



RETOS DE LA PRODUCCIÓN

sostenible de cacao

Producir cacao sostenible es un reto cada vez mayor, dada la complejidad de la cadena de suministro y las desigualdades en la distribución de la riqueza en la industria del chocolate.



Por: Tatiana Rojas

periodista de IAlimentos



[in/tatiana-rojas-bb3a8513](https://www.linkedin.com/in/tatiana-rojas-bb3a8513)

El cacao es una industria compleja. Su producción enfrenta a una serie de desafíos y problemáticas de tipo ambiental y social; entre ellos, la deforestación, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, el uso de agroquímicos, el trabajo infantil y la desigualdad de género. Esto sin contar que hay agricultores de cacao viven en situación de pobreza y no tienen acceso a los recursos necesarios para mejorar sus prácticas de cultivo.

Las problemáticas que derivan de la producción de cacao, en la actualidad, son tan incisivas que, según el informe de 2022 Cocoa Barometer, el cambio que se requiere para lograr una verdadera sostenibilidad en el sector implica “mejoras sistémicas en las políticas de gobernanza y en las prácticas de compra”. De manera que, mínimo, los hogares que cultivan cacao puedan obtener ingresos dignos, la naturaleza esté protegida y todos los derechos humanos estén salvaguardados.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La deforestación y el cambio climático son los mayores problemas asociados con la producción de cacao. Por su lado, a nivel mundial, se estima que la deforestación es de más de dos millones de hectáreas de bosque tropical cada año. Esto se debe

en gran parte a la demanda creciente de cacao por parte de la industria chocolatera, que ha llevado a una expansión sin control de los cultivos de cacao en las zonas forestales.

Cuando los productores de cacao quieren expandir sus fincas, a menudo lo hacen talando bosques tropicales para hacer espacio para el cultivo de cacao. Este proceso es especialmente dañino si se realiza mediante la tala y quema, ya que esto conduce a emisiones de gases de efecto invernadero y la degradación del suelo. Además de llevar a la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad y la degradación del hábitat de las especies animales.

En segundo lugar, la producción de cacao a menudo implica la utilización de pesticidas y otros productos químicos que pueden contaminar los ríos y arroyos que se encuentran en las zonas forestales. Suelen tener efectos negativos en la biodiversidad y en la calidad del agua que utilizan las comunidades locales.

En cuanto al cambio climático, la convergencia es “recíproca”; se trata de un proceso que genera gases de efecto invernadero y reduce la captura de carbono, pero también, en su cultivo, es muy susceptible a las temperaturas y los cambios en los patrones de lluvias. Además, el cacao es vulnerable a enfermedades y plagas que pueden ser exacerbadas por el cambio climático.

Las soluciones, con miras a un futuro sostenible, se traducen en fomentar diversos sistemas agroforestales, la agricultura orgánica, la gestión integrada de plagas (GIP), los enfoques de paisaje sobre el seguimiento conjunto y el intercambio transparente de datos relativos a los focos de deforestación, según el informe Cocoa Barometer.

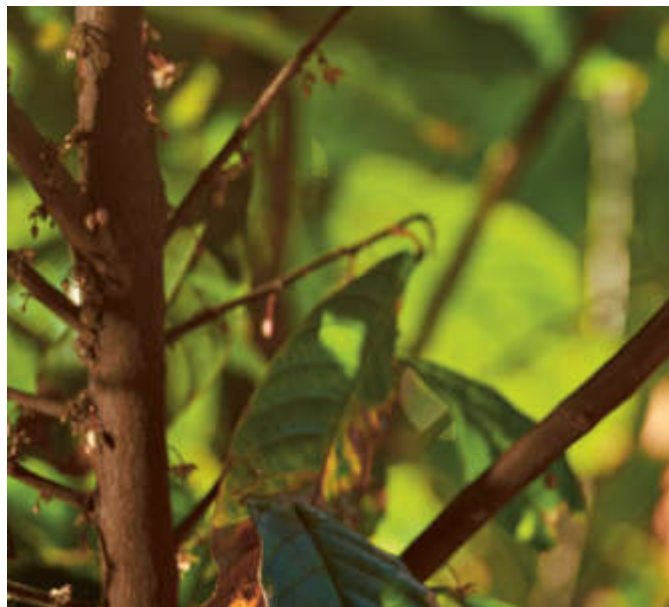
DE LO GLOBAL A LO LOCAL: EVOLUCIÓN DEL MERCADO

Las empresas de chocolate y cacao no solo son estables, sino que prosperan; sin embargo, el precio al que los agricultores cobran por su producto es el mismo. Según la consultora Markets and Markets, el mercado del cacao llegará a un valor de USD 26.3 mil millones para 2027, a una tasa de crecimiento ajustado de 4.5%. Incluso, solo el mercado de chocolate tendrá un valor de USD 160.9 mil millones para ese año y un crecimiento de 4.7%. El debate sobre las políticas de gestión del suministro está estancado, mientras que el precio se sigue regulando por la oferta y la demanda.

