



UNA MIRADA AL FUTURO DE LA industria de alimentos

La industria de alimentos trabaja para asumir los retos del futuro. Si bien en los últimos años nos enfrentamos a precios fluctuantes, cambios normativos y retos climáticos, la cadena productiva, que tiene el compromiso de abastecer a Colombia y al mundo, mantiene la implementación de buenas prácticas en sostenibilidad, competitividad y productividad.



Por: Camilo Montes

Director Ejecutivo de la Cámara de
la Industria de Alimentos de la ANDI

 [in/camilomontes](https://www.linkedin.com/in/camilomontes)

Nuestro accionar en la Cámara de la Industria de Alimentos se enmarca en la estrategia de la ANDI denominada Agro+Industria, que establece la hoja de ruta para fortalecer el sector. A partir de esta, buscamos, fomentar los encadenamientos locales y globales, alinearnos a los marcos normativos, mantener el trabajo desde la innovación y la evolución tecnológica para diseñar iniciativas que fijen prácticas competitivas, y aporten al cuidado del planeta, desarrollar el talento humano pertinente, entre otros.

Reconocemos el potencial detrás de esta industria y queremos darle aprovechamiento desde toda la cadena de abastecimiento, por medio de la cual en los sectores de la industria que representamos en la Cámara ANDIA Alimentos, contribuimos en 2023 con aproximadamente 5.515 millones de dólares en exportaciones, generamos 442.023 empleos y aportamos el 19,2% al PIB manufacturero.

Colombia actualmente es un referente internacional dado que se destaca en la producción y exportación de alimentos con valor agregado. La industria actualmente exporta a cerca de 140 países, lo que resalta la capacidad local dentro del contexto mundial. Si bien, el futuro puede traer consigo nuevos retos, desde la industria de alimentos seguiremos apoyando la disponibilidad y variedad de alimentos que van desde el campo hasta la mesa de los hogares.

La industria de alimentos ha sido una pieza clave para impulsar el desarrollo, pues cumple planes de fortalecimiento empresarial. Hemos procurado promover la empleabilidad, la sostenibilidad ambiental, la adopción tecnológica, la apertura de los mercados internacionales y el aprovechamiento de materias primas. Así mismo, seguimos aportando a la seguridad alimentaria, propiciando la nutrición y el aprovechamiento de los alimentos.

En el marco de nuestro aporte social, mantenemos un trabajo continuo desde la Alianza por la Nutrición Infantil, donde trabajamos con la red de bancos de alimentos ABACO de Colombia. Siendo así, el Observatorio de Nutrición Infantil, -herramienta de monitoreo y recolección de información para comprender el comportamiento de la malnutrición en

Colombia-, se ha convertido en el mejor de Latinoamérica a un año de su lanzamiento oficial.

En adición a esto, apoyamos la lucha contra la deforestación, la producción baja en carbono y sobre todo, buscamos la consolidación de un modelo de economía circular de envases y empaques desde el programa visión 30/30 de la ANDI. Cabe destacar que este busca el aprovechamiento de al menos el 30 % del material utilizado por medio de su gestión ambiental con acciones de reciclaje, reúso, reducción y transformación de los materiales aprovechables en nuevos bienes.

*Reconocemos el potencial detrás de esta industria y queremos darle aprovechamiento desde toda la cadena de abastecimiento, por medio de la cual en los sectores de la industria que representamos en la Cámara ANDIA Alimentos, **contribuimos en 2023 con aproximadamente 5.515 millones de dólares en exportaciones, generamos 442.023 empleos y aportamos el 19,2% al PIB manufacturero.***


Por otro lado, desde la formación de alianzas estratégicas, venimos ejecutando el proyecto “impulsando el uso y desarrollo de tecnologías emergentes y sostenibles para la mejora de la productividad y competitividad de la industria de alimentos en el país” desarrollado entre la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI y el Clúster de Seguridad Alimentaria de la Cámara de Comercio de Bogotá. Este programa busca la aplicación de tecnologías como analítica, blockchain, inteligencia artificial, robótica, nutraceutica, biotecnología, entre otras, puestas al servicio de la optimización operativa de la industria de alimentos.

Continuaremos en la Industria de Alimentos trabajando para que nuestras acciones generen un im-



pacto positivo y oportunidades reales de progreso para todos. La innovación, la modernización tecnológica y el desarrollo constante serán nuestras herramientas clave para situar a Colombia como uno de los líderes en el abastecimiento de alimentos que satisfacen las necesidades alimenticias de una población creciente, y que son producidos con los más altos estándares de calidad e inocuidad.

Por supuesto, dentro de este propósito reconocemos que el consumidor es un actor central en la cadena agroindustrial y alimentaria. Sus preferencias, demandas y decisiones de compra impulsan la innovación, influyen en las prácticas de producción y comercialización, moldean las políticas regulatorias y promueven la diversidad de la oferta.

Sabemos que la industria tiene mucho por aportar, y queremos que dentro y fuera del país, esta capacidad se traduzca en oportunidades de crecimiento, desarrollo sostenible, así como bienestar social y económico. Trabajando conjuntamente, podremos convertir a Colombia en una de las despensas del mundo, ser un referente que traspase fronteras y beneficie a los agricultores, las industrias y, sobre todo, a la sociedad. 

Sika Ucrete®

EL PISO MÁS RESISTENTE DEL MUNDO



Alto desempeño para la **industria de alimentos** y cumplimiento de norma **HACCP**.



Consulte con nosotros y agende asistencia técnica sin costo escaneando este QR.