.405	26.700

La participación de ganados de mejor calidad por su tipo racial en 2019 fue estable, debido a la disminución en cantidad en la entrada de reses. Sin embargo, como ya se mencionó anteriormente, dicha disminución fue compensada con un mayor peso del animal, con lo cual se garantizó el abastecimiento a nuestros puntos de venta.



Se han incrementado los proveedores de ganado comercial en 9%. Esto indica que se cumple el objetivo propuesto de eliminar intermediarios y hacer más participativo al Asociado Productor y Productor en la entrega de ganado.

La raza Angus ocupa los primeros puestos en rendimiento en canal y en carne, lo que indica que el programa de cruzamiento con raza Angus en vientres lecheros es una buena alternativa para lograr participación de los Asociados Productores. Incentivamos la producción de animales cruzados con Angus con peso mayor a 600 kilos y edad inferior a 28 meses.



Porcinos

La grasa dorsal de los cerdos que ingresaron a Frigocolanta tuvo una disminución del -1,26% al compararlo con el año inmediatamente anterior, teniendo una mejor calidad en la carne fresca y en los derivados cárnicos. El peso en pie promedio presentó estabilidad con respecto al año anterior.

Especificaciones	2019	2018	Variación
Grasa dorsal	14,82	15,01	-1,26%
Rendimiento canal caliente (%)	82,03	81,90	0,16%
Peso en pie (Kg)	114,70	114,90	-0,18%

Velamos por la calidad

En 2019 Frigocolanta realizó **seguimiento a la implementación del sistema HACCP**, con un concepto favorable. De igual forma se recibieron las inspecciones y se efectuaron los **controles y verificaciones por parte del INVIMA**, bajo el Decreto 1500, **manteniéndose la certificación ISO 9001 versión 2015 con el ICONTEC.**



HACCP



INVIMA

Certificaciones HACCP

Ampliación del alcance para la Morcilla y productos de temporada

Planta Cárnicos San Pedro





Renovación HACCP

Para canales, cortes y productos comestibles, refrigerados y congelados de Bovino Mayor, Bovino Menor y Porcinos.

Planta Frigocolanta

Continuidad certificación en ISO 9001 versión 2015

Para derivados cárnicos, cocidos y precocidos.

Planta Cárnicos San Pedro

Para las líneas de Bovino Mayor, Bovino Menor y Porcinos.

Frigocolanta

Asimismo, se aumentó la capacidad de beneficio de 500 a 650 cerdos/día.

Transformación

•Frigocolanta

En 2019 el beneficio de animales entre bovino mayor, bovino menor y porcinos aumentó un 3% con respecto al año anterior.

Especie	% Variación 2018 - 2019
Cerdos	8,2
Bovino Mayor	-1,3
Terneros	-10,7
Total	3,0

En 2019 se despacho 3.2% menos que en 2018 de toneladas de producto terminado a las comercializadoras, puntos de venta y planta Cárnicos San Pedro, principalmente por la disminución en la oferta de ganado e incremento del precio al consumidor.

•Cárnicos San Pedro

En 2019 la planta de Derivados Cárnicos produjo 1,14% de toneladas con respecto al año 2018. Las líneas que presentaron mayor crecimiento fueron:

Línea	% Crecimiento
Carnes de ternera	10,56
Morcilla	7,87
Jamón	7,60
Chorizo	6,12
Butifarra	5,72
Salchicha	4,31

Se realizó un trabajo intensivo en la modernización de nuestros procesos y métodos lo que finalmente nos permitió **incrementar la vida útil en algunos productos como:**

- Chorizo Santarrosano de 35 a 60 días
- Chorizo Campesino de 35 a 65 días
- Chorizo con ternera de 38 a 50 días

62%
fue la
ampliación
de la
vida útil

Comercialización de carne y sus derivados

•Carnes frescas

Para mitigar el impacto que tuvo en las ventas la disminución en el consumo de carne de res, se innovó con productos y estrategias de penetración en nuevos canales comerciales con cinco referencias nuevas de carnes porcionadas y empacadas al vacío:

- Cerdo porcionado
- Tocino picado
- Tocino porcionado
- Res porcionada
- Molida de res

Con esta apuesta pretendemos llegar con nuestros productos, de excelente calidad, a los consumidores a través de las tiendas y minimercados más cercanos a su hogar.

•Nuevos cortes de carne en Mercolanta:

- Chuletón de cerdo
- Costilla St. Louis
- Costichi
- Cañón relleno
- Filet mignon
- Muchacho relleno

•Novedades en derivados cárnicos

•El Lomo de Cerdo San Pietro con salsa cantonesa, completa el portafolio de nuestras carnes de temporada.

•El cambio de imagen para nuestras carnes de temporada ahora con la marca Colanta. En este grupo se desarrolló una nueva referencia llamada Cena Navideña.



•El cambio de imagen de los derivados cárnicos Montefrío a Cárnicos Colanta para llegar a un mercado más amplio. En esta transición se utilizó la imagen de Rigoberto Urán como legitimador de la marca.

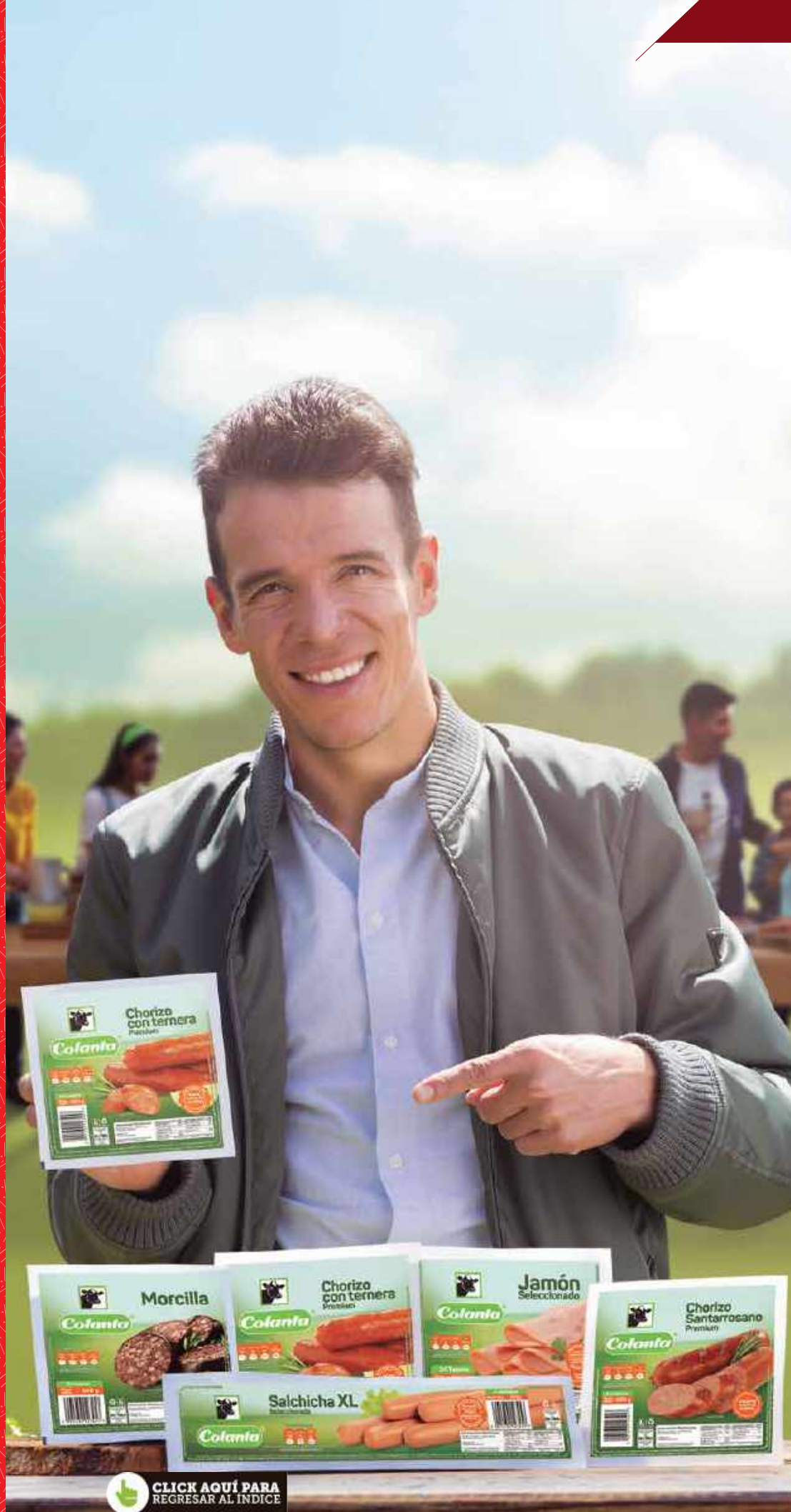
1.9%
fue el
incremento de
ventas en
derivados
cárnicos

•Reconocimientos

Medalla de Oro, Categoría A, en Sostenibilidad Ambiental, otorgada por Corantioquia a la Planta Cárnicos San Pedro.

Rigoberto Urán continuó como líder de opinión para nuestra marca.

En 2019 acompañó el proceso de renovación para los Derivados Cárnicos Colanta.



CLICK AQUÍ PARA
REGRESAR AL INDICE



**CLICK AQUÍ PARA
REGRESAR AL INDICE**



Unidad Agropecuaria

Nuestro origen es el campo

El trabajo de miles de campesinos colombianos, productores de leche y carne, es el origen y la base de Colanta. Como cooperativa, apoyamos su labor con programas, servicios, insumos y proyectos de tecnificación que mejoran su competitividad y sus ingresos económicos para atender sus necesidades de producción, fortalecer sus competencias y mejorar la calidad de vida de sus familias y potenciando el desarrollo de las comunidades.

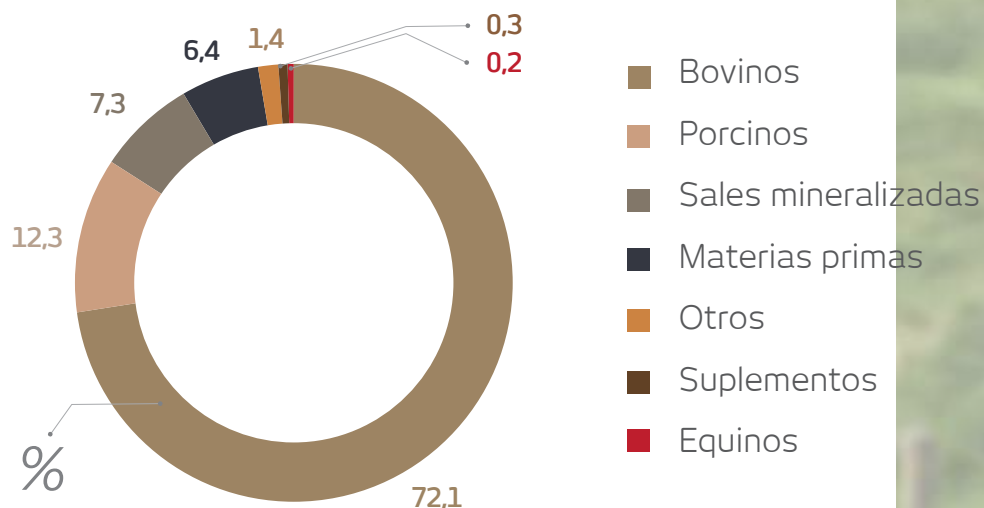
Concentrados y sales

En 2019 se produjo un total de 194 mil toneladas de alimento, distribuidas así:

- 166 mil toneladas de concentrado
- 14 mil toneladas de sales mineralizadas
- 12 mil toneladas de materias primas
- Cerca de 1.000 toneladas de suplementos entre bloques nutricionales y premezcla mineral.

Se destaca el incremento en la producción de sales mineralizadas del 3%, de suplementos del 50% representado principalmente en bloques nutricionales. Incrementó también la producción de alimentos peletizados, como resultado de la instalación de silos graneleros en finca para almacenamiento de alimento concentrado.

Distribución de producción de alimentos por especie en %





Procesos mejorados

A finales de 2018 y durante 2019 se realizaron las siguientes adecuaciones en planta para incrementar la eficiencia productiva eliminando el uso de maquilas y reduciendo costos de mano de obra.

- Puesta en marcha de molino de 200 HP.
- Instalación de una batería de 4 silos cónicos.
- Puesta en marcha del sistema de engrase post peletizado.
- Mecanización de la bodega de producto terminado.

Entre los beneficios obtenidos cabe resaltar: Eficiencia en la mano de obra y disminución de los riesgos de operación; incremento en la velocidad de producción y empaqueo; eficiencia en almacenamiento y despacho de producto.

Procesos logísticos

La producción de alimentos concentrados para bovinos, porcinos y aves depende en 90% de materias primas importadas, especialmente de maíz y soya. En 2019 la logística de transporte de estas materias primas y del producto terminado estuvo afectada por algunas situaciones que incidieron parcialmente en los costos de producción y en su disponibilidad, así:

- Retrasos en los embarques de maíz y torta de soya procedentes de Estados Unidos por crecimiento del río Misisipi que afectó el cargue y la navegación de los buques a mediados del año. Como contingencia importamos estas materias primas de Argentina, Brasil y Bolivia.
- Baja disponibilidad de tractocamiones e incrementos en fletes de carga desde los puertos hacia el interior.

Los concentrados representan el 45% de los costos de producción de la leche. Para lograr la competitividad que requiere el sector es indispensable hacer mayor uso de los pastos en la alimentación del ganado para disminuir el costo de producción.

Agrocolanta

La incorporación de Unilac a Colanta en 2019 permitió la ampliación de la cobertura en la cadena comercial de insumos agropecuarios para nuestros Asociados y Productores. Los 4 Agrounilac ubicados en La Unión, Sonsón, Abejorral y Mesopotamia fortalecieron la oferta comercial de Agrocolanta en el Oriente antioqueño.



En Valledupar abrimos el Agrocolanta Coolesar que presta sus servicios a los ganaderos de esta región.



Tecnología para el campo

Mejoramiento genético

La inseminación artificial es la mejor herramienta con que cuenta el ganadero para el progreso genético de sus ganados. En Colanta tenemos un programa de selección de toros en el ámbito mundial para ofrecer a los ganaderos el material genético que se ajuste a las necesidades de cada sistema de producción de carne y leche.

En 2019 tuvimos récord de ventas de semen bovino.

La distribución la realizamos por ventas directas en Agrocolanta, entrega en finca de nitrógeno y semen en vehículos especializados y servicio de inseminación artificial a domicilio con nuestra cooperativa aliada Genytec.

En cuanto a **razas lecheras**, las mayores ventas fueron representadas por la Holstein (38,6%); Jersey (17,6%) y las mezclas de semen de diferente raza.

Material genético a domicilio

Zonas del Eje Cafetero y Funza: **28%**

Oriente y Norte antioqueño cercano: **25,2%**

Occidente y Norte antioqueño lejano: **46,8%**



Respecto a **razas de carne** continúa el crecimiento del uso de semen de carne en vientres lecheros, siendo las razas más representativas Angus y Hereford.

Pastos y nutrición

Con recursos de USAID el programa de Pastos y Forrajes fue dotado con tres bancos de maquinaria agrícola para realizar mejoramiento de la parte física de los suelos y de sistemas GPS para medición de áreas .

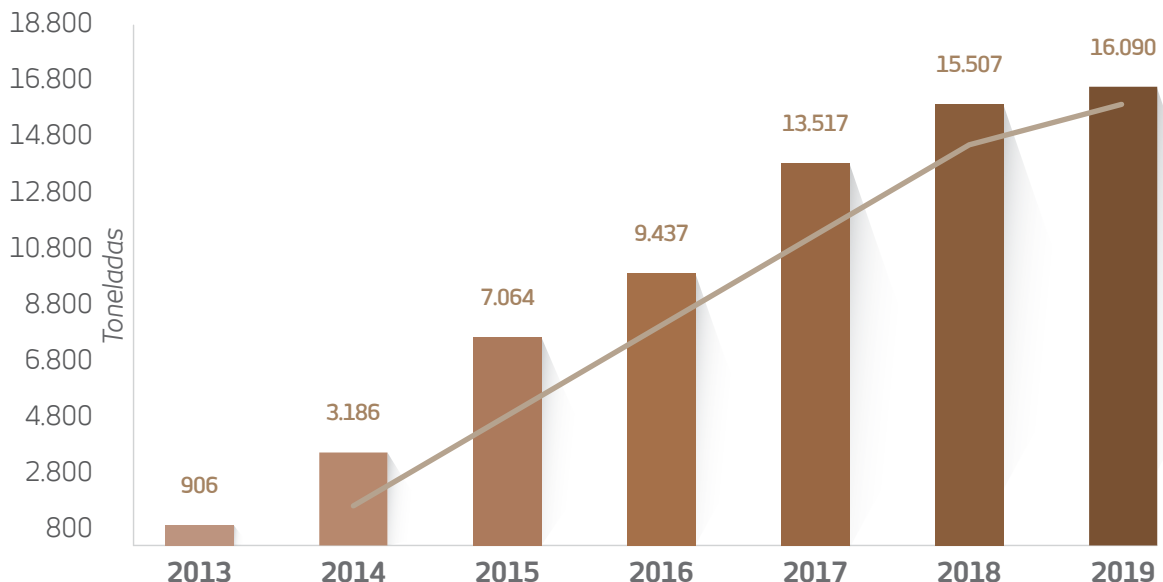
Actividad del programa de Pastos 2019

Aforo de forraje	200
Conservación de forraje	38
Evaluación forrajera	664
Recomendaciones de fertilización	450
Siembra de forrajes	122
Análisis de suelo	293
Análisis foliar	19
Análisis bromatológico	58

Las recomendaciones de fertilización, las evaluaciones forrajeras y los análisis de suelo con respecto a 2018 aumentaron un 30%. Se realizaron 450 recomendaciones de fertilización, de las cuales el 67% fueron con base en el análisis de suelos.

Tecnificación para el campo

Despacho de concentrado a granel





Almacenamiento a granel de alimento concentrado en fincas

Avanza la instalación de silos en las fincas para almacenamiento de alimento concentrado, los cuales son entregados por Colanta en comodato a los Asociados y Productores de La Cooperativa. Para el transporte a granel del alimento a las fincas se amplió a siete la flota de camiones. Estos equipos permiten disminuir los costos de producción y hacer más eficiente la mano de obra de las fincas.



Aumenta
Instalación de
silos
graneleros
en fincas

En 2020 ampliaremos a la Sabana Cundiboyacense y al Eje Cafetero el suministro a granel de alimento concentrado y la entrega de silos en comodato.

Durante 2019, el 10% del alimento fabricado en la planta de concentrados de Colanta fue entregado a granel en las fincas de los Asociados y Productores.

Maquinaria Agrícola

En la ejecución del programa “Yuca amarga para una dulce leche” se realizaron las siguientes actividades:



En San Pedro de los Milagros,
Santa Rosa de Osos,
Entrerriós y Donmatías

Sanidad animal

Nuestros programas están orientados a promover las buenas prácticas ganaderas con énfasis en el uso responsable de medicamentos, el fomento de la medicina preventiva antes que la curativa, y a la sostenibilidad de los recursos naturales como estrategias para asegurar la inocuidad de los alimentos, el bienestar animal y la protección del medio ambiente.

Se atendieron **15.203** casos clínicos entre bovinos, equinos, porcinos y otras especies.

Analizando los principales casos clínicos reportados encontramos que las patologías reproductivas y los casos de mastitis siguen siendo significativos, esto en parte, se debe al manejo intensivo con que se desarrolla la actividad lechera con la búsqueda de altos niveles de producción, aumento en la carga de animales y ofertas de forraje, en ocasiones variable en cantidad y calidad.

Residuos de medicamentos en leche

Enfermedades tratadas que causaron leche con residuos de medicamentos.

Enfermedad	Cantidad	Participación
No determinada	348	63,9%
Mastitis	113	20,7%
Secado	47	8,6%
Metritis	12	2,2%
Cojeras	11	2,0%
Hemoparásitos	8	1,5%
Diarrea	3	0,6%
Neumonía	3	0,6%
Total	545	100%

Los casos de enfermedades no reportadas siguen siendo los de más alta incidencia, lo cual indica un deficiente uso de registros. La mastitis bovina predomina como la enfermedad más frecuente que genera residuos de medicamentos en leche y que produce las mayores pérdidas económicas.

Gestión de recursos de cooperación internacional y nacional para el mejoramiento de la cadena productiva

Yuca Amarga para una Dulce Leche

Componente de Yuca

Para el componente yuca se vincularon tres Ingenieros Agrónomos con sede en Cauca.

Este nuevo equipo técnico estuvo encargado de la vinculación de beneficiarios de la alianza en el Bajo Cauca Antioqueño, Córdoba, Sucre y Cesar, así como de la prestación de asistencia técnica en yuca y los entrenamientos relacionados con el cultivo, el cumplimiento de normatividad ambiental y temas de inclusión social.

Siete asociaciones de productores fueron beneficiadas con línea de créditos Finagro a través de AyC Colanta por un valor de \$381 millones para la compra de insumos entregados a través de Agrocolanta.

Las familias de los productores de yuca recibieron 430 visitas de asistencia técnica en sus cultivos y 631 personas participaron de 24 capacitaciones. Estas familias recibieron 12 kits de herramienta liviana y fueron vinculados al proyecto a través de contratos de compra.

En diciembre de 2019, la Planta de Concentrados realizó la primera compra de 105 toneladas de yuca seca utilizadas para la fabricación de los alimentos concentrados.

A finales de 2019, el componente de yuca impactó 386 hogares ubicados en: Antioquia (199), Córdoba (128), Sucre (58) y Cesar (1).

Componente de Leche

Incluye el mejoramiento de praderas y la asistencia técnica a los productores de leche por medio de las visitas en 52 de los 61 municipios de la Alianza, alcanzando 13.742 eventos de asistencia técnica y 8.092 capacitaciones a los Asociados y Productores de leche beneficiarios de la alianza.

El proyecto ha permitido adicionalmente aumentar a 200 el número de fincas con monitoreo en costos de producción.

Programa de Alianzas Comerciales (PAC)

Este programa de cooperación internacional con recursos de USAID en los municipios de Yarumal, Briceño y Valdivia tuvo dos componentes:

- Instalación de 53 equipos de Ordeño Comunitarios beneficiando a 160 hogares.
- Implementación de 8 núcleos genéticos dotados con termos criogénicos, equipos de inseminación artificial, material genético (pajillas), nitrógeno y el acompañamiento de un inseminador que apoya en campo las capacitaciones en inseminación artificial ofrecidas por el programa.

Certificaciones

Buenas Prácticas Ganaderas

El número de fincas certificadas tanto en Brucelosis, Tuberculosis y BPG aumentaron con respecto a 2018, esto se logró por los avances de las fincas que participaron en el programa

Fortaleza. Se entregaron bonificaciones por valor de \$9.449 millones en 2019.

Año	Hatos libres		Certificadas	
	Brucelosis	TBC	BPG	Grado A
2018	1.771	1.269	210	9
2019	1.821	1.457	214	8
Bonificación 2019 (en millones)	\$4.285	\$3.975	\$969	\$224

Autorización Sanitaria

El Instituto Colombiano Agropecuario ICA, estableció las Autorizaciones Sanitarias con el fin de garantizar la inocuidad de la carne y la leche en el eslabón primario de la cadena, sin esto los ganaderos no podrán generar las Guías de Movilización para cualquier tipo de traslado de sus semovientes ni certificar sus predios en BPG.

Colanta en alianza con el ICA decidió apoyar esta gestión con sus profesionales de campo logrando avanzar significativamente. A diciembre de 2019 se han autorizado 503 predios en 20 municipios de Antioquia y la meta en 4 años es tener el 100% de nuestros proveedores de carne y leche con el cumplimiento de este requisito legal.

Transporte de leche

Continúa la modernización de la flota de carro-tanques para el transporte de leche finca – planta y el incremento de la capacidad con la inclusión de vehículos de 10 ton y disminución de vehículos de 5 toneladas.

En lo corrido del año 2019, se subsidió el transporte de leche de finca a punto de acopio por un total de \$476.859.755 impactando un promedio de 70 mil litros diarios y 274 productores de leche.

Estos subsidios se asignan para mantener la competitividad en el precio pagado a los productores y generar equidad con los transportadores.

El 86% de los subsidios están destinados a las plantas ubicadas en trópico bajo (Valledupar y Planeta Rica), donde se tiene la mayor competencia informal.

Equipos y tecnología para fincas lecheras

Continuamos con los programas de tecnificación de las fincas productoras de leche con el suministro, financiación e instalación de tanques de enfriamiento y equipos de ordeño.

La Cooperativa realiza la gestión de importación desde Francia y España de estas unidades para garantizar equipos de alta calidad a precios asequibles para nuestros Asociados y Productores.

Al menos el 65% de los productores tienen ordeño mecanizado con 3.057 equipos. El 99% envían leche fría en 4,842 tanques de enfriamiento.

Mantenimiento Agroindustrial

El mantenimiento agroindustrial ofreció servicios de instalación y mantenimiento preventivo y correctivo para los tanques de enfriamiento, equipos de ordeño y silos graneleros.

Así mismo realizó el mantenimiento a los carro-tanques recolectores en finca y a los equipos del banco de maquinaria agrícola de La Cooperativa.

Finalizamos 2019 con 2.800 equipos en Contrato de mantenimiento preventivo.

Velamos por la calidad

Laboratorio de Diagnóstico Veterinario

El laboratorio de Diagnóstico Veterinario prestó los servicios de análisis relacionados con:

- Mastitis bovina.
- Monitoreo de enfermedades reproductivas.
- Diagnóstico de preñez.

Cultivo y antibiograma de leche para tratamiento de la mastitis

En 2019 se realizaron 3,788 cultivos a muestras de leche de vacas con mastitis, encontrando mayor prevalencia de microorganismos gram-positivos: S. Coagulosa Negativos, S. Uberis y S. Aureus.

Monitoreo de enfermedades reproductivas DVB – IBR

En 2019 el total de muestras analizadas en el programa de monitoreo de enfermedades reproductivas fueron 5.834.

Se presentó un incremento en el número de tanques monitoreados para Diarrea Viral Bovina del 3,8% y para Rinotraqueitis Infecciosa Bovina del 4,8%. Actualmente el programa cuenta con 245 tanques de frío para DVB y 241 para IBR.

El 88% de los tanques evaluados fueron positivos a DVB y el 67% positivos a IBR.

Lanzamientos

Naransilo®

La pulpa y cáscara de naranja se ha convertido en una alternativa alimenticia para vacas en producción muy aceptada y demandada por los productores de leche de La Cooperativa.



