

GANADERÍA SOSTENIBLE

La transformación y sostenibilidad del sector lácteo en la región amazónica y llanera

La cadena Láctea; experiencias y desafíos en Meta y Caquetá.



El sector lácteo colombiano enfrenta grandes retos y oportunidades en la actualidad. El proyecto ProRural, ejecutado por la GIZ (Cooperación alemana para el desarrollo) y financiado por la BMZ (Ministerio de Cooperación y Desarrollo de Alemania), ha subrayado la importancia de fortalecer las capacidades de mipymes lácteas para que puedan promover entre sus proveedores un desarrollo ganadero sostenible y cuenten con herramientas para la implementación de los Acuerdos Cero Deforestación.

ProRural y los Acuerdos Cero Deforestación

La adhesión de empresas lácteas de Caquetá y Meta, como Distrialimentos del Occidente, Gomarlac y Agrolecheros, a estos acuerdos marca un hito en la lucha contra la deforestación. La iniciativa busca implementar una estrategia efectiva para la territorialización de los Acuerdos Cero Deforestación, combinando trazabilidad con sostenibilidad.

Innovación y crecimiento en la región

GOMARLAC: Pioneros en la cadena láctea de Meta

Omar Gómez, de GOMARLAC, ofrece una visión profunda de la evolución de su empresa desde su fundación en 2007. “GOMARLAC nació con una visión clara de mejorar la calidad y sostenibilidad en la producción láctea. Desde el inicio, adoptamos tecnologías modernas y prácticas responsables para asegurar que nuestro impacto ambiental fuera mínimo. La deforestación ha sido un gran desafío en nuestra región, y hemos invertido considerablemente en sistemas de trazabilidad y certificaciones para garantizar que nuestro proceso sea compatible con los Acuerdos Cero Deforestación”.

Gómez destaca cómo la empresa ha adaptado sus prácticas para alinearse con los estándares de sostenibilidad. “Hemos implementado un sistema de monitoreo riguroso que no solo asegura la calidad del producto, sino que también rastrea el impacto





Omar Gómez, GOMARLAC

“DENTRO DE 10 O 12 AÑOS, EL QUE NO SEA UNA INDUSTRIA COMPROMETIDA CON LA REFORESTACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE SE VA A SALIR DEL MERCADO SOLO. ESTAMOS OBLIGADOS A AVANZAR EN ESTA DIRECCIÓN, Y AUNQUE ESTAMOS ATRASADOS, ESTOY SEGURO DE QUE TENDREMOS ÉXITO”.

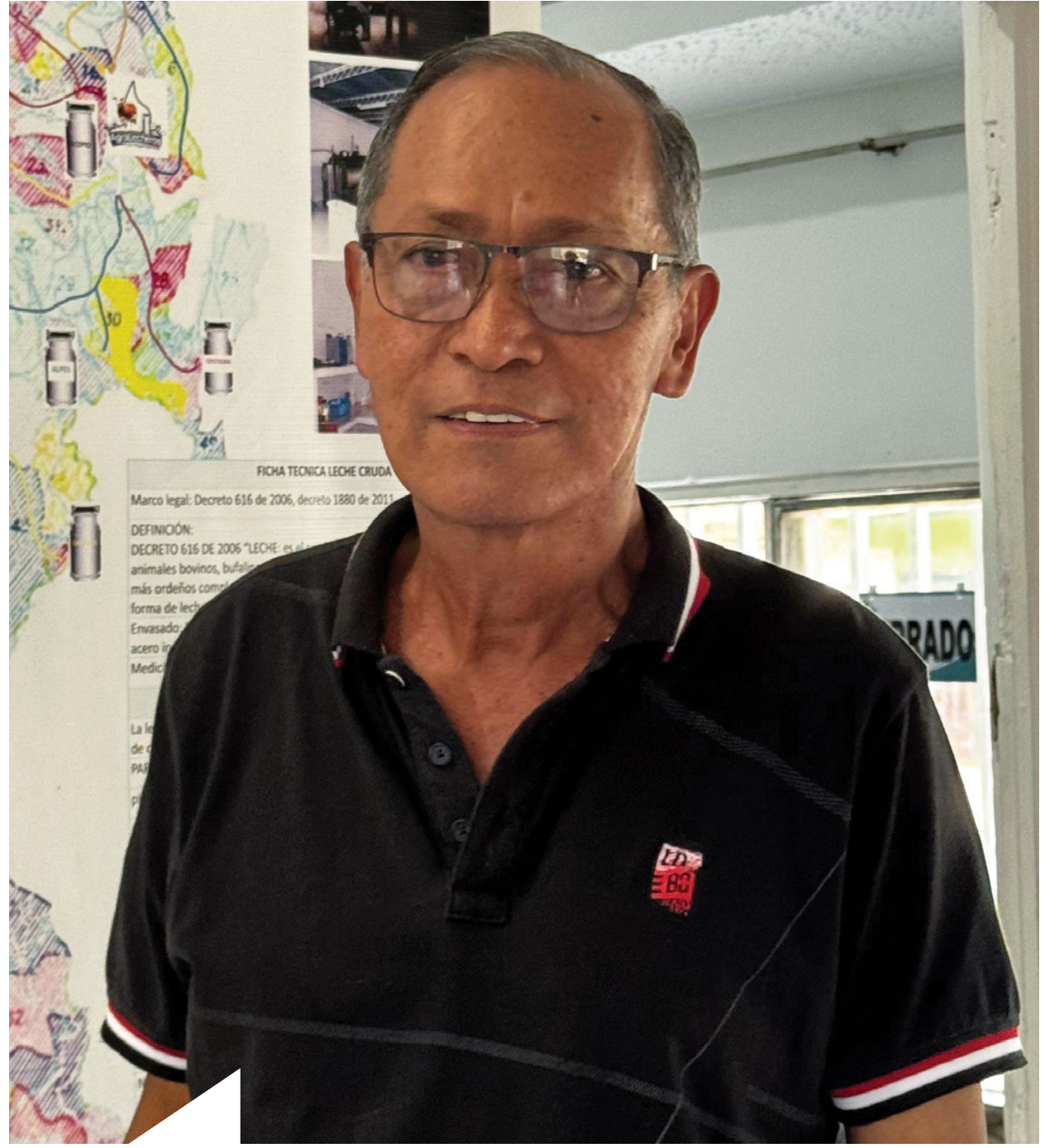
ambiental de nuestras operaciones. Esto nos ha permitido no solo cumplir con las regulaciones, sino también diferenciarnos en el mercado como una empresa comprometida con la sostenibilidad”.

