

Área: Mercadeo

Fecha: 21 de enero del 2025

Fuentes de información: Revista DATEH, Revista Empresarial & Laboral, 593
Digital Publisher CEIT.

Formato: Digital

Estrategias de marketing digital utilizando Growth Hacking para el sector lácteo de Tungurahua. (2024). Reyes Mayorga, V. M., Teneda Llerena, W. F.

Adaptabilidad *Revista DATEH*

Marketing **Resumen:**

digital

Este estudio se sumerge en la provincia de Tungurahua, reconocida por su destacada contribución al sector lácteo, con el objetivo de comprender las percepciones, estrategias o expectativas de los actores clave en relación con el marketing con las estrategias de Growth Hacking.

Sector lácteo

Ventas

[Ver artículo completo](#)



La IA generativa revoluciona el comercio minorista. (2024).

Revista Empresarial & Laboral

Resumen:

Comercio

Inteligencia Artificial

Comercio minorista

Las condiciones para los minoristas han cambiado drásticamente en los últimos años debido a factores económicos y a la evolución dinámica de los mercados. Un reciente estudio de Bain & Company destaca cómo la integración de la inteligencia artificial generativa no solo mejora la productividad, sino también genera importantes ahorros de costos, impulsando a los comercios minoristas hacia resultados más competitivos.

[Ver artículo completo](#)

El branding como estrategia en la planificación

estratégica. (2024). Parrales Poveda, M. L., Arteaga

Velepucha, G. S., Solórzano Álava, G. G., Fienco Parrales, J. V.

593 Digital Publisher CEIT

Conexiones emocionales con clientes

Competitividad

Posicionamiento

Marca

Resumen:

Esta investigación tiene como propósito analizar y fundamentar teóricamente al branding como maniobra básica para la planificación estratégica empresarial. Para ello, se aplicó una metodología basada en métodos y técnicas del nivel teórico como el análisis-síntesis, inducción-deducción, lo concreto-abstracto y la modelación conceptual, que permitieron llegar a conclusiones valederas sobre el branding, el cual bien ejecutado puede servir como un

DSI | Diseminación Selectiva de Información

catalizador para construir relaciones duraderas y significativas con los clientes.

[Ver artículo completo](#)

Publicidad efectiva en redes sociales. (2024). Zuluaga, D.

Revista Empresarial & Laboral

Resumen:

En conmemoración del Día Mundial de las Redes Sociales, Kantar división Insights presenta las conclusiones de su estudio «Getting Digital Advertising #Right», destacando las mejores prácticas y recomendaciones esenciales para que las marcas maximicen su impacto en el entorno digital. A medida que la publicidad digital sigue evolucionando, es crucial para las marcas adaptar sus estrategias a los diversos contextos de las plataformas sociales para lograr una comunicación efectiva y significativa.

[Ver artículo completo](#)

Publicidad efectiva

Redes sociales

Si no desea recibir esta información, enviar un correo a biblioteca@colanta.com.co

Asunto: Eliminar de grupo DSI.