

Área: Comunicación

Fecha: 04 de agosto del 2023

Fuentes de información: Marketing 4 Ecommerce, Revista Razón y Palabra, Repositorio UOC, Repositorio UTB.

Formato: Digital

Estudio de la inteligencia artificial en campañas publicitarias en Guayaquil/Ecuador. (2023). Martorell, C.

[Trabajo de grado] Universitat Oberta de Catalunya.

Agencias de publicidad

Resumen:

El presente estudio se centra en el análisis de la inteligencia artificial (IA), el interés que se tiene por las nuevas tecnologías y cómo influye en las campañas publicitarias digitales, el proceso creativo que tiene gran trascendencia con la colaboración de la IA que llega para simplificar procesos. Por ello se planteó investigar la importancia del uso de la inteligencia artificial en agencias publicitarias de Guayaquil/Ecuador.

Diseño gráfico

Inteligencia artificial

Se puede mejorar los procesos para llevar a cabo campañas publicitarias en las agencias con la incorporación de la IA y de igual manera para el desarrollo creativo, por tal motivo, los integrantes de las agencias publicitarias están de acuerdo en implementar estas nuevas herramientas en área laboral para optimizar sus actividades.

Marketing

[Ver artículo completo](#)



El podcats para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales. (2023). Candelario Alvario, N. N.
[Trabajo de grado] Universidad Técnica de Babahoyo

Estrategias de comunicación

Podcast

Resumen:

El presente estudio de caso está orientado al uso de la herramienta virtual podcast en el desarrollo de contenidos, el mismo pretende analizar de qué manera el podcats puede ser utilizado para el desarrollo de contenidos comunicacionales digitales, que requiere para poder construir sus propios contenidos virtuales y los beneficios que este traería consigo, su metodología se orienta bajo un diseño cualitativo con enfoque descriptivo, donde se describirán las características de los hechos o fenómenos estudiados.

[Ver artículo completo](#)

Crowdsourcing: jóvenes prosumidores en los medios de comunicación de Colombia. (2022). Silva Freire, E. C., Gómez Monsalve, W. D.

Revista Razón y Palabra

Crowdsourcing

Trabajo colaborativo

Resumen:

El siguiente artículo recopila tres antecedentes exitosos de trabajo colaborativo con jóvenes prosumidores, donde se reconoce la tendencia crowdsourcing vinculada con el usuario cuando se vuelve protagonista y adquiere un rol en la fase de producción de contenidos usando dispositivos móviles. También analiza programas multimediales donde se contó con la participación de espectadores para elaborar contenidos informativos y de entretenimiento que posteriormente fueron emitidos de forma pública en emisoras y canales televisivos de reconocimiento nacional.

[Ver artículo completo](#)

Adobe integra Firefly, su IA generadora de imágenes, en Adobe Express para revolucionar el diseño de contenidos. (2023). Carrasco, D.
Marketing 4 Ecommerce

**Inteligencia
artificial**

**Diseño
de contenidos**

Resumen:

La integración de Adobe Firefly en Express permite a los creadores generar imágenes y efectos de texto utilizando instrucciones sencillas, mejorando así sus publicaciones en redes sociales, pósters, flyers y más. Esta nueva integración trae una serie de innovaciones que pueden ser aprovechadas al máximo por los diseñadores, donde las capacidades de conversión de texto a imagen de Bard se verán potenciadas en gran medida. Y las imágenes que los usuarios creen en Bard podrán ser modificadas con Adobe Express. Pudiendo crear contenido para redes sociales, papelería, pósters, etc., inspirándose en una gran colección de plantillas y recursos de alta calidad.

[Ver artículo completo](#)