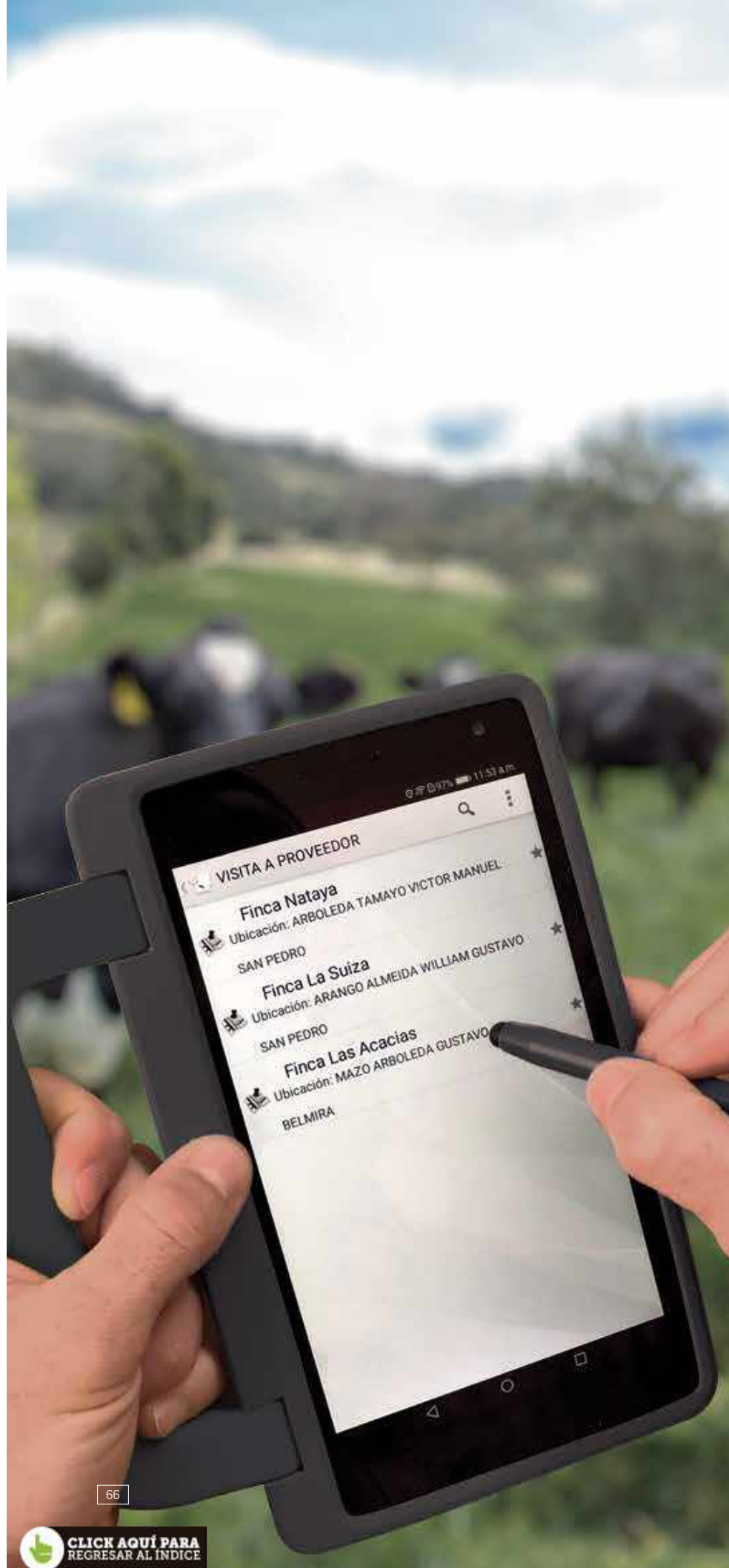
Semilla de algodón

Colanta realizó un esfuerzo para comprar semilla de algodón, con el fin de ofrecer una materia prima de alta calidad para incrementar la grasa láctea.

Agrodat@

Gracias a la Alianza Colanta-USAID, los técnicos de campo de La Cooperativa cuentan con este aplicativo instalado en sus dispositivos móviles tipo Tablet para optimizar la gestión en campo y generar los reportes de manera ágil y actualizada.

88 profesionales de campo fueron dotados con tabletas electrónicas y habilitados con usuarios del formulario electrónico.





Unidad Comercial



Contexto nacional

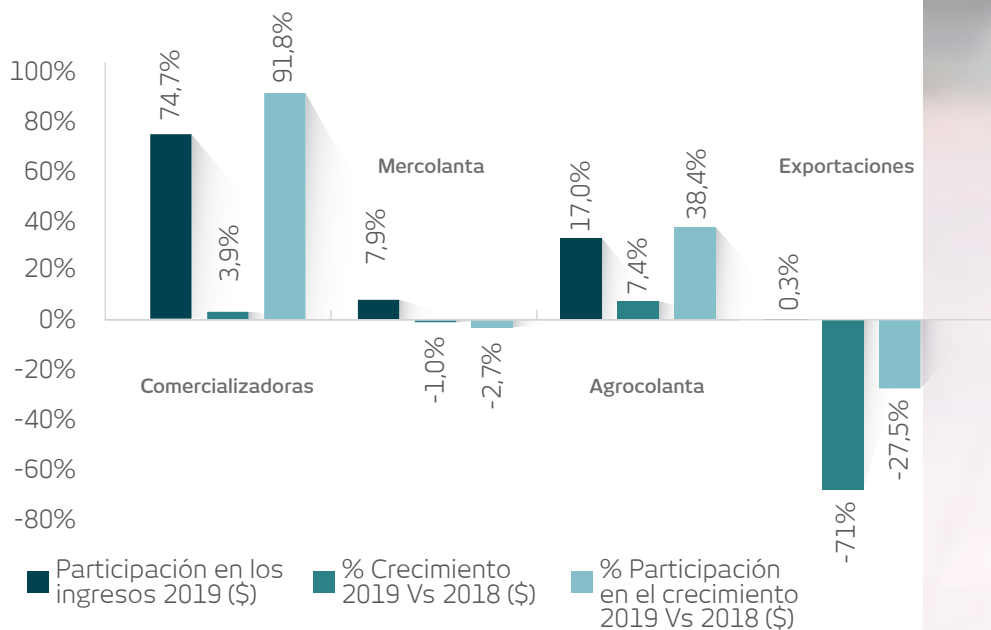
Fuentes de Raddar, aseguran que en 2019 los hogares colombianos gastaron \$727 billones, lo que representa un crecimiento del 6% en términos reales en relación con 2018. Dicho comportamiento se reflejó en la actividad comercial de la canasta y por ende en nuestros principales canales de comercialización. Los siguientes factores influyeron en este comportamiento:

- Incremento del 6% en el salario, indicador que influyó en el crecimiento real del 2,3% de la capacidad de compra.
- Aumento del 17,2% en las remesas.
- Crecimiento del 23% del acceso al crédito.
- Migración venezolana, que traspasó el 1,5 millones de personas que demandan bienes y servicios.

Según Nielsen 2019 cerró con un crecimiento del 4,2% en valor. En este, la categoría Bebidas RTD creció un 7,5%; Alimentos, el 3,8% y Bebidas, el -0,1%. Todos los canales también relacionaron crecimiento: Súper Cadena, con el 7,1%; Superetes, con el 3,6% y Tradicionales, el 0,8%.

La actividad comercial de La Cooperativa, en general, creció un 3,8% en valor, con respecto a 2018.

Comportamiento en ventas de cada negocio





Comercializadoras

Canales que utilizamos en Colanta para la comercialización:

Tiendas:

Atendidas por la fuerza de venta propia y los

clientes con contrato de suministro (CCS).

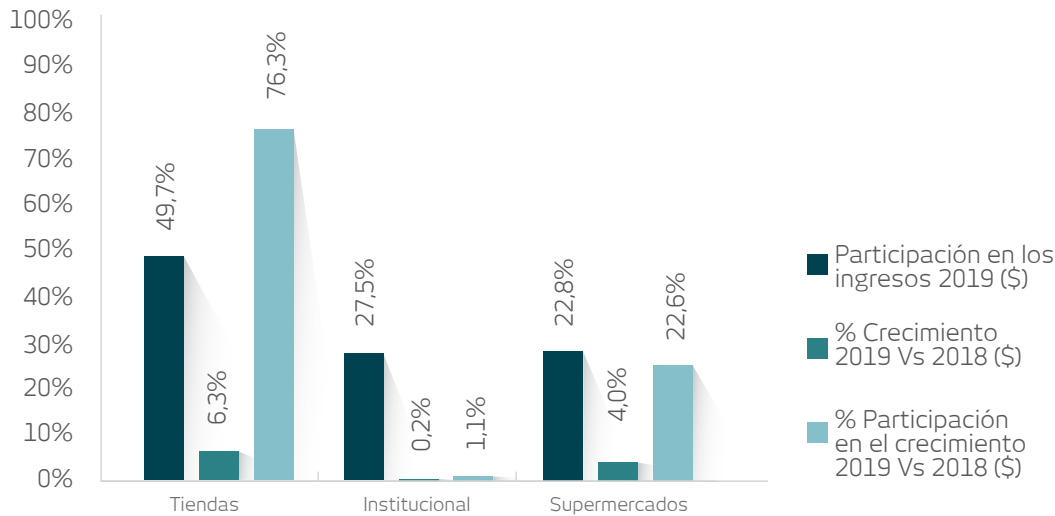
Supermercados:

Almacenes de cadena e independientes.

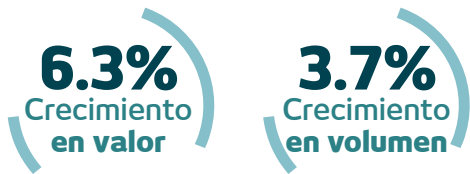
Institucional:

Programas sociales, industriales, hoteles, restaurantes y catering (suministro de comidas preparadas para colectivos)

Crecimiento de los canales de venta



Tiendas



El resultado del canal en valor es aportado principalmente por la etapa de crecimiento de la comercializadora Santander y Prolinco.

Los resultados en este canal fueron positivos a pesar de encontrarse en un entorno competido. Según Nielsen, para el año 2019 se habían cerrado 11.700 tiendas de barrio que equivalen al 5% del universo de tiendas del país, por el efecto "expansión" de los Hard Discount.

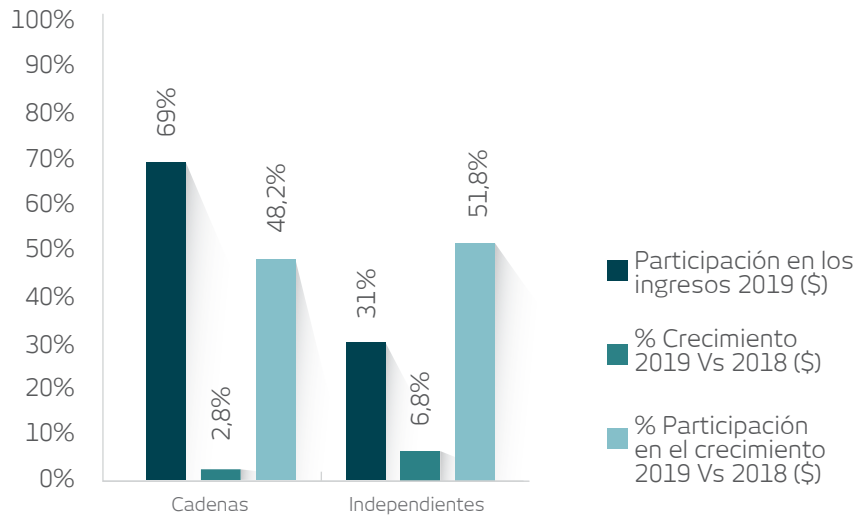
Supermercados



Según Nielsen Colombia, el resultado del canal moderno (supermercados) se logra por el cambio radical en la tendencia de crecimiento, que refleja la capacidad de este a sobreponerse al factor "precio bajo" y concentrarse en estrategias para reconectar con un comprador cada vez más exigente e informado y que centra su decisión de compra en el valor y los atributos que le ofrece el producto y el canal en donde lo adquiere, que le genere, además, una experiencia de compra y consumo diferenciador.

En 2019, entregamos al canal productos diferenciales, novedosos y útiles, que complementaron el ejercicio de experiencia como un valor agregado al consumidor final. Al igual participamos en diferentes actividades comerciales como entregas de paquetes promocionales, impulso y degustación, activaciones en punto, entre otras que permitieron contribuir a la dinámica del canal.

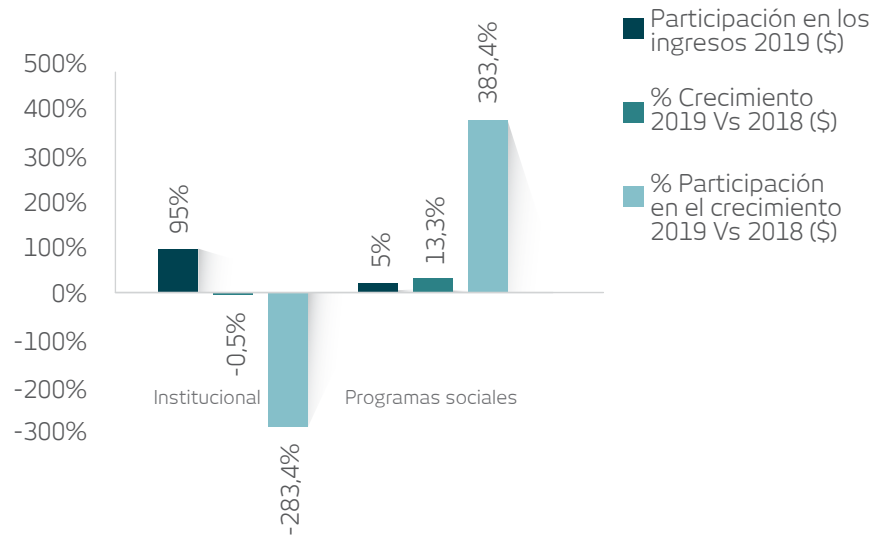
Crecimiento del Canal Supermercados



Institucional

0,2%
Crecimiento
en valor

5,9%
Crecimiento
en volumen



Contrario a la abundancia de 2018, en 2019 no alcanzamos a abastecer la demanda de pulverizados, decreciendo -11.1%. Esta misma situación se presentó con la familia de grasas, la cual reportó un decrecimiento del -15.7%. Entre las dos familias suman el 89% de los decrecimientos al interior del canal.

Dentro del contexto nacional, todas las comercializadoras reflejan crecimiento en valor, a excepción de Funza y Villavicencio que se vieron afectadas por la disponibilidad de producto en la familia de pulverizados y grasas.

Así crecieron las Comercializadoras

Armenia, Quindío: **6,7%**
 Cartagena, Bolívar: **8%**
 Cereté, Córdoba: **13%**
 Dosquebradas, Risaralda: **1,3%**
 Girón, Santander: **57%**
 Funza, Cundinamarca: **-2,8%**
 Ibagué, Tolima: **8,5%**
 Malambo, Atlántico: **2,3%**
 Manizales, Caldas: **31,4%**
 Medellín, Antioquia: **1,1%**
 Medellín Prolinco, Antioquia **N/A**
 Valledupar, Cesar: **31%**
 Villavicencio, Meta: **-1,6%**
 Yumbo, Valle del Cauca: **2%**



Mercolanta

-1%
decrecimiento
en valor

-2.5%
decrecimiento
en volumen

Contamos con 93 Mercolanta® en todo el país. Entre las acciones destacadas en 2019 tuvimos la apertura del Mercolanta® Guarne en el mes de septiembre. Junto a este se adquirió el restaurante Recanto, ubicado en el kilómetro 24, vía Medellín – Bogotá. Con esta nueva unidad de negocio se tiene proyecciones de crecimiento, que aportarán de manera significativa a la venta de comidas preparadas.

Referidos Colanta

Iniciamos Referidos Colanta para ofrecer descuentos y beneficios al grupo familiar de nuestros Asociados. Con este programa impactamos positivamente las ventas en este canal.

Destacamos:

Heladerías

Abrimos 3 heladerías en los Mercolanta Caribe 1, Buenos Aires (en Medellín) y San Pedro de los Milagros (Norte de Antioquia).



Más de
\$1.227
millones
en ventas
acumuladas

2.009
clientes
referidos por
1.183
Asociados

Agrocolanta

Destacamos los crecimientos en ventas de los fertilizantes, materias primas y sales comercializadas en Agrocolanta. Los concentrados que tienen la mayor participación en ventas presentaron crecimiento en valor del 5,1%, a pesar de ser un año caracterizado por una agresiva oferta de precios y descuentos al cliente por parte de la competencia, en el mercado nacional.

El crecimiento de la comercialización de productos agropecuarios, frente al año anterior, es de 7.4%.

Buscamos impactar positivamente la economía de nuestros Asociados, al mantener descuentos permanentes en los Agrocolanta:

- Concentrados de Ganadería 2%
- Concentrados de Porcicultura 2%
- Semen y nitrógeno 10%
- Sistemas de ordeño 5%
- Análisis de suelo 50%
- Programa de sincronización hormonal 10%

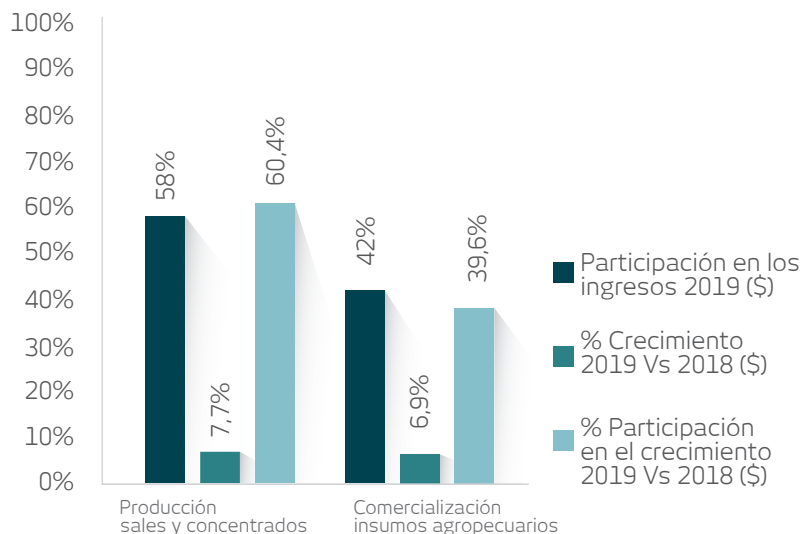
También otorgamos otros descuentos ocasionales como:

- Medicamentos entre el 15 y 20%
- Ferretería el 15%
- Agroquímicos 7%

Tras la incorporación de UNILAC a Colanta, aumentamos el número de Agrocolanta con cuatro almacenes más.

- AgroUnilac La Unión
- AgroUnilac Sonsón
- AgroUnilac Abejorral
- AgroUnilac Mesopotamia

Comercialización de productos agropecuarios



Una marca que conquistó paladares

• Colanta Kids Nutre tu Mundo llegó a los niños para enseñar sobre alimentación saludable con nuestro portafolio de productos de esta línea infantil, higiene e importancia de la actividad física para crecer sanos y fuertes.

37.400 Niños, docentes y padres de familia impactados en 12 departamentos (10 ciudades y 30 municipios)

• En el programa Healthcare Professional Marketing – HCMP- llegamos con información, basada en evidencia científica

actualizada, sobre el ingrediente y mecanismo de acción de los productos de la línea FunciONa®.

1.860
Nutricionistas
Dietistas,
Médicos
generales,
internistas,
cardiólogos,
diabetólogos,
endocrinólogos,
enfermeras y
estudiantes del
área de la salud
visitados en
clínicas,
hospitales y
universidades.



Foto cortesía, Donaldo Zuluaga

Colanta una marca que apoya el deporte

Continuamos con los patrocinios deportivos a los equipos profesionales del fútbol colombiano. Nuestra marca fue visible en los uniformes de equipos como el Independiente Medellín, La Equidad, Once Caldas, Jaguares, Leones y Alianza Petrolera.

También hicimos acompañamiento a las jóvenes promesas de esta disciplina.

•Destacamos:

Con el torneo Baby Fútbol impactamos a **35.325** niños de Antioquia, Cundinamarca, Huila, Risaralda, Norte de Santander, Valle del Cauca, Guajira, San Andrés Islas, Casanare y Amazonas.

•Con la Copa Frescolanta integramos este deporte con la promoción de una nutritiva alimentación en **3.672** niños participantes.

•Otros eventos patrocinados fueron la Liga Antioqueña de Fútbol y varios torneos para aficionados en diferentes lugares del país.

Otras actividades de posicionamiento de marca

Fuimos patrocinador oficial de la Feria de Flores en Medellín. Participamos además en El Colombiano Ejemplar, Feria de Maridaje, Dinnern the Sky Colombia, Conmemoración de los 90 años de la Liga Antioqueña de Fútbol y La Noche de los Mejores de Fenalco Antioquia.

Actividades de Trade Marketing

Club de cocina
555
Público impactado **21.771**

Catas de vino
129
Público impactado **3.840**

Show de asados
27
Público impactado **825**

Cocineritos
65
Público impactado **1.300**

Tomas de almacén
519
Público impactado **199.124**

Tomas de barrio
240
Público impactado **119.200**

Activaciones de Mercolanta
25
Público impactado **3.750**

Tomas Agrocolanta y eventos agropecuarios
28
Público impactado **16.200**

Impulsos, muestreos y degustaciones
48.911
Público impactado **7.336.620**



Foto cortesía: Donaldo Zuluaga





Gestión Social



CLICK AQUÍ PARA
REGRESAR AL INDICE

Inversión social que beneficia a nuestros Asociados y transforma el país

Fieles a nuestra misión, desarrollamos una gestión centrada en el progreso y bienestar de todos nuestros Asociados, consumidores y la comunidad. Guiados por nuestros valores y los principios cooperativos, promovimos un desarrollo sostenible para la construcción de un mejor país.

Bajo la premisa del retorno asociativo, que busca que la generación de excedentes se devuelva en beneficios al Asociado entregamos valor agregado a nuestros públicos de interés, garantizando la sostenibilidad del negocio y ratificando nuestro compromiso cooperativo.

Capital humano

Nuestro compromiso cooperativo se fundamenta en las personas. Por ello, toda actuación de Colanta está orientada a la mejora de la calidad de vida de nuestros Asociados y sus familias, a la defensa de nuestra industria, trabajo y ocupación y al desarrollo de las comunidades de nuestro radio de acción.

La transformación del campo colombiano es nuestra apuesta, y para ello obramos con efectividad, honestidad y responsabilidad, fomentando el crecimiento del modelo cooperativo que permite alcanzar progreso, competitividad y sostenibilidad para la solución de necesidades.

El accionar social de La Cooperativa nos ha permitido cumplir a cabalidad con nuestro propósito superior, aumentando los ingresos para extender los servicios y beneficios para nuestros Asociados Productores y Trabajadores y guiar desde la ética, la respuesta a los clientes, proveedores, competidores, comunidad, Estado y medio ambiente.





**CLICK AQUÍ PARA
REGRESAR AL INDICE**

Composición de la base social

Asociados Productores y Asociados Trabajadores

En Colanta la asociatividad permite que cada persona reconozca, además de unos derechos, unos deberes que le corresponden y que garantizan el cumplimiento de los objetivos trazados de manera colectiva. Los ejercicios democráticos que tienen lugar en la Asamblea General y orientan las decisiones de los demás estamentos de administración y control ratifican que nos debemos a nuestros Asociados, razón de ser y hacer.

En diciembre de 2019, Colanta contaba con 10.124 Asociados, de los cuales 3.622 Asociados Productores y 6.502 Asociados Trabajadores.

A su vez, el contar con personas jurídicas que se asocian a Colanta, permite ampliar la cobertura social a sus grupos de interés, aumentando el alcance de beneficios y servicios, especialmente los relacionados con capacitación, de los Asociados Productores, 3.398 son personas naturales y 224 personas jurídicas.

Capital social

Este ahorro colectivo que se transforma en el patrimonio de La Cooperativa, lo constituyen los Asociados de manera equitativa a lo largo del tiempo. En sus cerca de 56 años de vida institucional, los Asociados cuentan con un capital que asciende a \$166.938 millones.

Constitución del capital social

Aportes	Valor en millones
Asociados Productores	142.234
Asociados Trabajadores	15.500
Amortizados y Adquiridos	9.204
Total	166.938

Clase de aportante	Cantidad	Valor
Personas jurídicas	224	30.139
Personas naturales	9.900	136.800
Total	10.124	166.938

Generación de empleo

Colanta tiene un compromiso permanente con la generación de empleo y ampliación de las oportunidades, especialmente en el sector rural, con procesos incluyentes que propician el desarrollo de las personas en las regiones donde tienen presencia las diferentes sedes. La posibilidad de contar con trabajo digno y estable motiva la permanencia de las comunidades y el desarrollo de las regiones.

Desde el proceso de atracción y vinculación del talento humano se busca cumplir con los requerimientos necesarios para vincular personas calificadas y comprometidas con aportar conocimiento y experiencia para el fortalecimiento de la organización en calidad de Asociados Trabajadores.

Uno de los pilares en los que se fundamenta esta gestión es la selección e incorporación de personal con estándares definidos y criterios de no discriminación, sin sesgos de género, raza, políticos, religiosos, edad u orientación sexual, que garanticen la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Empleo directo

La Cooperativa finalizó 2019 con un incremento del 2.09% en su planta de cargos, entre Asociados Trabajadores, temporales, aprendices y practicantes universitarios. Así, un total de 7.489, representan una variación positiva de 153 personas.

En relación con Asociados Trabajadores se aprecia una diferencia positiva de 127, cifra que representa un crecimiento del 1.99%, teniendo en cuenta que el año inició con 6.371 y culminó con 6.498. De igual forma La Cooperativa ha dado cumplimiento a la cuota de aprendizaje regulada

por el Sena mediante la Resolución N° 007047 de 2019.

Durante 2019 ingresaron a La Cooperativa 639 Asociados Trabajadores a través de reemplazos, cargos nuevos y reintegros. Las plantas con mayores ingresos fueron Medellín, Funza, San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos, Santander y La Unión (Incorporación Unilac).

Tipos de contrato Información de cargos y distribución por género

	Personal
Asociados Trabajadores	6.498
Temporales	711
Practicantes universitarios	78
Aprendices	202
Total	7.489

Distribución	Personal
División Administrativa	668
División Agropecuaria	129
División Comercial	2.222
División Técnica	3.349
Planeación y logística	1.121
Total	7.489

Distribución poblacional		
Masculino	4.972	66%
Femenino	2.517	34%
Total	7.489	100%

Igualmente, es importante anotar que Colanta cuenta con 3.578 productores de leche no asociados, que se convierten en proveedores y se consideran empleos directos.

Obligaciones y beneficios laborales de los Asociados Trabajadores Información en millones de pesos

Prestación	Valor
Prima de servicios legal	11.839
Cesantías consignadas a fondos	10.747
Bonificación alimentación	7.766
Aguinaldo	6.514
Vacaciones	6.552
Auxilio de transporte	5.346
Prima de antigüedad	4.438
Prima de vacaciones	3.811
Cuota sostenimiento aprendizaje	2.876
Cesantías parciales y definitivas	1.125
Intereses a cesantías	1.265
Bonificación por frío	503
Auxilio anteojos	51
Auxilio maternidad	26
Auxilio matrimonio	7
Total	62.866

Motivo de liquidación	Asociados Trabajadores	Valor
Liquidación definitiva	539	423
Mejoras en vivienda	353	454
Compra de vivienda	109	140
Abono hipoteca	55	108
Total	1.056	1.125

En pleno cumplimiento de la norma, La Cooperativa consolidó las cesantías de sus Asociados Trabajadores, realizando el traslado a los diferentes Fondos de Cesantías. Así mismo consolidó los intereses a las cesantías y entregó a 1.056 Asociados Trabajadores \$1.125 millones, en recursos correspondientes a liquidaciones definitivas, prestaciones sociales o anticipos por los motivos que establece la ley.

Promociones y traslados

Colanta promueve el desarrollo integral de sus Asociados Trabajadores. En 2019 el 43.93% de las vacantes se cubrieron con Asociados Trabajadores que fueron promovidos. Adicionalmente, se trasladó a 92 Asociados Trabajadores entre las diferentes Plantas, Comercializadoras, entre otras, buscando satisfacer sus necesidades en cuanto a reubicación de sus puestos de trabajo por cambios en el domicilio de su familia, condiciones de salud, estudios y motivaciones personales.

Seguridad social y aportes parafiscales

Información en \$ millones

Seguridad social	Valor
Fondos de pensiones	23.015
EPS	6.473
ARL	2.355
Subtotal	31.843
Parafiscales	Valor
Cajas de Compensación	5.425
ICBF	141
SENA	94
Subtotal	5.660
Total	37.503

Durante el año 2019 las entidades prestadoras de salud reconocieron a Colanta \$1.274 millones por concepto de incapacidades y la ARL \$337 millones, para un total de \$1.611 millones.

Empleo indirecto

Como resultado de su gestión, La Cooperativa genera oportunidades de empleo en personas que tienen relación directa con los Asociados Productores o con los distintos procesos de las unidades de negocio. Por tanto, se consideran trabajadores indirectos a los transportadores, los trabajadores de nuestros Asociados, distribuidores y miembros de otras cooperativas, entre otros.

Empleo indirecto	Cantidad
AyC Colanta	104
Clientes con contrato de suministro	336
Cooperativa de Excedente Industriales - Coodexin	30
Cooperativa Genytec	59
Coodesival (Cargue y descargue)	397
Cooperativa Empresagro	45
Discolácteos	141
Contratistas	395
Fedecooleche	4
Trabajadores fincas lecheras	44.362
Trabajadores puntos de venta de terceros	54
Trabajadores de contratos de suministro	1.765
Transportadores de leche finca- planta	151
Transportadores interplantas	60
Transportadores Comercializadoras a clientes	839
Transportadores Cedi a Comercializadoras	120
Transportadores Cedi a los Agrocolanta	49
Segurtec	240
Total empleo indirecto	49.151

Resumen generación de empleo Consolidados de empleo directo e indirecto

Consolidado de empleo directo	Cantidad
Asociados Productores	3.622
Productores de leche no asociados	3.578
Asociados Trabajadores, temporales, aprendices y practicantes universitarios	7.489
Empleo indirecto	49.151
Total empleo directo e indirecto	63.840
Total población beneficiada <i>(trabajador más núcleo familiar)</i>	255.360

De esta manera, si estimamos que estas 63.840 personas, tienen un grupo familiar, de cuatro personas en promedio cada una, La Cooperativa llega con sus beneficios a 255.360 personas, gran parte de ellas del sector rural.

