



# Las generaciones y sus secretos

En una empresa familiar pueden convivir dos, tres y hasta cuatro generaciones con diferentes visiones y expectativas. Entender cómo actúa cada una de ellas es vital para la sustentabilidad y éxito de la empresa.

**E**mpecemos contestando qué es una generación. Podemos definirla como un conjunto indefinido de personas que nacen en un período similar de años —aproximadamente entre diez a treinta años—, y que comparten elementos culturales, morales o de creencias, vivencias, expectativas que han marcado sus vidas. La importancia de conocer las generaciones radica en que en las empresas pueden convivir dos, tres y hasta cuatro genera-

ciones distintas con diferentes visiones y valores, expectativas y comportamientos, lo cual tiene un alto impacto en las organizaciones y su productividad. Entender cómo cada generación funciona con respecto a la relación que tienen con la autoridad, el vínculo con la organización, la relación con sus colegas, el estilo de trabajo, la forma de liderazgo y los estilos de aprendizaje, hacen al éxito y la sustentabilidad de las empresas.

No hay una sola manera de llegar a un acuerdo sino que pueden ser varias, consensuando y entendiendo a las distintas generaciones. Pero que quede claro que “el sinergismo de las generaciones en un directorio es la clave”.

Recorramos las distintas generaciones y sus rasgos más importantes.

## 1 La Tradicionalista Nacidos antes de 1945.

Nacieron bajo fenómenos sociales relevantes como la Segunda

Guerra Mundial, donde pasaron hambre e incertidumbre, haciendo una generación sufrida y temerosa. También vivieron procesos revolucionarios en la producción industrial cuya base fue la producción en serie.

Los individuos de esta generación tienen confianza en las instituciones, muchos emigraron de sus países y trabajaron duro, generalmente en un mismo lugar mucho tiempo, caracterizándose fundamentalmente por la dedicación, el trabajo concienzudo y el respeto a la autoridad. En su ámbito laboral marcan jerarquías y establecen claras diferencias en los puestos de trabajo. Trabajan full life para la organización en la que se encuentran.

Les gusta levantarse temprano, no tener horario de finalización, ser puntuales, el ahorro y el esfuerzo, son claves para el éxito. Son empresarios con miedo a perder lo que lograron y generalmente ven a los hijos como empleados. Toman los logros de los hijos como propios y deciden por ellos sin preguntar.

### Frases célebres

“A mí me van a sacar de mi empresa, con los pies para adelante”.

“Mi hobby es trabajar.”

“No voy de vacaciones porque hay que ahorrar.”

“El ahorro es la base de la fortuna.”

“Al que madruga Dios lo ayuda.”

“El esfuerzo es la base de la fortuna”.

“La chequera la manejo yo hasta que me muera.”

“El que no trabaja no come.”

“Aquí se hace lo que yo te digo o sino te vas.”

“Voy a morir con las botas puestas.”

## 2 Los “Baby Boomers” Nacidos entre 1945 y 1964.

Con la finalización de la guerra, en Occidente se produjo una explosión demográfica conocida como el “boom de los bebés”. Es la generación de la rebeldía, los hippies, los que escuchaban a los Beatles.

Aunque tienen las características de la generación anterior, la diferencia es que comenzaron a valorar y disfrutar del tiempo libre. Para ellos el trabajo sigue siendo lo más importante, valoran la productividad y no toleran el ocio. Trabajan duro para el día de mañana retirarse con un capital suficiente para poder disfrutar del retiro.

Muchas veces sucede que no se ubican en la nueva realidad de disfrutar su tiempo libre y terminan queriendo volver a gerenciar la empresa. Están comprometidos con su trabajo.

Cuidan mucho el apellido. Es una generación con poco tiempo dedicado a la familia. Respetan los horarios. Priorizan el estudio de los hijos, pero con carreras tradicionales.

### Frases célebres

“Solo te puedo dejar un estudio y el buen nombre.”

“Yo no quiero que vos pases lo que yo pasé.”

“Tenes que respetar los horarios.”

“A los 65 te entrego la empresa y me dedico a viajar.”

“O estudias o trabajas.”

“Soy hombre de palabra.”

“Lo que se empieza se termina.”

## 3 La generación “X” Nacidos entre 1964 y 1980.

Son los que vivieron el inicio de la era digital. Priorizan la calidad

de vida frente al trabajo. Están comprometidos con el trabajo, pero no siempre se han sentido cómodos.

Tienen más presencia en la familia, en base a haber visto como se esforzaron sus abuelos y padres, que olvidaron valores como el ejercicio de la paternidad, la asistencia a actos escolares, la atención a necesidades emocionales de los hijos, etc.

Priorizan el bienestar personal a un posible ascenso en la actividad laboral. Por eso tienen el trabajo como medio y no como objetivo. No se quedan en una compañía por lealtad únicamente. No tienen miedo a actualizar su currículum e ir en busca de mejores oportunidades.

