



El verdadero valor social y económico de la lechería nacional

La leche arraiga al campesino a su tierra mucho más que cualquier otra actividad.

Por estos días conocedores del sector, funcionarios públicos sectoriales, políticos motivados por intereses altruistas o por expectativas electorales, gremios del sector, líderes sociales de todas las calidades y pelambres, periodistas destacados y novatos, consumidores y ganaderos de a pie o de lomo de mula, hemos visto un mar de noticias, columnas y declaraciones que analizan unos de manera superficial y otros con mucho más conocimiento de causa, las causas de la actual coyuntura y hasta las medidas que cada uno ve para superarla.

Muchas crisis lecheras de sobreoferta he visto pasar por mi calendario y lo repetiré: ninguna como esta. La actual tiene una causa sumada a las ya conocidas deficiencias estructurales del sector. La caída del consumo interno es inmensa. En apenas dos años pasamos de consumos crecientes que llegaron hasta los 156 litros per cápita año a tan solo 140 litros. Esta caída en el consu-

mo aparente para los 50 millones de colombianos suma algo así como 800 millones de litros “que dejamos de consumir cada año”.

Los factores climáticos como el fenómeno de El Niño del año pasado y quizá el buen mercado de la carne como otro de los productos de nuestros ganaderos, hizo que para el 2023, los ganaderos dejáramos de producir con respecto al 2021 cerca de 400 millones de litros. Aún nos sobrarían otros 400 mientras no se logre incentivar nuevamente el consumo nacional, tal vez no como sería lo esperado a niveles de 170 litros por cada colombiano al año, como lo recomienda la FAO y la OMS, pero si al menos a los niveles de 156 litros que teníamos años atrás.

Si sumamos a esto las importaciones sin arancel “que permiten los TLC desde hace más de una década” encontramos una nueva complicación, pues se importaron en 2023 lo comparable con 240 millones de litros de leche refle-

dados en leche en polvo entera y descremada y derivados lácteos como los quesos madurados, y los inventarios que tienen hoy en dificultades a la industria y que frenan la compra de leche “que ascienden a algo así como 220 millones de litros que equivalen a 10 a 11 días de la producción nacional y 25 días del acopio formal industrial. Aquí no incluyo el tan señalado lactosuero”. No olvidemos que para 2026 y 2028 se liberan los volúmenes susceptibles de importación sin arancel alguno. Quizá por lo anterior es que muchos señalan que la crisis se solucionaría con demandar y renegociar los TLC. La demanda traería más perjuicios para el país que beneficios a los ganaderos y lo segundo, de darse la renegociación, acompañaremos con total determinación y criterio técnico. Mientras tanto, qué mejor que echar mano de las herramientas de control de ese comercio internacional, con las que ya contamos, como las salvaguardias y que desde FEDEGAN solicitamos y ya hemos soportado técnicamente de manera amplia y suficiente en el pasado. Recordemos aquí que cuando el gobierno nacional negoció y firmó los tratados, desde FEDEGAN se advirtió de las dificultades a que estarían enviado a los ganaderos del país y prueba de ello está consagrado en un libro titulado “El cuarto de al lado” en el que reposan todos los conceptos y documentos allegados en su momento al gobierno advirtiendo la situación.

Las propuestas para solucionar la crisis. Dicho lo anterior solo me resta enumerar simplemente y como disco rayado las propuestas que desde hace tiempo venimos presentando al gobierno nacional y que resumimos en 14:

A- MEDIDAS DE CHOQUE. De tomar ya pues si no se hace no habrá tiempo

para las demás que quizá son más importantes, pero menos urgentes.

1- **Compras públicas** fortaleciendo o creando consumo en población vulnerable, ejército, policía, ICBF, PAE, población carcelaria entre otros.

2- **Revisión de dietas** con suministro de proteína láctea en dietas ICBF y PAE.

3- **Alianzas público-privadas** para la compra de excedentes actuales de leche.

B- MEDIDAS DE CORTO PLAZO

4- **Fondo tripartito** (FNG-Industria-Gobierno)

5- **Campañas promocionales de fomento del consumo** y sello 100% leche colombiana.

6- **Control de calidad por el INVIMA** e implementación un Sistema Nacional de Trazabilidad de Leche en Polvo y lactosueros importados.

7- **Contratos de proveeduría entre industria y productores ganaderos** – Agricultura por contrato

8- **Reducir estratégica de la producción de leche** en fincas o diversificación temporal de líneas de producción

C- MEDIDAS MEDIANO PLAZO

9- **Plantas regionales de pulverización, UHT y quesos en alianzas público-privadas.**

10- **Salvaguardias al comercio**

11- **Sistema nacional de asistencia técnica**

12- **Impulso a sistemas silvopastoriles sostenibles**

13- **Impulso a alianzas productivas y proyectos de encadenamiento.**

14- **Reducción de la informalidad** con estímulo a los pequeños industriales y comerciantes informales.

Ricardo Arenas Ovalle

Ricardo Arenas Ovalle

Médico Veterinario.

Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales

Especialista en Gerencia de empresas agropecuarias

Consultor agroindustrial.

Experto en producción y calidad de leche..