

Storytelling de los lácteos

Contar narrado tiene más que ver con la psicología y la neurociencia que con la comunicación. Nuestro cerebro entiende mejor si armamos “un cuento” sobre lo que sucede. ¿Cómo podemos aprovechar eso los que queremos dialogar mejor?

Storytelling es el arte de narrar, organizar relatos de manera tal que tengan una estructura, una secuencia narrativa y que generen algún efecto en quien lee o escucha.

Nuestro cerebro está “preparado” para entender mejor lo que nos rodea si la explicación viene estructurada en forma de narración, lo que comúnmente llamamos “el cuento”.

Básicamente porque buscamos la facilidad cognitiva, hay cierta aversión al esfuerzo mental. “Las buenas historias proporcionan una explicación coherente de las acciones e intenciones de las personas” dice Daniel Kahneman en su libro Pensar rápido, pensar despacio, en el que desarrolla profundamente este tema.

Ahora bien, para poder estructurar y armar una narrativa propia, primero tenemos que tener en claro las variables a enunciar y su contexto y luego, conocer al que nos está escuchando, dos ítems que no se mencionan con asiduidad cuando se habla de storytelling.

En la vida cotidiana, sin mencionar el cine, encontramos storytelling en:

NUESTRA CAUSA
SI TE GUSTA LA LECHE, DEFIÉNDELA...
SÚMATE A #YOBEBOLECHE

Vivimos en un mundo en el que cada vez es más complicado que se respeten las ideas, opiniones y gustos de cada uno.

Desde hace tiempo, la leche está sufriendo las consecuencias de esta situación y existe una corriente de opinión negativa hacia ella.

Ha llegado el momento de pasar a la acción. Vamos a devolver a la leche su lugar porque defendiéndola estamos protegiendo a los ganaderos españoles, a la España rural y por supuesto a todos los que hacemos que este producto forme parte de nuestro día a día cuidando de nuestra salud.

En esta causa todos somos necesarios.

Súmate entrando en yobeboleche.es; podrás manifestar tu opinión y encontrar todos los argumentos que necesitas para decir bien alto #YoBeboLeche

ARGUMENTOS EN DEFENSA DE LA LECHE



#YO BEBO LECHE



REIVINDIQUEMOS SIN COMPLEJOS EL PAPEL DE LA LECHE



“LA DESCRIPCIÓN CONVIERTE AL LECTOR EN PARTÍCIPE SENSORIAL DE LA HISTORIA”.
STEPHEN KING.

- La docencia, para que los estudiantes puedan incorporar nuevos conocimientos de manera memorable.
- En el diseño basado en experiencia de usuario, antes de maquetar un sitio web narran en forma de historia cuál será el recorrido del usuario y por qué.
- En los lanzamientos de cualquier producto hay una historia detrás de una necesidad que empujó a crear algo nuevo
- En el marketing, sobre todo en el marketing de contenidos.

Central Lechera Asturiana lanzó una campaña donde invita a los consumidores a defender el consumo de leche. Aduñándose de una narrativa en donde defender valores salta a la escena ¿La vieron? ¿Qué opinan? Los leemos en las redes sociales.

Traemos presente este concepto, porque mucho se habla de armar una propia narrativa y alzar la voz desde el sector productivo de la leche y junto con los anteriores presentados en esta columna, colaboran en fomentar conversaciones interesantes y bien sustentadas con la sociedad.

Lic. Inés Rimondi