



LASENOR: CIEN AÑOS DE EXPERIENCIA aterrizan en Colombia

Con el objetivo de expandir su presencia en América Latina y fortalecer el suministro a las compañías de la región, la empresa de emulsionantes lanza Lasenor Andina.

Pocas son las empresas que pueden ofrecer experiencia probada en mercados consolidados en el campo de los emulsionantes para la industria alimentaria. Debido a la importancia de estos ingredientes para las formulaciones, un know-how de tradición es un sello de garantía y una ventaja competitiva en el sector.

Una de estas empresas capaces de ofrecer estas cualidades es Lasenor, un reconocido fabricante de emulsionantes alimentarios, tanto naturales (lecitina de diferentes orígenes: soja, girasol y colza) como sintéticos. Su cartera de lecitinas incluye soja no transgénica, soja orgánica, girasol y colza. Por su parte, la gama de productos de emulsionantes sintéticos contiene soluciones sin palma y no hidrogenadas.

Lasenor tiene sus orígenes en la historia industrial catalana (Cataluña) de los años 20, sin embargo, desde su fundación, ha trazado una clara estrategia de internacionalización, que le ha permitido, en la actualidad, estar presente en 105 países, con plantas de producción en 6 países, en 3 continentes: India, Rusia, Brasil, Estados Unidos, Argentina y España.

EXPANSIÓN EN AMÉRICA LATINA Y COLOMBIA

El interés de Lasenor hacia el territorio colombiano inició en 2018, cuando estableció un acuerdo de cooperación con la compañía IGH Colombia SAS, la cual, continuando con su estrategia “glocal”, ad-

quirió en enero del presente año, dando origen a Lasenor Andina.

Esta nueva incorporación, con sede en Cali, aprovecha su cercanía con el mercado nacional y al puerto marítimo de Buenaventura, en el Pacífico, estableciendo una operación con amplias ventajas logísticas en su cadena de suministro.

La estructura de Lasenor Andina es similar a la de otras unidades de negocio en el resto del mundo, incorporando a un equipo local comprometido con entregar al mercado colombiano, de forma directa, su experiencia centenaria.

LAS VENTAJAS DEL KNOW-HOW

Construir un portafolio de ingredientes a lo largo del globo le ha permitido a Lasenor trabajar de la mano con las principales marcas del sector y desarrollar soluciones a la medida de las cambiantes necesidades de los consumidores, quienes demandan compañías con un fuerte compromiso medioambiental, transparencia en la lista de ingredientes, así como solidez de toda la cadena de suministro.

Para responder a estas demandas, el Grupo Lasenor ha realizado un riguroso esfuerzo que se ha traducido en diversas certificaciones de organismos acreditados que avalan la calidad de sus productos y les otorgan una importante ventaja competitiva: FSSC22000, FSSAI, Foodchain-ID, ProTerra, Soja Non GMO IP, ISO 22000, GMP+, ECOCERT- NOP, Kosher y Halal.