

INNOVACIÓN PARA CUMPLIR CON las preferencias nutricionales

La industria de alimentos ha diversificado su portafolio con el objetivo de alinearse con las tendencias, necesidades nutricionales y exigencias del consumidor colombiano.



Por: Camilo Montes
Director Ejecutivo de la
Cámara de la Industria de
Alimentos de la ANDI
[in in/camilomontes](https://www.linkedin.com/in/camilomontes)

El abastecimiento no solo requiere de un trabajo de encadenamiento para entregar alimentos en las mesas de los hogares colombianos que cuenten con los más altos estándares de calidad e inocuidad, también requiere un esfuerzo basado en la ciencia de los alimentos para avanzar en el desarrollo de portafolios y alternativas de consumo que se ajusten a las diversas preferencias nutricionales.

Por eso desde la industria fomentamos un ecosistema empresarial donde el talento humano y el conocimiento relevante se armonizan para dar un valor agregado a los consumidores. Cada ingrediente que se usa, cada proceso de formulación, cada tamaño de porciones y cada tipo de envase empleado surge de una toma de decisiones que responden a desarrollos tecnológicos altamente sofisticados y la búsqueda de costos que sean competitivos para los hogares.



¿Estás preparado para las nuevas necesidades del mercado frente al etiquetado de los productos y lo que busca el consumidor?

En **MANE** ayudamos a las empresas en el desarrollo de productos holísticos conectando con las necesidades del consumidor y la industria.

Contamos con un portafolio de soluciones tecnológicas para ayudarte con la formulación de productos reducidos en sodio y azúcar.


SENSECAPTURE™
BOOST
SALT ENHANCER


SENSECAPTURE™
MS GENUINE



Escanea este código con la cámara de tu celular o aplicación QR, y conoce nuestra planta.

Contáctanos para más información
MANE COLOMBIA

www.mane.com | ventas@mane.com
Teléfono: +004 347 3366

Para dar cumplimiento a la Resolución 810 de 2021 y a las nuevas tendencias del consumidor interesado por la salud, en JOLI hemos desarrollado los mejores ingredientes para atender categorías dulces y saladas.

Contamos con: Carbohidratos funcionales (Isomalt, Palatinosa), Fibras dietarias (Inulinas y FOS), Endulzantes Naturales y Artificiales (Stevia y Mezclas Endulzantes).

Para dar solución a los requerimientos:

1. Tecnológicos :
Reducción de grasa y azúcar.

2. Nutricionales
: Aporte a la salud digestiva, mejora del perfil lipídico e incorporación de carbohidratos de bajo índice glicémico.

Segmentos que atendemos:
Lácteos y heladería, panificados y repostería, confiteros y cereales, bebidas y preparados de fruta, nutracéuticos y veganos.



La resolución 2013 de 2020, la cual define lo máximo de sodio en los alimentos procesados, nos enfrenta a retos en textura y saborización.

Contamos con representados que nos acercan a perfiles limpios en las categoría de cárnicos, salsas y snacks.

- **Savorboost:** Mantiene el perfil original sabor. Reemplaza Sodio y GMS
- **Sal Answer:** Potenciador para perfiles cárnicos bajos en Sodio.
- **Enzimas Transglutaminasas:** Transforma positivamente los fallos de textura por disminución de Sal.
- **Fibra de colágeno extrafina:** Favorece textura en productos cárnicos bajos en Sodio.
- **Condimentos y Sazonadores:** Bajos en Sodio
- **Línea de snacks:** Con bajo aporte de sodio.
- **PVH:** (proteína vegetal hidrolizada) cero sodio.

Segmentos que atendemos:
Especias, cárnicos, salsas, y snacks.




Escanéame

Bogotá DC - Colombia
Calle 11 #31-32
+57 312 886 99216

Sabaneta, Antioquia - Colombia
Calle 84 sur # 37 15
Bodegas Intergroup interior 11
+57 (4) 320 1610 / +57 310 853 9468

www.jolifoods.com

En medio de este proceso de innovación, la industria también ha asumido una serie de compromisos entre los que se destaca la elaboración de un modelo de etiquetado que brinde al consumidor información clara y completa.

No cabe duda, que innovar, incluye adaptarse a las nuevas políticas públicas, y el hecho de que Colombia ahora cuente con góndolas donde ya es posible ver las etiquetas de advertencia frontales, es un referente de compromiso y cumplimiento que vela por el derecho a la información.

La industria en Colombia desarrolla un trabajo importante que implica mejorar la forma en que se producen, empaican y comercializan diversos tipos de alimentos. Por eso vale la pena destacar que la gestión de las empresas busca una mejora constante mediante el uso de nuevas tecnologías. Para lograrlo, en primera instancia, es clave entender los cambios del consumidor y basarnos en estos para realizar las transformaciones correspondientes.

Nuestro compromiso siempre estará dirigido a adoptar los procesos más eficientes, evaluar el potencial que tiene por ofrecer la ciencia de los alimentos y mantener la innovación en favor de la salud, la economía, los consumidores y el abastecimiento de toda Colombia. Por eso bienvenidos todos a una comunicación para que en procesos de innovación abierta respondamos a las preferencias nutricionales de los colombianos. 