Esta generación le da mucha importancia al trabajo en equipo. Comienzan a darle importancia a las habilidades blandas. Trabajan hombres y mujeres muchas veces realizando roles invertidos.

Es una generación que marca el comienzo del boom de los divorcios.

Rechazan de los baby boomers sus personalidades, religiones y algunas de sus tradiciones. Por ello se caracterizan por ser reactivos-resentidos a la generación que les dio origen (Baby Boomers).

### Frases célebres

“Deja la computadora y anda afuera a jugar.”

“No voy a trabajar tantas horas, ya que después no me lo van a reconocer.”

“No le voy a aguantar a mi marido lo que mi madre le aguantó a mi padre.”

“Yo no postergaré a mis hijos por trabajo, como mi padre lo hizo conmigo.”

EMPRESAS DE FAMILIA

“Yo a la vida la voy a disfrutar, no como mi viejo.”

“Yo a la plata no la quiero ahorrar, la quiero disfrutar.”

**4. La generación “Y”  
Nacidos entre 1980 y 2000.**

Son los primeros nativos digitales. Desde chicos han tenido acceso a computadora e internet. “Es la primera generación en la historia que el hijo le enseña al padre”. Las habilidades para solucionar los problemas son distintas.

No creen en las jerarquías pero respetan el saber y el compromiso del otro. Necesitan líderes a los que puedan admirar profesional y personalmente.

Tienen autovaloración alta. Tienen muy claro sus derechos pero no sus deberes. Necesitan tener un propósito para lo que van a hacer. Necesitan de desafíos. Necesitan reconocimiento por sus logros.

Tienen el trabajo como medio y no como objetivo. Trabajan por objetivos y no por órdenes. Renuncian a su trabajo si no les gusta, o se convierte en rutina.

Valoran no solo el dinero sino también el tiempo. Tienen una gran resistencia a los horarios impuestos por los mayores. No soportan hacer largas filas o trámites presenciales y todo lo manejan en forma digital. No entienden para que deben ir temprano a trabajar, si lo pueden hacer más tarde desde su casa.

Es una generación que trabaja on-line y que provoca en las estructuras, en vez de un verticalismo, una horizontalidad. Cuando esta generación esté en el poder se producirá un gran cambio en las burocracias.

Les gusta la vida familiar nuclear. La figura del casamiento tiene un valor más débil.

**Frases célebres**

“Mi objetivo es llegar a los cuarenta años habiendo hecho la suficiente plata como para no trabajar más.”

“A mí, éste no me va a mandar.”

“Qué me vas a venir a decir vos.”

“Mi jefe es un capo.”

“No sé para que fui a la facultad, sino utilicé nada de todo lo que aprendí.”

“Yo trabajo para vivir y no vivo para trabajar.”

**5. La generación “Z”  
Nacidos a partir de 2000.**

En esta generación se incrementan los hijos de padres separados, o no reconocidos, o de parejas gay, con lo que ello significa al ensamblar familias en los directorios.

Comienza a aumentar las familias no nucleares donde la familia clásica está compuesta por padre, madre e hijos propios de la pareja.

Todavía no se han incorporado al mercado laboral. Una gran mayoría desea tener su propia empresa y que sus hobbies se conviertan en su fuente de ingresos.

Buscan trabajos flexibles, a distancia y que les permita desempeñarse en varias actividades a la vez.

Su vida gira en torno a la tecnología. Estudian y leen online y recurren a Google para sus trabajos de clase. Es difícil captar su atención y se preocupan por el medio ambiente y las personas. Son creativos. Están muy estimulados, teniendo poca capacidad

**LA IMPORTANCIA DE CONOCER LAS GENERACIONES RADICA EN QUE EN LAS EMPRESAS PUEDEN CONVIVIR DOS, TRES Y HASTA CUATRO GENERACIONES DISTINTAS CON DIFERENTES VISIONES Y VALORES, EXPECTATIVAS Y COMPORTAMIENTOS, LO CUAL TIENE UN ALTO IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES Y SU PRODUCTIVIDAD.**

de asombro y se aburren muy rápido en la escuela. No toleran los límites. Se imponen, todo lo quieren a velocidad google.

Un porcentaje importante se dedica a navegar por internet en busca de contenido no relacionado con sus actividades escolares. Les encantan las redes sociales, pero huyen de aquellas donde se encuentran con sus progenitores, por lo que Facebook está cayendo en picada en este segmento generacional. Les gustan redes como Snapchat e Instagram donde se observa un incremento en su utilización.

**Frases célebres**

“Me aburre la escuela.”

“Me cansás papá.”

“Todo lo que me enseñan ya lo sé.”

“¡Vos no me entendés!”



**Ing. Carlos Oddino**  
Coordinador de Empresas de Familia