En el caso de Colombia, uno de los principales productores de cacao en América Latina, el cual cuenta con una rica tradición en la producción de cacao de alta calidad y por ende, tiene un histórico en el impacto significativo de la economía del país, también se evidencia estos efectos negativos, especialmente en términos de deforestación y pérdida de biodiversidad.

Según un informe del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, entre 2001 y 2019 se perdieron más de siete millones de hectáreas de bosques en el país, de las cuales se estima que el 26 % se perdieron debido a la expansión de la agricultura, incluyendo la producción de cacao. La región del Pacífico colombiano es especialmente vulnerable a la deforestación relacionada con la producción de este.

Por otro lado, es innegable que la producción de cacao en Colombia no tiene en cuenta la conservación de los bosques y la biodiversidad, lo que



puede llevar a la erosión del suelo y la degradación del hábitat natural. Según un informe de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), la falta de tecnología y conocimiento sobre prácticas agrícolas sostenibles es un desafío para los productores de cacao en Colombia.

Una iniciativa que apunta a estas necesidades es el caso de Cocoa Life de Mondelez, que propone alternativas para la minimización de dicho impacto industrial. Por ejemplo, este programa plantó más de un millón de árboles de cacao y se distribuyeron más de tres millones de plántulas y árboles de sombra. Además de ser la compañía Colombia más ambiciosa en términos de sostenibilidad, pues su promesa es que el 100 % del cacao utilizado en los productos de Mondelez en todo el mundo proviene de fuentes sostenibles, incluido el 43 % a través de Cocoa Life.

Otros programas como Cacao Sostenible de Colombia, implementado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural es el Proyecto Ca-



consumidores como en los países productores, y estas medidas deben ir más allá de las cooperativas formalmente constituidas, pues estas solo acogen a los agricultores que ya están organizados, pero ¿cuántos quedan al margen de estas regulaciones? De igual manera, es importante insistir en la ejecución de sistemas nacionales de trazabilidad creíbles a través de una inclusión deliberativa, transparente.



Según la consultora Markets and Markets, el mercado del **CACAO LLEGARÁ A**

USD 26.3

MIL MILLONES

para 2027, a una tasa de crecimiento ajustado de 4.5%.

cajo Andino, de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA); y el Programa Alianza Cacao Colombia, de Fundación Natura; apuestan desde diversos enfoques por el fortalecimiento de las capacidades de los productores, la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y la promoción de la participación de las comunidades locales. Por supuesto, estos programas también tienen como objetivo mejorar la calidad del cacao colombiano y promover su comercialización a nivel nacional e internacional, pero aún queda la duda de la veracidad de tales esfuerzos por realmente llevar a cabo una economía rentable y sostenible.

¿CUÁL ES EL ESCENARIO IDEAL?

La realidad es que si bien la producción de cacao pone sobre la mesa desafíos bastante complejos, muchos de ellos pueden regularse e incluso erradicarse con un poco de control. Lo primero será enfocar los esfuerzos en la legislación, tanto en los países

Por su parte, proporcionar educación y capacitación a los productores y sus familias en temas como el manejo de los recursos naturales, la salud y la seguridad, y las prácticas comerciales, también debe ser un objetivo en el horizonte. Así como mejorar el acceso de los productores a servicios básicos, como el agua potable y la atención médica; y contribuir al desarrollo de comunidades sostenibles mediante la promoción de la igualdad de género y la inclusión de personas con discapacidad.

En suma, no se trata más que implementar políticas holísticas en materia de medio ambiente y derechos humanos, que permitan hacer realidad una producción de cacao sin tantas repercusiones negativas en los países productores.

Se trata de impulsar políticas que protejan la gobernanza, responsabilidad social y ambiental que fomenten un modelo de producción sostenible y humano. La redistribución de las utilidades de esta titánica industria en estos aspectos es clave para mitigar el impacto que tiene en el medioambiente y en la sociedad en general. 