Salud y seguridad en el trabajo

La gestión de la seguridad y la salud de los trabajadores es un compromiso de La Cooperativa. Mediante controles y medidas que se implementan para garantizar el cuidado de los Asociados Trabajadores, trabajadores en misión, contratistas, visitantes y vecinos. Igualmente se cumple con la gestión de los riesgos, la prevención de los accidentes de trabajo, las enfermedades de origen laboral y las emergencias que se puedan presentar.



El 2019 concluye con una **disminución en accidentalidad del 15%**, gracias al fortalecimiento de los programas de riesgo químico, aseguramiento de energías peligrosas y vigilancia epidemiológica para riesgo biomecánico.

Realizamos campañas enfocadas a la intervención del peligro de tránsito y estrategias para el seguimiento e intervención de accidentalidad en las diferentes sedes de acuerdo con las principales causas identificadas.

Otras estrategias que fortalecimos fueron los reportes de condiciones de seguridad, que conllevan a la prevención al intervenir condiciones que generan riesgo, disminuyendo la ocurrencia de accidentes de trabajo o la severidad de los mismos, teniendo así una reducción del 38,2%. Por su parte, los programas de salud los enfocamos en la reducción del ausentismo por causa médica, reflejándose en la disminución del 6% en comparación del año inmediatamente anterior. Los programas de reincorporación laboral y de sistemas de vigilancia epidemiológica fueron claves en la disminución de la severidad de la enfermedad laboral.

La Cooperativa obtuvo una calificación a nivel nacional del 96% en la evaluación del grado de implementación del SG-SST, evidenciando la gestión realizada sobre las áreas de trabajo con el apoyo de los responsables de los procesos y Directivos de La Cooperativa.

Servicios para los Asociados

Los Asociados Productores y Trabajadores en Colanta son el faro que orienta el desarrollo de los servicios. Nuestros esfuerzos están enmarcados en la satisfacción de nuestro público objetivo que, al integrarse en La Cooperativa, encuentra beneficios más allá de la compra de la leche o de la oportunidad de desarrollarse profesionalmente. Beneficios prestados gracias al sistema cooperativo que determina que parte de los excedentes obtenidos se devuelvan en servicios a los cooperados.

Asistencia técnica y mejoramiento de la calidad de la leche

El equipo técnico encargado de ofrecer la asistencia técnica a los Asociados Productores en 2019 fue de 88 profesionales: 43 médicos veterinarios, 6 médicos veterinarios zootecnistas, 18 zootecnistas y 8 ingenieros agrónomos apoyados por 13 auxiliares. Así mismo, contamos con un grupo de 18 profesionales del departamento de Mejoramiento de la Calidad de la Leche.

El departamento de Asistencia Técnica ofrece a nuestros Asociados y Productores de leche, de carne bovina y porcina, servicios en las áreas de calidad sanitaria, higiénica, composicional y sensorial de la leche, sanidad animal, reproducción, suelos, pastos, nutrición y alimentación, control lechero, podología, maquinaria agrícola y costos de producción de leche. El compromiso es que cada Asociado reciba la asesoría y capacitación necesarias para lograr en sus unidades productivas eficiencia y rentabilidad.

Otro énfasis determinante para el éxito de esta tarea fue la actualización constante de la base de datos de los proveedores de leche y carne y las asesorías para la obtención de la autorización sanitaria de predio pecuario expedida por el ICA.

Visitas a Productores



19.575
Asistencia
Técnica



2.156
Mejoramiento
de la Calidad
de la Leche

Para Colanta la calidad de la leche es una prioridad. Por ello visitamos obligatoriamente a productores tipo D con parámetros no conformes de grasa, proteína, células somáticas y UFC en su leche, así como a productores cuya leche resultó positiva a antibióticos, con algún tipo de adulterantes o con sensorial no característico. También realizamos 181 inspecciones de ruta para revisión de vías de acceso, ajustes de logística de recolección de leche, evaluación de labores efectuadas por los conductores e inspecciones de las piezas de tanque. Así alcanzamos 2.375 tanques visitados con esta actividad.

Igualmente, efectuamos un total de 40 chequeos de mastitis, evaluando 1.262 vacas para impactar el RCS general de La Cooperativa.

Actividades de extensión

Además del acompañamiento, realizamos 90 capacitaciones con una duración de 235 horas, relacionadas con la calidad de la leche y 76 reuniones en las que participaron 898 personas que recibieron divulgación de proyectos, normatividad legal y/o políticas y comunicados de La Cooperativa.

Igualmente con Mejoramiento de la Calidad de la Leche, en espacios que buscaron fortalecer las competencias de nuestros Asociados por medio de la práctica, realizamos un total de 26 días de campo y giras técnicas que contaron con la participación de 425 personas. Para los productores interesados en actualizar y profundizar en temas del sector lechero se ofreció la diplomatura Manejo Integrado de Fincas, con 77 asistentes que recibieron formación sobre manejo de praderas, administración de su finca y cumplimiento de requisitos legales, entre otros.

Actividad	Asistentes
Escuelas de mayordomía	236
Emprendedor en producción de leche aplicando las BPG	36

Actividad	
Implementación de las BPG para el aseguramiento de la inocuidad en la producción de leche	13
Seminario Manejo agronómico de pastos	38
Charlas técnicas	10.964
Días de campo	351
Giras demostrativas	74
Grabación programa radial	63
Total	11.775

También, dispusimos espacios de capacitación en **mejoramiento genético**, con el fin de optimizar la productividad de leche y carne. Efectuamos cuatro cursos de inseminación artificial, dos actualizaciones de inseminadores y cuatro entrenamientos en mejoramiento genético para zootecnistas.

Monitoreo a costos de producción de leche

El costo de producción de un litro de leche en 2019 fue de \$980,37. Un aumento del 12% con respecto al valor reportado el año pasado del promedio de todos los productores.

Detalle de los costos de producción del litro de leche

Rubro	Pesos	%
Alimentación	443,88	45,3
Pasturas	163,18	16,6
Mano de obra	139,63	14,2
Transporte de leche e insumos	62,29	6,4
Otros	44,18	4,6

Rubro	Pesos	%
Insumos de operación	33,38	3,4
Sanidad animal	32,59	3,3
Servicios públicos e impuestos	30,55	3,1
Arriendos	19,98	2,0
Reproducción	6,00	0,6
Combustibles	3,94	0,4
Mantenimiento de equipos	0,76	0,1
Total	980.36	100.0

Convenio Colanta - Sena

Tema	#	Beneficiarios
Curso de mayordomía	8	207
Curso implementación de BPG	3	54
Cursos en apicultura	1	35
Curso corto inducción comercialización	1	32
Curso de extensión rural	1	30
Mantenimiento preventivo del tractor agrícola	1	20
Curso de huertas transitorias	1	20
Dimensionamiento sistemas solares fotovoltaicos	1	16
Certificación de competencia laboral conductores	1	39
Evaluación de consumos de energía eléctrica	1	-
Vigilancia tecnológica: sello verde	1	-
Total		453

Este convenio inició en enero de 2018 con una duración de tres años prorrogables. El presupuesto es de \$1.192 millones de aportes en especie, de los cuales Colanta tiene un aporte de \$648 millones. Así, en 2019 impactamos más de 400 personas, de las cuales un número considerable son mujeres y jóvenes, canalizando además esfuerzos para realizar investigaciones relevantes para La Cooperativa y formar a los profesionales de la División Agropecuaria.

Inclusión Social

Como programas que fortalecen la inclusión social destacamos:

El **Semillero de Futuro Lecheros** integrado por hijos o nietos de los Asociados que impactó a 268 jóvenes en 2019.

La **Red de Mujeres en los Agro-Negocios** fue protagonista durante 2019. Esta iniciativa tiene como objetivo capacitar a mujeres en temas de emprendimiento y liderazgo con el fin de contribuir económicamente a la economía familiar y fortalecer su rol como administradoras de las fuentes de ingreso. En 2019 realizamos actividades como el lanzamiento del programa, en los municipios de La Unión y San Pedro con la asistencia de 170 mujeres y el curso Huertas Transitorias en alianza con el SENA. Además, en el marco de los Festivales Colanta de Santa Rosa de Osos y La Unión estas emprendedoras tuvieron stands para presentar y comercializar sus productos.

Educación Cooperativa

En 2019, estructuramos las estrategias para fortalecer e introyectar la doctrina cooperativa a los Asociados y hacerla práctica mediante la promoción de los servicios y programas que materializan esta filosofía y que van en coherencia con el direccionamiento estratégico de Colanta.



Gracias



Comité de Educación Central

En conjunto con el departamento de Educación y Promoción Cooperativa, este comité idea y ejecuta planes y programas para hacer posible la apropiación de la doctrina cooperativa y el direccionamiento estratégico de Colanta.

Igualmente, apoya y promueve los lineamientos para el desarrollo sostenible de las comunidades que impacta, mediante programas de comunicación - educación que fortalecen los procesos de formación e interacción con sus públicos. El Comité ejecutó los recursos establecidos en el Proyecto Educativo Socio Empresarial, PESEM.

Comités de Educación municipales y regionales

La comunicación-educación es el pilar para cumplir con el propósito de los Comités. En cada encuentro o reunión buscamos mejorar las competencias de sus integrantes y adoptar nuevas habilidades en liderazgo, trabajo en equipo, conexión y apoyo con el significado de Colanta, mediante ejercicios participativos y diálogos, de los cuales se espera la replicación a los demás Asociados Productores que representan. Como estrategia que fortalece la comunicación entre los Asociados Productores, Productores y comunidad, los Comités de Educación son un mecanismo para canalizar las observaciones expresadas por los Asociados Productores con el propósito de contribuir al mejoramiento continuo de La Cooperativa.

Inducción Cooperativa para Productores

Con la asistencia de 116 Productores que buscan ser Asociados de La Cooperativa y privilegiando los traspasos, realizamos tres cursos de Inducción Cooperativa con la participación de las diferentes dependencias de Colanta.

Eventos

Nuevamente, realizamos dos actividades tradicionales como mecanismos de preparación a la Asamblea General de Asociados, y espacios de promoción y práctica de la filosofía cooperativa:





La Preasamblea y el Encuentro Nacional de Comités de Educación. En estos pusimos en común la información interna de La Cooperativa con los líderes y la presencia de integrantes de los órganos de dirección y control de Colanta.

Por su parte, la **56° Asamblea General de Asociados** realizada el 20 de marzo de 2019, con la participación de 3.080 Asociados que participaron del escenario democrático por excelencia y reportaron una satisfacción del 95% frente a la organización del evento.

Finalmente, realizamos cuatro encuentros Hable con su Cooperativa como ejercicios de interacción de doble vía que fortalecen la comunicación de nuestros Asociados Productores, en un cara a cara con los Asociados que hacen parte de las instancias de Administración y Control de La Cooperativa.

Alianzas estratégicas

En 2019 el programa de alianzas estratégicas de Colanta continuó consolidándose, para un total de 75 convenios efectivos. A este proceso se sumarán más entidades que están en legalización y futura respuesta para vincularse al programa.

Agenda para Asociados

Los protagonistas de estas páginas fueron los Asociados Productores y Trabajadores, quienes entregan una materia prima de excelente calidad y la transforman con mística y esmero en los productos que nos llenan de orgullo. Las imágenes hacen parte de momentos cotidianos del campo o de las sedes fabriles de Colanta, pero también de los momentos de consumo en nuestros hogares. Fueron distribuidas 6.200 agendas.

Donaciones de cuadernos

Entregamos 143.192 cuadernos a los niños de las instituciones educativas rurales y municipales de las zonas en las cuales La Cooperativa hace presencia con sus sedes fabriles. Allí llegaron los diseños alusivos al trabajo en equipo, el respeto, la creatividad y demás mensajes que

nos identifican como cooperativa. Los cuadernos escolares Colanta contribuyen a evitar la deserción escolar en el campo.

Promoción Cooperativa

La convergencia de medios fue fundamental para lograr el objetivo trazado de promover la participación de todos los públicos internos, en los que se cuenta la comunidad de nuestro radio de acción. Impactamos la cobertura y la manera de consumir contenidos en Colanta con la inclusión de tecnologías para la comunicación y herramientas adaptadas a nuestros públicos, en los que contamos con diferentes generaciones y perspectivas, y donde buscamos propiciar conversaciones basadas en la confianza.

Festivales Colanta: más cerquita de ti

Colanta es tradición, sabor, interacción y es, sobre todo, su gente, aquella que disfrutó de las dos versiones del Festival Colanta, realizados en los municipios de Santa Rosa de Osos y La Unión. Las réplicas de los diferentes procesos industriales que hacen posible llevar a Colanta a cada hogar y a cada finca, la degustación de nuestros productos y la interacción y acceso a los servicios que se ofrecemos para toda la familia, incluso a las mascotas que nos acompañan en casa, fueron algunas de las atracciones que entretuvieron a los más de **12.000 visitantes**.

El Festival Colanta ofreció



- Vivir en armonía es alimentarse, sentirse y verse bien. Por eso dentro del Festival brindamos servicios de belleza, masajes relajantes, asesoría de imagen, servicios de salud, entre otros.



- Disfrutamos de todo lo que nuestros aliados ofrecieron, con grandes descuentos, promociones únicas y deliciosos sabores.





Jornada académica

• Asociados y Productores participaron en la Jornada de Actualización de Calidad de Leche en Santa Rosa de Osos y en la premiación a producciones que son modelo de competitividad, eficiencia y calidad en la región.

Los padres de familia también gozaron de un espacio formativo en la charla Mitos y Realidades de la Leche.



Recreación infantil

• Los pequeños brincaron de un puesto a otro para no desperdiciar ni una gota de diversión que ofreció el Festival con juegos, pinturas, degustaciones, cuentos y presentaciones lúdicas.



Muestra cultural

• Sin importar el género o la edad, durante el Festival todos los visitantes bailaron y cantaron con las interpretaciones musicales de famosos artistas que alegraron el ambiente.



Charlas de cocina

• Fue un espacio para que niños, jóvenes y adultos aprendieran, con nuestros productos, deliciosas recetas.

Medios audiovisuales y digitales

En 2019 desarrollamos productos audiovisuales que visibilizaron los procesos de La Cooperativa, apoyaron las diferentes campañas de comunicación de los departamentos y promovieron iniciativas educativas en los Asociados mediante mensajes innovadores, claros y comprensibles.



523 Videos producidos Incremento 260%

Tv Más, medio con 42 carteleras digitales de La Cooperativa, ha sido una herramienta primordial para la divulgación de información cooperativa y de interés para el Asociado Trabajador y un medio eficaz para realizar mercadeo interno de productos y servicios. De igual forma, los portales de La Cooperativa: S@bemas.net (Intranet para el Asociado Trabajador) y Micolanta.com (Extranet para el Asociado Productor) contaron con actualización permanente que solidifica su rol como espacios informativos y transaccionales.

Por su parte, nuestra aplicación para móviles Mi Colanta acumuló 1.856 descargas en noviembre de 2019.

Finalmente, realizamos siete cursos de alfabetización digital para cerrar las brechas tecnológicas en los Asociados Productores y Productores, de manera que puedan acceder a los demás servicios y conocer los beneficios de su vinculación a Colanta.

Comunicación a través de medios escritos

La revista EColanta continuó liderando la comunicación de noticias, programas y servicios, respondiendo al compromiso cooperativo de educar, comunicar e informar. 7.000 ejemplares fueron distribuidos entre los Asociados (Trabajadores y Productores) y otros públicos de interés de La Cooperativa en cada edición. Las carteleras físicas EColanta mural siguieron vigentes como un medio que permite llegar al nivel operativo de los Asociados Trabajadores en plantas y comercializadoras y a los Asociados Productores y Productores que visitan los Agrocolanta. Por último, realizamos la edición 60 de la revista especializada Colanta Pecuaria y comenzamos a consolidar el proyecto de digitalización de la misma, para que amplíe sus posibilidades como instrumento de gestión del conocimiento explícito de La Cooperativa.

Emisora Comunitaria Radio Más

Radio Más continuó su hacer comunitario presentando una programación concertada con la comunidad de Santa Rosa de Osos.

En marzo realizó su junta de programación con parti-

cipación del director de la Unidad Cultural, la Casa de la Mujer, Corantioquia, el Presidente de JAC, los Vigías de los Osos y el Colegio Técnico Nuestra Señora de las Misericordias, entre otros representantes de diversos sectores de la población. Así estableció una parrilla de programación, y una ruta para las campañas y las actividades de descentralización que impactaron positivamente a los oyentes. La presencia digital se consolidó ampliando el número de seguidores en redes sociales en un 93% y desarrollaron cuñas y espacios radiales valorados en \$127 millones.

Vallas fincas

Esta pieza de comunicación refuerza el sentido de pertenencia de los Asociados que se identifican con el significado que encierra nuestra marca. Así mismo es un mecanismo de publicidad que hace presencia, principalmente, en las zonas rurales que impacta La Cooperativa, ampliando el radio, no solo a su público interno sino también a la comunidad que transita a diario por sus carreteras.

En 2019 instalamos 64 vallas en vías principales como una primera etapa de esta estrategia.

Biblioteca especializada Colanta

Organizar el conocimiento y disponerlo adecuadamente es el propósito de la Biblioteca Colanta. Por ello ofrecemos **innovaciones digitales** a los usuarios con servicios como el chat interactivo, las bases de datos, revistas y noticias sectorizadas a través de la web. Contamos con materiales bibliográficos y bases de datos especializadas en el sector agroindustrial y títulos de revistas electrónicas para gestionar necesidades informativas de los Asociados. Tuvimos un aumento del 140% en las consultas de documentos electrónicos.

La Biblioteca fomentó la cultura, los hábitos lectores e incentivó el sano esparcimiento con el Club de Lectura Bibliosueños, los encuentros literarios y las actividades lúdico-recreativas para impulsar el aprendizaje a través del juego.

Bienestar para las familias

Para los hijos de los Asociados entre 5 y 12 años de edad, ofrecimos actividades formativas y lúdicas para el desarrollo de sus habilidades creativas y sociales. Estas incluyeron vacaciones recreativas, Frescokids, Colanteritos Exploradores y Cocineritos Colanta. Los hijos de Asociados entre 13 a 18 años, participaron de una programación deportiva, recreativa e informativa, orientada a fortalecer sus capacidades físicas, mentales y actitudinales. Los talleres formativos y encuentros de jóvenes encaminados al desarrollo de habilidades para la vida, proyecto de vida y vivencia de los valores cooperativos son muestra de ello.

Damas Colanta, programa para las esposas y madres de los Asociados Trabajadores, ofreció formación, integración y el conocimiento necesario para mejorar las relaciones familiares y sociales. Este año realizamos su 3^{er} Encuentro Nacional en Planeta Rica, en el que participaron 118 damas de Funza, Armenia, Manizales, Cartagena, Malambo, Santa Rosa, San Pedro, Itagüí, Medellín y Planeta Rica.

El acompañamiento familiar continuó en plantas y comercializadoras con asesorías y tratamiento psicológico, orientación familiar, actividades de prevención y promoción de la salud, escuela de padres primerizos, encuentros y talleres de pareja, acompañamiento en situaciones de enfermedad, calamidad y duelo, el programa de atención integral a la familia (PAIF), cineclub, día de la familia y la feria del bienestar.

Ejercicio, recreación y fomento de estilo de vida saludable

Desde nuestros 16 Centros de Acondicionamiento Físico, le apostamos al autocuidado de los Asociados Trabajadores activos, pensionados y sus familias con actividades individuales como entrenamiento funcional, pilates y readaptación muscular. Además de otras grupales como spinning, relajación, aeróbicos, entrenamiento, clases de rumba y yoga. Adicionalmente, tuvimos participación en deportes como ciclismo de ruta, ciclo montaña, triatlón, tenis de mesa, voleibol, baloncesto y ciclismo, dejando en alto la imagen de Colanta.

Apoyamos, en equipo con Seguridad y Salud en el Trabajo, el programa de rehabilitación y las brigadas de emergencia. Le apostamos a la sensibilización en estilos de vida saludable con capacitación de líderes en pausas activas, tips nutricionales, tardes recreativas, días de sol y colaboración con la fuerza de ventas en festivales gastronómicos como el Festival del Dulce.

Más servicios para el Asociado y las familias

Actividad	Participantes y/o beneficiarios
Damas Colanta	162
Remisión psicológica familiares	98
Encuentro de parejas	239
Encuentro de jóvenes	155
Días de la familia	860
Club de cocineritos	260
Cine Club - Cine Foro	790
Colanta KIDS y Colanteritos Exploradores	45
Entrega de cuadernos a hijos de Asociados Trabajadores en edad escolar	3.557
Grupo de pensionados	88
Tarde mágica de Halloween	1.017
Programa de Atención Integral a la Familia (PAIF)	20
Reconocimiento a pensionados	37
Padres primerizos	20
Feria de la vivienda Colanta	46
Usuarios CAF y convenios con gimnasios	3.010
Actividades formativas, recreativas y culturales	4.255
Torneos representativos	176
Asistencia a CAF de familias y pensionados	341
Torneos internos para trabajadores	1.723

Inversión social para transformar país - \$ Millones

Todos los Asociados	Concepto		Inversión
	Descuentos en Mercolanta	<p>Todos los Asociados tienen descuentos para compras en nuestros puntos de venta Mercolanta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10% en derivados lácteos y carnes. ● 10% en productos de panadería y zona de asados. ● 10% en la línea de concentrado para perros CANES®. ● 5% en leches y carnes frescas. ● 5% en productos de terceros. 	4.527
	Bonos de compra electrónicos	<p>Con el fin de acompañar a nuestros Asociados en la temporada navideña, La Cooperativa hizo entrega de bonos de compra redimibles en los Mercolanta. Los Asociados Productores recibieron un bono por valor de \$100.000 cada uno y los Asociados Trabajadores, por \$60.000. Aquellos que tuviesen hijos entre 3 y 10 años, recibieron bonos adicionales para cada uno, por valor de \$50.000.</p>	1.324
	Fondo de Solidaridad	<p>En 2019 se entregaron auxilios funerarios a las familias de 28 Asociados fallecidos: 22 Asociados Productores y seis Asociados Trabajadores. Cada auxilio correspondió a 200 SDMLV, es decir \$5.520.777.</p> <p>El Fondo de Solidaridad se constituye con el 10% de los excedentes.</p>	153
	Fondo Rotatorio de Educación	<p>Tanto los Asociados Productores como los Trabajadores se beneficiaron de recursos del Fondo Rotatorio* para el pago de matrículas propias o de su grupo familiar en colegios y universidades. Estos recursos se disponen para préstamos sin interés y se deducen, bien sea del pago de la leche o de la nómina correspondiente.</p> <p>Los préstamos incrementaron 25%, al pasar de 120 en 2018 a 150 préstamos. En el monto de los préstamos, el incremento fue del 11,2%, pasando de \$465 millones a \$518 millones.</p> <p>*Se constituye con el 1% del Fondo de Educación (20% de los excedentes).</p>	51

	Concepto	Detalle	Inversión
Asociados productores	Promoción de leche	Con el fin de garantizar la compra de la totalidad de la leche a nuestros Productores, en 2019 realizamos promoción de leche por cerca de 5,5 millones de litros en el país. Así garantizamos un menor precio al consumidor.	9.218
	Subsidio de fletes de transporte de leche	Asumimos los costos asociados a fletes adicionales de la leche que requirió ser recogida para su transporte a plantas de procesamiento.	8.652
	Estímulo al engorde de terneros	Superamos los precios promedio del mercado en la compra de ternero en \$42.957 por cada unidad, incentivando así el engorde de los mismos. En 2019 Frigocolanta recibió 37.343 terneros. Precio en el mercado \$62.000, precio pagado por Colanta \$104.957.	1.604
	Acompañamiento al Asociado Productor para hacer eficiente y competitiva su producción	Los departamentos de Asistencia Técnica y Mejoramiento de la Calidad de la Leche acompañaron a nuestros Asociados Productores en sus hatos lecheros, disponiendo de 106 personas, entre profesionales y técnicos de disciplinas como medicina veterinaria, zootecnistas, agronomía, administración de empresas agropecuarias, biología, entre otras.	3.786
	Descuentos para Asociados Productores en Agrocolanta	<ul style="list-style-type: none"> • 2% en concentrados para bovino harina. • 2% en concentrados para bovino peletizado. • 2% en concentrados para porcinos. • 15% en concentrados para mascotas. • 10% en inseminación y nitrógeno. • 5% en sistemas de ordeño. 	3.619
	Subsidios en servicio de inseminación artificial	Con el apoyo de la cooperativa Genytec, en 2019 se realizaron 35.328 inseminaciones bovinas. Este servicio es subsidiado parcialmente y prestado en 13 municipios, bajo la orientación del Comité de Mejoramiento Genético.	124
	Subsidio en servicios de alimentación	Colanta posee restaurantes para el beneficio de los Asociados. En estos se vende al costo, significando ahorros del 53,51% del valor.	3.707
Comunidad	Fondo de Educación (PESEM)	En 2019 el Fondo de Educación invirtió en programas de formación cooperativa, información, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comunidad.	1.650

	Concepto	Detalle	Inversión
Comunidad	Educación formal	<p>En cumplimiento del decreto 2880, entre 2004 y 2019 Colanta ha destinado el 20% de sus excedentes a la inversión en educación formal en el país. Así, se acumula un valor histórico cercano a los \$37 mil millones.</p> <p>Durante 2019, la destinación de los excedentes se realizó en conformidad con la Ley 1819 de 2016: \$314 millones que representan el 5% de los excedentes.</p>	314
	Aportes a municipios	Seguimos apoyando a las comunidades con acciones como patrocinio de vallas, donación de souvenirs, refrigerios y aportes económicos para las fiestas patronales de los municipios.	182
	Impuestos de renta	<p>En conformidad al Art. 142, Ley 1819/2016, que modificó el Art. 19-4 del Estatuto Tributario que estableció que las cooperativas tributan sobre sus beneficios netos a la tarifa única del 20%, se aplicó de manera gradual como lo explican los parágrafos transitorios 1 y 2 así:</p> <p>Año 2017: Tarifa del 10%. Además, el 10% del excedente, tomado en su totalidad de los Fondos de Educación y Solidaridad según Art. 54- Ley 79/8. Deberá destinarse de manera autónoma por las cooperativas a financiar cupos y programas en instituciones de educación superior públicas, autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional.</p> <p>Año 2018: Tarifa del 15%. Además, el 5% del excedente, tomado en su totalidad de los Fondos de Educación y Solidaridad según Art. 54- Ley 79/8.</p> <p>Año 2019: Tarifa del 20%.</p>	942
	Donación de cuadernos	Se distribuyeron 143.192 cuadernos escolares cosidos en 815 instituciones educativas de 13 departamentos.	200
	Apoyo al deporte	Dotación de uniformes e implementos deportivos a los niños y jóvenes de semilleros de fútbol de escuelas en entornos rurales y barrios vulnerables.	217
			Total

INVERSIÓN EN EDUCACIÓN FORMAL

INVERSIÓN
2003 - 2019

\$36.800 Millones





Sostenibilidad Ambiental

Sostenibilidad Ambiental

En Colanta la protección del medio ambiente es transversal e integral en todos los procesos de La Cooperativa. Durante 2019 continuamos con el desarrollo de programas que mantuvieron el equilibrio entre las actividades productivas y el cuidado del entorno, y con el compromiso de enmarcar nuestras acciones de acuerdo con el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y la concertación de políticas y acciones interinstitucionales, comunidad y autoridades ambientales para propender por una producción más limpia y el uso racional de recursos naturales.

Desempeño ambiental

Consumo de agua	2019	2018
Consumo de agua (m3/día)	3.579	3.626
Indicador de consumo meta (m3/t)	1,90	1,95
Variación indicador	2,56%	



Superamos la meta de menor consumo de agua con respecto a toneladas producidas.

