

Acceda a más información escaneando el siguiente código



Combining great taste & sensational fragrances

INFORMACIÓN COMERCIAL

BELL FLAVORS & FRAGRANCES le apuesta al crecimiento del mercado local

La multinacional productora de sabores, fragancias, productos botánicos e ingredientes, Bell Flavors & Fragrances, sumó a su presencia mundial una nueva planta de producción ubicada en Bogotá, Colombia, desde la cual continuará produciendo, innovando y distribuyendo su portafolio a las regiones Andina, Centroamérica y Caribe.

Como parte de su apuesta por fortalecer su servicio integral, este año Bell Flavors & Fragrances instaló una planta de producción en Colombia, con el fin de suplir de manera más rápida y efectiva las necesidades de los diferentes mercados y tener entregas más eficaces, además de mejorar la negociación de materias primas y aumentar su competitividad.

Al respecto, Diego Navia Giraldo, Gerente General de BELL Región Andina, Centro América y el Caribe, indicó: “Bell es una empresa muy confiable; el poder implementar la planta de producción en Colombia trae beneficios para nuestros clientes en la Región y para el crecimiento de BELL Colombia, que tiene operaciones en el país desde el 2005. Esta planta de producción optimiza los tiempos de entrega de nuestros productos Sabores y Fragancias y disminuye costos en procesos de logística”.

Por su parte, la Gerente de Marketing de la compañía, Sandra Aparicio, afirmó: “Esta planta cuenta con un equipo experto de profesionales y laboratorios de creación, investigación y desarrollo que ofrecen un acompañamiento total a sus clientes en las diferentes etapas de innovación y/o renovación de sus productos. Adicionalmente, cuenta con un amplio y diverso portafolio de Sa-

bores, Ingredientes Botánicos y Tecnologías acordes a las demandas del consumidor de hoy”.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

La próxima implementación del etiquetado frontal en los alimentos y bebidas, sumado a la eminente aprobación de impuestos saludables, ha llevado a la industria a buscar alternativas en sus formulaciones. “En Bell Flavors & Fragrances contamos con soluciones tecnológicas para soportar a la industria en sus objetivos de reducción de porcentaje de sal, azúcar y grasas”, así lo expone la Saborista, Maribel López.

A este escenario se suman una inflación creciente, el fortalecimiento del dólar y dificultades en las cadenas de suministro de materias primas, importantes retos a los cuales debe hacer frente la industria en la actualidad.

Para minimizar los efectos adversos en la negociación con sus clientes, Bell Flavors & Fragrances ha implementado nuevas estrategias: “Al contar con una planta de producción local, se pueden desarrollar insumos nacionales, más económicos y eficaces, acortando los tiempos de entrega; también nos permite crear alianzas con una variedad de proveedores globales, aumentando el almacenamiento de las distintas materias primas, y trabajando en equipo con las diferentes sedes de la compañía”, destaca Jorge Kalafatic, Senior Flavorist de Bell Flavors & Fragrances.