

**Área:** Comunicación

**Fecha:** 6 de junio del 2024

**Fuentes de información:** Marketing4Ecommerce; El profesional de la información; IEBS Digital School.

**Formato:** Digital

## **Radiografía de las IAs generadoras de vídeo, una tecnología que todavía está despegando.** (2024). Bastero, M.

*Marketing4Ecommerce*

### **Resumen:**

#### **Inteligencia Artificial**

Sin duda alguna, las IA generadoras de vídeo han cambiado realmente la forma de crear estas piezas al permitir generar contenido en pocos minutos, con solo proporcionar texto o imágenes estáticas. Además, con ellas también es posible generar elementos, personajes y demás detalles en vídeos pregrabados.

#### **Realización de videos**

Sin embargo, en el mercado existen gran cantidad de herramientas de IA generadoras de vídeos, desarrolladas tanto por los grandes players, como Google, OpenIA y Adobe, como por pequeñas startups emergentes que han conseguido hacerse un hueco en la industria. Algunas de estas herramientas ofrecen gran cantidad de funciones orientadas a profesionales, mientras que otras son para un uso más cotidiano y experimental.

#### **Diseño gráfico**

[Ver artículo completo](#)

**Canva presenta su mayor oferta de herramientas para empresas hasta la fecha: IA, diseño colaborativo, kits de trabajo y más.** (2024). Bastero, M.

*Marketing4Ecommerce*

**Canva**

**Resumen:**

**Diseño gráfico**

Canva ha presentado su ambiciosa propuesta dirigida a las empresas en la primera edición internacional de Canva Create, celebrada en Los Ángeles. Este evento marcó la mayor renovación de la plataforma en una década, introduciendo una serie de nuevos productos y servicios que transformarán la forma en que las empresas desarrollan sus proyectos creativos.

**Diseño empresarial**

[Ver artículo completo](#)

**La verificación de datos en los medios de comunicación españoles: rutinas, fuentes, herramientas y grado de formación de los periodistas** (2023). Gómez Calderón, B., López Martín, Á.

*El profesional de la información*

**Verificación de datos**

**Resumen:**

**Medios de comunicación**

La verificación de datos se está convirtiendo en una tarea periodística fundamental ante la proliferación de contenidos desinformativos difundidos masivamente por redes sociales y otros canales. Partiendo de este hecho, el objetivo fundamental de la investigación que sirve de base a este artículo estribaba en conocer las rutinas profesionales y la formación en materia de verificación de los periodistas que trabajan en medios de comunicación españoles. Para recabar esta información, se elaboró un cuestionario compuesto por

**Rutinas profesionales**

**Desinformación**

# DSI | Diseminación Selectiva de Información

29 ítems, que fue distribuido vía correo electrónico entre periodistas de todo el país durante los meses de mayo y junio de 2023, obteniéndose 326 respuestas.

[Ver artículo completo](#)

## ¿Cómo crear videos con Inteligencia Artificial? Las 10 mejores herramientas. (2024). Ramírez, L.

*IEBS Digital School*

**Inteligencia Artificial**

**Diseño gráfico**

**Herramientas digitales**

### Resumen:

Con la creciente competencia en el mundo digital, es crucial destacar y captar la atención de los usuarios. Una de las formas más efectivas y atractivas es el uso de videos. En este artículo, te mostraremos cómo crear videos con IA a través de las herramientas disponibles en el mercado.

[Ver artículo completo](#)

Si no desea recibir esta información, enviar un correo a [biblioteca@colanta.com.co](mailto:biblioteca@colanta.com.co)

**Asunto:** Eliminar de grupo DSI.