

Alianza Team:

SOSTENIBILIDAD COMO PILAR DE CRECIMIENTO



Alianza Team integra sostenibilidad, innovación y expansión global como pilares estratégicos para fomentar un crecimiento rentable, responsable y competitivo en la industria alimentaria.

El crecimiento, entendido desde una perspectiva contemporánea, necesariamente está atravesado por la sostenibilidad. Y es que la industria de alimentos, como cualquier otro sector económico manufacturero, ha buscado en las últimas décadas acomodar su cadena productiva hacia objetivos de sostenibilidad que equilibren el crecimiento económico con la conservación y promoción del medio ambiente.

No es solo una responsabilidad ética, pues la sostenibilidad significa una estrategia competitiva para las empresas de la industria de alimentos. La creciente preocupación de los consumidores por el impacto ambiental de los productos que consumen ha impulsado la demanda de prácticas responsables en toda la cadena de valor. Esto incluye el uso de envases reciclables o biodegradables, la reducción de emisiones de carbono y la adopción de modelos de producción que minimicen el desperdicio.

Con recursos naturales como el agua y la tierra bajo presión, las empresas que adoptan modelos sostenibles están mejor preparadas para enfrentar desafíos futuros. A largo plazo, toda inversión orientada a la sostenibilidad reduce los costos operativos, garantizando la viabilidad económica en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

Una empresa que incorpora este modelo competitivo es Alianza Team, que ha convertido los pilares de sostenibilidad y el crecimiento en su filosofía. Hace 25 años, seis compañías de lípidos en Colombia, respaldados por más de 75 años de trayectoria, se unieron bajo dicho nombre con el firme propósito de “alimentar un mejor mañana” y Luis Alberto Botero, presidente y CEO de la empresa, explica qué significan estas máximas para él y el desarrollo de esta multinacional que él encabeza.

LOS PILARES DE CRECIMIENTO DE ALIANZA TEAM

“En Alianza Team entendemos e integramos la sostenibilidad como un eje fundamental de toda nuestra

operación, apalancando nuestro crecimiento en ella. La sostenibilidad es el marco de acción que nos guía y sobre el cual cumplimos nuestro propósito superior de “Alimentar un mejor mañana”, explica Botero.

Desde 2006 se ha cimentado el camino que hoy transita esta empresa, cuando por primera vez pasaron fronteras para llevar sus soluciones a nuevos mercados y comunidades. Lo que comenzó como un paso hacia la internacionalización, hoy se ha convertido en una red de operaciones sólidas y estratégicas que abarcan América Latina y llegan a diversos rincones del mundo.

“La sostenibilidad nos ha permitido ser distintivos y relevantes generando valor a nuestros grupos de interés, consolidando más relaciones basadas en la transparencia y la confianza”.

Con plantas en Bogotá, Barranquilla, Buga, México y Chile, y una expansión de exportaciones a diferentes países de Europa, América y el Caribe, sus soluciones lipídicas impactan millones de hogares y comercios en más de 19 países. Este 2024, la empresa reafirma su compromiso con el crecimiento global al iniciar la construcción de una nueva planta en Carolina del Norte, Estados Unidos, lo que demuestra una ambición clara por participar en nuevos mercados y alcanzar nuevos clientes alrededor del globo.

Son tres los llamados “pilares de impacto” por los que aboga Alianza Team: “ser generadores de prosperidad, aliados desde el origen y potenciando el talento de nuestro equipo, transformamos nuestro modelo de negocio, orientándolo al crecimiento rentable y sostenible”, esto en palabras del ejecutivo. “La sostenibilidad nos ha permitido ser distintivos y relevantes generan-



do valor a nuestros grupos de interés, consolidando más relaciones basadas en la transparencia y la confianza”, señala.

No obstante, estos pilares están fuertemente complementados por las políticas de innovación de la empresa, pues Alianza Team es la 6ª empresa en Colombia en el ranking de innovación abierta de 100 Open Startups y Connect Bogotá, y la 2ª más innovadora del país en la categoría de inventores según la ANDI. “Nuestro conocimiento en ciencia y tecnología aplicada nos ha permitido sobresalir en innovación, desarrollando productos, servicios y soluciones lipídicas en categorías clave como alimentos, bakery, nutrición infantil, cuidado personal, hogar y alimentación animal”, explica Botero.

“Dedicamos el 2.53% del total de nuestras ventas anuales a actividades de investigación y desarrollo”.

Eso no es todo, incluso, la empresa ha sido reconocida recientemente como la 13ª empresa más sostenible del sector a nivel mundial, según S&P Global; un logro que les consolida como líderes de buenas prácticas en la industria de alimentos en Colombia y el mundo. No es casualidad la seguidilla de reconocimientos, pues la empresa ha concentrado sus compromisos clave en su “Visión 2030,” una estrategia a largo plazo que asegura el impacto positivo de Alianza Team en el entorno.

En palabras del mismo Botero: “Una de nuestras principales metas al año 2030 era consolidarnos como referente en sostenibilidad al ingresar al Anuario de S&P Global. Nos adelantamos 7 años a este objetivo, logrando en 2023 ser una de las 60 empresas de la industria de alimentos reconocidas en el anuario. En Colombia, ocupamos el 3er lugar en la industria de alimentos, y a nivel mundial alcanzamos el puesto #13 en el ranking de S&P”.

Un componente fundamental de este éxito es la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para reducir las emisiones de carbono de las plantas de Alianza Team. “Nuestro plan de descarbonización incluye cuantiosas

inversiones en nuestras operaciones fabriles. Este plan es un paso significativo hacia la reducción de nuestra huella de carbono y la adopción de prácticas más sostenibles”, dice Botero.

