

TATE & LYLE

TATE & LYLE ANUNCIA TENDENCIAS DE CONSUMO

para la innovación en la industria de
alimentos y bebidas

Acceda
a más
información
escaneando
el
siguiente
código



Etiquetado limpio o clean label, productos plant-based, reducción de azúcar, consumo de fibra, productos de conveniencia y snacks saludables marcan tendencias



Tate & Lyle, proveedor global líder de ingredientes y soluciones para alimentos y bebidas, anuncia seis tendencias clave que se espera impulsen la innovación de productos de consumo en el mercado de alimentos y bebidas.

La empresa identificó que, hoy en día, los consumidores esperan mucho más de sus marcas favoritas, que no solo ofrezcan productos más saludables y deliciosos, sino que también sean producidos de manera responsable y sostenible.

"Al comprender cómo los valores, comportamientos y deseos están cambiando y cuáles son los impulsores de estos cambios, las marcas de alimentos y bebidas pueden lanzar productos que satisfagan las necesidades de los consumidores, anticipando cómo evolucionarán", dice Beth Nieman, Directora de Investigación de Mercado en Tate & Lyle.

El equipo global de Tate & Lyle realizó su propia investigación de consumidores, evaluó cientos de estudios y datos e identificó las siguientes tendencias clave que impulsarán las compras de los consumidores:

- **Transparencia:** buscan alimentos y bebidas saludables de confianza y desean conocer la fuente de los ingredientes. El movimiento de etiqueta limpia pasa de "todo natural" a comunicar cómo se fabrican los productos.
- **Productos Plant-Based:** los consumidores se centran en la salud y la sostenibilidad, y están eligiendo productos que son mejores para ellos y para el planeta. Se sienten atraídos por los productos a base de vegetales debido a los resultados positivos para la salud y para el impacto ambiental.
- **Reducción de azúcar:** los consumidores buscan opciones para estar y mantenerse saludables. Una recomendación de salud es reducir la cantidad de

azúcar en su dieta. Sin embargo, los consumidores se dividen entre reducir el consumo de azúcar y mantener una buena experiencia de sabor.

- **Salud intestinal:** a nivel mundial, los consumidores no consumen la cantidad diaria ideal de fibra. El consumo de fibra ayuda a mantener la salud intestinal, trayendo interés por productos con estos beneficios.
- **Conveniencia:** conectados digitalmente, los consumidores tienen poco tiempo y buscan facilidad, eficiencia y satisfacción instantánea de los productos que compran, incluidos alimentos y bebidas. Si bien los productos convenientes satisfacen las necesidades de los consumidores globales en medio de.
- **Snacks saludables:** los bocadillos o snacks son un alimento importante a lo largo del día y los consumidores buscan esos productos saludables para servir como snack y como una alternativa que satisface sus necesidades. Los productos saludables para servir como snack son la alternativa que satisface las necesidades de los consumidores.

"Estas tendencias globales se basan en las fortalezas de Tate & Lyle. Como proveedor de ingredientes, nuestra amplia gama de soluciones de origen responsable, casi exclusivamente a base de plantas, cumplen con el etiquetado limpio que buscan nuestros clientes y respaldan una vida saludable", dice Natalya Bright, Gerente de Investigación de Mercado de Tate & Lyle.

"Dado que millones de personas en todo el mundo consumen productos que contienen nuestros ingredientes todos los días, el corazón de nuestro negocio es mejorar vidas por generaciones, y estamos orgullosos de asociarnos con nuestros clientes para hacer precisamente eso, ayudándoles a tener éxito en el mercado", concluye la ejecutiva.