



## 25 años construyendo país de la mano de los ganaderos colombianos

Con más de 25 años en el sector ganadero, **Subastar S.A.** es una de las compañías líderes en Colombia en servicios de comercialización de ganado a través de subastas, con 9 sedes ubicadas en sitios estratégicos del territorio nacional.

**Subastar S.A.** ha apoyado al sector ganadero con la comercialización de más de 7 millones de reses que ascienden a casi 3 billones de dólares a través de ventas virtuales y presenciales mediante sus diferentes esquemas: *Subastas Tradicionales, Subastanet, Subastas Online, SubastarTV, Corretaje, Eventos Oro con comercialización de ganado de alta genética, Ganado Cebado,*

*Comercialización en Finca, Subastar Export y Enlace Comercial.*

**Subastar S.A.**, recientemente logró mantener la Certificación de Calidad de su servicio a nivel global por parte del ICONTEC bajo la Norma NTC ISO 9001:2015 para sus actividades de comercialización de ganado en los formatos mencionados anteriormente, lo que da fe de su compromiso por brindar a los ganaderos un servicio justo, transparente y de calidad.

Eduardo Kerguelen Espinosa, gerente general de **Subastar S.A.**, habla acerca de la trayectoria y proyección de la compañía en los próximos años.



### ¿Cuál es el aporte que Subastar le ha dado al gremio ganadero?

**Subastar S.A.**, en sus 25 años ha tratado de construir una empresa a base de mucha confianza, dándole valor agregado a nuestro servicio. Principalmente el aporte que le hemos dado al gremio, es suplir sus necesidades en la comercialización de sus ejemplares, creando escenarios justos, transparentes y por supuesto rentables.

Para nosotros, los ganaderos son nuestro eje y centro de inspiración, giramos a su alrededor y es allí donde surgen todas las alternativas que hoy ofrecemos.

### ¿Cómo ha evolucionado Subastar durante la pandemia? ¿Cómo logró mantenerse? ¿Qué le aportó al sector?

En el año 2010 se presentó la ruptura de relaciones diplomáticas entre Colombia y Venezuela, país al que se exportaban grandes cantidades de ganado, lo que ocasionó la baja del 30% del precio del ganado. También se observaban diferencias significativas de precios entre las distintas zonas del país. Por eso, **Subastar** sumó esfuerzos y se enfocó

en el propósito de acortar distancias y disminuir estas diferencias, sobre todo entre las zonas productoras y las cebadoras del territorio colombiano, globalizando el negocio y articulando así la comercialización basada en un entorno digital.

Además, le apostamos al cambio generacional que surgía en ese momento entorno a la ganadería, por ello con estos factores (*virtualidad, globalización, balance de precios*) la empresa quiso mejorar los escenarios de comercialización, construir una cadena de precios nacional, y ponerlos a todos en una misma oferta y demanda.

Para la sorpresa de muchos, en 2020 cuando llega la inesperada pandemia que obliga al gremio ganadero a mirar los temas digitales como una solución a la proveeduría del ganado, la compañía ya estaba lista para afrontar la situación, debido a que tenía un gran camino recorrido, comenzando por las **Salas VIP, Subastas Online, Subastar TV, Subastas por internet**, para llegar a lo que es hoy en día la plataforma más novedosa y única del mercado nacional y latinoamericano de comercialización de ganado, la **App**

**Subastanet**, con más de una década de trayectoria.

Así mismo, nuestra gran revolución en el año 2020 fue articular a nuestras **Subastas Comerciales y Eventos Oro la Tribuna Virtual**, que consiste en que los clientes pueden conectarse a nuestros eventos desde la comodidad de su lugar favorito por [www.subastar.com.co](http://www.subastar.com.co) y hacer sus ofertas.

Es por esto que como empresa fue posible salir fortalecidos ante un panorama desalentador y de crisis a nivel mundial, además de liderar la comercialización de ganado en esquemas virtuales, incentivando también a otras empresas para que creyeran en ese modelo.

### ¿Cómo está trabajando la compañía alrededor de la responsabilidad social?

Hoy tenemos un pilar significativo, el cual es impactar a la sociedad desde diferentes frentes buscando aportar a la construcción de un mejor mañana; debemos hacer un balance y tener claro lo realmente importante, el deber ser como empresa es poder ayudar, aunque sea a un renglón de la sociedad vulnerable de nuestra área de influencia.



Subastar S.A. entregando ayudas a los damnificados por el invierno en La Mojana.

Desde los niños con el deporte, madres cabezas de hogar, población de la tercera edad y los damnificados por la ola invernal, como hoy lo estamos haciendo en *La Mojana*, donde además logramos unir a nuestros clientes y amigos de diferentes instituciones, a quienes agradecemos por vincularse con tanto cariño.

### ¿Qué estrategias han implementado en beneficio del medio ambiente?

Otro de nuestros pilares es la comercialización de ganado amigable con el medio ambiente, en concordancia con este, hace 2 meses nuestra compañía puso en marcha el uso de energía fotovoltaica en las sedes de Sampués en Sucre, Sahagún y Montería en Córdoba, culminando así la primera etapa de este proyecto.

El objetivo es que todas nuestras sedes hagan uso de energía renovable. Hace poco iniciamos con la segunda etapa en San Pedro (Sucre) y próximamente pretendemos iniciar en otra sede.

Además, queremos transformar nuestros residuos sólidos en fertilizantes. Actualmente al interior de la compañía hemos generado una gran conciencia ambiental que día tras día fortalecemos mediante estrategias como la disminución del uso de plásticos, la reutilización de hojas, campañas mediante nuestras carteleras internas con mensajes que motiven el cuidado del ecosistema, entre otras, que buscan que los



Todas las sedes de Subastar contarán muy pronto con energía solar.

colaboradores transmitan a sus familias esos ideales ambientales que ven en la empresa.

### ¿Qué considera que hace a Subastar una compañía?

Cuando impactas en la sociedad con un valor agregado y tienes los valores presentes para tomar decisiones diferenciadoras, y no solo te enfocas en los ingresos y utilidades para beneficio propio, sino que los compartes con ese entorno que lo necesita, es allí donde te conviertes en una verdadera empresa.

No es solo acreditar el nombre de una marca por tenerla registrada, es analizar tus acciones para evaluar cómo le aportas positivamente a la sociedad, y yo creo que hoy **SUBASTAR S. A.** ha trabajado en esa vía para mejorar las utilidades a un

sector de la economía a nivel nacional. Es por eso que en la actualidad tenemos tatuada en nuestra piel la palabra empresa o compañía.

### ¿En qué se cimenta el direccionamiento estratégico de Subastar S. A.?

Nos encontramos trabajando bajo 5 pilares enfocados al recurso humano, canales de comercialización, cobertura, diversificación y medio ambiente, todos indiscutiblemente son importantes, pero considero que para lograr una verdadera construcción de empresa, el recurso humano debe ser lo primero; que nuestro equipo se encuentre cómodo con lo que hace y al despertar sientan que van hacia su otra familia, no que se despertaron a ir a cumplir un horario. Ellos son el mayor activo de *Subastar*, quienes garantizan que nuestros clientes obtengan cada día un servicio de calidad superior.

### ¿Qué recomendación les daría a otros empresarios para lograr el éxito?

Busquen talentos y pónganles alas, ellos son quienes van a trabajar para poner en una posición privilegiada a la empresa, cada ser humano tiene un talento, el reto es ayudarles a descubrirlo e incentivarlos a trabajar en él. ■

