

Colombia y la exportación de carne

Conversemos de la exportación de Carne a China y exportación en Pie al Medio Oriente.

Amanecemos con una muy buena noticia; la República Popular China nos abrirá las puertas para comprar carne bovina colombiana, ¿qué tan buena noticia es?, seguramente que sí es una muy buena noticia. Pero hagamos un análisis general de lo que sucede en Colombia y el sector ganadero.

Contexto latinoamericano

Brasil cuenta con algo más de 250 millones de cabezas en su inventario y las razas predominantes son las razas cebuinas como el Nelore, Guzerat, Brahman constituyéndose en el 80% y el mocho tabapua, sene-

pol, angus y Hereford. y con 2,8 millones de toneladas de carne exportada y en pie 95.900 en un trimestre a Turquía.

Argentina cuenta con aproximadamente 54 millones de cabezas y 4 razas de carne predominantes en la industria de la carne como son el Angus, en un alto porcentaje, Brangus, Hereford, Limousin. y una exportación de carne de 632 mil toneladas de carne y en pie predomina la exportación a Paraguay y Chile basada en genética.

Uruguay, con 12 millones de cabezas de ganado con las razas Hereford, Aberdeen Angus, Limousin y charolais y algunos

individuos denominados doble propósito como el normando, y con una exportación de carne cercana a las 600 mil toneladas. La mayoría de las exportaciones de Uruguay en pie se basan en novillas para cría en otros países. Colombia cuenta con un inventario cercano a los 30 millones de cabezas y cuenta con las razas cebuinas de carne Brahman, guzerat, Neloré, algunos pequeños núcleos maternos de indubrasil, simmental Blond aquitaine, brangus, angus, limousin beeffmaster senepol charolaise, akaushi, Wagyu negro Hereford, las razas criollas Blanco Orejinegro, Romosinu-



no, y en menores proporciones el San martinero, Costeño con cuernos, Chino santandereano, velazquez en la zona de la Dorada,(caldas), todos los cruces entre estas razas y se suman lo que ganaderos consideran pudieran ser de carne con cruces de las raza Gyr x Holstein, Gyr x Simmental, y ahora Gyr con normando.

El inventario de machos de más de 3 años se sitúa en 1.091.304, mientras argentina en el primer trimestre de 2023 sacrificio 1.290.000 cabezas, el sacrificio de hembra está en el 45% y en Colombia el 62% este es el panorama y una exportación en pie en 2022 cercanos a los 390.000 animales y alrededor de 17 mil toneladas exporta al año de carne, pero a su vez importa más de 12 mil toneladas de carne anual. Lo anterior es una información para poder entender lo que tenemos y lo que se vendría de acuerdo a la noticia de exportación de carne a China.

Análisis a profundidad

Analizando este panorama real puedo referirme como lo hago en las reuniones y conferencias cuando sugiero que cometemos un error comparándonos con los países referenciados anteriormente por qué en estos países ha existido una política pública asociada al manejo genético de producción y comercial. y arrojan cifras muy diferentes a nosotros en Colombia.

Si vemos desde el punto de inventarios y de manejo genético

comparativo con los países suramericanos podemos afirmar que no es para más un panorama difícil por la falta de políticas en manejo genético, generada por una marcada indisciplina genética lo que perjudica notablemente los parámetros productivos desde el punto financiero y obviamente de calidad por esa misma variabilidad racial puesto que en el manejo genético en la ganadería colombiana prevalece lo que en la terminología ganadera decimos que es pura "Moda".