Además, resalta el papel de GOMARLAC en la comunidad local. “Nuestro compromiso va más allá de la producción. Trabajamos estrechamente con los productores locales para promover prácticas agrícolas sostenibles y apoyar iniciativas que beneficien tanto a la comunidad como al medio ambiente”.

Agrolecheros:

De la necesidad a la innovación

Edgar Quebrada, de Agrolecheros, comparte la fascinante historia de



Edgar Quebrada, Agrolecheros

“EMPEZAMOS CON 480 LITROS DE LECHE Y, A PESAR DE LAS DIFICULTADES INICIALES, LOGRAMOS CRECER HASTA 4,000 LITROS EN EL PRIMER AÑO. NOS ENFRENTAMOS A MUCHOS DESAFÍOS, DESDE CONSEGUIR FINANCIAMIENTO HASTA ADQUIRIR EQUIPOS, PERO LA DETERMINACIÓN Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA NOS LLEVARON A EVOLUCIONAR Y CONSOLIDARNOS”.

cómo la empresa nació de una necesidad en el mercado. “Agrolecheros comenzó el 6 de noviembre hace 16 años, en un contexto en el que la única empresa compradora dictaba todas las condiciones del mercado. Nos reunimos seis finqueros para buscar una solución a esta situación y decidimos iniciar nuestra propia empresa. El proceso fue desafiante, comenzamos con recursos propios y el apoyo de GIZ, que nos ayudó a adquirir la maquinaria necesaria”.

Quebrada relata cómo los primeros pasos de Agrolecheros incluyeron una estrecha colaboración con Alquería. “Prometimos entregar 2.000 litros, pero empezamos con 480 litros. La confianza creció con el tiem-



Ángel Cutiva, Distrialimentos del Occidente

“PARA LIDERAR UNA EMPRESA, NO BASTA CON TENER UNA IDEA, ES ESENCIAL ENTENDER EL ENTORNO ECONÓMICO, SER UN PROFESIONAL Y RODEARSE DE PERSONAS QUE PUEDAN APORTAR AL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA”.

po, y en el primer año aumentamos a 4.000 litros. Fue un proceso de aprendizaje y adaptación constante”. El empresario subraya el crecimiento y los logros alcanzados. “Hemos evolucionado significativamente desde nuestros inicios. La compra de

tanques adicionales y la adecuación a las normativas han sido parte fundamental de nuestro crecimiento. La inversión en tecnología y la mejora continua son cruciales para nuestra operación”.

Distrialimentos del Occidente: Desafíos y avances

Ángel Cutiva, de **Distrialimentos del Occidente**, destaca los desafíos y logros de la empresa en Caquetá. “En Distrialimentos, nuestro objetivo ha sido siempre ofrecer productos lácteos de alta calidad mientras enfrentamos las complejidades del



mercado y las condiciones ambientales de nuestra región. Trabajamos arduamente para mejorar nuestra infraestructura y asegurar que nuestras prácticas sean sostenibles”.

Cutiva describe cómo la empresa ha abordado los Acuerdos Cero Deforestación. “La implementación de prácticas sostenibles ha sido una prioridad para nosotros. Hemos adoptado tecnologías avanzadas para la trazabilidad y el manejo eficiente de los recursos. La colaboración con ProRural ha sido fundamental para mejorar nuestras prácticas y asegurar que nuestras operaciones estén alineadas con los estándares ambientales”.

El entrevistado también menciona el impacto positivo de estas prácticas en la comunidad. “Nuestro compromiso con la sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también fortalece nuestra relación

con los productores y la comunidad local. La implementación de buenas prácticas ganaderas y herramientas tecnológicas como Ganabosques ha sido clave para nuestro progreso”.

Conclusión

El esfuerzo conjunto de GOMAR-LAC, Agrolecheros y Distrialimentos del Occidente ilustra la dedicación del sector lácteo en Meta y Caquetá hacia la sostenibilidad y la innovación. A través de la implementación de prácticas responsables y el compromiso con los Acuerdos Cero Deforestación, estas empresas están liderando el camino hacia una industria más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La colaboración entre estos actores y las iniciativas como ProRural son fundamentales para asegurar un futuro prometedor para la cadena láctea colombiana.