CENTRADOS EN LA INNOVACIÓN

La innovación, la adopción de tecnologías emergentes de manera estratégica y segura, junto con la transformación digital al servicio de los negocios, representan una de las claves del éxito que permiten a Alianza Team mantener el rumbo en un mundo cada vez más conectado y en constante evolución. A través de estos esfuerzos por innovar, garantizan la calidad e inocuidad de los productos que llegan a los consumidores.

Con iniciativas como ReINNventar, la convocatoria interna de proyectos de innovación en procesos, modelos de negocio y productos de la empresa, se busca fomentar “la curiosidad, creatividad y el espíritu empresarial de los colaboradores. Este programa impulsa tanto innovaciones incrementales como disruptivas, promoviendo un impacto positivo y colectivo en los mercados donde operamos y fortaleciendo nuestra capacidad para adaptarnos y liderar en una industria en constante evolución”, señala Botero.

Además, siguiendo la filosofía de “Aliados somos más”, a través de una red propia de ciencia y tecnología y el fondo de inversión Alhora, perteneciente a la empresa, se conectan con el ecosistema de innovación y expertos internacionales, lo que les permite acelerar la captura de conocimiento y la adopción de tecnologías avanzadas, fortaleciendo su capacidad de innovación.

La estrategia, según Botero, puede resumirse de esta manera: “Durante el último año, lanzamos 10 retos corporativos en respuesta a demandas específicas y gracias a eso hemos llevado a cabo 4 proyectos piloto que nos han permitido validar hipótesis de mercado y tecnologías. También dedicamos el 2.53% del total de nuestras ventas anuales a actividades de investigación y desarrollo.”

RETOS Y OPORTUNIDADES

No es tarea sencilla gerenciar este crecimiento en distintos frentes sin encontrarse con algunos obstáculos en el camino. Un reto natural de la operación internacional, por ejemplo, es adaptarse a las regulaciones locales y a las diversas preferencias de los consumidores en cada mercado, lo que exige un enfoque específico y adaptable en la estrategia de innovación. “Nuestro



propósito y filosofía guían nuestro camino. Estos valores se extienden a cada país donde operamos y, de esta manera, aseguramos que nuestra expansión mantenga los más altos estándares de calidad y sostenibilidad en cada región”, enuncia el CEO.

Igualmente, siendo la sostenibilidad un valor insignia de la estrategia de la empresa, es crítico poder alinear a todos los actores que contribuyen con el éxito de Alianza Team y su cadena de valor. Botero comprende este compromiso “desde la confianza y el convencimiento que, bajo nuestra filosofía corporativa de Aliados Somos Más, podemos generar mayor impacto y legado para todos. Todas las iniciativas derivadas de este entendimiento cumplen con criterios de innovación y desarrollo de productos y soluciones sostenibles que respaldan nuestra filosofía corporativa y cumplen con nuestro propósito superior.”

En este sentido, las acciones que buscan impactar aún más en la senda exitosa de la empresa se resumen en las siguientes:



La Visión 2030 seguirá siendo la hoja de ruta para cumplir con los compromisos que la empresa asume para procurar el crecimiento sostenible de su organización, manteniendo la innovación como una constante y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de las Naciones Unidas.



En términos de energía y cambio climático, se busca consolidar el plan de descarbonización para desarrollar y aprobar las metas de reducción de emisiones por parte de la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia en los próximos dos años.



Teniendo en cuenta la importancia que tienen los bosques y ecosistemas estratégicos, así como en la promoción de la transparencia en cada eslabón de la cadena, la empresa espera

alcanzar 100% de trazabilidad a origen y cero deforestación en la cadena de palma y soya para el año 2025.

Finalmente, en tanto a las oportunidades más atractivas para la empresa, la inteligencia artificial está transformando profundamente áreas clave de esta. “En Alianza Team, hemos visto una redefinición en operaciones y cadena de suministro, donde la IA ha optimizado la logística, la gestión de inventarios y los pronósticos de demanda, lo que ha mejorado la eficiencia y reducido los costos. El uso de chatbots y asistentes virtuales ha permitido ofrecer una experiencia personalizada 24/7 en atención al cliente, mejorando los niveles de satisfacción y fidelización”, indica Botero sobre las aplicaciones tempranas de la IA en Alianza Team, aunque no se limitan a las ya enunciadas:

- En Marketing y Ventas, la IA ha facilitado la creación de campañas hipersegmentadas y análisis predictivos que anticipan el comportamiento del consumidor.
- En Recursos Humanos, ha transformado el reclutamiento y la gestión del talento, permitiendo identificar habilidades clave y gestionar el desempeño con mayor precisión.
- En Finanzas y Contabilidad, la IA ha mejorado la automatización y la detección de fraudes.
- En Innovación y Desarrollo de Productos, en Alianza Team utilizan la IA para desarrollar soluciones alimenticias más saludables y sostenibles, optimizando recursos y enfocándose en el bienestar del consumidor.

La conciencia de estos retos y la presencia de las oportunidades que presenta la innovación y desarrollo son factores que contribuyen a que la empresa se encuentre a la vanguardia de la competencia y de los reconocimientos de buenas prácticas. Gracias a ello, hoy Alianza Team es una empresa con más de 3,000 empleados y seis plantas de producción en América Latina y una en construcción en los Estados Unidos. Su operación productiva y presencia exportadora alcanza a más de 19 países de América y Europa, lo que les permite tener influencia global e impactar a millones de personas. ^{IA}

