

Área: Administración

Fecha: 6 de junio del 2024

Fuentes de información: Universidad del Rosario; Revista Universidad & Empresa; Revista Gerencia Libre.

Formato: Digital

La Inteligencia Artificial en la Administración de Empresas.

(2023). Alvarado Artunduaga, J.A.

Repositorio Universidad del Rosario

Resumen:

La Inteligencia Artificial (IA) es una tecnología que está transformando las empresas, mediante la automatización de actividades, análisis oportunos de datos y toma de decisiones optimizadas, la IA puede ayudar a las empresas en su eficiencia, productividad y competitividad. Las empresas que no adopten la IA corren el riesgo de perder oportunidades y perder competitividad. Mediante el uso de técnicas y tácticas, este artículo discute la necesidad de utilizar la IA en la gestión empresarial. La metodología utilizada es una revisión de literatura, en Google académico, y bases de datos, bajo una depuración de los mismos según estándares específicos, para la introducción del concepto y origen de la IA y su importancia e impacto en las organizaciones. En conclusión, la IA es una tecnología que está transformando la gestión, producción, operación y entrega de productos y servicios. La IA mejora la eficiencia, productividad y competitividad en industrias y empresas, así como ayuda también a las empresas a entrar en nuevos mercados. Las empresas que no adopten la IA se arriesgan perder su posición en el mercado y, en última instancia, a quebrar.

[Ver artículo completo](#)

Gestión de empresas

Inteligencia Artificial

Administración de empresas

Organizaciones

Analgésicos organizacionales: Una herramienta de gestión del management funcionalista. (2024).

Higuita López, D.

Revista Universidad & Empresa

**Bienestar
organizacional**

Autorresponsabilidad

Expectativas

Funcionalismo

Resumen:

Este artículo de investigación construye una analogía entre el dolor físico y su manejo con analgésicos y el dolor-malestar de trabajadores y su tratamiento con analgésicos organizacionales. Con esta analogía se revela que los trabajadores vivencian dolores y malestares causados por condiciones laborales asociadas al management funcionalista y que quienes están al frente de estas organizaciones no buscan solucionar las causas del dolor sino paliarlo.

[Ver artículo completo](#)



Influencia del liderazgo ético sobre la cultura organizacional ética. Estudio de caso en una organización colombiana (2023). Correa Meneses, J.S., Rodríguez Córdoba, M.P., Pantoja Ospina, M.A.

Revista Universidad & Empresa

Resumen:

**Liderazgo
ético**

**Cultura
organizacional
ética**

**Mecanismos
primarios de
incorporación**

**Ética
organizacional**

Este artículo presenta los resultados de una investigación que buscó explicar la forma en que los líderes éticos pueden influir en el desarrollo y sostenimiento de la cultura organizacional ética. Los resultados mostraron que esta influencia puede ser explicada asociando el comportamiento característico de los líderes éticos con la implementación de los mecanismos primarios de incorporación, con un enfoque ético, siendo este un enfoque poco explorado y con una aplicación limitada en el contexto de la ética organizacional. Dichos resultados se obtuvieron mediante el diseño de un modelo que representa cómo los mecanismos primarios apoyan la existencia de un conjunto de características que posibilitan la existencia de una cultura organizacional ética. Dicho modelo fue contrastado con la realidad mediante un estudio de caso en el Instituto para Niños Ciegos y Sordos del Valle del Cauca, Colombia. Se concluye que existe una variedad de comportamientos, decisiones, intereses, actitudes y formas de pensar y reaccionar, características de un líder ético, a través de las cuales estos pueden transmitir mensajes hacia la cultura organizacional, capaces de influir sobre el comportamiento ético de sus colaboradores.

[Ver artículo completo](#)



De la idea a la acción: navegando los retos del emprendimiento en Colombia. (2023). Cardona A., Diego A., Boyano, T.O., Ramírez Molinares, C.

Revista Gerencia Libre

Resumen:

El presente documento tiene como propósito explorar el concepto de emprendimiento, subrayando su creciente importancia en tiempos de crisis económica y desempleo. Se enfoca en cómo el emprendimiento emerge como una vía crítica para el desarrollo de iniciativas privadas que absorben tanto mano de obra calificada como no calificada. Con un contexto actual marcado por la reciente postpandemia del Covid-19, que resultó en la destrucción de numerosas empresas, así como con problemas de desabastecimientos, logísticos e inflación, entre otros, y una contracción económica significativa en Colombia, que para el año 2023 solo creció su PIB con un tímido 0.6%, en ese contexto el emprendimiento se resalta como una respuesta clave. Este fenómeno es especialmente relevante en Colombia, donde las estadísticas del DANE (2021) revelan un impacto devastador en el tejido empresarial durante la pandemia, incluyendo una caída del PIB del 68%, el cierre de más de 428,000 micronegocios. El artículo tiene como objetivo profundizar en el significado del emprendimiento y su importancia, particularmente en países en desarrollo como Colombia, identificando barreras y desafíos que enfrentan los emprendedores y promoviendo una reflexión sobre los estímulos necesarios para fomentar el espíritu emprendedor.

Emprendimiento

Empresa

**Espíritu
empresarial**

[Ver artículo completo](#)

DSI | Diseminación Selectiva de Información



Si no desea recibir esta información, enviar un correo a biblioteca@colanta.com.co

Asunto: Eliminar de grupo DSI.