

## WEBINAR



## Retos y oportunidades

La Universidad Nacional de Colombia realizó un coloquio que reunió a varios actores del sector con el fin de hablar sobre los retos pos-pandemia entorno a la lechería.

Esta charla se tituló, "**Coloquio Lácteo: Futuro pos-pandemia. Retos y oportunidades**", la cual contó con la ponencia de **Ricardo Camacho, Nelson Guerrero, Daniel Aguilar, Enrique Ortega, Miguel Valverde y Juan Carulla, quien cumplió el rol de moderador**, realizó unas preguntas para cada participante, iniciando con **Ricardo Camacho** quién manifiesta su asistencia en nombre propio y no de la cooperativa a la que pertenece respondiendo estas preguntas: ¿Cuál es el impacto que ha tenido la COVID-19 en el consumo? Y ¿qué oportunidades desde su concepto hay para la producción primaria como para la industria en este contexto?, "primero la pandemia empezó con una descoordinación porque las personas nunca habían pasado por algo similar, eso hizo que la gente comprará más productos que fueran duraderos, entonces esto trajo una consecuencia y un mayor incre-

mento en las leches larga vida y en unos quesos, diría yo que este fue el primer impacto que hubo en la pandemia. Luego, se realizó el pico y cédula de esa manera la gente se empezó a organizar para comprar los productos alimenticios. De otro lado vino el cierre de los colegios, en este pilar se vio una disminución de productos que tenían que ver con la lonchera de los niños como: yogures y algunos postres, es decir; productos con valor agregado, a esto se le sumó el cierre de restaurantes y hoteles haciendo que se cerrara una línea de quesos y mantequillas. Sin embargo, las empresas procesadoras de leche siguieron comprando la leche y pagándola oportunamente, generando que en el campo hubiera un buen flujo de caja, ya que no se disminuyó el ingreso. Además, tuvimos tiempo para pensar en reingenierías. Hay una oportunidad, pero también estamos en una ganadería demasiado lejos de ser técnica, creo

que tenemos que ponernos la meta para poder producir la mayor calidad de leche inocua, con la mayor cantidad de sólidos totales y ojalá con valor agregado. Finalmente es importante resaltar la parte de la economía solidaria, es una de las salidas ya que podríamos facilitarle a la industria todo el tema logístico". Dando continuidad se formuló las siguientes preguntas para **Nelson Guerrero**, ¿Cuál ha sido el impacto de la COVID-19 en el sector industrial que representa? Y ¿qué requiere ser la industria para ser más competitiva? "en varios de los documentos se habla de cadena y en lo personal creo que no hemos trabajado como cadena, lo que hemos hecho es trabajar como eslabones, y realmente es muy poco lo que hemos logrado, esto que menciono quizás es injusto con varios que estamos acá los cuales hemos trabajado desde años en lograr una mejora en el sector. El país está sobrediagnosticado, la

UPRA hizo un trabajo excelente; sin embargo, es momento de tomar decisiones y actuar. Como sector tenemos que tener en cuenta que el desempleo está en el 20% y si uno mira el consumo de leche, ya sea en bolsa o caja, en el mes de agosto se vendieron 90 millones de toneladas cuando antes se vendían 100 o más toneladas, entonces estamos por debajo de lo que realmente se podía vender. Por otro lado, la industria requiere temas de modernización, tecnologías de punta, se requiere infraestructuras interesantes y que esta tecnología nos ayude a mejorar los indicadores. En el tema sanitario debemos mirar todo lo que tenemos que hacer para tener leches libres de brucella, tuberculosis y aftosa, además, los requisitos que piden son extensos, pero creo que es cuestión de superar el reto que nos ponen ahora y hacerlo diferente. Hoy en día hay un consumidor diferente; es mucho más exigente con las marcas y buscan saber: qué hay detrás del producto, qué están aportando ambientalmente y socialmente, y, por último, los pedidos online han incrementado exponencialmente. Entonces, es importante que tengamos indicadores a tiempo o un observatorio que sea más rápido, considero que tenemos muchas capacidades, pero debemos tratar de hacer las cosas distintas y asumir estos nuevos retos”.

Posteriormente **Daniel Aguilar** respondió las siguientes preguntas: ¿Qué estrategia ha pensado el Ministerio abordar desde el punto de vista de la política pública?, “la UPRA es una entidad que se crea hace 9 años, donde se ha construido todo un ejercicio a la planificación rural agropecuaria, en el contexto que se mueve este tema del plan de ordenamiento de la producción lechera y también cárnica se marca una política de ordenamiento de



**RICARDO CAMACHO**

Líder gremial y miembro del consejo de administración de la cooperativa Colanta.



**NELSON GUERRERO**

Representante de Alpina y presidente de la junta directiva de Asoleche.



**DANIEL AGUILAR**

Director técnico de la unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA).



**MIGUEL VALVERDE**

Empresario lechero de la costa caribe, actualmente lidera la empresa COA.



**JUAN CARULLA**

Docente de FMVZ de la Universidad Nacional de Colombia.

