

Área: Mercadeo

Fecha: 21 de octubre del 2024

Fuentes de información: RD Station, Revista Empresarial & Laboral, Marketing4eCommerce.

Formato: Digital

Qué es y cómo hacer un análisis de competencia digital multiplataforma. (2024). Martínez Mata, D.

RD Station

Resumen:

Análisis de competencia

Estrategias digitales

Este artículo está dividido en dos partes. En la primera hago un acercamiento sobre qué es, la importancia y las características más relevantes de un análisis de competencia digital, además de las herramientas que puedo recomendarte para hacer esta acción de marketing. En la segunda parte encontrarás ejercicios prácticos y varios recursos que desarrollé con Google Colab, SerpApi y Python para ayudarte en el análisis de competencia de los resultados de Google, anuncios de Google Ads y Google My Business (SEO local).

[Ver artículo completo](#)



ChatBots, influenciadores, videos e inteligencia artificial, las nuevas estrategias de mercadeo. (2024). Pursell, S.

Revista Empresarial & Laboral

Resumen:

Con nuevos líderes, las empresas tanto B2C (empresa-consumidor) como B2B (empresa-empresa) tienen que innovar y transformar la forma en la que llegan a sus públicos objetivo que consumen otros tipos de canales, con esta finalidad, HubSpot desarrolló el estudio 'State of Marketing 2024', en el que entrevistaron a 1.400 expertos en marketing de 14 países del mundo, sobre sus previsiones a nivel de tendencias en mercadeo.

**Estrategias
de mercadeo**

[Ver artículo completo](#)



Marketing de atracción: características y ejemplos. (2024).

Gómez, L.

RD Station

Marketing digital

Producción de contenido

Estrategias de venta

Resumen:

Explora cómo el marketing de atracción cautiva audiencias y crea lealtad con ejemplos convincentes y características destacadas.

Hablemos de algo que todos sabemos, pero nos cuesta enfrentar: vender directamente ya no es tan efectivo como solía serlo.

¿Quién no ha experimentado el rechazo a algunos de los anuncios que interrumpen nuestros momentos de ocio? La realidad es que la venta directa, sin ofrecer soluciones o crear valor, está perdiendo su impacto.

[Ver artículo completo](#)

El comercio electrónico en Colombia: qué es y cuál es su cadena de valor. (2024). Ramírez, M.J.

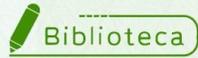
Marketing4eCommerce

Comercio electrónico

Resumen:

Los números conseguidos por el comercio electrónico en Colombia durante los últimos años confirman que ya dejó de ser una tendencia para convertirse en un pilar fundamental dentro de la economía. Al democratizar el acceso a productos y servicios, empoderó a consumidores y empresas por igual. Ahora bien, todo pasó tan rápido que no nos detuvimos a explicar lo más básico: la definición de este término y su cadena de valor.

[Ver artículo completo](#)



DSI | Diseminación Selectiva de Información



Si no desea recibir esta información, enviar un correo a biblioteca@colanta.com.co

Asunto: Eliminar de grupo DSI.