Vertimientos	2019	2018
Generación agua residual (m3/d)	3.118	3.209
Indicador carga contaminante vertida (kg DBO5/t)	0,58	0,95
Variación indicador	39%	



Disminuimos la carga contaminante vertida a alcantarillados y cuerpos de agua, mitigando el impacto ambiental de contaminación del recurso hídrico.





Gestión con las partes interesadas

Energía eléctrica	2019	2018
Consumo de energía eléctrica (kWh/d)	146.555	147.499
Indicador consumo energía eléctrica (kWh/t)	77,91	79,09
Variación indicador	1,5%	



Redujimos la emisión de 110 toneladas de CO₂/día, lo que equivale a sembrar un bosque nativo de 1,18 hectáreas.

Gas natural	2019	2018
Consumo de gas natural (m3/d)	51.595	54.495
Indicador consumo gas natural (m3/t)	27,42	29,24
Variación indicador	6,2%	



Disminuimos en un 5,32% el consumo del gas natural. Así, dejamos de emitir 1.690 toneladas de CO₂/día, lo que equivale a sembrar 22 hectáreas de bosque nativo.

Residuos Sólidos	2019	2018
Generación residuos sólidos (kg/d)	249.632	293.023
Porcentaje de recuperación y aprovechamiento (%)	84,62	83,90
Variación indicador	0,9%	



Se disminuyó en un 14,8% la generación de residuos mitigando el impacto ambiental sobre los rellenos sanitarios y el suelo.

8,3

Toneladas de **RESPEL** gestionadas en 2019.

Bajo el programa **"Manejo de residuos sólidos en Fincas"** que opera desde 2017, hemos recolectado y dispuesto desde entonces, **24,8** toneladas de residuos peligrosos en los municipios de San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos, Entreríos, Donmatías y La Unión en Antioquia.



4

FINCAS PRODUCTORAS de **LECHE**



Con esta incorporación ya son **178 asociados productores** de Colanta que implementan estrategias de conservación, prácticas de producción sostenible, saneamiento básico, sensibilización y educación ambiental entre otras.



39

Fincas productoras

Solicitaron los servicios del Laboratorio de Aguas



123

Muestras de agua

analizada para el Convenio Cuenca Verde



77

Asociados Productores, productores, mayordomos y profesionales, participaron en la diplomatura

"Manejo Integrado de Fincas"

En el marco de la Alianza Colanta - USAID, la Coordinación de Gestión Ambiental tuvo a cargo el módulo de "Manejo ambiental y sostenible de fincas lecheras" y acompañó las prácticas de manejo integrado de suelos y enmiendas.



Logros



DMI

Plan de Manejo del Distrito Integrado

de Páramo y Bosque Alto Andino del Noroccidente Antioqueño

Documentamos la propuesta técnica de zonificación ambiental con base en el diagnóstico realizado en el territorio, teniendo en cuenta las actividades económicas de la zona, los objetivos del DMI y prácticas ambientalmente sostenibles.

Capacitamos y sensibilizamos sobre el plan de manejo ambiental a 109 personas de las fincas involucradas.



300

Árboles sembrados con especies nativas

Realizamos una jornada de reforestación en la Finca Piloto La Perla, contigua a la planta Frigo-colanta. La actividad fue liderada por los Asociados Trabajadores de dicha planta.



1.758

Muestras de agua

En cumplimiento del objetivo estratégico de “gestionar los riesgos y dar cumplimiento a los requisitos legales ambientales”, realizamos el análisis de 340 muestras de agua para consumo humano, 264 muestras de vertimientos y 1.154 muestras de aguas de equipos generadores de vapor y frío.



100

Vehículos monitoreados

En 2019

Desde 2015 realizamos jornadas de monitoreo a vehículos en el marco del pacto por la calidad del aire, firmado por Colanta con la autoridad ambiental.



234

mil m³

de Biogás aprovechados

A 2019 con el biogás aprovechado, produjimos 1.993 toneladas de vapor. El gas natural dejado de consumir en planta, es el equivalente al que podrían utilizar 2.818 personas/año en actividades domésticas. Desde 2016, dejamos de emitir 252,5 toneladas de CO₂ a la atmósfera.



135

Trámites ambientales

gestionados en 2019

En cumplimiento al objetivo estratégico de “gestionar los riesgos y cumplir los requisitos legales ambientales”, tramitamos oportunamente los requerimientos generados en 2019 ante las autoridades competentes.

Logros de cooperación y convenios



Alianza **CORANTIOQUIA**

Representamos al sector productivo ante los Consejos de la Cuenca de los ríos Grande y Chico y río Aburrá, participando de la ordenación y cuidado del recurso hídrico de los territorios donde están ubicadas las plantas de procesamiento.



Alianza **Cornare**

4 fincas de Asociados Productores se incorporaron al convenio "Establecimiento de sistemas silvopastoriles como alternativa sostenible de la producción pecuaria en los municipios de Abejorral y Sonsón", mediante la **siembra de 600 árboles**.



Alianza **CuencaVerde**

En 2019 los predios de los Asociados Colanta que ingresaron al convenio, suman 444,8 hectáreas. De estas realizamos actividades de intervención en 169,4 hectáreas. El valor estimado de las intervenciones fue de \$745.783.857.



Alianza **USAID**

Para el programa "Yuca amarga para una dulce leche", realizamos los seguimientos de las medidas de mitigación ambiental y al porcentaje de avance en implementación de cada actividad del proyecto.



Alianza **CAR**

Participamos, por segunda vez, en el programa Red-Es CAR, en convenio con la Universidad de los Andes, con el proyecto de Gestión Integral del agua (GIA). Esta consistió en la formulación del proyecto de reforestación de una zona de dos hectáreas de la ronda del humedal Gualí, y en la adquisición de una herramienta para el cálculo del riesgo hídrico de la planta procesadora.



Alianza **Caem CAR**

Participamos en el Programa de Gestión del Riesgo Ambiental liderado por la Corporación Ambiental CAEM y la CAR.



Alianza **Área Metropolitana Valle de Aburrá**



Hacemos parte del Convenio de Producción y Consumo Sostenible en la zona norte del Valle de Aburrá con Pro Aburrá Norte. Para 2019 implementamos medidas para el reemplazo de plásticos de un solo uso y cálculo de huella de carbono.

Reconocimiento a la Gestión

- La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge, otorgó a la Planta Planeta Rica la distinción **"CROCODYLUS ACUTUS"**, por el compromiso con el desarrollo sostenible, la transformación productiva, la competitividad empresarial y por la gestión y ejecución de acciones que fortalecen la protección del ambiente y la biodiversidad del departamento de Córdoba.
- Reconocimiento de la Empresa Municipal de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Funza por **"el compromiso y gestión en el marco del cuidado y optimización del Recurso Hídrico"**, uso eficiente del agua y tratamiento del agua residual industrial a la Planta Funza.
- Por tercer año consecutivo el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el ICONTEC, otorgaron a la Planta Jenaro Pérez el reconocimiento honorífico a **"la gestión empresarial sostenible en el nivel BRONCE"** del Programa de Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad, el cual promueve y estimula la gestión y el desempeño socio ambiental de los sectores productivos y empresariales en el Valle de Aburrá.
- Reconocimiento del Área Metropolitana del Valle de Aburrá **"Por la Verificación realizada por ICONTEC a la Medición de Huella de Carbono a la Planta JPG"**, cuyo resultado fue de 10.164 toneladas CO₂e. (Unidad llamada carbono equivalente).
- Reconocimiento a la planta Cárnicos San Pedro con el **"Sello de Sostenibilidad Categoría A"** otorgado por CORANTIOQUIA, por la implementación de buenas prácticas ambientales más allá de la normatividad vigente.



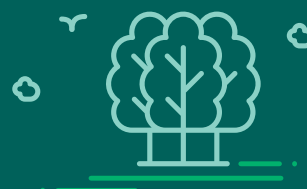
Insumos Amigables

Con el medioambiente

Conscientes del impacto que genera los elementos desechables plásticos de un solo uso, implementamos en Mercolanta y restaurantes internos, el uso de elementos que no tuvieran resinas plásticas derivadas del petróleo. En su lugar, promovimos el uso de empaques de orígenes orgánicos (maíz, fibra de papel entre otros).

- **Empleamos un 10%** menos de material plástico en todas las referencias de bolsas flexibles para la línea de leches UHT (reducción de calibre).
- **Redujimos un 15%** el material plástico para la referencia de leche pasteurizada Montefrío por 1.000 mililitros bolsa flexible.
- Las etiquetas termoencogibles de los vasos de yogur las migramos a etiquetas encartonadas para facilitar su reciclaje.
- Implementamos la caja de cartón paquete por 3 y 4 unidades de leche UHT para maquilas y marcas propias, **reduciendo en un 30% el consumo de cartón.**
- Cambiamos la estructura metalizada de las bolsas para los combos navideños a **material PE 100% reciclable.**

Juntos cooperamos por el medio ambiente





Planeación Estratégica

Unidad de Cumplimiento

Junta de Vigilancia

Asociados



Objetivo estratégico:
Beneficiar y fidelizar a los Asociados

Objetivo táctico:
Ampliar el portafolio de servicios al Asociado Productor y sus beneficiarios.

Programas realizados	Avances
Mecanización de fincas	Con la maquinaria mecanizamos 65 fincas de Asociados en 77 intervenciones para un total de 261.8 hectáreas intervenidas en el marco de la alianza Colanta -USAID.
Servicio de Podología Bovina	Capacitamos cinco técnicos en podología y adquirimos tres vehículos para prestar el servicio en San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos y Funza.
Atención de urgencias veterinarias	Prestamos este servicio, inicialmente en San Pedro de los Milagros, con un vehículo especializado.
Capacitación y formación a los Asociados, sus familiares y operarios, y fortalecimiento de investigaciones relevantes para La Cooperativa, en el marco del Convenio SENA (desde 2018 hasta 2021)	<p>Impactamos a más de 400 personas con programas cómo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cursos de mayordomía, huertas transitorias, extensión rural, implementación de Buenas Prácticas Ganaderas y apicultura. - Evaluación de consumos de energía eléctrica en finca para proponer la implementación de energía solar. - Certificación de competencia laboral para muestreadores de leche. - Vigilancia tecnológica: sellos verdes o eco-sellos en la industria ganadera.

Proyecto de Alianzas Comerciales -PAC-, operado con recursos de cooperación internacional del Gobierno de los Estados Unidos

Instalamos 51 equipos de ordeño comunitarios, con 150 familias beneficiarias.

Instalamos ocho núcleos genéticos dotados con termos criogénicos, equipos de inseminación artificial, material genético (pajillas), nitrógeno y el acompañamiento de un inseminador experto.

Realizamos seis cursos de Inseminación Artificial. Con el material genético entregado inseminamos 387 vacas.

Red de Mujeres en los Agronegocios

Lanzamos y consolidamos la red en los municipios de La Unión, San Pedro de los Milagros y Santa Rosa de Osos. Contamos con la participación activa de 170 mujeres en actividades de orientación para contribuir a la economía familiar de nuestros Asociados y fortalecer su rol como administradoras de fuentes de ingreso.

Objetivo táctico:

Fidelizar a los Asociados Productores.

Programas realizados	Avances
Asistencia técnica gratuita para los Asociados y Productores de leche, carne bovina y porcina	<p>Realizamos 19.575 visitas a fincas de Asociados y Productores.</p> <p>Atendimos 15.203 casos clínicos.</p> <p>Realizamos 56.721 chequeos ginecológicos.</p> <p>Vinculamos 19 nuevos técnicos de campo para asesorar las fincas de nuestros cooperados apalancados por la alianza Colanta-USAID, "Yuca Amarga para una Dulce Leche".</p>
Créditos sin interés con el Fondo Rotatorio de Educación para el pago de matrículas de los Asociados y sus familiares	<p>Desembolsamos 150 préstamos que beneficiaron a 40 Asociados Productores y 110 Asociados Trabajadores por un valor total de \$518.277.166. 11.2% de crecimiento con respecto a 2018.</p>
Bonos Navideños	<p>El 96% de los 3.459 Asociados Productores hicieron efectivo su bono de \$100.000.</p>
Excedentes cooperativos para la educación formal del país	<p>Apoyamos a los estudiantes con:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fondo de Educación Superior: 13 auxilios educativos por \$16.148.262.

- Fondo Colanta Educa: 82 subsidios de manutención por \$668.960.032 para estudiantes de instituciones públicas y privadas en pregrado, de los estratos 1, 2 y 3.
- Fondo de Educación Formal: \$313.879.316 entregados a instituciones de educación superior para la ejecución de proyectos académicos:

Universidad Nacional: \$ 188.327.590
 Universidad de Antioquia: \$ 62.775.863
 Universidad de Caldas: \$ 62.775.863

Programa "Vallas para la Finca"

Instalamos 64 vallas en la primera etapa. Este es un programa que refuerza el sentido de pertenencia de los Asociados. Así mismo, es un mecanismo de publicidad que hace presencia en las zonas rurales.

Programa Referidos Mercolanta®

Atendimos 2.009 clientes, referidos por 1.183 Asociados, los cuales realizaron compras por \$1.227 millones.

Devolución del 10% de los aportes a los Asociados con más de 20 años en La Cooperativa y mayores de 70 años de edad

Entregamos \$734.750.660 a 92 Asociados.

Objetivo táctico:
Estimular el relevo generacional de los Asociados Productores.

Programa realizado

Avances

Jóvenes Futuros Lecheros

Integramos al programa 191 jóvenes con las siguientes actividades:

- 3 giras técnicas en las que conocieron innovaciones tecnológicas y compartieron experiencias con sus pares de otras regiones del país.
- 2 encuentros de la red de jóvenes.
- 3 Semilleros Futuros Lecheros.



Objetivo estratégico:
Generar crecimiento y sostenibilidad de los Asociados

Objetivo táctico:

Ampliar el portafolio de servicios al Asociado Productor y sus beneficiarios.

Programas realizados

Avances

Potencial de crecimiento del negocio lechero en las fincas de nuestros Asociados

Registramos en cada visita a finca el tamaño de cada predio, el inventario ganadero y la disponibilidad de praderas, mediante el aplicativo de Agrod@ para cálculo del potencial lechero.

Objetivo táctico:

Disminuir costos de producción de leche y carne.

Programas realizados

Avances

Monitoreo de costos de producción y su análisis e interpretación para toma de decisiones

Monitoreamos **100 hatos** lecheros en los cuales se obtuvo un valor promedio de \$980,37 para producir un litro de leche.

Alianza " Yuca amarga para una dulce leche"

- Incentivamos el cultivo y producción de yuca para incluirla en la formulación de alimento concentrado o para venderla en Agrocolanta para alimentación de vacas, que permita disminuir el costo de producción de leche.
- Dispusimos el banco de maquinaria para renovar 177 hectáreas de praderas (de 45 productores) para mejorar la oferta de pastos y facilitar la inclusión de raigrases.
- Brindamos 11.080 asesorías y 6.484 entrenamientos a los Asociados, sus familias y operarios para mejorar la calidad y disminuir el costo de producción de la leche.

Objetivo táctico:

Vincular los Asociados de Colanta en la producción de carne bovina y cerdos.

Programas realizados	Avances
Programa Ganados en Participación	Entregamos los primeros terneros con cruce de Aberdeen Angus con Holstein para ceba, en los municipios de Santa Rosa de Osos y San José de la Montaña.
Programa de Porcicultura	Terminamos el año con 28 Asociados inscritos, con un comportamiento en ventas mensuales de 473 toneladas de concentrados Colanta y con un beneficio de 29.245 cerdos que representaron el 27% del abastecimiento de Frigocolanta.

Cientes y Mercado



Objetivo estratégico:

Elaborar e implementar plan de alianzas y adquisiciones

Objetivo táctico:

Diversificar de manera concéntrica.

Programas realizados	Avances
Negocio Helados	En agosto de 2019 adquirimos los activos de "Helados Santa Clara", planta con la cual esperamos complementar la línea de helado suave.
Incorporaciones y adquisiciones de empresas	Durante los últimos dos años hemos buscado diferentes formas de captar un mayor mercado y aumentar nuestras ventas y capacidad de producción. Una de estas ha sido la incorporación y adquisición de otras empresas como: Prolinco, Unilac y Discolácteos, y hemos capitalizado a la Cooperativa Consumo. Adicionalmente, nos encontramos en el proceso de incorporación de la Cooperativa Lechera del Cesar (Coolesar).



Objetivo estratégico:
Aumentar las ventas nacionales

Objetivo táctico:
Ampliar la cobertura en el mercado nacional.

Programas realizados	Avances
Helados Colanta	En su primera etapa, iniciamos con la apertura de tres puntos de venta de helado blando en Antioquia. En octubre ejecutamos intervenciones locativas e industriales en la Planta de Helados, y en diciembre iniciamos la producción de los primeros lotes de helado duro.
Comercializadora Prolinco	Desde noviembre 2018 Prolinco hace parte de nuestras comercializadoras, en donde se realiza venta de productos lácteos y cárnicos con marca Prolinco y Colanta.
Aumento participación mercado UHT	En 2019 realizamos grandes inversiones en la producción de leche UHT que permitieron ampliar la capacidad nacional. Instalamos una nueva línea en Planeta Rica y se ampliaron las plantas de Medellín, Funza y Valledupar.

Objetivo táctico:
Elaborar Plan estratégico de mercadeo nacional.

Programas realizados	Avances
Lanzamiento de nuevos productos	<p>Con la ejecución del plan estratégico de mercadeo nacional desarrollamos los siguientes lanzamientos de productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Yogur de Búfala. Yogurt Vida. Yogur Griego con cereal y arándanos. Leche en botella de vidrio (1L). Queso Crema de cebolla. Queso Crema tomate y albahaca. Mozzarella de Búfala Finas Hierbas. Cuajada (nueva formulación). Quesillo del Oriente. Cárnicos Montefrío línea económica (Chorizo Ternera, Chorizo Santarosano, Salchicha, Mortadela y Salchichón).

	<p>Derivados cárnicos (línea premium). Gelatina con Leche Condensada (sachet). Agua con gas Montefrío. Pandequeso Montefrío.</p>
Marketing nutricional y de alimentos	<p>Con el programa educativo Colanta Kids® Nutre tu Mundo impactamos en 2019 a 37.400 personas entre niños y docentes en todo Colombia.</p>
Eventos realizados	<p>Patrocinio para la Feria de las Flores en Medellín. Agrocolanta®: Tomas de Almacén, Festival de Descuentos, Tardes en la Vereda y Festival de Mascotas, entre otros. Mercolanta®: El calendario comercial incluyó varias celebraciones puntuales, además de los ya conocidos Días de Descuentos. Estas fueron: Actividad mes de los niños. Actividad mes de las madres. Aniversario Mercolanta®. Celebra amor y amistad con Mercolanta.</p>

Crecimiento y aprendizaje



Objetivo estratégico:
Mejorar los sistemas de información

Objetivo táctico:
Administrar y asegurar la información para mejorar la toma de decisiones y reducir los riesgos.

Programas realizados	Avances
Implementación PRE	<p>Implementamos los módulos del ERP de Siesa, definidos en el alcance del proyecto en todas las unidades de negocio, con el fin de contar con información oportuna, confiable e integrada, para la administración eficiente de los procesos, agilizar la toma de decisiones, mejorar los controles y garantizar la continuidad de las operaciones.</p>

Plataforma de movilidad Pi-móvil

Adquirimos el software de movilidad Pi-movil para controlar los pedidos, entregas, control de recaudo y gestión de cartera. Entregamos 550 equipos a nuestros vendedores y auxiliares.

Implementación Aplicativo WMS para la gestión de inventarios en Cedis y Comercializadoras

Actualmente, la herramienta se encuentra implementada en 19 puntos operacionales. Durante lo corrido de 2019 realizamos las implementaciones de las comercializadoras Malambo, Yumbo, Ibagué y Funza. Lo que representa un aumento del 27% con respecto a 2018.

Objetivo táctico:
Desarrollar aplicaciones in-house.

Programa realizado

Avances

Integraciones SIESA (PRE)

Realizamos desarrollos relevantes en las integraciones con SIESA para los siguientes procesos:

Mantenimiento (SIMAF), Manufactura y Control Calidad (SIP y QM), báscula y recibo de leche, liquidaciones (cárnicas, lácteas, fletes, nómina), bonos, desarrollos con terceros (WMS y SIGILO), desarrollo para integración con Siesa de balanzas POS, desarrollos nuevos solicitados en procesos que se requieren vincular a Siesa (como cambios en QM, integrado con Tecnocedi y SIP y devoluciones), adecuación de maestra para aplicaciones que continúan (Simaf, SIP, Sarlaft, chequera emocional, costeador, liquidación de leche, liquidación de fletes, entre otros), análisis, desarrollo e implementación de primera fase de costeador, implementación software Agrodata para manejo de formularios que captura información requerida para USAID y para ARL (Automatización Remisiones de Leche), cambios realizados en liquidación cárnica, actualización Pos SIESA e implementación de indicadores de mesa de ayuda.

Objetivo táctico:
Fortalecer la Infraestructura de TI.

Programa realizado

Avances

Renovación en la Infraestructura de Servidores

Consolidamos el cómputo y el almacenamiento en una sola infraestructura conocida como Hyper-convergencia, permitiendo beneficios de

reducción de espacio, aumento de estabilidad y disponibilidad y disminución de consumo de energía.

La infraestructura busca soportar los sistemas de información actuales (Ventas, Tesorería, Cartera, Intranet, Extranet, correo electrónico, Almacenamiento de Archivos, QM, SIP, entre otros). Adicionalmente, contempla el soporte para la nueva plataforma PRE.

Ampliación Infraestructura Tecnológica

Adquirimos terminales móviles, equipos de cómputo, equipos de Firewall, UPS, canales de comunicación e impresoras, entre otros.

Adquisición de Software

Compramos herramientas tecnológicas con el fin de realizar una operación más eficiente y segura en los procesos.

Objetivo táctico:
Desarrollar y proteger el talento humano.

Programa realizado

Avances

Gestión del cambio para el proyecto PRE

Hemos acompañado el proceso de transformación con capacitaciones y planes de comunicación que dieron a conocer los principales cambios que traerá la implementación del Proyecto.

Objetivo táctico:
Definir estructura organizacional conforme a las necesidades de Colanta.

Programa realizado

Avances

Estructuración de los procesos que conforman actividades de "Abastecimiento, distribución regional, nacional e internacional, venta y aseguramiento del ingreso" aplicables a productos agroindustriales, propios y de terceros, y "Transformación de productos agroindustriales", línea de Leche en Polvo

Los impactos generados por la estructuración de los procesos fueron los siguientes:

- Definimos el alcance de las responsabilidades de las áreas de Ventas, Logística y Compras.
- Visibilizamos la gestión realizada por los cargos que comprenden el proceso, lo cual facilitará la unificación de la descripción de los cargos y los perfiles.

- Planteamos mejoras que apuntan a la eficiencia aplicables a la infraestructura, las directrices nacionales, especificaciones asociadas a sistemas de información, manejo de producto y transporte.

Estructuración de los procesos que conforman las actividades de operación del CEDI regional para los Mercolanta

Homologamos la operación del CEDI para Mercolanta acorde con la estructura logística nacional y regional.

Diseño de estructura de procesos y estructura organizacional para nuevos negocios

Este diseño facilitó la construcción del modelo de operación del restaurante Recanto, permitiendo la definición de perfiles y la proyección para la contratación del personal requerido.

Objetivo táctico:

Mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo. Promover y proteger la salud de los trabajadores.

Programa realizado	Avances
Disminución de accidentes de trabajo	Disminuimos la accidentalidad en un 15%, equivalente a 93 accidentes de trabajo menos respecto al año 2018. Este resultado fue gracias al fortalecimiento de los programas de riesgo químico, aseguramiento de energías peligrosas y vigilancia epidemiológica para riesgo biomecánico, además de las campañas enfocadas a la intervención del peligro de tránsito.
Disminución de días perdidos por accidente de trabajo	Rebajamos un 38,2% los accidentes de trabajo o la severidad de los mismos.
Disminución de días perdidos por enfermedad general	Nos enfocamos en la reducción del ausentismo por causa médica, reflejándose en la disminución del 6% en comparación con 2018. Las estrategias fueron enfocadas en el fortalecimiento del Programa de Promoción y Prevención (PyP), redefinición de los programas de vigilancia epidemiológica y cumplimiento con la implementación de la mesas técnico-laborales.
Disminución de días perdidos por enfermedad laboral	La Enfermedad Laboral dentro de La Cooperativa aumentó para 2019, a pesar de esto, los días que se perdieron por incapacidad mermaron con

respecto al año 2018 en un 19,8%. El fortalecimiento del programa de reincorporación laboral y de los sistemas de vigilancia epidemiológica han sido claves en la disminución de la severidad de la enfermedad laboral.

Resultados Estándares Mínimos SG-SST

Obtuvimos una calificación a nivel nacional del 96% quedando dentro de una valoración aceptable para el grado de implementación del SG-SST, por medio de los estándares mínimos establecidos dentro de la Resolución 0312 del año 2019 del Ministerio de Trabajo.



Objetivo estratégico:
Fortalecer la infraestructura de procesos

Objetivo táctico:
Optimizar la capacidad de producción.

Programas realizados	Avances
Proceso desposte de cerdo	Mejoramos la eficiencia en el proceso de desposte de cerdo en un 20%, de igual forma en el beneficio al alcanzar un 30%. Cumplimos con todos los requerimientos de la planta Carnicos San Pedro y del área comercial con nuevos productos.
Mejoras en la línea de leches cultivadas	<ul style="list-style-type: none"> – Instalamos una nueva máquina Prepack y tanques. – Redujimos las roturas totales de la línea en un 20%, incrementando así las unidades despachadas.
Mejoras en la línea de quesos frescos	Reemplazamos dos tinas de proceso de queso blanco incrementando la versatilidad del proceso productivo.
Mejoras en la línea de quesos hilados	<ul style="list-style-type: none"> – Ampliamos la capacidad de enfriamiento del queso en proceso con la construcción de una nueva cava. – Instalamos bandas transportadoras desde cava para optimizar el proceso de las máquinas tajadoras.

Mejoras en la línea de arequipe	Realizamos la reposición de máquina DoyPack para producir la presentación de 100 gramos en Arequipe y Leche Condensada.
Mejoras en la línea de quesos madurados	Ampliamos la capacidad de maduración de queso parmesano con la construcción de una nueva bodega en Ubaté.
Aumento de la capacidad de ultrapasteurización en Funza, Planeta Rica, Medellín y Valledupar	Adquirimos nuevos equipos.



Objetivo estratégico:
Optimizar la red logística

Objetivo táctico:
Rediseñar la infraestructura física en CEDI y Comercializadoras.

Programas realizados	Avances
Mejoramiento en la infraestructura de almacenamiento en las comercializadoras de Cartagena, Yumbo e Ibagué, los CEDI y Mercolanta	<p>Mejoramos las condiciones de almacenamiento y rotación del inventario, disminuyendo riesgos en la seguridad y salud de los trabajadores y al cumplimiento de las buenas prácticas logísticas.</p> <p>La operación en las nuevas instalaciones de Cartagena y Yumbo, han facilitado el recibo de mercancía importada, dando cumplimiento al proceso de certificación OEA.</p> <p>Para el año 2019 iniciamos con la operación de recibo de productos en el CEDI de terceros para el abastecimiento de los Mercolanta con el objetivo de centralizar la operación logística.</p>

Objetivo táctico:
Definir el modelo de transporte.

Programa realizado	Avances
Evaluación del volumen de manejo de carga, verificación de cumplimiento de la flota contratada y obtención de información para su gerenciamiento	Evaluamos el cumplimiento de la flota vehicular contratada. Hasta el momento se cuenta con la evaluación de la flota contratada que carga en las comercializadoras Medellín, Cereté, Malambo, Cartagena, Ibagué, Yumbo, Armenia y un

avance significativo en Funza, para una cobertura del 62% del transporte contratado por carga refrigerada a nivel nacional.

Rutas de graneleros y concentrados

Definimos un sistema que permite programar los vehículos graneleros para una operación mucho más efectiva, sincronizada y mitigando casi en su totalidad las quejas y reclamos.

Objetivo táctico:

Planificar y alinear la cadena de suministro.

