

¿CÓMO PODRÍA COLOMBIA CONVERTIRSE EN UNA DESPENSA

de alimentos para el mundo?

Fortalecer nuestra capacidad en la producción de alimentos requiere que desde la industria de alimentos avancemos de forma decidida hacer de la competitividad un propósito colectivo.



Por: Camilo Montes

Director Ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI

 [in/camilomontes](https://www.linkedin.com/company/camilomontes)

Esto nos permitirá seguir siendo uno de los principales motores de desarrollo y crecimiento del país, gracias al aporte a la producción, al encadenamiento y en especial a la seguridad alimentaria de Colombia y la región. Cabe destacar que, al cierre de 2022, este sector aportó 21,9 billones de pesos al PIB, representando el 18,6% del PIB manufacturero de Colombia.



BIOPOLAB

CUMPLIMIENTO Y CALIDAD

ANÁLISIS MICROBIOLÓGICOS & FÍSICOQUÍMICOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Superamos sus expectativas de **calidad y cumplimiento** con nuestros servicios profesionales

PRESENCIA A NIVEL NACIONAL EN CIUDADES PRINCIPALES

Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Villavicencio, Santa Martha

NUESTROS SERVICIOS



Análisis microbiológicos tradicionales



Análisis bromatológicos básicos



Detección molecular de patógenos (PCR)



Tabla Nutricional FDA Normativa Colombiana



GMO (Organismos genéticamente modificados)



Análisis de vitaminas, micotoxinas y alérgenos



ESCANEE el código y CONOZCA nuestros valores agregados

www.biopolab.com

Actualmente nuestro sector, entendido como aquel que agrega valor a las materias primas gracias a la ciencia y la tecnología, está compuesto por 44.925 industrias a nivel nacional, que generan alrededor de 446.021 empleos directos. En adición a esto, según análisis en la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, los principales grupos empresariales que conforman este colectivo compran cerca de 8 millones de toneladas de materias primas agrícolas y pecuarias al año, impactando tanto a los productores de estas materias primas como a otros miles actores a lo largo de la cadena. Esto demuestra la gran capacidad que tiene la industria para seguir trabajando por entregar oportunidades de estabilidad y bienestar para todos. Nuestras estimaciones indican que el 19,7% de toda la producción agropecuaria en Colombia tiene como destino a la Industria de Alimentos.

Precisamente, gracias al dinamismo en este sector, el año pasado la industria de alimentos en Colombia exportó USD\$6.801 millones a 139 países alrededor del mundo. La gran apuesta de esta industria es poder diferenciar su portafolio a partir del aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y otras prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente y las comunidades.

Este sector no para de trabajar e innovar con el fin de asegurar el abastecimiento de alimentos, convirtiendo diversas materias primas en alimentos de larga vida, que permiten a la población construir dietas completas, equilibradas, suficientes y diversificadas.

Este es un sector que se está transformando profundamente gracias a la revolución de las tecnologías convergentes, que llevan a que los consumidores, gobiernos e industriales piensen, consuman, produzcan y regulen de manera diferente.

Adicionalmente, la industria avanza también en la transición energética, los encadenamientos inclusivos, el lanzamiento de productos de alto valor agregado, el incremento y diversificación de la oferta exportadora del país, entre otros. En general, el fortalecimiento de relaciones con otros

países proyecta para Colombia una ruta de desarrollo. Esto supone un reto que va más allá de evidenciar la oportunidad, y que compromete un trabajo articulado de toda la cadena productiva de alimentos.

Para poder consolidar a Colombia como un país referente en la producción de alimentos, proponemos desde la Cámara de la Industria de Alimentos que avancemos primero en conocer en detalle las necesidades y preferencias del consumidor local e internacional. Debemos volvernos realmente expertos en conocer que quiere y requiere nuestra especie para una adecuada alimentación.

Este conocimiento del consumidor nos permitirá entonces focalizar nuestros esfuerzos en aumentar la disponibilidad de alimentos (tantos frescos como procesados), para lo cual es clave actualizar nuestro marco normativo e instrumentos de desarrollo, así como promover el emprendimiento y la innovación, la diferenciación de nuestro portafolio gracias al desarrollo sostenible. Así mismo, es muy importante el desarrollo de los bienes públicos regionales que nos hacen falta (como vías, lugares de almacenamiento, distritos de riego, etc...) y un pensamiento como sistema.

La Industria de la Alimentación es un tejido empresarial que se ha dedicado a implementar miradas integrales y multidisciplinarias para abordar cada reto que se presenta, y en ese sentido, lograr adaptarse a las condiciones y los nuevos retos. Aprendamos de nuestros avances, para potenciar nuestros resultados.

Desde la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, consideramos que tenemos importantes avances, pero también profundos retos, para convertir a Colombia en una gran dispensa mundial de alimentos. Por esta razón, seguiremos trabajando para impactar positivamente a toda la sociedad colombiana, articulando esfuerzos con el gobierno, la academia y demás organizaciones, para de este modo aprovechar el potencial de Colombia en la producción de alimentos con alto valor agregado. 