

# LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS COMO CLAVE para mostrar el potencial de Colombia

*Durante los últimos 10 años, la industria de alimentos aportó alrededor de \$193.1 billones al PIB real y creció a un ritmo similar al de la industria manufacturera (2.6% anual promedio frente a 2.4%), a la cual aportó en promedio el 18.9% del PIB, según el DANE.*



**Por: Camilo Montes**

Director Ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI

 [in/camilomontes](https://www.linkedin.com/in/camilomontes)

**L**a industria de alimentos de valor agregado ha sido uno de los principales motores de desarrollo y crecimiento del país durante la última década. La evolución del sector en los últimos años se ha apoyado en inversiones orientadas a asimilar tecnologías y a innovar en productos y procesos que le permiten brindar a los consumidores nacionales y extranjeros alimentos de valor agregado que atienden de manera competitiva sus cada vez más exigentes necesidades, al tiempo que contribuye de manera importante al bienestar de la población colombiana con sus aportes al Producto Interno Bruto (PIB), a la generación de empleo y de divisas y al fortalecimiento del tejido empresarial.

En efecto, durante los últimos 10 años, la industria de alimentos aportó alrededor de \$193.1 billones al PIB real y creció a un ritmo similar al de la industria manufacturera (2.6% anual promedio frente a 2.4%), a la cual aportó en promedio el 18.9% del PIB, según el DANE.

En detalle, el procesamiento y la conservación de carne y derivados cárnicos fue la actividad que más aportó al PIB de la industria de alimentos entre 2010 y 2022 con el 32.7%, seguida por la molinería (almidones y derivados; panadería; pasta y otros) con 22.5%,

los productos lácteos (17.1%), el procesamiento y conservación de frutas (12.3%), los aceites y grasas (7.8%), la chocolatería y la confitería con 4.1% y los productos de café con el 3.5%.

Por otra parte, entre 2016 y 2022 la industria de alimentos de valor agregado generó un promedio anual cercano a los 460.000 empleos, destacándose Bogotá, que concentró el 18.6%, seguida por Antioquia con el 13%, Valle del Cauca (11.7%), Cundinamarca (7.5%) y Atlántico (4.9%), regiones que, en conjunto, aportaron el 55.7% del empleo generado por la industria de alimentos.

Entre las categorías que más participaron en la creación de empleo en el país entre 2016 y 2022 se encuentran los productos de panadería y los productos lácteos, cuyas contribuciones (45.5% y 16.2% respectivamente), sumaron el 61.7% del empleo generado por las actividades de la industria de alimentos según la Clasificación CIIU (Clasificación Internacional Industrial Uniforme). También se destacaron el procesamiento de carne y derivados con 8.8% y la chocolatería y la confitería con 4.4%.

Esta aproximación a algunos indicadores de la industria colombiana de alimentos de valor agregado refleja la importancia de continuar el análisis, la investigación y el estudio de los mercados nacionales.