Programa realizado	Avances
Integración de información con la gestión del departamento de Compras y la División Comercial	Realizamos informes periódicos para visualizar las necesidades de la demanda de producto terminado y el estado de los niveles de inventarios para facilitar la toma de decisiones de manera oportuna.
Evaluación diagnóstica a clientes con contrato de suministro (CCS) de La Cooperativa	Avanzamos un 85% en el diagnóstico de las comercializadoras. Quedan pendientes Valledupar (con 9 CCS), Girón (con 2 CCS) y Medellín.
Intervención para mejorar el canal CCS de La Cooperativa	Avanzamos en las estrategias de definición de imagen de la tripulación, vehículos y puntos de venta.

Financiero



Objetivo estratégico:

Incrementar la rentabilidad

Objetivo táctico:

Aumentar la venta de productos rentables.

Programas realizados	Avances
Línea de Leche UHT	Durante los últimos dos años enfocamos nuestros esfuerzos en vender productos de mayor margen bruto.



Objetivo estratégico:
Establecer políticas para el control financiero

Objetivo táctico:
Establecer un presupuesto de procesos.

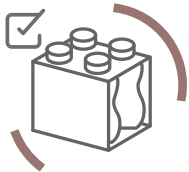
Programas realizados

Avances

Presupuesto de procesos

Con el departamento de Costos y Presupuestos realizamos los presupuestos por procesos, detallándolo con base al SKU.

Procesos Internos y Riesgos



Objetivo estratégico:
Investigar, desarrollar e innovar en productos y procesos

Objetivo táctico:
Mejorar el proceso de innovación en productos y procesos.

Programas realizados

Avances

MEGA i

Apoyados por el MinTIC, a través de INNpulsa y los expertos en innovación 10x Thinking, 20 Asociados propusieron el desarrollo de cinco proyectos disruptivos en conjunto con 10 patrocinadores internos. Los 5 proyectos fueron seleccionados a través de una metodología para idear y priorizar con la Alta Dirección.

Objetivo táctico:
Desarrollar productos y procesos.

Programas realizados	Avances
Lanzamiento de productos en la línea de leches cultivadas	<ul style="list-style-type: none"> - Yogur Búfala. - Yogurt Vida®.
Lanzamiento de productos en la línea de quesos	<ul style="list-style-type: none"> - Queso crema de cebolla. - Queso crema tomate y albahaca. - Queso tipo mozzarella de búfala con finas hierbas: Mención de honor en el VIII Concurso Nacional de Quesos.
Lanzamiento de productos en la línea de refrescos no lácteos	Agua con gas Montefrio.



Objetivo estratégico:
Gestionar los riesgos

Objetivo táctico:
Prevenir, controlar y mitigar los riesgos.

Programa realizado	Avances
Programa de auditorías con enfoque en los riesgos corporativos	Identificamos en ejercicios de auditoría interna 123 riesgos en 2019 , en su mayoría enfocados a la operación de los procesos.
	Alcanzamos el 93% en el proceso de implementación. Inscripción de documentos ante la DIAN el día 27 de noviembre de 2019.
OEA "Operador Económico Autorizado"	Con esta certificación seremos una organización involucrada en el movimiento internacional de mercancías controlada por una Administración Aduanera, la cual es reconocida como segura y confiable tras un proceso de validación a su organización.

Objetivo táctico:
Cumplir los requisitos legales.

Programa realizado

Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV)

Avances

Radicamos el Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV) ante la Superintendencia de Puertos y Transporte en el mes de marzo de 2019. El avance de implementación del PESV a diciembre de 2019 es de 89,64%.

Logros y realizaciones:

- Divulgamos las políticas de regulación del PESV, regulación de horas de conducción y descanso, alcohol y drogas, regulación de la velocidad, uso del cinturón de seguridad, uso de equipos bidireccionales y uso de elementos de protección personal.
- Capacitamos 724 trabajadores y 63 conductores contratistas en manejo seguro de vehículos y motocicletas.
- Realizamos actividades de sensibilización con apoyo de La Secretaría de Movilidad de Medellín (Aula Móvil), Secretaría de Tránsito de Copacabana, el programa Patrulleritos, Honda, Allianz Seguros, Inducascos, ARL Sura (Stand). Con estas actividades impactamos alrededor de 2.600 personas de La Cooperativa y terceros.
- En el proceso de seguimiento y gestión de infracciones de tránsito logramos reducir las infracciones y el valor total de estas.



Sostenibilidad Ambiental



Objetivo estratégico:

Fortalecer la Gestión Ambiental de Colanta mediante la participación activa de los Asociados en la producción y consumo sostenible

Objetivo táctico:

Promover la cultura ambiental en los grupos de interés pertinentes.

Programas realizados	Avances
Jornadas de sensibilización, publicaciones ambientales y Radio Más	Se capacitaron 4.228 personas en manejo de residuos sólidos, gestión integral del agua y cultura ambiental. Se publicaron 14 artículos en intranet, 5 artículos en Ecolanta y participamos en 36 emisiones del programa Planeta Verde de la Emisora Radio Más.
Ejecución de campañas ambientales en el marco de la sostenibilidad ambiental	Acompañamiento en el diplomado "Manejo integrado de fincas"; en el Pacto por la calidad del aire y campaña de reforestación con Asociados Trabajadores de Frigocolanta.

Objetivo táctico:

Diseñar e implementar instrumentos para la administración y fortalecimiento de la gestión ambiental de los Asociados en la producción primaria.

Programas realizados	Avances
Manejo de residuos sólidos en fincas	Gracias al convenio con Aseí, gestionamos 8,3 toneladas de Residuos Peligrosos en fincas de Antioquia. Extendimos los servicios técnicos de las plantas procesadoras analizando en nuestro Laboratorio de Aguas 123 muestras para el convenio con Cuenca Verde, adicional a las 39 fincas productoras que solicitaron los servicios de análisis de aguas.
Participación en el Plan de Manejo del Distrito Integrado de Páramo y Bosque Alto Andino del Noroccidente Antioqueño (DMI)	Participamos en la propuesta técnica de zonificación para el Páramo y Bosque Alto Andino del Noroccidente Antioqueño (DMI), documentando con base en el diagnóstico hecho en el territorio, y realizando capacitaciones y sensibilizaciones sobre el plan de manejo ambiental.

Objetivo táctico:

Definir, coordinar, implementar las iniciativas relacionadas con la producción y los consumos sostenibles a lo largo de la cadena del proceso productivo.

Programas realizados	Avances
Implementación de medidas de producción y consumo sostenible en plantas	<p>Invertimos \$3.025 millones en programas de producción más limpia, ahorro de agua, aumento de la eficiencia de remoción de carga contaminante, disminución en el consumo de gas y energía, sostenimiento del Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos, la gestión de trámites legales y campañas de sensibilización en Plantas.</p> <p>Entidades externas reconocieron a Colanta por su compromiso ambiental.</p> <p>Mitigamos el impacto ambiental generado por las actividades productivas al disminuir los indicadores de consumo por tonelada de producción.</p>

Objetivo táctico:

Definir, coordinar, y seleccionar los estándares ambientales en el proceso de comercialización.

Programas realizados	Avances
Uso de insumos amigables con el ambiente	Implementamos en Mercolanta y restaurantes internos, el uso de elementos que no tuvieran resinas plásticas derivadas del petróleo.

Objetivo táctico:

Definir las necesidades estratégicas en cuanto a captura, actualización y consolidación de información para la gestión del riesgo y la identificación de requisitos legales.

Programas realizados	Avances
Gestión de requisitos y compromisos legales ambientales	<p>Gestionamos 135 trámites ambientales y los monitoreos solicitados por autoridades ambientales para lo cual invertimos un total de \$112,1 millones en contratación de laboratorios acreditados para el análisis de agua potable, agua residual y emisiones atmosféricas.</p> <p>En el Laboratorio de Aguas realizamos 18.102 análisis de agua potable, residual y de aguas industriales, 2,59% más que en 2018, con un costo de \$131 millones.</p>

Gestión SARLAFT

El 30 de abril de 2019, cumplimos el primer año de estar ejecutando el Sistema de Administración del Riesgo del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo –SARLAFT–, que sin duda ha tenido gran relevancia en La Cooperativa. El balance que tenemos a la fecha es positivo y es muestra del compromiso de Colanta con el cumplimiento de las políticas y directrices establecidas en este sistema.

Con base en lo anterior la gestión que realizamos en 2019 fue la siguiente:

Ejecutamos la actualización de datos de nuestros grupos de interés:





Adicionalmente, actualizamos 4.961 clientes contado, pertenecientes a las comercializadoras Funza, Medellín y Prolinco.

•Ejecutamos el proceso de recolección de huellas



1.775
huellas
recolectadas
a Asociados
Trabajadores y
trabajadores
en misión



1.995
huellas
recolectadas
a Asociados
Productores y
Productores
de leche

•Aplicamos el proceso de verificación en las listas de control: 8.335 verificaciones en total.

5.288 a personas naturales y jurídicas entre proveedores de leche, proveedores de bienes y servicios y clientes.

947 a personas y empresas (proveedores de leche, Asociados Trabajadores y proveedores) en virtud de la negociación Colanta – UNILAC.

2.100 a personas y empresas por solicitud de USAID (posibles beneficiarios del proyecto).

Realizamos el procedimiento especial para la vinculación de Personas Expuestas Públicamente -PEP- a 14 personas, las cuales fueron ratificadas por el Consejo de Administración de La Cooperativa. En total tenemos registradas 118 PEP.

•Cumplimos los planes de capacitación

171 capacitaciones, para un total de 4.097 personas capacitadas.

•Atendimos los requerimientos externos e internos

Respondimos ocho requerimientos relacionados con el SARLAFT a algunas autoridades de control, entidades privadas y financieras.

Protocolizamos los documentos correspondientes a la selección, evaluación, diseño, adecuación y apertura de Mercolanta e inscripción de clientes y proveedores.

Realizamos los estudios LAFT respectivos a las jurisdicciones de Santa Rosa de Osos y La Unión enmarcados en el proceso de adquisición de Prolinco y la incorporación de Unilac, respectivamente.

•Aplicamos los instrumentos y mecanismos del SARLAFT

Actualizamos el manual, la segmentación y la matriz de riesgos del SARLAFT.

Implementamos las siguientes acciones:

•**53 reportes** internos de Operaciones Inusuales (ROI) de personas naturales y jurídicas pertenecientes a los distintos grupos de interés.

•**90 operaciones** en efectivo iguales o superiores a 10 y 50 millones de pesos reportadas ante la UIAF.

- Durante el año no se presentaron Operaciones Sospechosas y así lo reportamos ante la UIAF. Desde 2014 a la fecha, se han gestionado un total de 79 registros de Operaciones Sospechosas.
- 137 operaciones inusuales activas reportadas, de las cuales hicimos seguimiento a 109.
- Parametizamos y pusimos en funcionamiento el software de administración de riesgos.

Ley de protección de datos personales

Avances en la implementación de la Ley 1581 de 2012:

- Realizamos el inventario de las bases de datos de La Cooperativa a fin de proceder con la actualización de estas ante la SIC.
- Actualizamos la política y los formatos relacionados con el tratamiento de datos personales.
- Atendimos las solicitudes de clientes para ejercer sus derechos como titulares de los datos.
- Ejecutamos el plan de comunicación para fortalecer la cultura de protección de datos y prevención del riesgo LAFT al interior de La Cooperativa.
- Recolectamos la autorización de tratamiento de datos a 4.961 clientes, 2.594 proveedores de leche y 1.422 proveedores de bienes y servicios. **8.977 autorizaciones, en total.**
- Ejecutamos el plan de capacitación. **171 capacitaciones** con **4.097 Asociados Trabajadores y trabajadores** en misión en el país.

Nuestra Unidad de Cumplimiento acompañó a las diferentes dependencias de La Cooperativa en la ejecución de proyectos de alto impacto organizacional como:

- Alianza Colanta-USAID.
- Proyecto PRE, relacionado con el módulo de terceros.
- Proyecto OEA (Operador Económico Autorizado).
- Proceso de incorporación de la Cooperativa Unilac.

En Colanta la gestión del riesgo LA/FT sigue madurando como un aspecto fundamental de cultura en la organización, lo cual es vital para la sostenibilidad financiera y el cumplimiento de metas.

“La Cooperativa Colanta está comprometida con la promoción de una cultura de prevención, legalidad y transparencia, que garantice el cumplimiento de la normatividad vigente y la gestión del riesgo frente al lavado de activos y la financiación del terrorismo”.

Política SARLAFT aprobada por el Consejo de Administración.

Señores
57ª Asamblea General de Asociados
Colanta

Saludamos a todos los Asociados y demás invitados que nos acompañan en este significativo evento.

En cumplimiento de la función de control social, de las responsabilidades estatutarias y a lo dispuesto por la Ley, presentamos a la Asamblea General de Asociados el informe sobre nuestra gestión durante el año 2019:

Asistencia

Realizamos 10 reuniones ordinarias con la participación de todos los miembros de la Junta, principales y suplentes. En cada una de estas nos acompañaron el Gerente, la Jefe de Educación y Promoción Cooperativa y la Secretaria de la Gerencia. Nuestras actividades están debidamente consignadas en las actas respectivas, las cuales fueron aprobadas por unanimidad.

También nos acompañaron en algunas sesiones, Asociados Trabajadores de diferentes áreas de La Cooperativa para informarnos de los proyectos, programas, avances y demás información necesaria para el desarrollo de nuestra gestión social.

Acciones de seguimiento

Como en los años anteriores, en las sesiones de la Junta se leyeron apartes de las actas del Consejo de Administración, para conocer las decisiones, proyectos, obras y la situación general de La Cooperativa. Afirmamos que todos los actos se ajustaron a las orientaciones de la Asamblea General, a las prescripciones legales, estatutarias y reglamentarias vigentes, todos estos encaminados a establecer y mejorar los procedimientos internos en beneficio de los Asociados y sus familias.

De igual forma, como parte del informe del departamento de Educación y Promoción Cooperativa, se leyeron las Actas de los Comités Regionales. Así, conocimos y evaluamos las

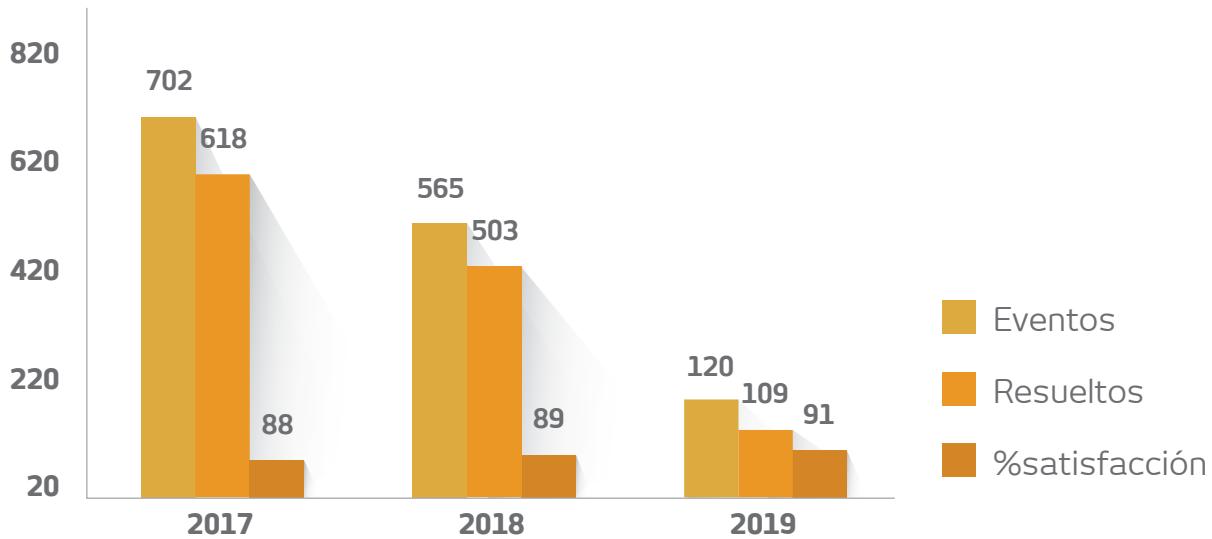




opiniones e inquietudes de los Asociados de las diferentes regiones del país y cuando lo consideramos necesario, hicimos observaciones o recomendaciones.

También, con el acompañamiento de la oficina de Atención al Asociado estuvimos atentos a las inquietudes que presentaron los Asociados, así como del trámite y respuesta por parte de la Administración. Durante 2019 se registraron

120 eventos, de los cuales 110 fueron de Asociados y 10 de Productores, con un indicador de satisfacción en la evaluación del tratamiento de las QRS del 91%. En 2018 se presentaron 565, lo que representa un decremento del 78%. Se resalta, luego de hacer un comparativo con los años anteriores, la disminución de las quejas, reclamos y sugerencia y un incremento en el nivel de satisfacción.



Una vez más recordamos el correo de la Junta de Vigilancia, para que los Asociados manifiesten sus inquietudes, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones en: juntavigilancia@colanta.com.co

Hicimos seguimiento a la ejecución de los diferentes Fondos Sociales y Reservas creados con los excedentes del año 2018, especialmente al Fondo de Educación y su Programa Educativo Socio - Empresarial - PESEM, con las distintas líneas de acción establecidas en la Directiva 31 de 2000, el Fondo de Solidaridad, el Fondo de Estabilización de la Leche y Fidelización del Asociado y la Reserva para Amortización y Readquisición de Aportes Sociales. Igualmente, verificamos la destinación de los recursos para educación formal, según la Ley 1819 de 2016 y sus Decretos Reglamentarios, en concordancia con la obligación que tiene La Cooperativa de seguir invirtiendo en Universidades Públicas y de entregar parte de estos recursos como impuesto a la DIAN. De igual forma, a los demás servicios que tiene para sus

Asociados y que generan impacto social en la comunidad, entre los cuales se destaca el programa Colanta Educa, con una inversión en 2019 por \$1.706 millones, asignados a instituciones de educación superior públicas.

Revisamos y acreditamos la lista de Asociados hábiles e inhábiles para participar y decidir en la Asamblea General, listado que fue publicado oportunamente a través de diferentes medios.

Así mismo, participamos en las diferentes actividades, eventos y capacitaciones que la Administración programó.

Agradecimiento y reconocimiento

En nombre de todos los Asociados, una vez más expresamos nuestro agradecimiento y reconocimiento a la Administración por las iniciativas, programas y proyectos que procuran siempre mejorar la calidad de vida de los Asociados y sus familias, entre los que resaltamos:

- **Proyecto PRE (Planeación de Recursos Empresariales):** Sistema Integrado de Información, para administrar mejor los recursos de La Cooperativa, optimizar los procesos, ser más precisos y oportunos a la hora de tomar decisiones y acceder en tiempo real a todo tipo de información.

- **Desarrollo del Proyecto “Yuca Amarga para una Dulce Leche” Colanta – Usaid,** una gran estrategia que busca mejorar las condiciones sociales y la competitividad del sector lechero, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión y la responsabilidad ambiental en zonas afectadas por el conflicto interno.

- **Continuación del Programa Fincas Sostenibles 2018,** con el cual los Asociados Productores se vieron beneficiados en servicios ambientales con actividades como las jornadas de recolección de residuos peligrosos en varios municipios, entre otros.

- Los convenios de nuevas **Alianzas Estratégicas** en diversos sectores, que brindan más beneficios para los Asociados y sus familias.

- Lanzamiento de nuevos productos como: **Yogur de Búfala, Yogur Vida y la línea de helados.**

- **Festival Colanta:** Otro gran acierto de la Administración y su equipo, que con gran esfuerzo y entusiasmo propiciaron una jornada de entretenimiento, aprendizaje, integración y sabor, en los municipios de Santa Rosa y La Unión, en donde se mostró lo que Colanta hace por el campo.

- Continuidad del programa **Futuros Lecheros** que fomenta el amor por el campo y facilita el relevo generacional.

- **Renovación de la Plataforma Digital,** para adecuar el sitio web de La Cooperativa a las condiciones actuales de la tecnología, para más eficiencia en la comunicación con los Asociados.

Felicitaciones

Manifestamos nuestras felicitaciones por los premios y reconocimientos que recibió La Cooperativa durante 2019, en desarrollo de su labor solidaria. Destacamos :

- **Mercurio de Oro,** es el máximo galardón que entrega Fenalco Antioquia. Un reconocimiento a la trayectoria de Colanta por contribuir al progreso de la actividad mercantil y representar un positivo y notable beneficio para la comunidad.

- **Líder en Sostenibilidad,** reconocimiento, por segundo año consecutivo, del Área Metropolitana del Valle de Aburrá a la planta Jenaro Pérez, por su compromiso con el equilibrio económico, social y ambiental.

- **Colanta Inspiradora,** otorgado por la Fundación Andi por su proyecto de crear empleo rural, generando impacto social positivo en las regiones donde tiene presencia.

- Dentro de la celebración de los 20 años del Banco Agrario, en Gómez Plata, le fue otorgado a Colanta el premio **“Semillas de Éxito”**, el cual fue entregado por el Presidente de la República y el equipo directivo del Banco.

- Reconocimientos ambientales de diferentes organismos por el compromiso en la gestión ambiental en los procesos productivos.

- Líder en los ranking de las empresas más recordadas en el ámbito nacional, en varias categorías. Hoy Colanta se ubica en el primer eslabón del cooperativismo colombiano y entre las 100 primeras empresas del país, demostrando con hechos que es modelo de organización de economía solidaria.

Resaltamos igualmente la consolidación definitiva que se hizo al proceso de incorporación de La Cooperativa Unilac del municipio de La Unión, lo que garantizó la continuidad del modelo cooperativo en el oriente antioqueño y brindó estabilidad a los productores y trabajadores de la región. Desde la Junta de Vigilancia damos la bienvenida a los Asociados de dicha cooperativa, quienes pasaron a ser parte de nuestra Colanta.

Como todos los años, invitamos a los Asociados a apoyar a nuestra cooperativa, a trabajar con empeño por la calidad de la producción lechera, a seguir las instrucciones de los técnicos para mejorar las pasturas, el cuidado de bovinos, tratamiento de enfermedades, entre otras acciones. Debemos tener presente que realizar nuestra labor agropecuaria con responsabilidad, honestidad y lealtad, cumplir con los estatutos y consumir nuestros productos, son formas de velar por su integridad, sostenibilidad y fortalecimiento.

Finalmente, agradecemos al Consejo de Administración, a la Gerencia y a todo su equipo de trabajo, por su gestión acertada y eficiente durante 2019, lo cual se vio plasmado en los buenos resultados financieros y en la inversión social, a pesar de la difícil situación del país, contribuyendo al desarrollo económico de las regiones y a la construcción de un mejor país, con la generación de más equidad e inclusión social, y lo más importante es que ¡Colanta una vez más le cumplió al Asociado!



José I. Sepúlveda A.
Presidente



Mercurio de Oro: Fenalco Antioquia. Medellín 29 de octubre de 2019



Informe Financiero

Estados de situación financiera separados

a 31 de diciembre de 2019 y 2018

Información en miles de pesos colombianos

Activo			
Activo Corriente	Nota	2019	2018
Efectivo y equivalentes al efectivo	1	13.937.135	24.836.245
Efectivo y equivalentes no restringido	1	12.319.574	23.147.771
Efectivo y equivalentes restringido	1	1.617.561	1.688.474
Inventarios	2	351.638.024	346.857.963
Cuentas por cobrar y otras	3	138.450.170	123.607.988
Otros activos no financieros corrientes	4	3.518.576	2.642.696
Activos por derecho de uso	4	877.275	0
Total Activo Corriente		508.421.181	497.944.891
Activo no Corriente	Nota	2019	2018
Inversiones con cambios en patrimonio	5	1.839.436	1.793.019
Inversiones en entidades asociadas	6	5.626.098	3.757.654
Inversiones en entidades controladas	7	32.072.320	28.321.644
Propiedad, planta y equipo	8	724.694.789	665.905.705
Propiedades de inversión	9	6.117.378	6.144.728
Intangibles	10	12.044.582	4.052.223
Total Activo no Corriente		782.394.604	709.974.973
Total Activo		1.290.815.785	1.207.919.865
Pasivo			
Pasivo Corriente	Nota	2019	2018
Obligaciones financieras	11	191.371.318	168.979.478
Cuentas por pagar y otras	12	228.936.579	236.059.819
Pasivos por derecho de uso	12	952.063	0
Obligaciones laborales por beneficios	13	19.279.297	17.971.947
Pasivos estimados y provisiones	14	9.470.737	8.878.336
Otros pasivos	15	17.791.708	24.951.059
Fondos Sociales Mutuales y otros	16	3.138.793	0
Total Pasivo Corriente		470.940.495	456.840.638

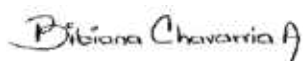
Pasivo no Corriente	Nota	2019	2018
Obligaciones financieras	11	176.671.336	123.759.269
Cuentas por pagar y otras	12	18.038.315	9.072.005
Pasivos estimados y provisiones	14	9.294.554	10.818.118
Fondo social para otros fines	17	367.543	354.988
Total Pasivo no Corriente		204.371.748	144.004.381
Total Pasivo		675.312.244	600.845.018

Patrimonio	Nota	2019	2018
Capital social	18	166.938.318	163.359.886
Reservas	19	96.206.398	95.455.157
Fondos con destinación específica	20	7.066.465	7.066.465
Superávit de capital	21	203.457	59.900
Resultados del ejercicio	22	9.682.946	6.277.586
Otro resultado integral	23	354.442.908	354.635.571
Resultados acumulados		-19.036.949	-19.779.719
Total Patrimonio		615.503.541	607.074.847
Total Pasivo y Patrimonio		1.290.815.785	1.207.919.865

Las notas forman parte integral de estos Estados Financieros. Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros. Estos Estados Financieros fueron certificados por la Administración y la Contadora de La Cooperativa, y dictaminados por el Revisor Fiscal. El dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2019. Ver la opinión adjunta.



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T

En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

Estados de resultados integrales separados

por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Información en miles de pesos colombianos

	Nota	2019	2018
Operaciones continuadas			
Ventas netas y servicios	24	2.292.774.791	2.223.876.030
Otros ingresos continuos	24	10.229.964	4.871.757
Costo de ventas y servicios	25	1.925.316.965	1.869.501.205
Utilidad bruta		377.687.791	359.246.582
Ingreso por diferencia en cambio	24	3.342.805	2.150.579
Costo por diferencia en cambio	25	6.574.459	3.656.897
Gastos de administración	26	52.269.319	51.467.629
Gastos de venta	27	298.610.736	293.101.140
Utilidad operacional		23.576.081	13.171.496
Gastos financieros	28	21.179.368	21.016.000
Otros ingresos	29	7.417.324	14.266.850
Otros gastos	29	131.091	144.760
Resultado antes de impuestos		9.682.946	6.277.586
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas		9.682.946	6.277.586
Utilidad (pérdida) por operaciones discontinuas		0	0
Resultado del ejercicio		9.682.946	6.277.586

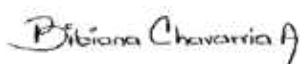
Resultado Integral del Ejercicio			
Otro resultado integral del ejercicio	Nota	2019	2018
Inversiones	30	-264.630	-138.253
Propiedades, planta y equipo	30	0	131.556.057
Reclasificación superávit propiedad, planta y equipo	30	345.703	0
Otros resultado integral		81.073	131.417.804
Total resultado integral del ejercicio		9.764.019	137.695.391

Las notas forman parte integral de estos Estados Financieros. Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

Estos Estados Financieros fueron certificados por la Administración y la Contadora de La Cooperativa, y dictaminados por el Revisor Fiscal. El dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2019. Ver la opinión adjunta.



