

DSI | Diseminación Selectiva de Información

Área: Mercadeo

Fecha: 22 de mayo del 2024

Fuentes de información: Bancolombia, Revista Ciencia Latina, The food tech, Edairynews

Formato: Digital

Conoce cuáles son las tendencias de consumo y mercadeo para 2024 e inclúyelas en tu negocio. (2023).

Bancolombia

**Marketing
digital**

Comercio

**Redes
sociales**

Resumen:

En el 2024 se continuará potenciando la inteligencia artificial como una herramienta clave para las estrategias de mercadeo y servicio al cliente, mientras que, plataformas como TikTok ganarán mayor relevancia en las campañas de marketing empresarial.

Conoce cuáles son las tendencias globales y de marketing digital para 2024 y empieza a incluirlas en tu estrategia.

[Ver artículo completo](#)

Marketing digital en la Industria Láctea de Guatemala: Una evaluación de la presencia, impacto y análisis de contenido en facebook, instagram y twitter. (2023). Valdez Sandoval, C.

Revista Ciencia Latina

Resumen:

**Marketing
digital**

Lácteos

**Redes
sociales**

El marketing digital es fundamental para vincular al consumidor y al vendedor. En Guatemala, hay aproximadamente 7 millones de usuarios activos en redes sociales, por lo que es importante analizar la presencia, impacto y contenido generado por las empresas de productos lácteos en estas plataformas. Se realizó un estudio para identificar la presencia de las empresas de lácteos en Guatemala en Facebook, Instagram y Twitter durante el 2019. Se registraron y analizaron 354 publicaciones de Facebook, 304 de Instagram y 11 de Twitter. El estudio reveló que 82 empresas de lácteos tienen presencia en las redes sociales, siendo Facebook la plataforma más utilizada.

[Ver artículo completo](#)



Transformación digital en la industria del packaging, el caso de Pernod Ricard. (2024). García, G.

The food tech

Embalaje

Transformación digital

Innovación

Resumen:

La industria del packaging enfrenta desafíos como la sostenibilidad y la necesidad de utilizar materiales respetuosos con el medio ambiente. Para enfrentarlos, se requieren prácticas más sostenibles y soluciones innovadoras como la transformación digital.

[Ver artículo completo](#)

Publicitar en épocas de crisis: la estrategia que puede marcar la diferencia entre el éxito y la supervivencia de tu negocio en el sector lácteo. (2024). Hamann, V.

Edairynews

Industria láctea

Publicidad

Resumen:

En momentos de crisis, cuando la economía se tambalea y la incertidumbre prevalece, las empresas del sector lácteo enfrentan desafíos significativos, y deben tomar decisiones cruciales sobre cómo asignar sus recursos. La publicidad es a menudo, considerada un gasto, pero permíteme revelarte que, por el contrario, es una inversión estratégica que puede marcar la diferencia entre la supervivencia de tu negocio y el éxito a largo plazo.

[Ver artículo completo](#)



DSI | Diseminación Selectiva de Información



Si no desea recibir esta información, enviar un correo a biblioteca@colanta.com.co

Asunto: Eliminar de grupo DSI.