

ASÍ SE ESTÁN MOVIENDO LOS GIGANTES EN EL Mercado Verde

Las empresas más grandes del mundo están vigilando de cerca la creciente popularidad de los alimentos de origen vegetal. Presentamos una guía sobre cómo están realizando sus inversiones y las expectativas que tienen para este segmento en los próximos años.

JBS

1.



En 2019, el procesador de carne de res más grande del mundo lanzó el producto vegano bajo una de sus marcas emblemáticas brasileñas, Seara. La empresa dijo que la hamburguesa Incrível Burger Seara Gourmet contenía soja, remolacha, trigo, ajo y cebolla.

2.



En marzo de 2020, JBS anunció que lanzaría la marca de proteínas de origen vegetal Ozo en los EE. UU., a través de una nueva subsidiaria, Planterra Foods. Las hamburguesas estaban entre los productos que se lanzarían.

Sigma Alimentos

1.



Sigma Alimentos, uno de los mayores proveedores de carne y productos lácteos de México, anunció que había adquirido una participación minoritaria en The Live Green Co. (TLGC), un proveedor de carne y productos lácteos de origen vegetal con sede en Chile.

2.



La compañía también se ha movido en la carne de origen vegetal a través de su negocio Campofrio Food Group, con sede en España. Campofrio anunció su primer paso a la categoría de proteínas de origen vegetal en junio de 2020, cuando lanzó Magic Burger, una hamburguesa vegana elaborada con ingredientes como proteína vegetal de soja y guisante, champiñones y aceite de girasol.

FORMULACIÓN

Nestlé

1.



El fabricante de alimentos más grande del mundo ingresó al mercado estadounidense de alimentos de origen vegetal con la adquisición de Sweet Earth.

2.



En abril de 2019, Nestlé también lanzó Incredible Burger, sin embargo, en junio de 2020, perdió una disputa de marca registrada con Impossible Foods y se vio obligado a abandonar el nombre Incredible Burger, adoptando en su lugar la designación Sensational Burger.

3.



En mayo de 2021, la compañía incursionó en el mercado de bebidas a base de semillas, con el lanzamiento de la marca Wunda. A finales de ese mismo año, Nestlé participó en la financiación inicial de Sundial Foods, una empresa estadounidense que desarrolla una alternativa vegana a las alitas de pollo.

Tyson Foods

1.



Tyson Foods invirtió anteriormente en la empresa de hamburguesas basada en plantas de EE. UU. Beyond Meat. Sin embargo, en abril de 2019, la compañía salió de su inversión antes de su salida en bolsa.

2.



En junio de ese año, Tyson lanzó una marca, Raised & Rooted, en los EE. UU., bajo la cual se venden productos a base de plantas y los llamados alimentos 'mixtos' (que contienen carne e ingredientes vegetales).

3.



Tyson comenzó 2021 con la presentación de sánduches de desayuno a base de plantas bajo su marca Jimmy Dean, productos que, según dijo, ayudarían a satisfacer la demanda de opciones sin carne en el desayuno.

Unilever

1.



En noviembre de 2020, el gigante de FMCG anunció el objetivo de generar ventas anuales de carne y productos lácteos alternativos de 1.000 millones de dólares en los próximos "cinco a siete años".

2.



El propietario de la marca de carnes Unox dio un gran salto en la carne alternativa en 2018 con la adquisición de The Vegetarian Butcher.

3.



Las ventas de Unilever de productos cárnicos y lácteos de origen vegetal (incluidos los helados) fueron de alrededor de 200 millones de dólares en 2019.

