

**Área:** Medio Ambiente

**Fecha:** 21 de octubre del 2024

**Fuentes de información:** Revista Gestión y Ambiente, Revista Eroski Consumer, Estudios Gerenciales.

**Formato:** Digital

**Desarrollo tecnológico e inversión ambiental: relevantes, pero no determinantes de las exportaciones verdes en América Latina.** (2023). Díaz Ariza, D.M., García Castiblanco, C.P., Aguilar Galeano, E.

*Revista Gestión y Ambiente*

**Resumen:**

**Desarrollo sostenible**

El crecimiento verde es, hoy en día, un asunto de prioridad global. Desde el multilateralismo se ha venido impulsando la agenda para que haya una transición hacia economías más sostenibles.

**Economía verde**

América Latina no ha sido ajena a este movimiento y, desde hace cerca de una década, los países de esta región han venido desarrollando programas nacionales en pro del "crecimiento verde".

**Exportación**

El objetivo del presente trabajo es evaluar la relación existente entre la inversión ambiental y el desarrollo tecnológico, y las exportaciones de 'bienes verdes'.

[Ver artículo completo](#)



**¿Es posible vivir en una ciudad cero residuos?** (2024). Portinari, B.

*Revista Eroski Consumer*

**Resumen:**

Si no se toman medidas, se prevé que la generación de residuos sólidos urbanos aumentará de 2.300 millones de toneladas en 2023 a 3.800 en 2050. Zero Waste propone que las ciudades deben cumplir con 50 criterios, entre obligatorios y optativos, siempre con el objetivo final de reducir la generación de residuos. En España hay 90 localidades que están dando los primeros pasos en esta dirección, con propuestas y medidas concretas y que forman parte de las cerca de 450 ciudades europeas que siguen este camino.

[Ver artículo completo](#)

**Residuos  
sólidos**

**Gestión de  
residuos**



**Desarrollo sostenible: un análisis desde el sector de alimentos y bebidas.** (2024). Salazar Duque, D., Santamaría, G.

*Estudios Gerenciales*

**Resumen:**

**Desarrollo  
sostenible**

**Desarrollo  
socioeconómico**

**Desarrollo  
socioambiental**

**Ecoeficiencia**

El presente artículo tuvo como objetivo conocer las actividades operativas que las empresas gastronómicas consideran en los ámbitos económico, social y ambiental en el marco del desarrollo sostenible. Mediante una metodología de estudio de diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo de nivel exploratorio, descriptivo y transversal y una técnica de recolección de datos a partir de la encuesta, se analizó la correlación que existe entre tres dimensiones y 35 indicadores. Se concluye que las empresas deben considerar los principios del desarrollo sostenible, de cada dimensión, a partir de las buenas prácticas empresariales, con el fin de generar un equilibrio en el modelo.

[Ver artículo completo](#)



**Tapones unidos a los envases por el bien del planeta.** (2024).

Recio, S.

*Revista Eroski Consumer*

**Resumen:**

**Envases**

**Plásticos**

**Reciclaje**

La lucha contra la contaminación plástica da un paso importante con la medida europea de unir los tapones a ciertos envases. La iniciativa busca reducir la cantidad que acaba dispersa en el entorno y facilitar su reciclaje.

[Ver artículo completo](#)

Si no desea recibir esta información, enviar un correo a [biblioteca@colanta.com.co](mailto:biblioteca@colanta.com.co)

**Asunto:** Eliminar de grupo DSI.