



VÍA LÁCTEA: FORMALIZANDO UNA INDUSTRIA DE 6.000 millones de personas

La industria láctea es una de las más importantes en el mundo y produce alimentos fundamentales para múltiples mercados y culturas. No obstante, las tendencias de consumo de productos de origen vegetal y factores como la inflación y el cambio climático afectan la cadena de suministro de esta industria. ¿Qué se puede esperar?



Por: Jorge Iván Parada Hernández

periodista de IAlimentos

 [in/jiph/](#)

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, o FAO por su sigla en inglés, estima que hay alrededor de 6.000 millones de consumidores de leche

en el mundo; además que, tan solo en 2021, 928 millones de toneladas métricas por año se produjeron, lo que muestra la escala de esta industria y su importancia.

India es el mayor productor y consumidor de



leche, proveyendo un 22% entre los países productores y con consumo que haciende a los 406 gramos per cápita por día, un índice por encima del promedio mundial, que se sitúa en los 305 g/día. De hecho, este país tiene la tercera empresa más grande en el mundo que se dedica al negocio de la leche, con más de 6.000 millones de compras en estantería: Amul.

Durante el Congreso Internacional de la Industria Láctea, organizado por Asoleche, en Bogotá, el jefe de operaciones de Amul, Jayen Mehta, explicó que el modelo de su empresa se reproduce en toda India durante los 70's, en el marco de la llamada Operación Flood, lo que influyó notablemente en establecer a este país como la potencia lechera mundial. El modelo consta de una cadena de suministro y producción desprovista de intermediarios y dejando a cargo del proceso de recolección y transformación a cooperativas regionales y estatales.

Debido a esta amplia experiencia de la empresa, Mehta cree que hay 8 tendencias a las que hay que poner atención en la industria láctea en los próxi-

mos años para entender su crecimiento y descifrar las claves para su establecimiento:



Poder proteínico: potenciar las preparaciones para consumo de leche con proteína para fortalecer sus bondades.



Centrarse en la inmunidad: agregar ingredientes activos que potencien la inmunidad del cuerpo humano hace que el consumidor prefiera consumir leche y lácteos.



Alejarse del azúcar: reducir la cantidad de azúcar o implementar edulcorantes alternativos es atractivo para las nuevas generaciones de consumidores.



Etiqueta limpia: información veraz y útil que mejora la experiencia del consumidor.



Demanda por productos ecológicos: debido a la creciente preocupación por el cambio climático y la conservación del medio ambiente, los consumidores buscan productos de bajo impacto para el planeta.



Atracción por lo exótico: ofrecer productos de interesante origen, ya sea por el lugar de manufactura o del animal que lo provee.



Gama de probióticos: la salud es una importante necesidad a la hora de consumir productos.



Innovación: pensar en nuevos productos de la mano de la I+D puede abrir nuevos mercados y consolidar los que ya se dominan.

No obstante, quizá uno de los retos más importantes que debe afrontar el sector es la coexistencia de productos plant-based, pues a Mehta le resulta complejo que estos productos tengan éxito por las mismas vías de la industria láctea tradicional. "Los sustitutos no lácteos no deberían poder utilizar términos lácteos en la marca y la comunicación", dijo el ejecutivo durante su intervención, pues argumenta que dichas prácticas son perjudiciales para la industria en sí misma. "Los productos lácteos son una fuente de sustento para millones de productores rurales".



SOLUCIONES QUÍMICAS
PARA MANTENERTE EN MOVIMIENTO

**Encuentra en nuestro portafolio
productos para aplicar en sectores
industriales como:**

- Alimentos • Agrícola • Farmacéutica • Petroquímica
- Metalurgia • Cementera • Cerámica • Metalmeccánica
- Ensamble de vehículos • Textil • Papel y Cartón
- Ganadera • Minería • Química • Higiene y Salud
- Sidelúrgica • Construcción • Vidrio • Transporte
- Maderera • Eléctrica y Electrónica • Plástico y Caucho.



**ESCANEA
EL CÓDIGO
QR Y DESCUBRE
MÁS SOBRE CRC
INDUSTRIAL**



CUIDA
LA INDUSTRIA
CON NOSOTROS



LA SOLUCIÓN
A TODOS LOS PROBLEMAS
DE ÓXIDO, LIMPIEZA
Y LUBRICACIÓN

SI REQUIERES ASESORÍA TÉCNICA LLAMA A
NUESTRO EXPERTO MARCANO AL 323 495 88 82
(004) 3-40 30 30
#323

servicio_tecnico@nscmcompany.co

@crcindustrialcolombia
CRC Industrial Colombia
www.crccolombia.com

— FORMULACIÓN —

PANORAMA COLOMBIANO

Colombia, por su parte, debe afrontar retos diametralmente distintos a los que una potencia lechera como India ha lidiado. Según el panel "Perspectivas y visión empresarial del sector lácteo", en el que participaron Carlos Enrique Cavelier, Coordinador de Sueños de Alquería; Antonio Nuñez, Presidente de Nestlé Colombia; y Bernardo Macaya, presidente de la cooperativa productora Dos Pinos; uno de los principales problemas es la informalidad en la producción lechera colombiana.

"En esa informalidad hay falta de trazabilidad. Ante ese problema, yo creo que necesitamos encontrar espacios de colaboración entre todos los actores de la cadena de valor. Es valorizar el producto. Que realmente la cadena de valor láctea, en la medida de lo posible, avance hacia lo que podríamos llamar productos de valor añadido frente a lo que puedan ser productos que se están vendiendo única y exclusivamente por precio.", afirma Nuñez sobre su experiencia en Nestlé. "Toda leche que se venda por fuera del sistema es perjudicial para los productores, los consumidores y para la industria", agregó.

Por su parte, Bernardo Macaya explica que, desde su experiencia en Costa Rica, si bien las tasas de informalidad eran altas, la problemática era más compleja. "En Costa Rica teníamos un poco más del 30 % de informalidad; mucho de eso enfocado en el autoconsumo. Se trataban de fabricantes de quesos y yogures artesanales, con canales de distribución y ventas informales, que se traducían en problemas para la salud pública".

Finalmente, Carlos Enrique Cavelier expresa que la formalización representa una de las mayores oportunidades para el país en el camino de la potenciación de esta industria. "De las 710 mil unidades ganaderas en el país, unas 330 - 350 mil son lecheras, pero son solo 50 a 60 mil las que le venden a la industria. Sabemos que hay 290 mil unidades familiares que no se han formalizado y la mayoría está viviendo con menos de un salario mínimo. Si con integrarlos al sector moderno de la economía salen de la pobreza. Todos salimos ganando". ^{1A}