



AMÉRICA LATINA, un aliado en la reactivación del viejo continente

La edición 2022 de la feria Alimentaria, el tercer evento más relevante del sector en Europa, concentró sus esfuerzos en atraer compradores fuera de continente, poniendo los ojos en países como México, Chile y Colombia.

Con el objetivo de reunir a toda la cadena de valor de la industria de alimentos y bebidas, el equipamiento, la restauración y la gastronomía, entre los pasados 4 y 7 de abril, se llevó a cabo, en las instalaciones de Fira de Barcelona, una nueva edición de la feria Alimentaria, que reunió, en 85.000 m² y siete pabellones, a 3.000 empresas de 52 países.

Durante los días del evento, cerca de 100.000 visitantes, un 23 % internacionales, de 149 países, pudieron conocer de primera mano la diversa oferta tanto española como mundial, alcanzado un impacto económico estimado de 180 millones de euros.

Según detalló José Luis Bonet, presidente de la Feria Alimentaria, en entrevista con IAlimentos, “estamos muy orgullosos de la confianza que empresas internacionales han depositado en nosotros, lo que nos permitió que para esta edición uno de

cada cinco expositores fuera internacional, lo que nos revalida como líder mundial”.

Bonet destacó que principal objetivo que tuvo el evento fue intensificar el posicionamiento de los productos españoles en el mercado y abrir nuevas oportunidades en el exterior, para lo cual la organización invitó a 1.400 compradores de todo el mundo, con el objetivo de contribuir a la reactivación de los negocios.

“Debido al actual contexto de pandemia, tuvimos que replantearnos los países del mercado foco para esta edición. Esto significa que, como saben, persisten algunos problemas para viajar desde Asia, por lo que nos hemos centrado más en atraer compradores de regiones europeas y también de América del Norte y América Latina, por eso en la parte superior de la lista de compradores invitados encontraron países como Estados Unidos, Canadá, México y Chile, entre otros”.

En la actualidad, la industria alimentaria representa un sector sólido que supone el 3 % del PIB nacional y factura 130.000 millones de euros, lo que la sitúa como el primer sector industrial de España. En 2020, un año irregular y atípico, marcado por los estragos de la pandemia, las exportaciones de alimentos y bebidas españoles continuaron estables hasta los 33.945 millones de euros. Igualmente, es destacable que en 2021 el sector haya superado sus registros y alcanzara los 38.202 millones de euros, un 12,5 % más que el año anterior, a pesar de las limitaciones que han seguido manteniéndose en muchos mercados y la inestabilidad del contexto internacional.

Al respecto, Tomás Pascual Gómez-Cuétara, presidente de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, FIAB, recalcó que a diferencia de muchos países de América Latina, las exportaciones no solo son realizadas por las grandes compañías. “Tenemos 30.000 empresas en la industria, la mayoría de ellas son muy pequeñas, de uno o dos empleados, pero tenemos una media del 80 % de nuestras empresas entre 10 y 15 empleados. En la

actualidad, son 16.000 empresas las que exportan regularmente. Por otro lado, únicamente tenemos 300 empresas grandes en España, y ninguna del sector pertenece al top 15 europeo”, señaló Gómez-Cuétara.

Para el presidente de la FIAB, lo anterior es asombroso, si se compara a la industria con cualquier otro sector español. “Somos la cuarta economía europea y tenemos 2 de las diez empresas más grandes del continente, pero en alimentación no pasa. Somos muy familiares, de producto, ligados a la tierra. Y aunque el sector está conformado por pequeñas y medianas empresas, exportamos regularmente, especialmente productos tradicionales: aceite de oliva, carne, pescado, dulces en todas categorías, incluso bebidas”.

Y es que la vocación exportadora de España se ha transformado en la última década. Según el representante gremial, el país está encontrando caminos para ampliar su portafolio a mercados no tradicionales. “Hace 15 años, el 90 % de nuestras exportaciones se dirigían a países en Europa, como Francia o Italia, nuestros vecinos, ahora estos solo representan el 60 %”.

LA INNOVACIÓN, UN MOTOR TRANSVERSAL

En el marco de la feria Alimentaria, se llevaron a cabo los Premios Innoval, los cuales buscan resaltar los esfuerzos realizados por las empresas fabricantes en la concepción, desarrollo y lanzamiento al mercado nacional de los productos innovadores durante el período comprendido entre abril del 2018 y abril del 2022.

En la edición del presente año se entregaron 16 galardones. La compañía Vicky Foods se llevó dos premios con sus productos agua de Kéfir Be Plus y Be balance. Otros de los premiados fueron la oliva verde líquida de Caviaroli; Coconut de Alpro; los nuevos Nescafé Dolce Gusto; y el snack de jamón ibérico con picos de pan artesanal en formato “on the go”. Conozca más a continuación:

Los que conquistaron Barcelona

A continuación, conozco los productos más destacados que se presentaron en el marco de Alimentaria y que fueron reconocidos en los Premios Innoval.

CATEGORÍAS



Salud y confianza



Alimentación seca, deshidratada, conservas, y semiconservas



Lácteos y derivados



Helados y congelados



Conveniencia



Sostenibilidad



Placer



Aguas, refrescos y cervezas



Dulcería, confitería, snacks y panadería



Aceites, vinagres y condimentos



Be Balance
by Be Plus

Pemios



Nescafé Dolce
Gusto Caffé Latte

Pemios





Extreme Cookie Cone

Pemios



Tortilla de patata en lata

Pemios



Agua de Kéfir sabor limón y jengibre Be Plus

Pemios



Cochinillo Asado de Segovia 2.0

Pemios



Snack de jamón ibérico

Pemios



Oliva verde líquida

Pemios

