

ASOHOLSTEIN COLOMBIA

Nuevos rumbos

Entrevistamos a Carlos Ignacio Herrera Umaña, nuevo presidente de la Asociación Holstein de Colombia. Él nos cuenta que viene para la asociación, así como un mensaje importante para el sector.



¿Qué viene para la asociación con esta nueva Junta Directiva?

Carlos Ignacio Herrera Umaña: *Nuestro gran objetivo es darle toda la importancia a las vacas, por eso nuestro lema es: "Volvamos a hablar de vacas", buscando así, resaltar la importancia de la raza Holstein y de la vaca en particular. Lanzaremos una campaña informativa, mostrando las bondades, ventajas y virtu-*

des de la raza Holstein para el sector Ganadero y la producción lechera de nuestro país. La ASOCIACIÓN HOLSTEIN DE COLOMBIA es una de las asociaciones más antiguas del país, fundada en 1942, dedicada al registro y difusión de información productiva y reproductiva de la raza; por lo que contamos con un extraordinario banco de datos que respaldan dicha campaña.

Queremos que la gente vuelva a hablar de lo nuestro, de las vacas y de la importancia de nuestra raza para la producción lechera en Colombia. Además fortaleceremos las alianzas con todas las asociaciones de razas lecheras, para visibilizarnos como gremio y contar con la fuerza e importancia como cadena de abastecimiento de alimentos al consumidor.



¿Cuáles son esas estrategias a implementar para ganar ese reconocimiento?

C.I.H.U: *Mostrar todas las bondades que tiene nuestra raza. Hay temas que aún están por definirse en nuestra nueva junta directiva, pero sin lugar a dudas, debemos hacer una campaña muy fuerte en comunicación y en otras áreas de negocio, como los cruzamientos para trópico bajo y las ventajas de cruzar con Holstein en ese clima. Esto amplía nuestro panorama, proyectándonos para no solo estar presentes en las cuatro principales cuencas lecheras de Colombia: Sabana de Cundi-*

namarca, Boyacá, Antioquia y Nariño, que son las principales productoras de leche en zonas altas del país, sino también, en las zonas bajas, que tienen un mercado inmenso en con los cruzamientos para trópico bajo, donde la raza Holstein, por ser la más lechera de las razas Europeas, tiene una gran aceptación y un gran mercado. Si revisamos las cifras de cruzamientos en otras asociaciones, la Holstein siempre tiene el mayor porcentaje, llegando hasta un 90% de los cruzamientos. Ahí hay un mercado al que podemos seguir aportando y creciendo con nuestra raza, ya que también

son parte de la raza Holstein, es decir; la persona que tiene una F1, está ordeñando un animal que tiene un 50% de aporte genético de la vaca Holstein. Por esto queremos, abrir las puertas y mostrar todas las ventajas y servicios que tenemos como asociación. El control lechero, la clasificación lineal y los registros o certificados de cruce son importantes en cuanto a la trazabilidad del animal. En el mundo actual, el consumidor final quiere conocer el origen del producto que consume y la trazabilidad se logra mediante programas como el de la asociación Holstein, que permite emitir

ourofino.co

Ciprolac Vaca Seca

Protección contra la mastitis durante todo el período seco.

Con amplio espectro de acción, alta concentración y rápida distribución a los tejidos, Ciprolac Vaca Seca, el único a base de ciprofloxacina, actúa por 59 días y protege el ganado durante todo el período seco, contribuyendo para una fase de lactancia más productiva.

ourofino
salud animal

Ciprolac
VACA SECA

Tel: (4) 366 1429

ACTUALIDAD



un registro o un certificado que garantiza la procedencia del mismo. En conclusión, debemos enfocarnos en promover y mejorar nuestra raza Holstein, mostrando todas sus bondades y ventajas, para llegar a más mercados. También nos queremos enfocar en el fortalecimiento de las razas productoras de leche, generando una misma voz unida y fuerte, con las demás asociaciones, para apoyar esta importante labor de abastecimiento de un producto tan importante en la nutrición de la humanidad, como lo es la leche.

¿Cómo presidente de la asociación qué esperas?

C.I.H.U: Espero poder priorizar los proyectos en los que nos enfocaremos como asociación. Como ya lo había mencionado, tenemos la información más completa y antigua de todas las asociaciones de razas lecheras Colombianas. El control lechero se viene haciendo por más de 50 años. Y el objetivo es fortalecer y modernizar de acuerdo a las necesidades del mercado actua-

les este y otros programas incluyendo variables como la grasa, la proteína, células somáticas, pruebas genómicas, etc. También espero que logremos convertirnos en una asociación que brinde apoyo gremial y a su vez soluciones técnicas, productivas y rentables a los ganaderos, trabajando en conjunto con otras entidades para fortalecer el campo y la producción de alimentos en Colombia y creando canales de comunicación asertiva que se verán reflejados con un incremento en el número de asociados.

