



Estrategias para la internacionalización y el fortalecimiento productivo

El Gobierno colombiano lidera encuentros en varias regiones del país para mejorar la calidad, competitividad y acceso a mercados internacionales del sector lácteo, beneficiando a productores, transformadores y exportadores.

El Gobierno Nacional ha iniciado las actividades de la Mesa de Fortalecimiento de la Cultura Exportadora del Sector Lácteo en Boyacá, con la participación de cerca de 80 pequeños y medianos productores de leche, así como transformadores y transportadores de la industria láctea. Este espacio busca promover la internacionalización del sector, involucrando a todos los eslabones de la cadena. En este primer encuentro, realizado en

Paipa, se presentaron cuatro estrategias fundamentales para fortalecer la competitividad y productividad del sector: aprovechar mercados abiertos, brindar apoyo institucional y financiero, y fomentar la promoción comercial. Además, se discutieron temas clave como el registro sanitario, la asociatividad, el acceso a financiamiento y el mejoramiento de la calidad e inocuidad en la cadena de valor, elementos indispensables para conquistar mercados internacionales.

Productores y participantes reflexionaron sobre la importancia de formalizarse, cumplir estándares internacionales y recibir más capacitaciones del ICA e Invima para alcanzar certificaciones en Buenas Prácticas Ganaderas y de Manufactura. También resaltaron la necesidad de condiciones crediticias más favorables y de encuentros que faciliten el acceso a la oferta institucional en un solo lugar.

Estas reuniones continuarán en Antioquia, Cundinamarca, Casanare, Nariño y Caquetá durante lo que queda de este año y a lo largo de 2025. De ellas se derivará un plan de trabajo interinstitucional liderado por el Ministerio de Comercio, con el apoyo de entidades como el ICA, Invima, DIAN, Banco Agrario, Bancóldex y agremiaciones como Analac, Asoleche y Fedegán.

El plan incluirá estrategias orientadas a mejorar la calidad y productividad del sector, fomentando las exportaciones y beneficiando tanto a productores como a plantas transformadoras y empresas exportadoras. En paralelo, se desarrollarán reuniones con plantas exportadoras de lácteos y empresas de la industria alimentaria para garantizar un impulso integral a la cadena de valor. Finalmente, el Ministerio de Comercio recordó que actualmente la leche colombiana tiene acceso a 19 mercados internacionales, destacando que cumplir con los estándares de calidad e inocuidad es clave para aprovechar estas oportunidades.

INFORTAMBO

¡Una vacuna específica para problemas reproductivos!

Aumente la tasa de concepción en inseminación artificial y reduzca las pérdidas de preñeces.

Supravac LCH
 Vacuna inactivada contra Rinotraqueitis Infecciosa, Diarrea Viral Bovina Tipos 1 y 2, Campilobacteriosis, Histofixosis y Leptospirosis Bovinas

USO VETERINARIO

Supravac LCH
 50 mL
 Dechra

ourofino.co

ourofino
 salud animal