

## Explicar fácil lo que es difícil

La lechería implica ciencia, innovación, tecnicismos y si queremos conversar con quienes nunca pisaron una lechería, necesariamente vamos a tener que encontrar la manera de contar en lenguaje sencillo algo que no lo es tanto. Aquí te compartimos algunas ideas que te pueden ayudar a conectar mejor con tu entorno.

¿Les pasó que quisieron compartir un logro de su establecimiento con un interlocutor que no tenía competencias para dimensionar el tamaño de la hazaña? Y se quedaron con ese dejo amargo de no poder compartir plenamente la emoción porque el otro no iba a entender cabalmente por ejemplo el trabajo que implica bajar la tasa de mortalidad en la crianza, o aumentar la tasa de preñez.

Lograr capturar la complejidad técnica y científica en ideas, imágenes, conceptos accesibles es una tarea importante si nos queremos entender. Para lograrlo, nos podemos inspirar en la pedagogía, en el diseño, y en la psicología cognitiva pidiéndole prestado conceptos e ideas para lograr contar sencillo lo que no lo es facilitando el entendimiento.

Por ejemplo:

- Simplificar conceptos, usando palabras cotidianas.
- Usar metáforas, o “como sí” incorporando elementos familiares y experiencias cotidianas



- Resaltar lo esencial, yendo de lo general a lo particular.
- Explicar en secuencia y de manera narrada (armar el cuento)
- Usar gráficos claros.

Todas esas herramientas facilitan la asimilación, el entendimiento y sobre todo conectan mundos que de otra manera permanecerían desconectados. Les acercamos estas herramientas porque a la hora de plantear una conversación de cara a la la sociedad, en conjunto con las anteriores columnas, buscamos colaborar en abrir buenas conversaciones.

Lic. Inés Rimondi



**“LA CREATIVIDAD DEBE EMPEZAR EN ALGÚN LUGAR Y NOSOTROS CREEMOS FIRMEMENTE EN EL PODER DE UN FEEDBACK FRANCO Y VIGORIZANTE Y DEL PROCESO ITERATIVO: REELABORAR Y VOLVER A REELABORAR, HASTA QUE UNA HISTORIA CON FALLOS ENCUENTRA SU ELEMENTO VERTEBRADOR O UN PERSONAJE HUECO ENCUENTRA SU ALMA”.**

ED CATMULL, CREATIVIDAD S.A