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T

En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

Estados de cambios en el patrimonio separados por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Información en miles de pesos colombianos

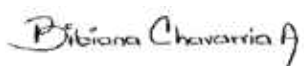
	Aporte Asociados	Reservas	Fondos de destinación específica	Superávit	Otro resultado integral	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	Resultados del ejercicio	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2017	153.185.820	92.307.155	7.066.465	59.900	223.217.765	-18.540.563	17.060.090	474.356.632
Apropiación de excedentes		3.148.002					-17.060.090	-13.912.088
Incremento en aportes	10.174.066							10.174.066
Propiedad, planta y equipo					131.279.553			131.279.553
Inversiones a valor razonable con cambios en patrimonio					138.253			138.253
Deterioro de cartera						-1.239.156		-1.239.156
Resultado del ejercicio							6.277.586	6.277.586
Saldos al 31 de diciembre de 2018	163.359.886	95.455.157	7.066.465	59.900	354.635.571	-19.779.719	6.277.586	607.074.847
Apropiación de excedentes		751.240					-6.277.586	-5.526.346
Reclasificación inversiones					-1.169.338	1.169.338		0
Reclasificación superávit por valorización propiedad, planta y equipo					71.967	-71.967		0
Inversiones a valor razonable con cambio en patrimonio					4.080			4.080
Inversión en controladas					900.628			900.628
Combinaciones de negocios						-354.601		-354.601
Donaciones				143.557				143.557
Incremento en aportes	3.578.431							3.578.431
Resultado del ejercicio							9.682.946	9.682.946
Saldos al 31 de diciembre de 2019	166.938.318	96.206.398	7.066.465	203.457	354.442.908	-19.036.949	9.682.946	615.503.541

Las notas forman parte integral de estos Estados Financieros. Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

Estos Estados Financieros fueron certificados por la Administración y la Contadora de La Cooperativa, y dictaminados por el Revisor Fiscal. El dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2019. Ver la opinión adjunta.



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T

En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

Estado de flujo de efectivo separados

por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Información en miles de pesos colombianos

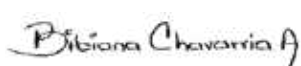
Actividades de operación	2019	2018
Efectivo recibido en las operaciones	2.300.312.493	2.230.831.238
Efectivo usado en las operaciones	-2.289.432.835	-2.200.784.717
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) procedente a las actividades de operación	10.879.657	30.046.521
Actividades de inversión	2019	2018
(Aumento) disminución en propiedad, planta y equipo	-79.028.265	-68.089.187
(Aumento) disminución en propiedades de inversión	27.350	-3.244.989
(Aumento) disminución en intangibles	-11.161.972	-3.963.172
(Aumento) disminución en inversiones a valor razonable con cambios en patrimonio	-42.337	-59.160
(Aumento) disminución en inversiones en subsidiarias y asociadas	-4.718.493	-1.127.631
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en las actividades de inversión	-94.923.717	-76.484.139
Actividades de financiación	2019	2018
Fondos de aportes sociales	3.578.431	10.174.067
Apropiación de excedentes	-5.526.346	-13.912.088
Intereses pagados	-23.758.003	-18.648.627
Recibido por adquisición de obligaciones financieras	99.061.912	75.459.718
Cambios en políticas contables	0	-1.239.156
Combinación de negocios	-354.601	0
Donaciones	143.557	0
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en las actividades de financiación	73.144.950	51.833.915
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-10.899.110	5.396.296
Efectivo y equivalentes al inicio del período	24.836.245	19.439.948
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	13.937.135	24.836.245

Las notas forman parte integral de estos Estados Financieros. Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

Estos Estados Financieros fueron certificados por la Administración y la Contadora de La Cooperativa, y dictaminados por el Revisor Fiscal. El dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2019. Ver la opinión adjunta.



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T

En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

Proyecto de distribución de excedentes, año 2019

al 31 de diciembre de 2019

Información en pesos colombianos

Concepto	%	Valor
Excedentes a distribuir	100	9.682.945.883

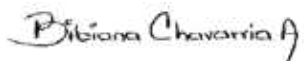
Aplicaciones reglamentarias	%	Valor
Reserva para protección de aportes sociales	20	1.936.589.177
Fondo de Educación	20	1.936.589.177
Fondo de Solidaridad	10	968.294.588
Total aplicaciones reglamentarias	50	4.841.472.942

Otras aplicaciones	%	Valor
Fondo de Estabilización del Precio de la Leche	50	4.841.472.942
Total otras aplicaciones	50	4.841.472.942

Total excedentes a distribuir 9.682.945.883



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T

En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

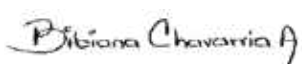
Índices financieros

por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
 Información en miles de pesos colombianos

Razón corriente		2019	2018
Activo Corriente	508.421.181	= \$ 1,08	\$ 1,09
Pasivo Corriente	470.940.495		
<i>Nos indica que por cada \$1.00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$1,08 para su cancelación.</i>			
Prueba ácida			
Activo Corriente - Inventarios	156.783.156	= \$ 0,33	\$ 0,33
Pasivo Corriente	470.940.495		
<i>Significa que disponemos de 0.33 centavos para satisfacer cada \$1.00 que debemos a corto plazo, sin tener que realizar los inventarios.</i>			
Capital de trabajo			
Activo Corriente - Pasivo Corriente	508.421.181 - 470.940.495	\$ 37.480.685	\$ 41.104.254
<i>Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de La Cooperativa.</i>			
Índice de propiedad			
Patrimonio	615.503.541	= \$ 47,68%	\$ 50,26%
Activo total	1.290.815.785		
<i>Significa que el 47,68% de los activos de Colanta, pertenecen a sus Asociados.</i>			
Rentabilidad del patrimonio			
Excedentes cooperativos	9.682.946	= \$ 1,57%	\$ 1,03%
Patrimonio	615.503.541		
<i>Nos indica que los excedentes obtenidos durante el año, comparados con el patrimonio, fueron del 1,57%.</i>			
Rentabilidad sobre las ventas			
Excedentes cooperativos	9.682.946	= \$ 0,42%	\$ 0,28%
Ventas netas	2.292.774.791		
<i>Este índice nos muestra que por cada \$100 vendidos, \$0,42 son excedentes.</i>			
Endeudamiento			
Pasivo total	675.312.244	= \$ 52,32%	\$ 49,74%
Activo total	1.290.815.785		
<i>Este índice nos muestra la proporción de los activos que pertenecen a los acreedores.</i>			



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T

En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

Resumen Políticas

1. Introducción

1.1 Información General

Colanta es una empresa del sector solidario constituida según Resolución N° 0255 el 24 de junio de 1964, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy Superintendencia de la Economía Solidaria.

Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación. Estos esfuerzos y actividades están dirigidos a la financiación, producción, industrialización, distribución y comercialización de la leche, carne y sus derivados, alimentos y bebidas, así como de los demás bienes, materias primas, productos, equipos y servicios del sector agropecuario en general y la prestación de servicios relacionados con dichas actividades, extendiéndose la acción social en beneficio del Asociado y su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción, todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es de carácter multiactiva como se ratifica en la Resolución No. 20072500007715 del 25 de septiembre de 2007, con la cual se autorizó la creación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Colanta.

Colanta, cooperativa multiactiva, tiene como domicilio principal la ciudad de Medellín y ejecuta las siguientes actividades:

- Producción y fomento.
- Procesamiento y mercadeo.
- Consumo.
- Conexas y complementarias.

1.2 Estados Financieros

Los Estados Financieros de Colanta han sido preparados de acuerdo con las normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314

de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, Decreto 2496 de 2015, Decreto 2170 de 2017, Decreto 2131 de 2016, Decreto 2483 de 2018 y 2270 de 2019.

Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), en las versiones aceptadas por Colombia a través de los mencionados decretos.

Los Estados Financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros y otros activos que son medidos al costo amortizado o a su valor razonable, como se explica en las políticas contables descritas abajo.

El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado. Las técnicas de valoración utilizadas para medir el valor razonable se clasifican en tres niveles:

- Las entradas del Nivel 1 son precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos y pasivos idénticos para los cuales la entidad tiene acceso a la fecha de medición.
- Las entradas del Nivel 2 son entradas, diferentes a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que son observables para un activo o pasivo, ya sea directa o indirectamente.
- Las entradas del Nivel 3 son entradas no observables para un activo o pasivo.

Los Estados Financieros se presentan en pesos colombianos. Tal unidad monetaria corresponde a la moneda funcional y de presentación de La Cooperativa. Todas las cifras contenidas en los Estados Financieros se encuentran expresadas en miles de pesos.

A continuación se muestra el listado de las normas internacionales de información financiera aplicables:

1.3 Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)

NIC 1 Presentación de estados financieros.

NIC 2 Inventarios.

NIC 7 Estado de flujos de efectivo.

NIC 8 Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores.

NIC 10 Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa.

NIC 16 Propiedades, planta y equipo.

NIC 19 Beneficios a los empleados.

NIC 21 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera.

NIC 23 Costos por préstamos.

NIC 24 Información a revelar sobre partes relacionadas.

NIC 32 Instrumentos financieros: Presentación.

NIC 34 Información financiera intermedia.

NIC 36 Deterioro del valor de los activos.

NIC 37 Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes.

NIC 38 Activos intangibles.

NIC 39 Instrumentos financieros: reconocimiento y medición.

NIC 40 Propiedades de inversión.

1.4 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

NIIF 1 Adopción por primera vez, de las Normas Internacionales de Información Financiera.

NIIF 3 Combinación de negocios.

NIIF 7 Instrumentos financieros.

NIIF 9 Instrumentos financieros.

NIIF 10 Estados financieros consolidados.

NIIF 13 Valor razonable.

NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes.

NIIF 16 Arrendamientos.

1.5 Interpretaciones de las Normas Internacionales de Contabilidad (SIC)

CINIIF 2 Aportes de socios en entidades cooperativas.

De acuerdo con estas normas, Colanta presenta los siguientes Estados Financieros:

- Estado de Situación Financiera.
- Estado de Resultados.
- Estado de Resultados Integral.
- Flujo de Efectivo y Cambios en el Patrimonio.

1.6 Cambios normativos

Al 31 de diciembre de 2019, no se presentan modificaciones incorporadas al marco contable aceptado en Colombia cuya aplicación deba ser evaluada a partir del 1 de enero de 2020 o periodos posteriores.

A continuación, se describen las políticas y prácticas contables establecidas por La Cooperativa para los ejercicios de 2019 y 2018.

2. Resumen de las políticas aplicadas

2.1 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo, incluyen el dinero en caja y bancos, las inversiones de alta liquidez, fácilmente convertibles en una cantidad determinada de efectivo y sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor, con un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de su adquisición.

2.2 Activos Financieros

Los activos financieros se clasifican sobre la base de los dos siguientes conceptos:

•Modelo de negocio de La Cooperativa para gestionar los activos financieros.

•Las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Clasificación	Modelo de negocio	Flujos contractuales	Medición posterior	Efecto
Costo amortizado	Mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo	En fechas especificadas hay lugar a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente	Costo amortizado	En el resultado del periodo
Inversiones a valor razonable con cambios en patrimonio	Obtener flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros		Valor razonable contra patrimonio	Con efecto en el patrimonio, sin afectar resultados sino hasta que se vende o en caso de que se genere deterioro y no se tenga superávit por agotar
Inversiones a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	Un activo financiero deberá medirse a valor razonable con cambios en resultados a menos que se mida a costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral		Valor razonable contra resultados	En el resultado del periodo

2.2.1 Opción irrevocable:

No obstante, hay dos opciones de designación irrevocable en el reconocimiento inicial:

•Un instrumento de patrimonio, siempre y cuando no se mantenga con fines de negociación, puede designarse para medirse a valor razonable con cambios en otro resultado integral (patrimonio).

Posteriormente, en la venta del instrumento, no se permite la reclasificación a la cuenta de resultados de los importes reconocidos en patrimonio y únicamente se llevan a resultados los dividendos.

• Un activo financiero también puede ser designado para medirse a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias si de esta manera se reduce o elimina una asimetría contable ("FairValueOption").

2.2.2 Baja en cuentas

Un activo financiero se da de baja en cuentas cuando:

- a) Expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo.
- b) Se transfieran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo o se asuma una obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo sin una demora significativa.
- c) Se hayan transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo.
- d) No se hayan ni transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, pero que se haya transferido el control del mismo.

Un pasivo financiero se da de baja en cuentas cuando, y solo cuando, se haya extinguido, esto es, cuando la obligación correspondiente haya sido pagada o cancelada, o bien haya expirado.

2.2.3 Deterioro de valor

En cada fecha de presentación, La Cooperativa reconocerá las pérdidas crediticias esperadas, utilizando el modelo de deterioro basado en la pérdida esperada.

El modelo de pérdida esperada considera:

- Valoración buscando visibilidad futura.
- Experiencia pasada / pérdidas históricas.
- Condiciones actuales.
- Información razonable y documentada sobre flujos de efectivo futuros.

2.2.4 Metodología para estimar el deterioro

Para la cartera comercial, La Cooperativa estableció una tasa de pérdida esperada por edades

de cartera, la cual consiste en usar una matriz de provisiones que se basa en las tasas de incumplimiento históricas, para lo cual, se segmentó la cartera y se estimó una tasa de pérdida para cada rango así:

Edad	% Provisión
0- 59 días	0,04%
60-90 días	2,00%
91-180 días	10,00%
181-360 días	20,00%
Más de 361 días	100,00%

2.2.5 Contabilidad de coberturas

La Cooperativa Colanta gestiona el riesgo cambiario con forwards, tanto delivery como no delivery, además de tener cobertura natural por algunos ingresos percibidos en dólares.

La clasificación de las coberturas son las siguientes:

Clase de cobertura	Características	Medición
Coberturas del valor razonable	Cubren la exposición a los cambios en el valor razonable de activos o pasivos reconocidos.	<p>La ganancia o pérdida procedente de volver a medir el instrumento de cobertura al valor razonable o del componente de moneda extranjera medido de acuerdo con la NIC 21, se reconocerá en el resultado del período; y</p> <p>La ganancia o pérdida de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto ajustará el importe en libros de la partida cubierta y se reconocerá en el resultado del período. Esto se aplicará incluso si la partida cubierta se midiese al costo.</p>

Clase de cobertura	Características	Medición
Coberturas del flujo de efectivo	Cubren la exposición a la variación en los flujos de efectivo atribuidas, ya sea a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o con una transacción prevista altamente probable, o al riesgo de tasas de cambio en un compromiso firme no reconocido.	La parte de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura que se determina que es una cobertura eficaz se reconocerá en otro resultado integral; y
Coberturas de una inversión neta en un negocio en el extranjero	Cobertura del riesgo de tipo de cambio en las inversiones en sociedades dependientes, asociadas, negocios conjuntos y sucursales, cuyas actividades estén basadas o se lleven a cabo en una moneda funcional distinta a los de la empresa que elaboran los estados financieros.	La parte ineficaz de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura se reconocerá en el resultado del período.

Actualmente, la Cooperativa Colanta tiene coberturas del valor razonable, por lo cual reconoce los ajustes del instrumento de cobertura contra el resultado del ejercicio.

2.3 Pasivos financieros

La Cooperativa clasificará todos los pasivos financieros como medidos posteriormente al costo amortizado, excepto los pasivos que se mantienen para negociar (incluyendo todos los derivados pasivos) que se miden a valor razonable a través de resultados.

No obstante, hay una opción para designar de manera irrevocable un pasivo financiero a valor razonable a través de resultados si se cumplen condiciones particulares, por ejemplo, si al hacerlo se elimina o reduce de manera significativa una asimetría contable. Cuando se elige esta opción, usualmente se requiere que La Cooperativa reconozca directamente en otro

resultado integral y no en ganancias o pérdidas del cambio en el valor razonable del pasivo financiero que surge de los cambios en el riesgo de crédito de esta.

Un pasivo financiero derivado que se liquide mediante la entrega de una inversión en instrumentos de patrimonio no cotizados, se valora al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, a diferencia de la NIC 39 que permite el modelo del costo.

2.4 Combinaciones de negocios y crédito mercantil

La Cooperativa mide la participación en la adquirida por su valor razonable y el exceso pagado, se reconocerá como crédito mercantil. Después del reconocimiento inicial, el crédito mercantil se mide al costo menos cualquier pérdida por deterioro.

Concepto	Valor razonable
Cuentas por cobrar y por pagar de largo plazo	Valor presente de los flujos de caja
Inventario	Menor entre el costo y el valor neto de realización
Inmuebles	Valor razonable determinado mediante avalúo técnico
Otros elementos de propiedad, planta y equipo	Costo o valor de reposición
Provisiones	Valor presente de los montos a desembolsar

La Cooperativa considera que la vida útil del crédito mercantil adquirido es indefinida.

2.5 Inversión en asociadas

Una asociada es una entidad sobre la que el inversor posee influencia significativa. La influencia significativa se refiere al poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la entidad receptora de la inversión, pero sin llegar a tener el control o el control conjunto de esta.

Las inversiones en asociadas se deben contabilizar mediante el método de la participación. Sin embargo, debido a la restricción legal para participar de los excedentes de la asociada, por ser estas entidades cooperativas, las inversiones se reconocerán al costo ajustado, correspondiente al valor certificado de los aportes por parte de la entidad asociada.

El deterioro de valor se evalúa al final de cada período, siempre que exista evidencia objetiva de pérdida de valor del instrumento financiero. El deterioro se reconoce contra los resultados del ejercicio u otro resultado integral, según el caso. Si existe tal evidencia, la entidad calcula el importe del deterioro como la diferencia entre el importe recuperable de la asociada y sus respectivos importes en libros y luego reconoce la pérdida en la línea "Participación en la utilidad neta de asociada", en el estado de resultados.

Ante la pérdida de influencia significativa sobre la asociada, la entidad mide y reconoce cualquier inversión restante que conserve en ella por su valor razonable. En este caso, cualquier diferencia entre el importe en libros de la asociada y el respectivo valor razonable de la inversión restante retenida y los ingresos procedentes de su venta, se reconocen en los resultados.

2.6 Inversiones en controladas

Se tiene control sobre una sociedad si se posee una participación superior al 50%. Además, existe control cuando la controladora posee la mitad o menos del poder de voto, pero tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación de la entidad y tomar decisiones mediante un acuerdo contractual.

Las inversiones en controladas se contabilizan mediante el método de participación patrimonial.

Mediante el método de participación, la inversión se reconoce inicialmente al costo y posteriormente se ajusta para reconocer los cambios sobre los activos netos de la inversión. La contrapartida del ajuste será:

- Variaciones en resultados se registra en los resultados del ejercicio.
- Variaciones en otras cuentas patrimoniales se registran en otro resultado integral.

El deterioro de valor se evalúa al final de cada período, siempre que exista evidencia objetiva de pérdida de valor del instrumento financiero. El deterioro se reconoce contra los resultados del ejercicio u otro resultado integral, según el caso.

Sin embargo, debido a la restricción legal para participar de los excedentes de una de las controladas (AyC Colanta), por ser una entidad cooperativa, la inversión, se reconocerá al costo ajustado, correspondiente al valor certificado de los aportes por parte de la entidad.

2.7 Inventarios

Los inventarios se miden al menor entre el costo y el valor neto de realización.

El valor neto de realización corresponde a:

1. Valor de mercado para materias primas e insumos.
2. Precio de venta menos gastos de venta para producto terminado o producto no fabricado por La Cooperativa.

El método de valuación de los inventarios es el promedio ponderado.

2.8 Activos intangibles

Un activo intangible es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física.

Un activo intangible se reconocerá si, y solo si:

- a) Es probable que los beneficios económicos

futuros, que se han atribuido al mismo, fluyan a La Cooperativa.

b) El costo del activo puede ser medido de forma fiable.

c) Es separable, es decir, es susceptible de ser separado o escindido de La Cooperativa y vendido, transferido, dado en explotación, arrendado o intercambiado, independientemente de que La Cooperativa tenga la intención de llevar a cabo la separación.

d) El control surge de derechos contractuales o de otros derechos de tipo legal, con independencia de que esos derechos sean transferibles o separables de La Cooperativa o de otros derechos y obligaciones.

Los activos intangibles adquiridos en forma separada se miden inicialmente al costo. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se contabilizan al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor.

Los activos intangibles generados internamente, excluyendo los gastos de desarrollo, no se capitalizan y se reflejan en el estado de resultados en el período en el que se incurren.

Los activos intangibles se amortizan en línea recta, las vidas útiles de los activos intangibles son:

Concepto	Vida útil
Seguros y fianzas	Durante el tiempo que dura el beneficio.
Licencias	Se amortizan durante un período de tres años por el método de saldos decrecientes, debido a la obsolescencia surgida por el avance tecnológico.
Gastos pagados por anticipado	Durante el tiempo que dura el beneficio.
Derechos (cupos vehículos)	Durante el tiempo que dura el beneficio.
Marcas	Indefinida
Crédito mercantil	Indefinida

Los activos intangibles con vidas útiles finitas se amortizan a lo largo de su vida útil económica y se evalúan para determinar si tuvieron algún deterioro del valor, siempre que exista un indicio de que el activo intangible pudiera haber sufrido dicho deterioro. El período y el método de amortización para un activo intangible con una vida útil finita, se revisa al menos al cierre de cada período sobre el que se informa. Los cambios en la vida útil esperada se contabilizan al cambiar el período o el método de amortización, según corresponda, y se tratan como cambios en las estimaciones contables. El gasto de amortización en activos intangibles con vidas útiles finitas se reconoce en el estado de resultados y en la categoría de gastos que resulte coherente con la función de dichos activos intangibles.

Para los activos intangibles con vida útil indefinida, se realiza prueba de deterioro anual, comparando su importe recuperable (mayor valor entre el valor en

uso y el valor razonable, menos los costos de venta) con su valor en libros.

Las utilidades o pérdidas que surjan de dar de baja un activo intangible, se miden como la diferencia entre el ingreso neto procedente de la venta y el importe en libros del activo y se reconocen en el estado de resultados cuando se da de baja el activo.

2.8.1 Gastos de Investigación y desarrollo

Los gastos de investigación se contabilizan como gastos a medida que se incurren. Los gastos de desarrollo incurridos en un proyecto específico se reconocen como activo intangible cuando La Cooperativa puede demostrar:

- a) La factibilidad técnica de completar el activo intangible para que el mismo esté disponible para su uso esperado o su venta.
- b) Certeza de que el activo generará beneficios económicos futuros.
- c) La disponibilidad de recursos para completar el activo.
- d) La capacidad de medir los desembolsos de manera fiable durante su desarrollo.

Después del reconocimiento inicial del gasto de desarrollo como un activo, se aplica el modelo de costo que requiere que el activo se contabilice al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro del valor. La amortización del activo comienza cuando el desarrollo ha sido completado y el activo se encuentre disponible para ser utilizado. El activo se amortiza a lo largo del período en que se espera generará beneficios futuros.

2.9 Propiedad, planta y equipo

La propiedad, planta y equipo registra los activos que cumplen con las siguientes características:

- a) Elementos físicos o tangibles.
- b) Se encuentran disponibles para uso de La Cooperativa, con la finalidad de generar beneficios futuros para la misma, sea para utilización propia o arrendamiento a terceros.
- c) Tienen una vida útil igual o superior a los 12 meses.

Las partidas de propiedad, planta y equipo son valoradas al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, excepto para terrenos, construcciones y maquinaria y equipo, los cuales se miden bajo el modelo de revaluación. Los avalúos se realizan en períodos de cinco años.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de activos construidos por la propia cooperativa incluye:

- a) El costo de los materiales y la mano de obra directa.
- b) Cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar en su uso previsto.

Cualquier utilidad o pérdida de la venta de un elemento de propiedad, planta y equipo (calculada como la diferencia entre el valor recibido por la venta y el valor en libros del elemento) se reconoce en resultados.

Los siguientes desembolsos se reconocerán como propiedad, planta y equipo:

- a) Elementos de propiedad, planta y equipo que cumplan el criterio de reconocimiento.
- b) Adiciones o mantenimientos mayores. Estos desembolsos serán reconocidos como propiedad, planta y equipo si el efecto de ellos aumenta el valor y la vida útil del activo, o proporcionan una reducción de los costos. En los casos que no se cumpla lo anterior, serán reconocidos como gastos.

Los siguientes desembolsos se reconocerán como gastos en el período en que se incurran:

- a) Costos de mantenimiento y reparación. El mantenimiento es preventivo y su propósito es mantener el activo en condiciones apropiadas para el uso. Las reparaciones son correctivas y su propósito es restituir las condiciones del activo apropiadas para el uso.
- b) Reemplazos de propiedad, planta y equipo, cuya intención es mantener el uso normal del activo hasta el final de su vida útil.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de línea recta.

La Cooperativa adopta un valor residual de cero pesos (\$0) para su propiedad, planta y equipo, debido a que se estima que al final de su vida útil el valor que se podría recuperar de ellos es significativamente bajo. El método de depreciación utilizado es el de línea recta de acuerdo con las siguientes vidas útiles para cada grupo de activos:

Concepto	Vida Útil
Construcciones y edificaciones	Entre 70 y 100 años
Maquinaria y equipo	Entre 10 y 30 años
Vehículos	5 años
Equipo de oficina	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	5 años

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo y se procede a ajustar de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas, esta revisión se hará al menos al cierre de cada período sobre el que se informa.

2.10 Propiedades de inversión

Son propiedades que se mantienen para obtener rentas, plusvalía o ambas.

Medición inicial	Medición posterior
Costo: incluye todos los desembolsos incurridos hasta colocar el activo en condición de uso.	Valor razonable: <ul style="list-style-type: none"> •Las valorizaciones se realizarán anualmente. •Las propiedades de inversión no se deprecian. •Las utilidades y pérdidas por cambios en los valores razonables se incluyen en el estado de resultados.

La baja en las propiedades de inversión se da con su venta o retiro.

2.11 Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

Los activos no corrientes y los grupos de activos para su disposición que estén clasifica-

dos como mantenidos para la venta, se miden al menor entre el valor en libros y el valor neto de realización (valor razonable menos los costos de venta). Los activos no corrientes se clasifican como mantenidos para la venta si su importe en libros se recupera principalmente a través de una transacción solamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o el grupo de activos para su disposición) se encuentran disponibles en sus condiciones actuales para su venta inmediata. La administración debe estar comprometida con la venta y se debe esperar que la venta cumpla con las condiciones para su reconocimiento como una venta dentro del año siguiente a la fecha de clasificación.

Las propiedades, planta y equipo y los activos intangibles, una vez que son clasificados como mantenidos para la venta, no se someten a depreciación ni amortización.

La Cooperativa presentará sus activos mantenidos para la venta de forma separada en el Estado de Situación Financiera. Los resultados de la operación discontinuada son presentados separadamente en el estado de resultados integral.

2.12 Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuidos directamente a la adquisición, construcción o producción de activos aptos, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo sustancial para su uso o venta (más de seis meses), son capitalizados al costo de estos activos hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Todos los otros costos por préstamos son reconocidos en resultados durante el periodo en que se incurren.

2.13 Deterioro del valor de los activos no financieros

La Cooperativa evalúa a la fecha de cierre, el valor recuperable si existe deterioro, el cual corresponde al mayor entre:

Valor en uso	Los flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente mediante una tasa de descuento.
Valor razonable menos los costos estimado de venta	Precio de mercado menos los costos de venta.

Cuando el importe en libros de un activo exceda su importe recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce el valor hasta su importe recuperable, con contrapartida en resultados, salvo para las propiedades previamente revaluadas donde se agota el superávit.

La prueba de deterioro para los activos intangibles con vida útil indefinida se realiza al cierre de cada año.

2.14 Arrendamientos

2.14.1 Arrendatario

La Cooperativa como arrendataria reconoce en la fecha de comienzo un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Todos los arrendamientos se catalogan como arrendamientos financieros excepto por aquellos de corto plazo (con una duración desde la fecha inicial igual o inferior a 12 meses) y los activos con canon mensual inferior a \$28 smmlv, los cuales serán clasificados como arrendamientos operativos.

2.14.1.1 Medición y valoración - Arrendamiento Financiero

Medición Inicial	
Activo	Pasivo
La Cooperativa como arrendataria reconoce un activo por el valor inicial del pasivo, el cual incluye: los pagos iniciales del arrendador, los incentivos recibidos, los costos directos incurridos y los costos de desmantelamiento.	El pasivo es reconocido por el valor presente de los pagos del arrendador que no se hayan pagado en esa fecha, incluidos pagos fijos, variables, opcionales y garantías de valor residual.
Medición Posterior	
Activo	Pasivo
<p>La Cooperativa como arrendataria mide su activo como propiedad, planta y equipo, de acuerdo con la NIC 16 al modelo del costo o modelo de revaluación. Las propiedades de inversión las mide al modelo de valor razonable de acuerdo con la NIC 40.</p> <p>Vida Útil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si se pretende efectuar la opción de compra la depreciación se realiza por la vida útil del activo. - En caso contrario, la depreciación se realiza por la menor entre la vida útil y el plazo del contrato. 	Para el pasivo, se incrementa con el fin de reflejar el interés devengado, deducir las cuotas que se van pagando y recalcular un nuevo valor para reflejar cualquier revisión, modificación o revisión de las denominadas cuotas en sustancia "fijas".

