

Innovación productiva y sostenible

Al igual que los consumidores, la **industria alimentaria** demanda cada vez más la necesidad de crear una **cadena sostenible** con sus proveedores y socios.

Kemin es uno de los principales cultivadores y productores de romero de forma sostenible. Controlando todas las fases desde la cría hasta la extracción, garantizada la trazabilidad del proceso y producto terminado.

Los cultivos de **romero** de **Kemin** cuentan con la certificación **SCS Sustainably Grown®** de **SCS Global**, que reconoce el liderazgo en **gestión medioambiental**, **responsabilidad social** y **estabilidad económica**.

Póngase en contacto con nosotros e infórmese.



Acceda al código QR y aprenda más sobre Ciencias de las Plantas

www.kemin.com

kftcs.sa@kemin.com

KEMIN

— FORMULACIÓN —

CORPORATE VENTURING: MODELOS FLEXIBLES


para pensar la innovación en industria

La industria alimentaria, al igual que otras industrias más tradicionales, no ha estado muy expuesta a la colaboración y al trabajo abierto con otras entidades, empresas y emprendedores. Pero afortunadamente esto ha ido cambiando en los últimos años.



Por: Catalina Valencia Z.

community lead de KM
ZERO Food Innovation Hub

 [in/catalinavalenciazuluaga](https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga)

La industria, más allá de adquirir tecnología o de hacer fusiones, está buscando cada vez más modelos más flexibles para pensar la innovación más allá de sus equipos internos. Hablamos de entender cómo un equipo externo, en este caso una startup, puede ayudar a ofrecer una solución para un reto

propio de la compañía, y como se puede trabajar conjuntamente en el desarrollo de esta solución a través de una colaboración que por parte de la industria se materializa en recursos humanos, posibilidad de testear y hacer pilotos hasta en una inversión en la startup.

Se trata de interactuar y trabajar con proyectos que podrán llevar a la industria de una manera más rápida y eficiente a seguir siendo competitiva en unos años. La velocidad del cambio es mayor que nuestra capacidad de reaccionar en grandes industrias tradicionales, por eso la colaboración con equipos ágiles, acostumbrados a probar en entornos digitales como los de una startup, no solo es necesaria sino ya casi obligatoria.

A la primera convocatoria de KM ZERO Venturing se presentaron mas de 160 startups de todo el mundo, principalmente de España, Latinoamérica y Estados Unidos

El corporate venturing es una manera de trabajar que se afianza cada vez más en países como España y del que ya vemos grandes ejemplos en Colombia, una oportunidad de colaborar y crecer, generando valor para todas las partes, y de la que cada vez veremos más casos de éxito. Un ejemplo es lo que hace KM ZERO Food Innovation Hub, uno de los principales impulsores de startups en España y a nivel global, quien a lo largo de sus 5 años de vida dentro del sector de la innovación en alimentación y el apoyo a emprendedores, ha estrechado la colaboración entre startups y corporates. Las corporates se benefician de la colaboración con startups

por la agilidad de estas, además de su conocimiento específico dentro de su campo y la capacidad de innovación. Mientras que las startups reciben de forma gratuita recursos productivos y conocimientos específicos del sector, que de otra forma serían caros, además de la posibilidad de recibir inversión para escalar su negocio.

Un ejemplo real de este modelo es KM ZERO Venturing, el primer programa de innovación abierta e inversión estratégica para startups food-tech, lanzado a través de la alianza de varias empresas de alimentación de diferentes sectores bajo la coordinación de KM ZERO. A la primera convocatoria de KM ZERO Venturing se presentaron más de 160 startups de todo el mundo, principalmente de España, Latinoamérica y Estados Unidos, con soluciones a los principales retos a los que se enfrenta el sistema alimentario como son la sostenibilidad, la digitalización, la salud y el bienestar y las proteínas complementarias.

Una de las principales novedades, que diferencian a este programa de otras iniciativas, es que varias corporates han establecido sinergias con una misma startup, y que las startups seleccionadas han contado con un plan de trabajo a medida, totalmente personalizado y adaptado, en función de sus características. La convocatoria de la segunda edición de KM ZERO Venturing está abierta para startups en alimentación de cualquier parte del mundo hasta el 28 de mayo de 2023 en www.kmzerohub.com

Por supuesto que hay complejidades en la colaboración corporate – startups; se trata de aprendizajes conjuntos que a veces pueden chocar con las urgencias del día a día de una gran empresa. Por eso, una de las claves del éxito es la convicción y el compromiso del CEO, quien destinará personas que puedan tener un pie en el futuro, mientras dentro de la compañía se trabajan con retos urgentes del presente. El futuro está más cerca de lo que pensamos y debemos adelantarnos si queremos seguir teniendo éxito. ^(A)