Puntos claves:



**ENRIQUE ORTEGA**

Representante del IFCN y parte del Consejo Nacional de Mastitis Nacional (CNLM).

la producción en Colombia. Ahora bien, para nadie es un secreto que cada quien trabaja en sus territorios lo que quiera con: el conocimiento que tiene, con los recursos que cuenta y por lo general se piensa en el mercado al final del proceso, es allí donde nosotros como gobierno tomamos la decisión de crear un plan de desarrollo, donde se priori-

zaron cuatro cadenas que requería con un carácter urgente este plan de ordenamiento de la producción es así como: el arroz, el maíz, la leche y la papa fueron seleccionados entre muchos otros, posterior a ello en un diagnóstico se ha identificado esos cuellos de botella en el tema de política pública, con base en lo anterior al ser una agencia que se

WEBINAR

**PUNTOS CLAVES**

- Falta política pública en el sector.
- Se debe lograr ser competitivo con los recursos que existen.
- Es el momento de enrutarse a un cambio y relevo generacional.
- El consumo de leche aumentó en época de pandemia.
- En un 80% el campo colombiano es de pequeños productores.
- Se debe unir el sector para facilitar diferentes ítems.
- La tecnología debe cumplir un papel fundamental para crear valor, tanto en la industria como en la materia prima.

enfatisa en planificar y realizar un análisis prospectivo, venimos incurriendo en diferentes métodos no solamente de analítica sino de estadísticas para adelantarnos un poco a ese futuro y entender cuáles son esas tendencias. Me gustaría en ese orden de ideas compartirles qué ha identificado la UPRA; tenemos claro que la mayoría son productores de pequeña escala, como ya se ha dicho es una actividad que ha sido privilegiada en el marco de esta pandemia, pero también tenemos que superar unas brechas como es el desarrollo productivo”.

**Enrique Ortega** respondió, ¿Cómo está Colombia con respecto a producción? ¿Cuáles son las oportunidades para que el sector sea más competitivo?, “los retos más importantes que tiene el sector es el aumento de la demanda sin demanda no hay crecimiento, y por ende no se puede proyectar para que haya un ingreso significativo al productor así como una mejora del producto,

como lo mencionaba Nelson existe un impacto en los costos versus ingresos, por esto hay que seguir trabajando en cadena y dejar de ser eslabones desunidos, además de ponerle el ojo al tema de la normatividad y la formalidad. Desde el IFCN una organización con sede en Alemania, la cual agrupa una serie de investigadores en el sector lácteo a nivel mundial y con la participación de más de 100 países con investigadores que aportan al sector, aquí en Colombia los representantes somos el CNLM, donde hemos venido trabajando en recolección de datos en temas de producción y costos de desarrollo bajo el modelo Typical, este modelo consiste básicamente en escoger una finca con las cualidades más comunes en una región y país, con base en lo anterior en este trabajo se comparan fincas de 56 países y 65 regiones, para un total de 170 fincas, la evaluación de costos es con la moneda de cada país y se lleva con la tasa de cambio del año a Dólares y Euros, se trabaja con una leche estándar SCM, 4% grasas, 3.3% proteína, 100.00 UFC y 40.000 RCS. Para Colombia se hizo una comparación de fincas entre: USA, NZ, Alemania y Brasil, donde se demostró unas diferencias notables, por ejemplo; en cuestión de estándar de calidad de leche, Colombia ha estado en un promedio muy por debajo del aceptable, en el tema de proteína hemos tenido un ligero progreso en los últimos años, pero estamos todavía lejos, en términos de productividad y competitividad no es tan dramático como uno pensaría, en los costos de producción en países proyectados como USA son costos similares a los colombianos. Se prevé que la situación va a tener unos buenos niveles de precio y rendición en los próximos 6 meses, donde vamos a estar más estables. Es de resaltar que ha aumentado la

importancia de un alimento como la leche por su valor nutricional”. Por último, **Miguel Valverde** cerró el coloquio con sus respuestas a las siguientes preguntas, ¿Oportunidades de la leche en el trópico bajo? Y ¿cómo ve los retos para mejorar la producción lechera en el trópico?, “iniciaría con un factor importante llamado relevo generacional. A manera de resumen en la región del caribe el gran desafío es la estacionalidad climática, al momento que empezó la pandemia no hubo una afectación muy grande en el tiempo, en la logística y en los litros, por otro lado, el tema de consumo lácteo en la región tuvo un pico de demanda alto al principio de la pandemia, después de eso hubo una caída y luego, se estabilizó el consumo. En cuanto a la venta de queso costeño sufrió una gran caída, hoy en día la gente es más exigente y la mayoría de estos quesos provienen de la informalidad, quizás esta sería una oportunidad para que estos negocios se unan a nosotros. Por otro lado, considero que las oportunidades para la costa caribe se encuentran en el pastoreo, además de que tenemos ventajas como un menor costo de la tierra y el sol que nos facilita producir mayor biomasa forrajera. Por último, es importante hacer hincapié en que tenemos que asociarnos, porque cerca del 80% son pequeños productores, esto anterior acompañado de las tecnologías, si vemos nosotros en los últimos 20 años en sistema de producción de leche los indicadores no se mueven, por ejemplo; contamos con la misma producción de leche por vaca, la misma tasa de mortalidad y así sucesivamente, cuando uno escucha a Enrique se da cuenta de todas las posibilidades que tiene Colombia, pero debemos enrutarnos a un camino de competitividad”.

**Alejandra Pichimata**