Es muy importante continuar dándole importancia a la mujer en el campo. Por muchos años existió la idea errónea, de que trabajar en el campo era solo para hombres. Conozco muchas ganaderas que son más eficientes, activas y con más empuje que los mismos hombres. Esto hay que promoverlo con más fuerza y apoyarlas además de aprender de ellas. Era algo que faltaba en la dirección de nuestra asociación y me siento orgulloso de poder decir que hoy en esta nueva junta, contamos

con dos brillantes y trabajadoras ganaderas, Lorena Builes y Maria Cecilia Velasquez, que nos van a aportar sus ideas y van tener un papel importante en el desarrollo de esta nueva etapa de la asociación.

Otro punto muy importante va ser involucrar, más a la juventud en la ganadería y la producción de alimentos, retomando el programa del comité juvenil y estableciendo alianzas con otras razas de producción de leche para programas conjuntos con niños y jóvenes. Es fundamental que las nuevas generaciones quieran las vacas, se involucren, aprendan del sector y entiendan la importancia de la ganadería como fuente de producción de alimentos y que es parte clave en la sostenibilidad alimentaria.

¿Qué acciones se deben implementar para activar nuevamente el comité de jóvenes?

C.I.H.U: Como en todo hay que empezar desde la casa, es decir; sí, tenemos que salir a buscar jóvenes que no tengan




HOLSTEIN
C • O • L • O • M • B • I • A

NIT: 860.007.427-3

ASOCIACIÓN HOLSTEIN DE COLOMBIA
JUNTA DIRECTIVA

CARLOS IGNACIO HERRERA UMAÑA
Presidente

LORENA MARCELA BUILES CUARTAS
Vicepresidente

PERIODO 2023-2025

VOCALES
PERIODO 2023-2024

EDGAR MOSQUERA HOYOS
SERGIO ANDRÉS PIEDRAHITA WOOD
MARÍA CECILIA VELÁSQUEZ URIBE
LUIS ALFONSO GONZÁLEZ SAAVEDRA
LEONARDO MONTOYA
JUAN CARLOS SARMIENTO ESCOBAR
FRANCISCO LUIS VÉLEZ SIERRA
RUBÉN DARÍO RUIZ PÉREZ
ALBERTO URIBE ARANGO

vínculo con la asociación, pero lo primero son los hijos o familiares de los asociados que les guste el campo y se quieran involucrar. Creando ambientes de aprendizaje y actividades donde puedan divertirse, invo-

lucrarse y aprender haciendo, que es una de las mejores formas de transmitir los conocimientos. Involucrar la familia en las actividades es vital. Yo tengo tres hijas mujeres y trato de que siempre estén en los eventos ganaderos como las ferias, clasificaciones, y en general en las actividades de la finca. De hecho, les encanta dar leche a las terneras, y si a esto se suma que van a hacer amigos y pasar momentos inolvidables como algún día yo los viví, estoy seguro que el relevo generacional está asegurado. Al final así empecé yo, cuando existía el comité juvenil en la asociación se dividía en dos secciones: "Comité Juvenil" para los que estaban entre 15 y 30 años y una subsección que era el "Club de futuros ganaderos" para los menores de 15 años, del cual en su momento fui el presidente. Estas experiencias y oportunidades quisiera que las tengan todos los hijos de los asociados y en general cualquier niño o joven que le guste la actividad.

¿Qué mensaje le darías a los socios y lectores de Infortambo?

C.I.H.U: Que la unión hace la fuerza. Que los productores de leche, independientemente de la raza, el país, la región, debemos unirnos para trabajar en equipo, unirnos para trabajar con ciertas políticas y estrategias hacia un mismo objetivo, que es producir leche de manera eficiente, sostenible y rentable. Que debemos comunicarnos, hablar entre nosotros, ver de qué manera está siendo más eficiente el vecino, ser generosos con la información y lo que nos está dando resultado, para lograr fortalecernos.

Si todos trabajamos hacia el mismo lado y demostramos que somos responsables con nuestros empleados, sostenibles y amigables con el medio ambiente, que somos eficientes en el uso de la tierra y en la producción de leche, creo que el mensaje hacia el resto de la humanidad que no conoce del sector, será un mensaje sólido y positivo.