2.14.1.2 Medición y valoración - Arrendamiento operativo

La Cooperativa como arrendataria reconoce un gasto sobre una base lineal durante el período del arrendamiento.

2.14.2 Arrendador

La Cooperativa, como arrendadora, reconoce como arrendamiento financiero aquellos contratos que cumplen sustancialmente con las siguientes características:

- a) Transferencia de la propiedad del activo al arrendatario al final del plazo del arrendamiento.
- b) El plazo del arrendamiento es por la mayor parte de la vida económica del activo, incluso si no se transfiere la propiedad.
- c) Al inicio del arrendamiento, el valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento es sustancialmente similar a la totalidad del valor razonable del activo arrendado.
- d) El activo arrendado es de naturaleza tan especializada que sólo el arrendatario puede utilizarlos sin realizar modificaciones importantes.
- e) El arrendatario puede cancelar el contrato de arrendamiento, y las pérdidas sufridas por el arrendador asociadas con la cancelación son asumidas por el arrendatario.
- f) Las ganancias o pérdidas procedentes de fluctuaciones en el valor residual del activo arrendado repercuten en el arrendatario.

g) El arrendatario tiene la capacidad de prorrogar el arrendamiento durante un período secundario, con un canon que es sustancialmente inferior al del mercado.

Si el contrato no cumple con las características para ser reconocido como arrendamiento financiero, se reconoce como arrendamiento operativo.

2.14.2.1 Reconocimiento y medición inicial

Si resulta que el arrendamiento es financiero, La Cooperativa en calidad de arrendador reconoce una cuenta por cobrar por el valor de la inversión neta en el arrendamiento, que corresponde al valor financiado al arrendatario más los costos directos iniciales. Si el arrendamiento resulta ser operativo, la Empresa reconoce un ingreso sobre una base lineal durante el periodo del arrendamiento y no da de baja su activo fijo.

2.14.2.2 Medición posterior

En calidad de arrendador cuando el arrendamiento sea financiero, La Cooperativa reconoce los pagos recibidos del arrendatario como aplicación a la cuenta por cobrar y lo correspondiente a la tasa de rendimiento constante como un ingreso financiero en el periodo al que corresponda. Si es operativo, contabiliza un ingreso por arrendamiento de forma lineal a lo largo del plazo del contrato.

2.15 Beneficios a empleados

Los beneficios a empleado se clasifican en:

Clasificación de los beneficios	Características	Medición
Corto plazo: - Sueldos y prestaciones sociales. - Contribuciones seguridad social.	Se pagan en el periodo en el que los empleados han prestado sus servicios (inferior a un año).	Gasto en la medida en que el servicio es recibido.
Otros beneficios de largo plazo: Primas de antigüedad.	Se pagan en un periodo posterior en el que los empleados han prestado sus servicios (superior a un año).	Valor presente de los pagos futuros para liquidar la obligación.

A la fecha La Cooperativa otorga una prima de antigüedad (Quinquenios) a sus empleados, la cual se clasifica como beneficios a los empleados de largo plazo. Este beneficio se reconoce usando una metodología simple, la cual se detalla a continuación:

El cálculo de la provisión de prima de antigüedad, toma como información primaria la base de datos de los empleados retirados y vigentes con el fin de calcular la rotación de empleados en La Cooperativa, con estos datos se crea una tabla de probabilidades, la cual se utiliza para determinar el nivel de probabilidad de que un empleado pueda obtener el siguiente quinquenio, de acuerdo con variables como: edad de ingreso a La Cooperativa, edad actual y tiempo de permanencia a la fecha. Debido a que no se conoce la edad promedio en la que se retira un empleado, este cálculo considera como edad límite las edades de pensión vigentes en Colombia (57 años para mujeres y 62 años para hombres). Se utiliza la tasa del incremento del salario definido por La Cooperativa para realizar el cálculo del reconocer el valor presente de la provisión.

2.16 Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes

2.16.1 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando La Cooperativa tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un suceso pasado. Es probable que La Cooperativa tenga que desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar la obligación y cuando pueda hacerse una estimación fiable del importe de la misma. El gasto correspondiente a cualquier provisión se presenta en el estado de resultados, a menos que otra norma indique lo contrario.

2.16.2 Provisiones por devoluciones

El reconocimiento inicial se basa en la experiencia histórica. La estimación inicial de los costos

relacionados con devoluciones, se revisa anualmente.

2.16.3 Provisiones por demandas y litigios en contra

Las obligaciones contingentes, relacionadas con demandas y litigios en contra, se reconocen usando la mejor estimación y de acuerdo con su probabilidad de pérdida:

- a) Cuando el evento contingente es altamente probable, se reconoce una provisión contra los resultados.
- b) Cuando el evento contingente es eventual o posible, se revela en notas a los estados financieros.
- c) Los eventos contingentes remotos no se revelan.

2.16.4 Pasivo contingente

Un pasivo contingente surge cuando existe una obligación posible a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser confirmada solo por la ocurrencia o no ocurrencia de uno o más sucesos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de La Cooperativa, o cuando existe una obligación presente a raíz de sucesos pasados, para la que no es probable que se vaya a requerir una salida de recursos que incorpore beneficios económicos para cancelar la obligación o cuyo importe no pueda medirse con suficiente fiabilidad.

Las obligaciones que cumplen con los criterios de reconocimiento de pasivos se clasifican como provisiones. Las que no cumplen, se clasifican como pasivos contingentes. En los pasivos contingentes también se incluyen las obligaciones posibles. La clasificación de obligaciones es importante porque las provisiones deben reconocerse en el Estado de Situación Financiera de La Cooperativa, mientras que los pasivos contingentes no.

2.16.5 Activo contingente

Este es un activo de naturaleza posible, surgido

a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser confirmada solo por la ocurrencia, o no ocurrencia, de uno o más sucesos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de La Cooperativa. Los activos contingentes no se reconocen en el Estado de Situación Financiera, sin embargo, en ciertas circunstancias, se revela información sobre estos en las notas.

2.17 Impuestos

Los impuestos a las ganancias se clasifican en:

2.17.1 Impuestos corrientes

Los impuestos corrientes son aquellos que se originan de derechos u obligaciones con los entes gubernamentales (DIAN, entes territoriales, entre otros), los cuales deben ser reconocidos como pasivos en el evento que no hayan sido liquidados y como activos cuando los importes pagados excedan de la cantidad debida.

2.17.2 Impuesto sobre la renta y complementarios

La Cooperativa es una entidad perteneciente al Régimen Tributario Especial de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 19-4 del Estatuto Tributario. Por tal razón, goza de los siguientes beneficios tributarios:

1. De conformidad con el artículo 142 de la Ley 1819 de 2016, que modificó el artículo 19-4 del Estatuto Tributario en el cual se estableció que las cooperativas por ser pertenecientes al régimen tributario especial, tributan sobre sus beneficios netos a la tarifa única del 20%, tomado en su totalidad del Fondo de Educación y el Fondo de Solidaridad de que trata el artículo 54 de la Ley 79 de 1988.
2. Las cooperativas realizarán el cálculo de este beneficio neto o excedente de acuerdo con la ley y la normativa cooperativa vigente. Las reservas legales a las cuales se encuentran obligadas estas entidades, no podrán ser registradas como un gasto para la determinación del beneficio neto o excedente.

3. No está obligada a liquidar el impuesto sobre la renta por el sistema de "Renta Presuntiva", conforme al Artículo 191 del Estatuto Tributario y al Artículo 19 del Decreto 4400 de 2004 y Decreto 640 de 2005.

4. Los ingresos que percibe no deben ser sometidos a retención en la fuente por parte de un agente de retención, con la excepción de los ingresos provenientes por "Rendimientos Financieros" prevista en el Artículo 19-4, párrafo 1º del Estatuto Tributario.

5. No está sujeta al sistema de "Renta por Comparación Patrimonial", de acuerdo con el Artículo 2 del Decreto 2150 de diciembre 20 de 2017.

2.17.3 Gravamen a los movimientos financieros

El gravamen a los movimientos financieros es un impuesto indirecto de orden nacional que se aplica a las transacciones realizadas por los usuarios, a través de las diferentes entidades que ejercen actividad financiera en el sector financiero o el sector solidario.

De acuerdo con el Artículo 875 del Estatuto Tributario, serán sujetos pasivos del gravamen a los movimientos financieros, los usuarios y clientes de las entidades vigiladas por la Superintendencia de Economía Solidaria.

El hecho generador está definido en el Artículo 871 (adicionado por la Ley 633 de 2000) del Estatuto Tributario y lo constituye la realización de las siguientes transacciones financieras: Disposición de recursos de las cuentas corrientes o de ahorros, siempre que tal disposición implique retiro en efectivo, retiro mediante cheque, retiro mediante talonario, retiro con tarjeta débito, retiro por cajero electrónico, notas débito, expedición o giro de cheques de gerencia, traslado de fondos, cesión de recursos, movimientos contables en los que se configure el pago de obligaciones o el traslado de bienes, recursos o derechos a cualquier título, y el pago de los importes de los depósitos a término mediante el abono en cuenta.

La tarifa del gravamen a los movimientos financieros es del 4 por mil y la base gravable está

integrada por el valor total de la transacción financiera, mediante la cual se disponen los recursos (Artículo 872 y 874 de Estatuto Tributario).

2.17.4 Impuestos diferidos

Colanta es una entidad de naturaleza cooperativa y se encuentra en el grupo de contribuyentes del Régimen Tributario Especial de conformidad con el Artículo 19-4 del Estatuto Tributario y la reglamentación que se hizo con el Decreto 2150 de 2017, es por esto que se tiene un tratamiento muy especial para definir el valor fiscal de sus activos y pasivos, generando como resultado que el valor contable de tales partidas sea el mismo valor fiscal, el cual deberá llevarse a la declaración de renta. En tal caso, al no existir diferencias temporales en los activos y en los pasivos, tampoco se tendría que calcular el impuesto diferido.

2.18 CINIIF 2 - Aportes de socios en entidades cooperativas

La CINIIF 2 en su párrafo 9 requiere que La Cooperativa reconozca como parte de su patrimonio, el importe que mantenga de aportes de socios, definidos como capital mínimo irreducible. El saldo restante deberá clasificarse como pasivo. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2015, La Cooperativa reconoció la totalidad de los aportes de sus Asociados como parte de su patrimonio, como consecuencia de la exención del Decreto 2496 de 2015 en el cual se expone lo siguiente:

“Para la preparación de los estados financieros individuales y separados aplicarán el marco técnico normativo dispuesto en el Anexo del Decreto 2784 de 2012 y sus modificatorios, así como el Anexo 1 y sus modificatorios del Decreto 2420 de 2015, salvo el tratamiento de la cartera de crédito y su deterioro previsto en la NIIF 9 y NIC 39 y el de los aportes sociales previsto en el Artículo 1.1.4.6.1. del presente Decreto”, el cual dice: “Tratamiento de los aportes sociales. Para la preparación de los estados financieros individuales y separados, las organizaciones de naturaleza solidaria realizarán el

tratamiento de los aportes sociales en los términos previstos en la Ley 79 de 1988 y sus modificatorios”.

2.19 Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos de actividades ordinarias se reconocen en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan a La Cooperativa y que los ingresos se puedan medir de manera fiable, independientemente del momento en el que sea realizado el pago. Los ingresos se miden por el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, teniendo en cuenta las condiciones de pago definidas contractualmente y sin incluir impuestos ni aranceles.

2.19.1 Venta de bienes

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes, se reconocen cuando los riesgos y los beneficios inherentes a la propiedad, se hayan sustancialmente transferido al comprador, por lo general, al momento de la entrega de los bienes.

2.19.2 Prestación de servicios

Los ingresos procedentes de la prestación de servicios, se reconocen en función al grado de terminación. Cuando el resultado de un contrato no se puede medir de manera fiable, los ingresos se reconocen solamente hasta el límite del gasto incurrido que reúna las condiciones para ser recuperado.

2.19.3 Ingresos por intereses, regalías y dividendos

Los ingresos de actividades ordinarias por intereses, deben ser reconocidos siempre que sea probable que La Cooperativa reciba los beneficios económicos y el importe de los ingresos pueda ser medido de forma fiable.

Los ingresos por intereses deberán reconocerse utilizando el método del tipo de interés efectivo.

2.19.4 Ingresos por arrendamientos

Los ingresos procedentes de los arrendamientos operativos sobre las propiedades de inversión, se contabilizan en forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento y se les clasifica como otros ingresos en el estado de resultados.

Los ingresos corresponden a incrementos en los beneficios económicos originados en el curso de las actividades ordinarias de la entidad durante el periodo, que dan como resultado aumentos en el patrimonio. El principio básico de la NIIF 15 es que los ingresos ordinarios se reconocen de forma que representen la transferencia de bienes o servicios comprometidos con los clientes, por un valor que refleje la contraprestación que se espera recibir a cambio de

dichos bienes o servicios. Un bien o servicio es transferido cuando (o a medida que) el cliente obtiene control del mismo.

Para el reconocimiento de ingreso se consideró las siguientes fases:

- Identificar el contrato con los clientes.
- Identificar las obligaciones separadas del contrato.
- Determinar el precio de la transacción.
- Distribuir el precio de transacción a las obligaciones de desempeño del contrato.
- Reconocer el ingreso en la medida que La Cooperativa satisfaga la obligación de desempeño.

2.19.5 Clasificación de ingresos

Obligación de Desempeño	Reconocimiento del Ingreso
Venta de bienes: <ul style="list-style-type: none"> • Leche y derivados • Insumos agropecuarios • Concentrados y sales • Cárnicos 	Cuando el control de los bienes se transfiere al cliente, generalmente se da con la entrega de los mismos.
Prestación de servicios	En la medida que se satisfacen las obligaciones de desempeño en un momento o a lo largo del tiempo: En un momento del tiempo: <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de transporte • Publicidad en radio y televisión • Servicios de cafetería A lo largo del tiempo: <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de mantenimiento • Asistencia técnica y veterinaria

Los ingresos se reconocen a medida que se satisfacen las obligaciones de desempeño en un momento o a lo largo del tiempo, mediante la transferencia de control de los bienes o servicios comprometidos, cuando se satisfacen al menos una de las siguientes condiciones:

- El cliente recibe y consume los beneficios a medida que La Cooperativa lleva a cabo la prestación.
- La Cooperativa crea o mejora un activo (por ejemplo, productos o trabajos en curso) que

está bajo el control del cliente durante su creación.

- La Cooperativa tiene derecho al pago por la prestación realizada hasta la fecha.

El método de recursos es utilizado para determinar el progreso de la obligación de desempeño a lo largo del tiempo y se basa en los esfuerzos o recursos invertidos por La Cooperativa versus los recursos totales estimados (costos incurridos/costos totales estimados). Si La Cooperativa no satisface las obligaciones a lo largo

del tiempo, lo hará en un momento determinado, considerando los siguientes indicadores para evaluar el momento en que se transfiere el control al cliente:

- La Cooperativa tiene un derecho presente al pago por el activo.
- El cliente tiene el derecho legal al activo.
- La Cooperativa ha transferido la posesión física del activo.
- El cliente tiene los riesgos y recompensas significativos de la propiedad del activo.
- El cliente ha aceptado el activo.

2.19.6 Determinación del precio de transacción

El precio de la transacción corresponde al importe fijo de la contraprestación al que La Cooperativa espera tener derecho a cambio de transferir los bienes o servicios comprometidos al cliente, excluyendo los importes recaudados en nombre de terceros. Bajo este esquema el precio de la transacción de cada obligación de desempeño se determina utilizando el enfoque del costo esperado más un margen.

Las contraprestaciones variables solo serán incluidas en el precio de transacción si es altamente probable y no implica una reversión significativa de los ingresos.

Si el contrato permite la devolución del producto la contraprestación es variable. La Cooperativa ha decidido utilizar el método del valor esperado para estimar los bienes que se devolverán, debido a que este método predice mejor el importe de la contraprestación a la que esta tendrá derecho. Si los ingresos no se pueden medir de forma fiable, se difiere el reconocimiento hasta que se disuelva la incertidumbre.

La Cooperativa contabiliza las obligaciones de desempeño por separado si son distintos, es decir, si un producto o servicio es identificable por separado de otros y si un cliente puede beneficiarse de ello. El precio total de la transacción se asigna entre productos y servicios basados en sus precios de venta independientes, el cual se determina en función de la lista de precios de La Cooperativa. Cuando exista evidencia de incobrabilidad de los ingresos registrados, se reconocerá las pérdidas por deterioro, en los resultados del período.

2.20 Conversión de moneda extranjera

Los estados financieros de Colanta se presentan en pesos colombianos, que a la vez es su moneda funcional.

Transacciones y saldos

Las transacciones y saldos en moneda extranjera, son inicialmente registradas a la tasa de cambio de su moneda funcional, según la clasificación de la partida:

Partidas	Tasa de cambio
Monetarias	Tasa de cierre
No monetarias	Tasa histórica (fecha de la transacción)

Todas las diferencias que surjan de la liquidación o conversión de partidas monetarias se reconocen en los resultados, a excepción de las que correspondan a otro resultado integral.

Las partidas no monetarias que se miden en términos de su costo histórico en moneda extranjera, se convierten utilizando las tasas de cambio vigentes a la fecha de las transacciones originales. Las partidas no monetarias que se miden por su valor razonable en moneda extranjera, se convierten utilizando las tasas de cambio a la fecha en la que se determine ese valor razonable.

2.21 Medición al valor razonable

Valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo, en una transacción ordenada entre participantes del mercado. Esa definición de valor razonable, enfatiza que el valor razonable es una medición basada en el mercado, no una medición específica de una entidad. Al medir el valor razonable, una entidad utiliza los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo en

condiciones de mercado presentes, incluyendo supuestos sobre el riesgo. En consecuencia, la intención de una entidad de mantener un activo, liquidar o satisfacer de otra forma un pasivo, no es relevante al medir el valor razonable.

Para propósitos de revelación, la norma requiere clasificar en tres niveles los datos de entrada de técnicas de valoración utilizadas para medir el valor razonable. La jerarquía del valor razonable concede la prioridad más alta a los precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos y pasivos idénticos (datos de entrada de Nivel 1) y la prioridad más baja a los datos de entrada no observables (datos de entrada de Nivel 3).

Los datos de entrada de Nivel 1 son precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que La Cooperativa puede acceder en la fecha de la medición. Los datos de entrada de Nivel 2 son

distintos de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente. Los datos de entrada de Nivel 3 son datos no observables para el activo o pasivo.

2.22 Materialidad

Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales si pueden, individualmente o en su conjunto, influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios con base en los estados financieros. La materialidad dependerá de la magnitud y las naturalezas de la omisión o inexactitud, enjuiciadas en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido.

La materialidad para la Cooperativa Colanta fue definida por la administración y fundamentada en los ingresos, en un porcentaje del 1%.

2.23 Cambios en políticas, estimaciones y errores

Concepto	Características	Efecto
Cambios en políticas contables.	Conjunto de principios, reglas y procedimientos para la preparación de los estados financieros.	Retroactiva: El efecto es material. Se afectarán las utilidades retenidas en período comparativo. Prospectiva: El efecto es inmaterial. Se genera efecto a partir del período corriente.
Cambios en estimaciones contables.	Criterios utilizados en el momento de definir la medición inicial y posterior de un elemento de los estados financieros.	Prospectiva: Se genera efecto a partir del período corriente.
Correcciones de errores.	Omisiones e inexactitudes en los estados financieros.	Retroactiva: Se reexpresa la información comparativa para el período o períodos anteriores en los que se originó el error, afectando las utilidades retenidas.

2.24 Compensación y reclasificaciones

Los activos y pasivos se compensan y su monto neto se presenta en el estado de situación financiera cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos y la Administración tenga la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

Algunas cifras de los estados financieros fueron reclasificadas para efectos de presentación y comparación.

3. Juicios, estimaciones, suposiciones contables significativas

3.1 Juicios

La preparación de los estados financieros de La Cooperativa requiere que la Administración deba realizar juicios, estimaciones y suposiciones contables que afectan los importes de ingresos, gastos, activos y pasivos informados y la revelación de pasivos contingentes al cierre del período sobre el que se informa. Por esta razón, la incertidumbre sobre tales estimaciones podría dar lugar a que en el futuro se requiera realizar ajustes significativos a los importes en libros de los activos o pasivos afectados.

En la aplicación de las políticas contables de La Cooperativa, la administración ha realizado los siguientes juicios que tienen efecto significativo sobre los importes reconocidos en los estados financieros.

3.2 Estimaciones y suposiciones

Colanta procede a revelar las suposiciones claves relacionadas con la ocurrencia de sucesos futuros y otras fuentes clave de estimaciones que, a la fecha de cierre del presente período sobre el que se informa, poseen un alto riesgo de ocasionar ajustes significativos sobre

los importes en libros de los activos y los pasivos, durante los próximos ejercicios.

La preparación de los Estados Financieros de La Cooperativa ha requerido del uso de suposiciones y estimaciones considerando los parámetros y la información disponible, sin embargo, las circunstancias y suposiciones actuales sobre los acontecimientos futuros, podrían variar debido a cambios en el mercado o a circunstancias que surjan más allá del control de La Cooperativa.

A continuación se resumen las estimaciones y suposiciones más relevantes, empleadas en la elaboración de los estados financieros:

3.2.1 Deterioro del valor de activos no financieros

Existe deterioro del valor cuando el importe en libros de un activo o de una unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable, que es el mayor importe entre el valor razonable menos los costos de venta, y el valor en uso.

El cálculo del valor razonable menos los costos de venta, se basa en la información disponible sobre transacciones de venta para bienes similares, hechas en condiciones y entre partes independientes, o en precios de mercado observables, netos de los costos relacionados con la venta del bien. El cálculo del valor en uso se basa en un modelo de flujos de efectivo futuros descontados.

Los flujos de efectivo surgen de proyecciones estimadas para los próximos cinco (5) años, excluidas las actividades de reestructuración a las que La Cooperativa aún no se ha comprometido, y las inversiones futuras significativas que aumentarán el rendimiento operativo del bien o de la unidad generadora de efectivo, que se someten a la prueba de deterioro.

El importe recuperable es extremadamente sensible a la tasa de descuento utilizada para el descuento de los flujos de fondos futuros esperados.

3.2.2 Determinación del valor razonable de instrumentos financieros

En los casos en que el valor razonable de los activos y pasivos financieros registrados en el Estado de Situación Financiera no surjan de mercados activos, sus valores razonables se determinan mediante la utilización de técnicas de valoración, incluyendo el modelo de flujos de efectivo descontados. Cuando es posible, los datos de los que se nutren estos modelos se toman de mercados observables, pero cuando no es así, se requiere un grado de estimación discrecional para determinar los valores razonables. Estas estimaciones incluyen la consideración de datos tales como el riesgo de liquidez, el riesgo de crédito y la volatilidad.

Los cambios en las suposiciones relacionadas con estos factores podrían afectar los montos de los valores razonables informados para los instrumentos financieros.

3.2.3 Prima de antigüedad

La Cooperativa otorga el beneficio de una prima de antigüedad a sus empleados, el cual consiste en un salario por cada cinco años de labor. Para esto se utiliza un modelo simplificado en el cálculo del valor razonable de la provisión por prima de antigüedad. Esta metodología tiene en cuenta factores como: rotación de empleados, el valor del dinero en el tiempo, proyección salarial, probabilidad de vida laboral del empleado, entre otros.

Se ha calculado el valor futuro de los beneficios, definido por La Cooperativa. Para el cálculo del valor presente neto de los mismos se toma la tasa del costo de capital de La Cooperativa.

Para la metodología usada en el cálculo de la provisión del valor de la prima de antigüedad, se utiliza como fuente de información las bases de datos de los empleados retirados y los vigentes, donde tenemos variables como: fecha de ingreso, fecha de retiro y fecha de nacimiento.

Con estas variables se calcula: edad de ingreso a la empresa, edad actual, tiempo de permanencia a fecha de corte, tiempo de retiro. Luego se clasifican los empleados por rangos de edad de ingreso y rangos de tiempo de

permanencia con el fin de crear una tabla de probabilidades, donde se calcula la probabilidad de pasar al siguiente quinquenio, dependiendo de las combinaciones entre tiempo de permanencia en la empresa y la edad de ingreso.

3.2.4 Multas, sanciones y litigios

Colanta reconoce provisiones con base en la probabilidad de pérdida esperada y el criterio de la administración y los asesores jurídicos.

3.2.5 Revaluación activos materiales

La revaluación de activos materiales se ha realizado con especialistas en valuación afiliados a la lonja y con idoneidad para determinar los valores razonables para sus inmuebles. El evaluador ha utilizado una técnica de valoración basada en una combinación de métodos de aceptación universal, estos fueron: Método residual y Método de Reposición para la construcción. La valoración de la maquinaria y equipo fue valorado por personal idóneo interno de La Cooperativa en asocio con la firma evaluadora.

La vida útil de los activos ha sido determinada de acuerdo a la estimación respecto al nivel de utilización de los activos, así como la evolución tecnológica esperada.

4. Patrimonio

Está representado por los aportes sociales, las reservas de la ley y los fondos creados por la Asamblea. Además hacen parte de este, los excedentes cooperativos de ejercicios anteriores y del presente ejercicio.

A través del Decreto 2496 de 2015, se incorporó el numeral 1.1.4.6.1., al DUR 2420 de 2015, en el cual se establece el tratamiento de los aportes para la preparación de los estados financieros individuales y separados en las entidades de naturaleza solidaria:

“Artículo 1.1.4.6.1. Tratamiento de los aportes sociales. Para la preparación de los estados financieros individuales y separados, las organizaciones de naturaleza solidaria realizarán el tratamiento de los aportes sociales en los

términos previstos en la Ley 79 de 1988 y sus modificatorios”.

Hasta nueva orden, los aportes se seguirán reconociendo en el patrimonio de La Cooperativa.

5. Excedentes o pérdida del ejercicio

Se calculan asociando adecuadamente los ingresos, costos y gastos incurridos durante el período, para determinar el valor de los excedentes o pérdidas al cierre de cada ejercicio.

Estados de situación financiera consolidados

a 31 de diciembre de 2019 y 2018

Información en miles de pesos colombianos

Activo			
Activo Corriente	Nota	2019	2018
Efectivo y equivalentes al efectivo	1	41.761.579	53.133.379
Efectivo y equivalentes no restringido	1	40.085.458	50.661.299
Efectivo y equivalentes restringido	1	1.676.121	2.472.080
Inventarios	2	352.761.040	346.857.963
Cuentas por cobrar y otras	3	136.300.355	123.684.879
Impuesto de renta diferido	3	734.002	0
Otros activos no financieros corrientes	4	3.563.994	2.690.347
Activos por derecho de uso	4	948.149	0
Total Activo Corriente		536.069.119	526.366.568
Activo no Corriente	Nota	2019	2018
Cartera de crédito	5	191.231.656	188.744.768
Inversiones con cambios en patrimonio	6	1.873.404	1.818.874
Inversiones en entidades asociadas	7	5.634.513	3.766.124
Propiedad, planta y equipo	8	729.026.669	666.824.979
Propiedades de inversión	9	6.435.108	6.144.728
Activos no corrientes mantenidos para la venta	10	19.833	53.833
Intangibles	11	12.069.316	4.052.223
Total Activo no Corriente		946.290.500	871.405.529
Total Activo		1.482.359.619	1.397.772.097

Pasivo			
Pasivo Corriente	Nota	2019	2018
Depósitos	12	106.655.925	101.386.538
Obligaciones financieras	13	195.875.193	168.979.478
Cuentas por pagar y otras	14	214.970.176	219.165.142
Pasivos por derecho de uso	14	1.026.937	0
Obligaciones laborales por beneficios	15	19.960.026	18.405.405
Pasivos estimados y provisiones	16	9.609.434	8.878.336

Pasivo			
Pasivo Corriente	Nota	2019	2018
Otros pasivos	17	16.606.152	23.092.703
Fondos Sociales Mutuales y Otros	18	3.138.793	0
Total Pasivo Corriente		567.842.636	539.907.602
Pasivo no Corriente	Nota	2019	2018
Depósitos	12	59.897.649	64.345.861
Obligaciones financieras	13	181.830.347	138.529.984
Cuentas por pagar y otras	14	18.038.315	9.072.005
Pasivos estimados y provisiones	16	9.477.442	10.960.587
Fondo social para otros fines	19	367.543	354.988
Total Pasivo no Corriente		269.611.297	223.263.426
Total Pasivo		837.453.933	763.171.028

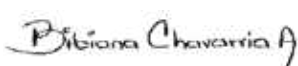
Patrimonio	Nota	2019	2018
Capital social	20	166.938.318	163.359.886
Reservas	21	110.340.435	108.786.084
Fondos con destinación específica	22	15.859.999	15.853.992
Superávit de capital	23	203.457	59.900
Resultados del ejercicio	24	14.718.388	9.180.301
Otro resultado integral	25	354.442.908	354.635.571
Resultados acumulados		-19.136.279	-18.766.210
Participaciones no controladoras		1.538.462	1.491.546
Total Patrimonio		644.905.686	634.601.069
Total Pasivo y Patrimonio		1.482.359.619	1.397.772.097

Las notas forman parte integral de estos Estados Financieros. Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

Estos Estados Financieros fueron certificados por la Administración y la Contadora de La Cooperativa, y dictaminados por el Revisor Fiscal. El dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2019. Ver la opinión adjunta.