Es buena noticia puesto que generará más puestos de trabajo en salas de sacrificio en salas de desposte si así lo requieren, disminuye el sacrificio de hembra que hoy supera el 60%, con el fin de fomentar la cría, ahora bien, es muy importante saber cuáles son los cortes, cantidades y que reglamentación en parámetros de calidad exige el país asiático, es decir guardamos la reserva hasta tanto no tener claridad de dicho tema, porque en definitiva esto tendría un impacto en el consumo interno agravado por el precio. Simultáneamente a esta noticia debemos referirnos a la exportación de ganado en pie, si bien es cierto este segmento en el negocio de la ganadería genera valores importantes en divisas, ha generado también valores negativos cualitativos como ha sido el reputacional de la industria ganadera de carne en Colombia puesto que ha sido cuestionada por muchos sectores incluidos los ambientalistas,

los economistas y siendo sinceros de los mismos ganaderos que participan en otros renglones de la economía ganadera como él que preceba y ceba y finaliza, tanto así, que muchos interesados en este negocio de exportación en pie en particular han tenido que salir justificar en los medios de comunicación, redes sociales los "beneficios" de este negocio de este tipo de exportación, como ocurrió en Agroexpo 2023 donde vimos al viceministro de agricultura Dr. Juan Gonzalo Botero y a Fedegan hablando de los beneficios de la exportación en pie, y eso está bien sin duda alguna. Lo que sí debemos reconocer sin apasionamientos es que los únicos beneficios son los beneficios que se les genera a los proveedores e intermediarios para este fin que están ubicados en la zona de la costa atlántica, de esta manera solo podemos ver lo que ocurre en uno de los 8 parámetros básicos de una industria que se deben tener en cuenta para obtener todos los beneficios financieros para una Ganadería sostenible.

Igualmente, el periódico el Universal informó esta semana que los únicos beneficiarios de las exportaciones de carne a China serían las ganaderías de la costa caribe, otro error.

Con respecto al efecto de la exportación en pie de la ganadería nacional también podemos ver efectos negativos que ocurren en los programas dedicados a levante, preceba y finaliza-

ACTUALIDAD



ción, podemos referirnos de manera general y mostrar los resultados de empresas ganaderas donde los análisis de los resultados financieros en una población de más de 2200 animales propios y 1100 a utilidad, de la siguiente manera, la rentabilidad bruta fueron superiores para la cosecha de 2021 y comienzos del 2022, debido a que los precios de compra por kilo en la zona de Tolú (Sucre), Colomboy (córdoba) y Montería estuvieron cercanos a los \$5.300 y las ventas tuvieron una variación entre los \$7.400 Y \$8.900 potrero báscula, en periodo de 12 a 16 meses a el peso final dando rentabilidades cercanas al 6%, 8%, 9% mensual con peso final 495 kg - 505 kg según el tipo racial y su capacidad de engrosamiento, ahora bien, el efecto negativo lo vemos en la cosecha de finales de 2023 con los animales comprados con pesos superiores a 335 kg, los que finalizan en 2024 con los animales que pesan por

debajo de 335 kg en todas las frecuencias relativas (ver gráfica 1), puesto que el valor de “compra” o “reemplazo” superó el techo de los \$8650 llegando incluso a valores de \$11.500 o más con menores pesos, incluyendo el desteto. Los valores proyectados en rentabilidad con peso promedio de 505 kg serán cercanos al 3,5% - 4,0% igualmente según la capacidad de engorde y mediante análisis de valores estadísticos ponderados y no matemáticos. En este negocio primario, primario porque se vende en finca, tiene efectos negativos en los diferentes procesos de finalización y en la agregación de valor, y unos desequilibrios entre la oferta y la demanda, creando desventajas competitivas como las fortalezas que la ganadería Colombia tiene como es engorde a potrero, y las oportunidades que ello conlleva. Este sistema de comercialización con la genética que se maneja en cruces con genética de leche exacerba más las debilidades y las

amenazas con respecto a otros países, por esta razón afirmo que no es prudente compararnos con países de América del sur que tiene en su capacidad estas ventajas competitivas.

No es para menos preocupante la disminución del consumo per cápita año con tendencia a la baja de 20 kg a 16 kg de carne por habitante /año, incentivado por el movimiento mundial de el no consumo de proteína animal, y los precios internos. Vemos con preocupación la falta de incentivos al consumo por parte de Fedegan comparado con Fenavi y Porkcolombia.

