



## EN ASCENSO NOOTRÓPICOS EN LA CATEGORÍA de bebidas funcionales

*La demanda de nootrópicos en bebidas está en alza. Conozca cómo estos ingredientes funcionales están transformando el mercado de las bebidas para mejorar la concentración y el bienestar cognitivo.*



**Por: Diana Sofía Maldonado**

periodista de IAlimentos



[in/diana-sofia-maldonado-alvarez-262016245](https://www.linkedin.com/in/diana-sofia-maldonado-alvarez-262016245)

**L**os nootrópicos, conocidos por mejorar la concentración y la cognición, son buscados por aquellos que desean enfrentar desafíos diarios. Las bebidas se destacan como el vehículo pre-

ferido para entregar estos ingredientes, y su popularidad está en aumento en América del Norte, de acuerdo a una reciente investigación de Mintel en alianza con Applied Food Sciences (AFS).

Mintel revela que la demanda de nootrópicos es

evidente, pues tan solo en Estados Unidos el 42% de consumidores que buscan alimentos y bebidas que mejoren la concentración; y el 72% muestra interés en los beneficios cognitivos, abriendo oportunidades para el mercado de bebidas.

Brian Zapp, director de marketing de AFS, señala un cambio en la industria de bebidas hacia el "apoyo cognitivo". Las etiquetas de productos ahora se centran en energía y salud cerebral, impulsando la demanda de nootrópicos.

"La industria de las bebidas parece estar cambiando su énfasis de la salud digestiva y la inmunidad, que eran tan populares hace unos años, al apoyo cognitivo", afirmó Zapp. "Desde 2018, las principales etiquetas de las nuevas bebidas funcionales se han centrado en 'energía', 'salud cerebral' y otras funcionalidades que caen dentro del alcance de los nootrópicos", siguió.

### **¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LOS INGREDIENTES BOTÁNICOS?**

En ese sentido, Innova Market Insights, destaca que en suplementos, el 64% de los consumidores a nivel mundial cree que los productos con ingredientes naturales son más saludables y el 55% piensa que los suplementos botánicos son efectivos.

También, los expertos indican que muchos extractos botánicos son ricos en compuestos bioactivos, como polifenoles, flavonoides y fitonutrientes. Y la investigación científica en curso está validando su eficacia y seguridad.

Los ingredientes botánicos pueden derivarse de varias plantas. Se concentran en compuestos aislados y extraídos a través de diversos métodos, como procesos suaves como extracción de agua, extracción con solventes y otros.

La creciente tendencia de salud y bienestar con la demanda de productos alimenticios más saludables y el aumento de la conciencia sobre los beneficios de los productos naturales, sobre los productos sintéticos y la demanda de transparencia en el abastecimiento y el etiquetado son algunos

de los principales factores que impulsan el mercado de extractos botánicos.

### **INGREDIENTES BOTÁNICOS: NUEVAS CATEGORÍAS POR EXPLORAR**

Además, la aparición de nuevas áreas de aplicación, como las bebidas funcionales, siguiendo la evolución de las necesidades de los consumidores, abre las puertas a nuevas oportunidades de desarrollo de productos botánicos.

El sector de extractos botánicos a nivel global está impulsado por el interés de los consumidores y la creencia en el poder de los extractos naturales y los remedios herbales para promover la salud y el bienestar.

Impulsados por el impacto de la pandemia, algunos de los botánicos más buscados responden a un mayor interés en: inmunidad, digestión, estrés y manejo del sueño, vitalidad y función cognitiva.

Los expertos señalan que no se trata solo de los ingredientes en sí. Los consumidores están cada vez más preocupados por la sostenibilidad y el abastecimiento ético de ingredientes botánicos. Las empresas que enfatizan el abastecimiento responsable y las prácticas ecológicas probablemente ganarán favor.

También es importante ofrecer ingredientes botánicos en múltiples formatos. Se están expandiendo más allá de las formas de dosificación tradicionales como píldoras, cápsulas, tabletas y sobres en alimentos y bebidas para adaptarse a los estilos de vida modernos de los consumidores. El aumento de la demanda mundial de productos botánicos significa que los consumidores ahora están interesados en muchos tipos diferentes con varios beneficios potenciales.

Finalmente, los especialistas destacan que el CBD es una tendencia importante en los últimos años y puede seguir creciendo, lo cual ha llevado al interés de los consumidores en productos botánicos con una acción del sistema endocannabinoide, asociado con beneficios para la salud para la analgesia, la antiinflamación y los sistemas nervioso e inmunológico, entre otros. <sup>(A)</sup>