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T
En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

Estados de resultados integrales consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Información en miles de pesos colombianos

Operaciones continuadas	Nota	2019	2018
Ventas netas y servicios	26	2.338.125.720	2.249.805.576
Otros ingresos continuos	26	12.302.945	4.871.757
Costo de ventas y servicios	27	1.954.461.494	1.881.307.628
Utilidad bruta		395.967.170	373.369.705
Ingreso por diferencia en cambio	26	3.342.805	2.150.579
Costo por diferencia en cambio	27	6.574.459	3.656.897
Gastos de administración	28	63.071.227	61.931.166
Gastos de venta	29	302.233.299	293.101.140
Utilidad operacional		27.430.991	16.831.082
Gastos financieros	30	20.931.534	20.697.647
Otros ingresos	31	7.704.224	13.207.931
Otros gastos	31	219.294	161.065
Resultado antes de impuestos		13.984.386	9.180.301
Impuesto de renta diferido	3	734.002	0
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas		14.718.388	9.180.301
Utilidad (pérdida) por operaciones discontinuas		0	0
Resultado del ejercicio		14.718.388	9.180.301
Participación controlada		9.585.826	5.164.747
Participación no controlada		5.132.562	4.015.554

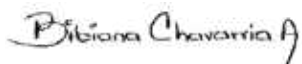
Resultado Integral del Ejercicio			
Otro resultado integral del ejercicio	Nota	2019	2018
Inversiones	32	-264.630	-138.253
Propiedades, planta y equipo	32	0	131.556.057
Reclasificación superávit propiedad, planta y equipo	32	71.967	0
Otros resultado integral		-192.663	131.417.804
Total resultado integral del ejercicio		14.525.725	140.598.105

Las notas forman parte integral de estos Estados Financieros. Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

Estos Estados Financieros fueron certificados por la Administración y la Contadora de La Cooperativa, y dictaminados por el Revisor Fiscal. El dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2019. Ver la opinión adjunta.



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T
En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

Estados de cambios en el patrimonio consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Información en miles de pesos colombianos

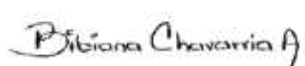
	Aporte Asociados	Reservas	Fondos de destinación específica	Superávit	Otro resultado integral	Resultados acumulados de ejercicios anteriores	Resultados del ejercicio	Participación no controlada	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2017	153.185.818	104.612.996	15.850.732	59.900	223.217.765	-18.639.894	20.197.915	1.431.583	499.916.815
Apropiación de excedentes		4.173.089	3.260				-20.197.915		-16.021.566
Incremento en aportes	10.174.068							59.963	10.234.030
Propiedad, planta y equipo					131.279.553				131.279.553
Inversiones a valor razonable con cambios en patrimonio					138.253				138.253
Deterioro de cartera						-1.239.156			-1.239.156
Resultado del ejercicio							9.180.301		9.180.301
Transferencias						1.112.840			1.112.840
Saldos al 31 de diciembre de 2018	163.359.886	108.786.085	15.853.992	59.900	354.635.571	-18.766.210	9.180.301	1.491.546	634.601.070
Apropiación de excedentes		1.554.351	6.007				-9.180.301		-7.619.943
Reclasificación inversiones					-1.169.338	1.169.338			0
Reclasificación superávit por valorización propiedad, planta y equipo					71.967	-71.967			0
Inversiones a valor razonable con cambio en patrimonio					4.080				4.080
Inversión en controladas					900.628				900.628
Combinaciones de negocios						-354.601			-354.601
Donaciones				143.557					143.557
Incremento en aportes	3.578.431							46.916	3.625.347
Resultado del ejercicio							14.718.388		14.718.388
Transferencias						-1.112.840			-1.112.840
Saldos al 31 de diciembre de 2019	166.938.317	110.340.435	15.859.999	203.457	354.442.908	-19.136.280	14.718.388	1.538.462	644.905.686

Las notas forman parte integral de estos Estados Financieros. Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

Estos Estados Financieros fueron certificados por la Administración y la Contadora de La Cooperativa, y dictaminados por el Revisor Fiscal. El dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2019. Ver la opinión adjunta.



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T
En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.

Estado de flujo de efectivo consolidados

por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Información en miles de pesos colombianos

Actividades de operación	2019	2018
Efectivo recibido en las operaciones	2.345.639.328	2.253.622.989
Efectivo usado en las operaciones	-2.326.565.597	-2.230.682.176
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) procedente a las actividades de operación	19.073.731	22.940.814

Actividades de inversión	2019	2018
(Aumento) disminución en propiedad, planta y equipo	-84.640.818	-68.344.459
(Aumento) disminución en propiedades de inversión	-290.380	-3.244.989
(Aumento) disminución en activos no corrientes mantenidos para la venta	-34.000	-53.834
(Aumento) disminución en activos por derecho de uso	-948.149	0
(Aumento) disminución en intangibles	-9.212.745	-5.151.043
(Aumento) disminución en inversiones a valor razonable con cambios en patrimonio	-50.450	-85.899
(Aumento) disminución en inversiones en asociadas	-1.868.389	-22.377
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en las actividades de inversión	-97.044.931	-76.794.934

Actividades de financiación	2019	2018
Fondos de aportes sociales	3.625.347	10.234.030
Apropiación de excedentes	-7.619.943	-16.021.566
Intereses pagados	-23.880.545	-19.051.087
Recibido por adquisición de obligaciones financieras	94.897.797	89.146.750
Cambios en políticas contables	0	-126.316
Combinación de negocios	-566.813	0
Donaciones	143.557	0
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en las actividades de financiación	66.599.400	64.181.810

Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-11.371.800	10.327.690
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	53.133.379	42.805.689
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	41.761.579	53.133.379

Las notas forman parte integral de estos Estados Financieros. Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

Estos Estados Financieros fueron certificados por la Administración y la Contadora de La Cooperativa, y dictaminados por el Revisor Fiscal. El dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2019. Ver la opinión adjunta.



Sergio González Villa
Representante Legal



Bibiana A. Chavarría Areiza
Contadora
T.P.113718-T



Raul A. Menco Vargas
Revisor Fiscal
T.P.66200-T

En representación de Auren Consultores Medellín S.A.S.



Medellín, febrero 24 de 2020

A los miembros de la Asamblea General de Asociados de la Cooperativa Colanta

Informe sobre los estados financieros

He auditado los estados de situación financiera de la Cooperativa Colanta al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los periodos terminados a esas fechas y el resumen de las principales políticas contables y las notas explicativas a los estados financieros. Dichos estados financieros fueron preparados bajo la responsabilidad de la administración. Una de mis obligaciones es la de expresar una opinión sobre dichos estados financieros, con base en mi auditoría.

Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF). Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno necesario para la preparación y presentación de estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros adjuntos, con base en mi auditoría, realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que se planifique y se lleve a cabo de tal manera que se obtenga una seguridad razonable sobre la situación financiera del ente económico.

Una auditoría incluye el examen, sobre una base selectiva, de la evidencia que respalda las cifras y las notas informativas sobre los estados financieros. Una auditoría también incluye la evaluación de las normas o principios contables utilizados y de las principales estimaciones efectuadas por la Administración, así como la evaluación de la presentación global de los estados financieros.

Miembro de



Kra. 43 A No. 15 sur - 15 Of. 802
Código Postal: 0502 Medellín, Colombia.
Tlf. +57 4 5203736
www.auren.com

AUREN CONSULTORES MEDELLÍN S.A.S



Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión de auditoría.

Opinión

En mi opinión, los estados financieros arriba mencionados, que fueron fielmente tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera de la Cooperativa Colanta al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y los resultados integrales de sus operaciones, de cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo por los periodos terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF).

Informe sobre requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas de auditoría, en mi concepto durante los años 2019 y 2018:

- La Cooperativa ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores de la Cooperativa Colanta se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Asociados y del Consejo de Administración de la Cooperativa.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas, se llevan y conservan debidamente.
- Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores.
- Los administradores dejaron constancia en el informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Así como, del cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor a que hace referencia la Ley 603 de 2000.

Miembro de



Kra. 43 A No. 15 sur - 15 Of. 802
Código Postal: 0502 Medellín, Colombia.
Tlf. +57 4 5203736
www.auren.com

AUREN CONSULTORES MEDELLÍN S.A.S



- La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Cooperativa no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

- La Cooperativa ha implementado mecanismos para la prevención y control de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo de acuerdo con lo establecido en las Circulares Externas No. 04 de 2017 y No. 14 de 2018 de la Superintendencia de Economía Solidaria.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de La Cooperativa se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea General de Asociados y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de La Cooperativa o de terceros que estén en su poder, informo que con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisoría fiscal, en mi concepto no he observado situaciones que indiquen que: a) Los actos de los administradores de La Cooperativa no se ajustan a los estatutos y/o decisiones de la Asamblea General de Asociados y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de La Cooperativa o de terceros que estén en su poder. Además, emití informes en cartas separadas a la Administración con las oportunidades de mejoramiento del control interno.

Raúl A. Menco V.
Revisor Fiscal
Designado por Auren Consultores Medellín S.A.S.
Tarjeta Profesional No. 66200 – T

Miembro de



Kra. 43 A No. 15 sur - 15 Of. 802
Código Postal: 0502 Medellín, Colombia.
Tif. +57 4 5203736
www.auren.com

AUREN CONSULTORES MEDELLÍN S.A.S



Medellín, febrero 24 de 2020

A los miembros de la Asamblea General de Asociados de la Cooperativa Colanta

Informe sobre los estados financieros consolidados

He auditado los estados financieros consolidados de la Cooperativa Colanta, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Colanta y Discolácteos S.A.S. (consolida a partir del año 2019), al 31 de diciembre de 2019 y 2018, que comprenden los estados de situación financiera y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados por los periodos terminados a esas fechas y el resumen de las principales políticas contables y las notas explicativas a los estados financieros. Dichos estados financieros fueron preparados bajo la responsabilidad de la administración. Una de mis obligaciones es la de expresar una opinión sobre dichos estados financieros, con base en mi auditoría.

Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF). Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno necesario para la preparación y presentación de estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados, con base en mi auditoría. No auditamos los estados financieros de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Colanta, sobre la cual se tiene una participación del 95% ni los estados financieros de Discolácteos S.A.S., sobre el cual se tiene una participación del 100%. Estos estados financieros fueron auditados por otros revisores fiscales, cuyos informes emitidos el 31 de enero de 2020 y el 6 de febrero

Miembro de



Kra. 43 A No. 15 sur - 15 Of. 802
Código Postal: 0502 Medellín, Colombia.
Tif. +57 4 5203736
www.auren.com

AUREN CONSULTORES MEDELLÍN S.A.S



de 2020 respectivamente, nos han sido proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a las cifras incluidas de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Colanta y Discolácteos S.A.S., se basan únicamente en el informe de otros revisores fiscales. Nuestra auditoría fue realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que se planifique y se lleve a cabo de tal manera que se obtenga una seguridad razonable sobre la situación financiera del ente económico.

Una auditoría incluye el examen, sobre una base selectiva, de la evidencia que respalda las cifras y las notas informativas sobre los estados financieros consolidados. Una auditoría también incluye la evaluación de las normas o principios contables utilizados y de las principales estimaciones efectuadas por la Administración, así como la evaluación de la presentación global de los estados financieros.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión de auditoría.

Opinión

En mi opinión, basada en nuestra auditoría y en el informe de los revisores fiscales de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Colanta y Discolácteos S.A.S., los estados financieros consolidados arriba mencionados, presentan razonablemente la situación financiera de la Cooperativa Colanta, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Colanta y Discolácteos S.A.S. (consolida a partir del año 2019), al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los resultados integrales de sus operaciones, de cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo por los periodos terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF).

Raúl A. Menco V.

Revisor Fiscal

Designado por Auren Consultores Medellín S.A.S.

Tarjeta Profesional No. 66200 – T

AyC Colanta

Solidez, competitividad y confianza

En 2019 continuamos con el propósito de ser la principal opción para brindar soluciones financieras que se conectan con las metas y prioridades de nuestros asociados y clientes. Veamos a continuación algunas realizaciones para este periodo:

Tomas comerciales

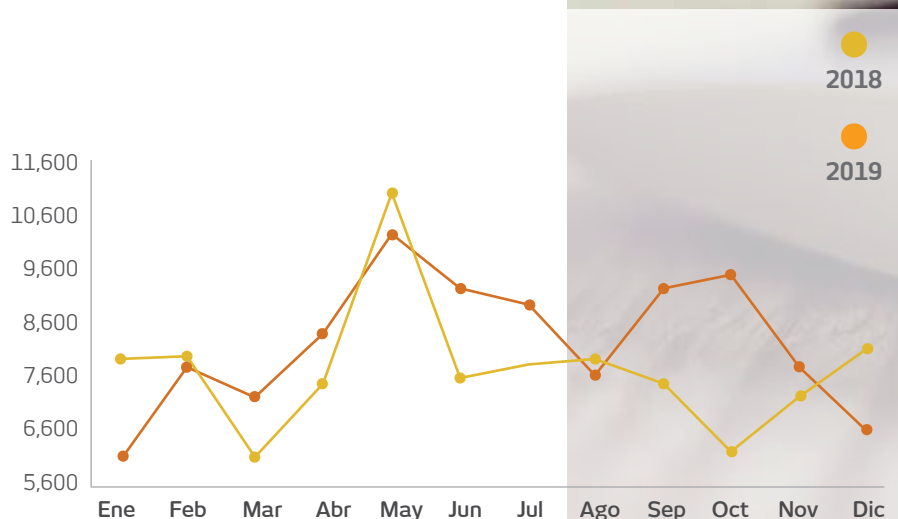
Realizamos 15 tomas comerciales en el país. Nuestros Asesores visitaron las diferentes sedes de Colanta para compartir información y capacitar en el uso de los canales transaccionales, también para presentar y ofrecer nuestro portafolio de productos y servicios financieros. Lo anterior buscó fortalecer la relación con la familia Colanta, de acuerdo con la planeación estratégica vigente.

Para el año 2020 queremos seguir acompañando a la familia Colanta, especialmente a los nuevos Asociados de la Comercializadora Girón (Bucaramanga) y Valledupar (Cesar), zonas en las cuales proyectamos abrir nuevas Agencias.

Indicadores de la gestión (millones de pesos)

Desembolso de créditos

Mes	Desembolso Crédito	
	2018	2019
Ene	7.924	6.165
Feb	7.981	7.773
Mar	6.088	7.189
Abr	7.490	8.369
May	10.835	10.296
Jun	7.575	9.171
Jul	7.846	9.044
Ago	7.963	7.525
Sep	7.637	9.120
Oct	6.422	9.392
Nov	7.001	8.032
Dic	7.836	6.899





Para el año 2019 aumentamos el desembolso de créditos, con respecto al año 2018 en 6,89%.

- Incrementamos el cupo de crédito a Colanta y Ampliamos el cupo para colocación de créditos FINAGRO que ascendieron a \$12.000 millones. Se aprovecharon las líneas de crédito con tasas y condiciones especiales lanzadas por esta entidad, beneficiando a 231 clientes y Asociados, y colocando \$9.185 millones.

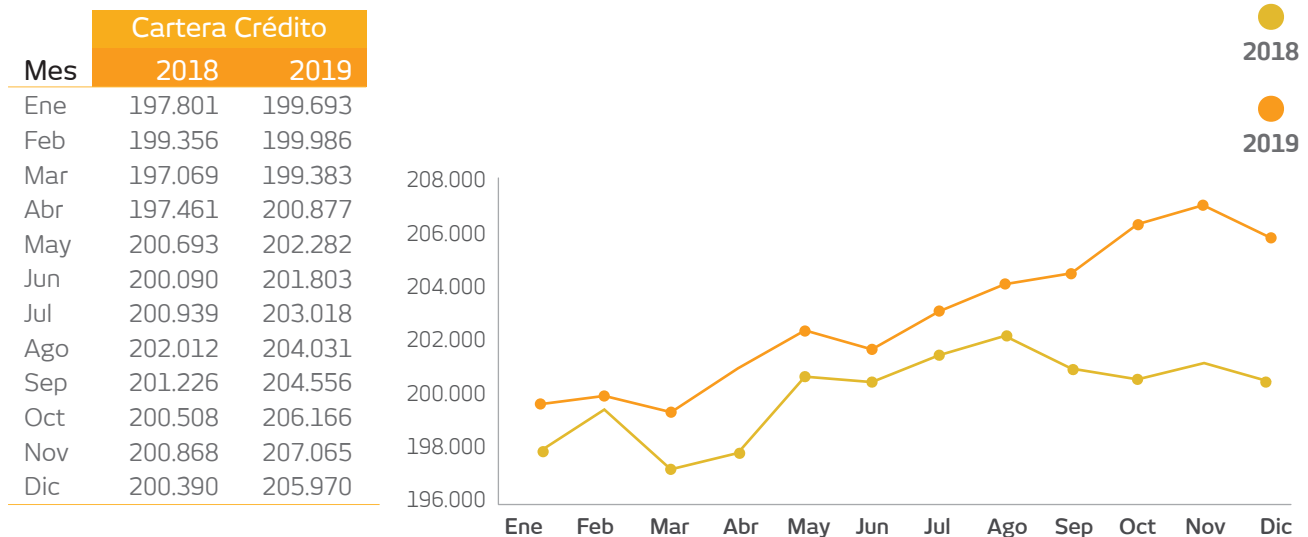
- Apoyamos la renovación de vehículos a transportadores de Colanta por \$1.722 millo-

nes y a Clientes con Contrato de Suministros por \$240 Millones.

- Otorgamos 79 créditos a los Asociados Productores por \$2.906 millones y a Productores (no asociados) por \$613 millones bajo la línea de crédito de retención de vientres.

- Otorgamos 23 créditos por \$326 millones, bajo la línea de crédito Agricultura por Contrato, en el marco del programa Yuca Amarga para una Dulce Leche, de la Alianza Colanta-USAID.

Cartera



El saldo de la cartera a diciembre 31 de 2019, antes de las respectivas provisiones, ascendió a \$205.970 millones, lo que indica un crecimiento del 2.78% con relación al año 2018.

La cartera alcanzó una participación del 82.32% sobre la estructura total de los activos, lo que la constituye como nuestro activo más importante.

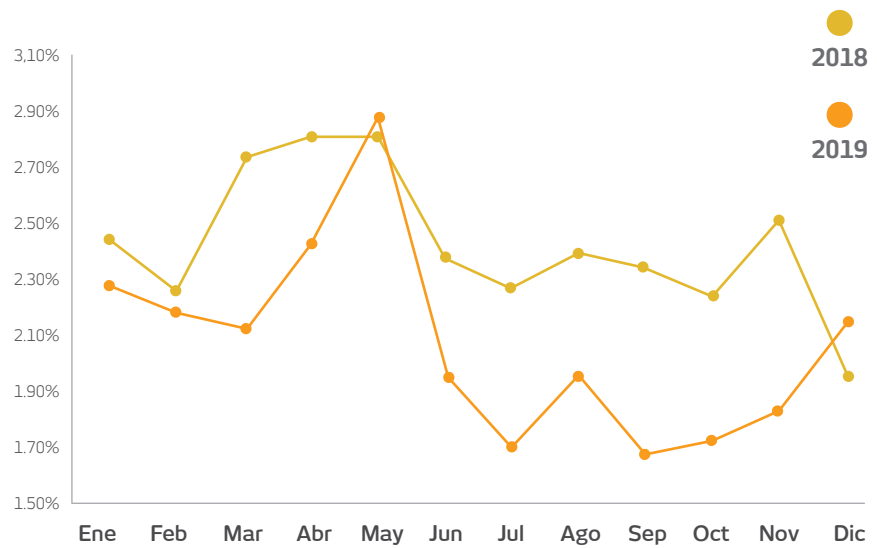
Este rubro se encuentra representado en 15.809 créditos distribuidos en 8.891 clientes y asociados.

Cartera vencida

El indicador de cartera vencida alcanzó el 2,14% para finalizar el 2019, resultado que consideramos positivo, pues es inferior al indicador del sector financiero tradicional y cooperativo.

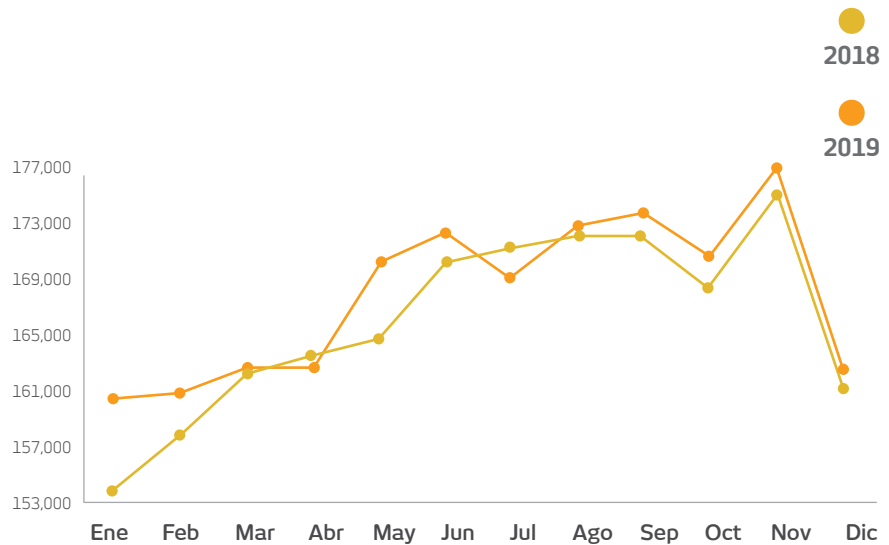
El reto para AyC Colanta será lograr mantenerlo y en lo posible reducirlo aún más. El indicador se sustenta en una adecuada gestión de cobro de cartera, de cobro jurídico y al apoyo de la administración de Colanta.

Mes	2018	2019
Ene	2,42%	2,27%
Feb	2,25%	2,17%
Mar	2,72%	2,12%
Abr	2,81%	2,42%
May	2,80%	2,86%
Jun	2,37%	1,95%
Jul	2,26%	1,69%
Ago	2,38%	1,95%
Sep	2,33%	1,67%
Oct	2,23%	1,72%
Nov	2,51%	1,83%
Dic	1,95%	2,14%



Depósitos

Mes	2018	2019
Ene	153.848	161.408
Feb	158.383	162.163
Mar	163.432	163.983
Abr	165.120	164.228
May	166.406	172.729
Jun	172.675	175.253
Jul	173.829	171.312
Ago	174.965	175.748
Sep	174.942	176.777
Oct	170.591	173.158
Nov	178.413	180.436
Dic	162.195	163.851



La estrategia para incrementar los depósitos totales estuvo enfocada en mantener las tasas de captación por encima de las del sector cooperativo.

Así mismo, fortalecimos la comunicación con nuestros clientes y asociados informando los vencimientos y buscando el mayor nivel de renovaciones.

Excedentes

El presupuesto de excedentes para el año 2019 fue de \$3.893 millones, lo que significa que se cumplió en un 131.9%. Las principales razones para alcanzar esta cifra fueron:

- **Recuperación de cartera vencida**

La gestión de cartera y de cobro jurídico permitió la recuperación de créditos vencidos

y castigados de periodos anteriores, fortaleciendo así los excedentes netos.

•**Mayores ingresos de cartera**

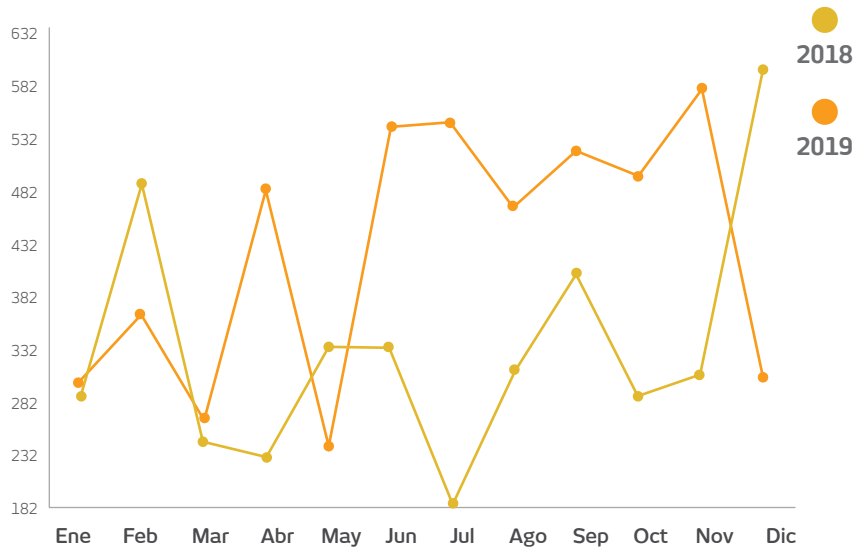
Al incrementar los desembolsos de crédito, tal como se registra en el presente informe, se logró un incremento en la cartera lo que condujo al incremento de los ingresos de La Cooperativa.

•**Estabilización de costos financieros**

Gracias a la política de ajuste de tasas que la Cooperativa desarrolla para buscar alinearlos con el sector cooperativo y financiero, sin dejar de tener tasas atractivas para los clientes y asociados, se han logrado reducir los costos financieros lo que redundo en mejores excedentes para la Cooperativa.

Mes	2018	2019
Ene	287	302
Feb	489	367
Mar	244	267
Abr	231	487
May	337	240
Jun	335	547
Jul	182	550
Ago	312	467
Sep	404	523
Oct	288	498
Nov	310	580
Dic	597	305

Excedentes



•**Excedentes presupuestados 2020**

El presupuesto de excedentes para el año 2020 es de \$5.859 millones, los cuales se ajustarán de acuerdo con el cumplimiento del plan comercial proyectado.

•**Proyectos 2020**

•**Incentivar canales electrónicos**

Como parte de la estrategia de fidelización de clientes y asociados, la Cooperativa durante el año 2020 se enfocará en los siguientes canales:

Sucursal virtual:

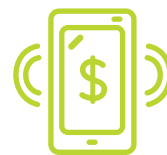
La Cooperativa continuará con el fortaleci-

miento de la sucursal virtual ofreciendo un mayor abanico de servicios desde la comodidad del hogar y el trabajo, minimizando el desplazamiento a nuestras oficinas.



APP Transaccional:

Continuaremos con el desarrollo de la APP transaccional, desde la cual podrán acceder los clientes y asociados a los servicios transaccionales de la Cooperativa. Será complementara a la Sucursal Virtual.



Transacciones sin tarjeta

A través de la Sucursal Virtual la Cooperativa habilitará este servicio para realizar transacciones como:



- Retiros a través de los puntos de servicio de Efecty.
- Retiros desde los cajeros de la red SERVI-BANCA.
- Retiros en las oficinas de la red COOPCENTRAL. Este servicio estará sujeto a las condiciones de cada participante de la red.

Biometría

Este proyecto permitirá mejorar el proceso de vinculación de clientes, asociados y codeudores reduciendo el uso de papelería y optimizando la identificación de clientes y asociados mediante la conexión directa con la Registraduría Nacional del Estado Civil. Esta herramienta biométrica dactilar estará ubicada en toda nuestra red de oficinas.



Dirección general:
C.P.T. Sergio L. González Villa.

Dirección editorial, diseño, fotografía y realización:
**Departamento de Educación y
Promoción Cooperativa.**

Impresión:
Multimpresos S.A.S.

Marzo 2020



Colanta[®]

**Sabe más,
Sabe a campo**



**CLICK AQUÍ PARA
REGRESAR AL INDICE**