La ganadería colombiana dentro de los recursos y sus capacidades para que sea competitiva debe contar con tecnologías propias analizadas desde la investigación aplicada con capacidad de réplica, con equipos de última tecnología en los procesos y ubicadas en zonas geográficas estratégicas diversas, no solo la costa caribe, los ganaderos deben contar con fácil acceso a una materia prima en los ganados de alta calidad en carne, que engorden bien y tengan alta capacidad de engrosamiento, contar con infraestructura en vías, con construcciones e instalaciones en finca económicas pero con todas las comodidades para el manejo de los ganados, contar con recursos financieros sostenible basados en los servicios ecosistémicos, en los ODS y los límites planetarios para realizar inversiones de impacto que tengan un valor financiero positivo, con valor social y medio

GRÁFICA 1. VALORES DE FRECUENCIA RELATIVA, VARIANZA PONDERADA Y DESVIACIÓN PONDERADO COMPRA DE GANADO MARZO DE 2023.

Eduardo Angarita Gómez, (2023)

FRECUENCIA	N	PROM	FRECUENCIA RELATIVA (%)
383-340	18	361,5	2%
339-320	52	329,5	5%
319-300	131	309,5	13%
299-280	295	289,5	29%
279-261	303	270	30%
260-218	218	239	21%
	1017		
VP	85,6		
DP	9,25		

ambiental, generación de marca propia no de unos pocos ganaderos, diría que de todos los que han construido creación de valor para poder llegar incluso al consumidor, que los ganaderos tengan contacto directo con los clientes finales es importante.

Nuestra industria maneja recursos aislados que no generan ventajas competitivas ni son productivas precisamente debido a esa generación de multirazas basada en la moda y la necesidad de ventas que soporte la inversión con carácter de necesidad, es decir, cueste lo que cueste.

Es muy importante que Fedegan, el Ministerio de Agricultura y el ICA revisen las políticas desde lo genético hasta lo productivo y por supuesto lo comercial y el estímulo al consumo interno, así lo hemos insistido varias veces, es muy importante que los valores de macro conocimiento y micro conocimiento deben estar en todas las jerarquías de mando desde las superiores hasta las inferiores, debo resaltar que para poder

hablar de ganadería sostenible y regenerativa debemos demostrar que la ganadería colombiana es financieramente sostenible, que impacta socialmente y que tenemos una relación coevolutiva con el medio ambiente.

Debemos resaltar los esfuerzos y la magnífica labor en cuanto al manejo sanitario del hato bovino colombiano.

Invitamos a una mayor integración desde la academia especializada en economía y mercadeo, de las asociaciones de razas de ganado a tener un mayor control de los programas puros, comerciales y de cruzamientos, desde las universidades con sus facultades de veterinaria, zootecnia y gerencias agropecuarias y por supuesto desde la asociación de médicos veterinarios y zootecnistas de Colombia. Y basarnos en los pasos en conocimiento para obtener en toda su definición y todo el sentido de la palabra para dar pasos firmes y correctos para una ganadería sostenible y regenerativa:

- Práctica convencional
- Diseño verde.
- Diseño sostenible
- Diseño restaurativo
- Diseño de reconciliación
- Diseño regenerativo.
- Coevolución.

Conclusiones

Para finalizar quiero insistir en la información que se suministre sobre qué debemos esperar de China, la Cantidad que se va a exportar, que tipo de cortes requieren y la forma para poder entender que va a suceder con el mercado interno.

Lo que es importante es que el estímulo a la cría va a ser una realidad, pero eso sí debo insistir en que se debe fundamentar en los valores de carne de alta calidad con razas cebuinas y sus cruces con razas criollas de carne o europeas de carne de toros nacionales adaptados.

Como conclusión diría que si me preguntan diría que las exportaciones a china y las exportaciones en pie no se pueden realizar juntas o es una o la otra y yo me inclinaría por la exportación de carne a china, las dos es imposible, por lo menos en los próximos 5 años.



MVZ, Eduardo Angarita Gómez

Universidad de Caldas
Universidad Católica de Temuco,
Chile

Estudiante de Maestría en
Regeneración y Desarrollo Sostenible.
Universidad de Los Andes